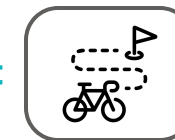


ADVENTUREWORKS



INDICE

Presentazione Report



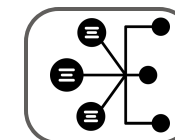
Misure e Visualizzazione



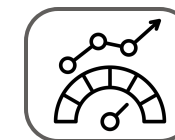
Grafici Costo/Ricavo



Grafici Categorie



Grafici Agenti



Grafici Dimensioni



Cliccare le Icone dell'indice per navigare nel Report

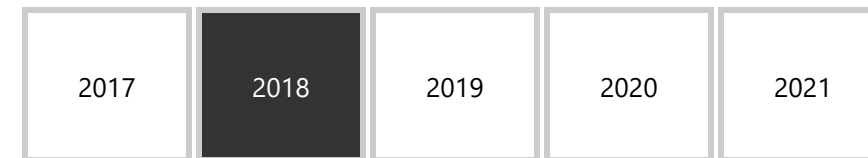


L'analisi è stata svolta seguendo le task suggerite da **Epicode**.
Viene preso in oggetto il dataset **AdventureWorks**, che riporta dati da **Luglio 2017** a **Gennaio 2021**, che si occupa di vendita al dettaglio di biciclette e tutto ciò ad esso relativo.

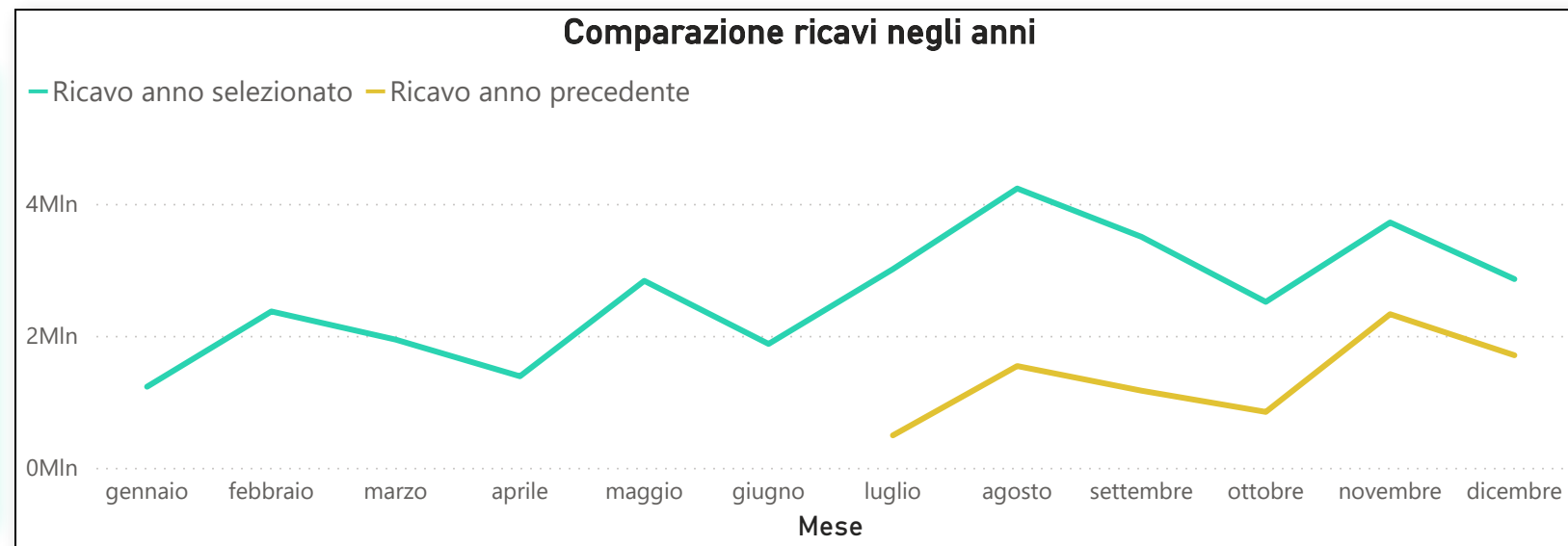


Report a cura di

- Ludovica Facchini
- Aida Alexandra Squadrito
- Giulia Turchi
- Davide Buccino
- Matteo Ferroni
- Mircea Jechiu



Il grafico a destra mostra le variazioni tra l'anno selezionato e quello precedente. Analizzando il 2019, emerge un andamento positivo e costante, indice di una crescita progressiva dell'azienda sin dall'inizio delle attività nel 2017 (anno d'inizio dei dati). Nel 2020, invece, si osserva un'inversione di tendenza, con un calo riconducibile presumibilmente all'emergenza Covid e al conseguente lockdown. In questo contesto, a sostenere il fatturato della Società sono state principalmente le vendite online.



