

Titolo Documento	Autori	Specifica
Strutture Informative del Sito	Gruppo: I Ripetenti	Nome documento: Strutture Informative del Sito 1.4 Data: 16/11/2014

Strutture Informative del Sito

Documento 1.4

Indice



1. [Gerarchia informativa del sito](#)
 - 1.1. [Strutture sequenziali e database](#)
 - 1.2. [Schema della gerarchia informativa del sito](#)
2. [Strutture di navigazione sociale](#)
3. [Identificazione search-zones