Codice	Prodotto	Ricavi (ListPrice)
212	Sport-100 Helmet, Red	8.241,799999999999 €
213	Sport-100 Helmet, Red	31.655,24 €
215	Sport-100 Helmet, Black	9.049,16 €
216	Sport-100 Helmet, Black	33.976,4 €
218	Mountain Bike Socks, M	5.168 €
219	Mountain Bike Socks, L	228 €
220	Sport-100 Helmet, Blue	10.361,12 €
221	Sport-100 Helmet, Blue	35.557,48 €
Totale		48.769.500,79 €

Prezzo di listino medio per sottocategoria Road Frames

721,71 €

continua...





Anno

2018

Categoria

Tutte

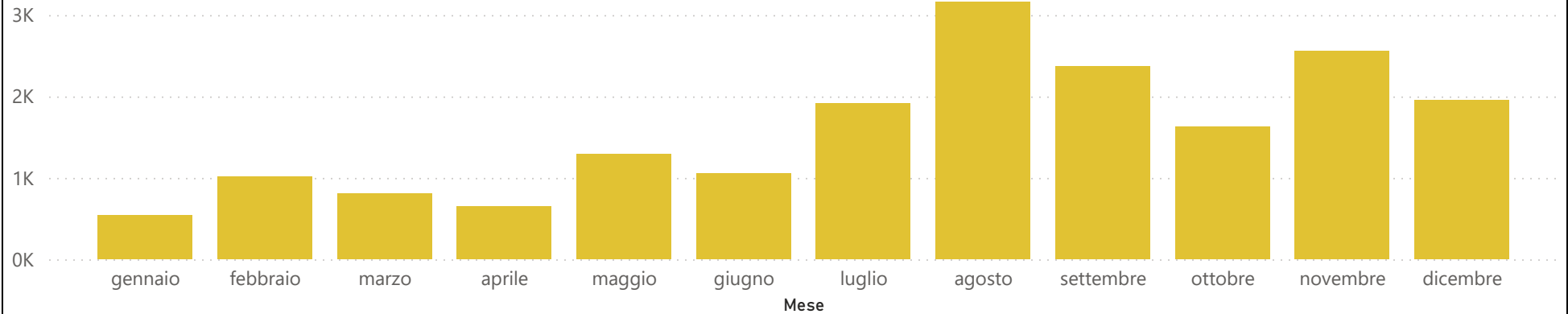
Prodotto

Cerca

- ☐ All-Purpose Bike Stand
- ☐ AWC Logo Cap
- ☐ Bike Wash - Dissolver
- ☐ Cable Lock
- ☐ Chain
- ☐ Classic Vest, L
- ☐ Classic Vest, M



Prodotti venduti per trimestre e mese



Anno	Prodotti distinti	Ordini	Transazioni	Quantità
+ 2018	166	3245	18906	60471
Totale	166	3245	18906	60471

Abbiamo analizzato la performance delle vendite nel periodo selezionato. Abbiamo esaminato il numero di prodotti distinti venduti, per valutare la varietà dell’offerta; il numero di ordini effettuati, per comprendere il volume degli acquisti; il numero di transazioni, per osservare il dettaglio operativo delle vendite; e il numero di unità vendute, per misurare l’impatto sul magazzino e sulle entrate. Queste analisi ci hanno permesso di identificare tendenze di mercato e opportunità strategiche. Se vuoi approfondire un aspetto, siamo pronti a discuterne.



Anno

2020

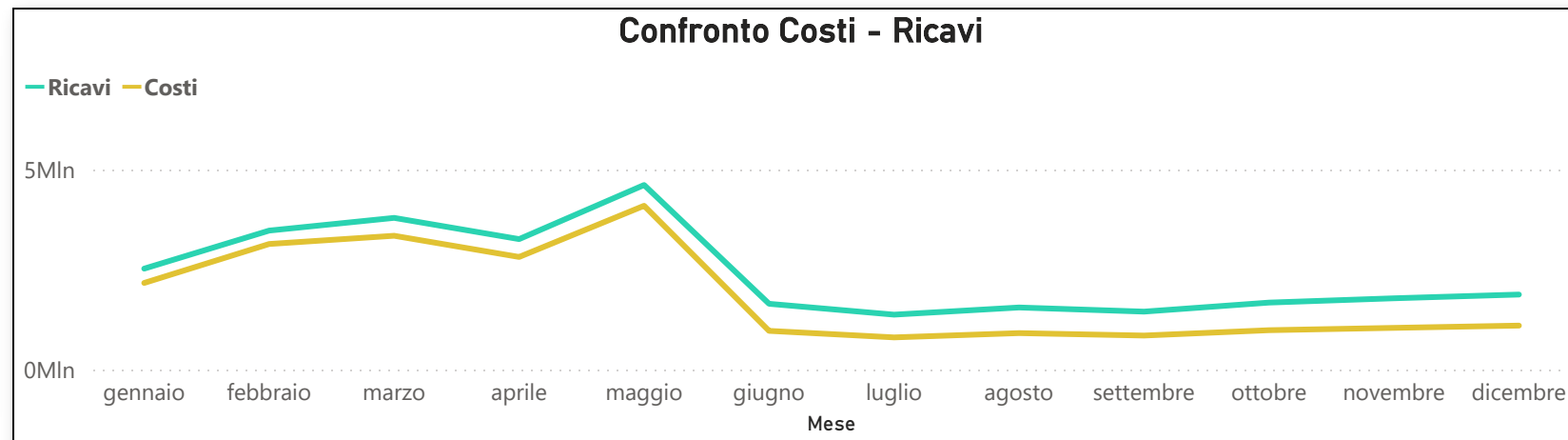
Categoria

Tutte

continua...



Il grafico a linee sulla destra confronta nel tempo l'andamento dei ricavi e dei costi. Si osserva una tendenza dell'azienda a liquidare i prodotti in prossimità del periodo estivo, spesso vendendo al prezzo di costo o addirittura al di sotto, con l'intento di generare liquidità (si veda la tabella categoria per ordini).



Il grafico a sinistra evidenzia le categorie con maggiore incidenza sul fatturato. Il comparto Bikes emerge come principale motore delle entrate. Tuttavia, un'analisi più approfondita (vedi pagina successiva) mostra come Accessories, Clothing e Components presentino spesso margini di profitto percentuali superiori. Queste tre categorie, essendo complementari all'immissione sul mercato delle Bikes, contribuiscono in modo sostanziale ai risultati complessivi. Ne consegue che tutti i principali comparti produttivi — Accessories, Clothing, Components e Bikes — risultano determinanti.



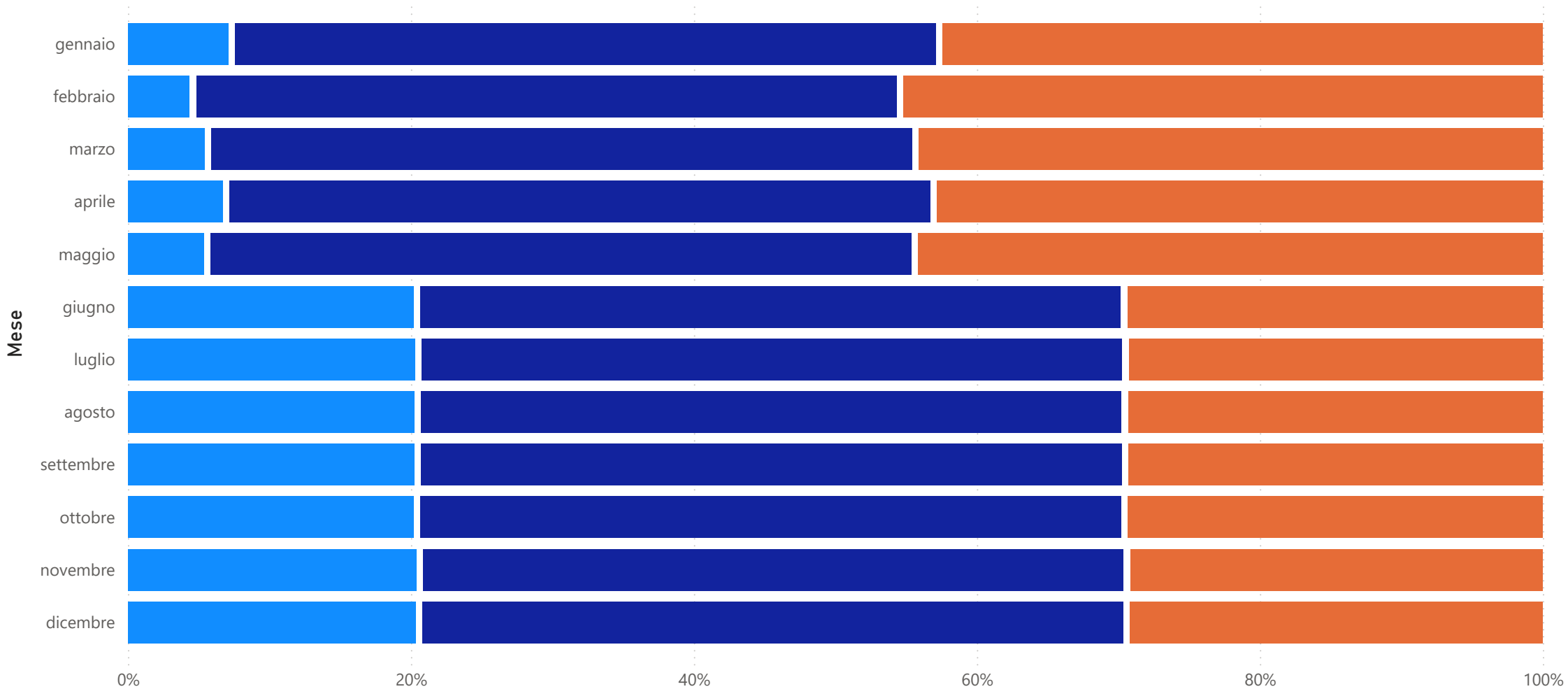
Anno

2020

Categoria

Bikes

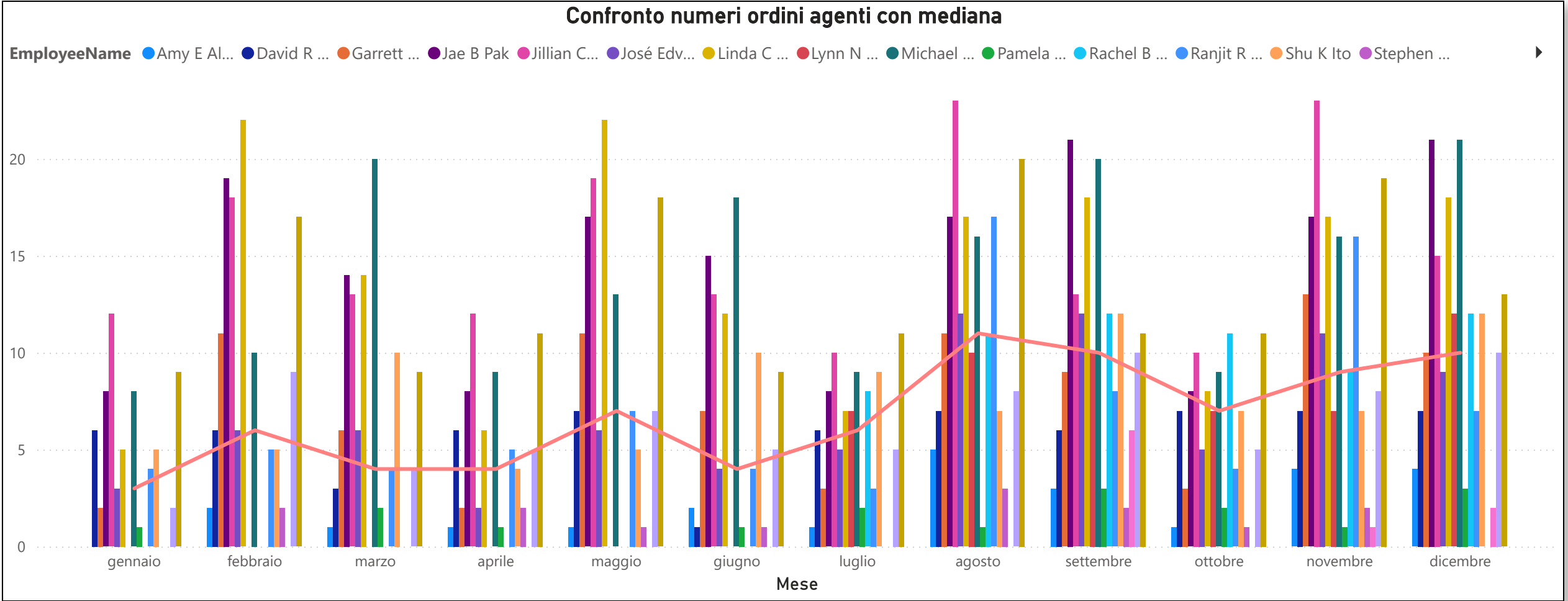
● Profitti ● Ricavi ● Costi





Anno

2019





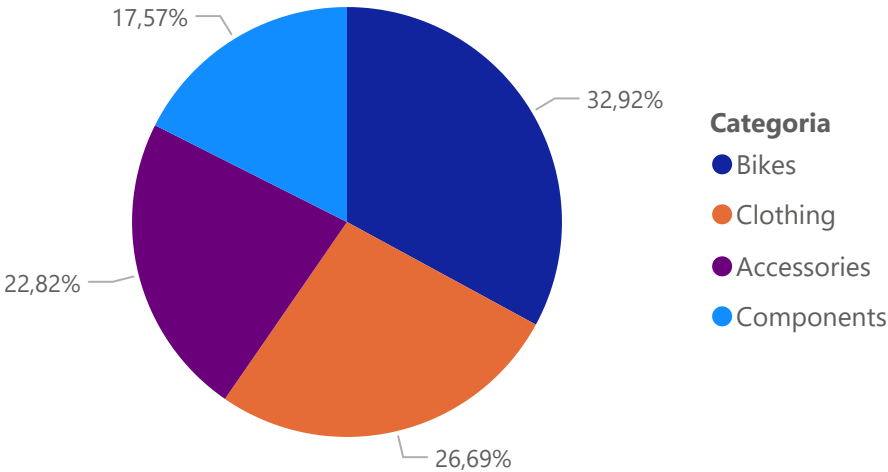
Anno

Tutte

Categoria

Tutte

Quantità per Categoria



Numero ordine	Data	Ricavi	Costi	Profitti
102	12/12/2020	96.611,61	56.815,30	39.796,31
95	01/10/2020	65.377,52	38.733,47	26.644,05
93	29/10/2020	82.428,38	48.743,68	33.684,70
91	05/06/2020	77.359,34	46.454,19	30.905,15
91	19/12/2020	83.119,46	49.466,66	33.652,80
90	19/08/2020	81.544,49	47.417,22	34.127,27
89	26/12/2020	78.906,59	46.361,91	32.544,68
87	04/12/2020	82.848,27	48.502,33	34.345,94
86	09/12/2020	79.844,18	45.645,86	34.198,32
86	15/12/2020	71.000,40	41.257,38	29.743,02
85	03/12/2020	66.287,66	38.942,41	27.345,25
84	17/10/2020	69.275,24	40.424,93	28.850,31
84	26/10/2020	63.830,54	37.257,18	26.573,36
83	06/04/2020	202.541,09	188.211,64	14.329,45
83	17/11/2020	79.066,27	46.141,85	32.924,42
82	27/05/2020	315.544,55	288.433,94	27.110,61
82	06/11/2020	69.079,22	39.861,21	29.218,01
82	05/12/2020	89.097,42	51.758,37	37.339,05
82	17/12/2020	72.013,14	42.485,81	29.527,33
81	04/06/2020	72.376,46	43.225,97	29.150,49
81	28/11/2020	74.052,03	43.098,41	30.953,62
81	13/12/2020	65.564,38	38.285,18	27.279,20
80	29/06/2020	58.523,15	34.042,40	24.480,75
80	16/08/2020	60.644,91	35.035,86	25.609,05
80	02/11/2020	70.674,10	41.257,43	29.416,67
79	11/06/2020	59.151,70	34.377,65	24.774,05
79	13/06/2020	57.660,18	33.875,21	23.784,97
79	24/12/2020	69.533,64	40.909,82	28.623,82
78	21/02/2020	191.461,81	180.073,69	11.388,12
78	13/11/2020	69.543,00	40.367,23	29.175,77
77	27/06/2020	53.955,43	30.898,62	23.056,81
77	06/09/2020	58.640,71	34.796,09	23.844,62
31275		106.907.248,09	93.705.555,26	13.201.692,83



Con questo grafico ad albero si può esplorare più a fondo le varie dimensioni che influenzano i ricavi.

E' possibile interagire in modo dinamico con il grafico per analizzare tutti i fattori più predominanti in termini di ricavi, quali : Paese di vendita, Categoria del prodotto, Sottocategoria del prodotto, Colore e Taglia.

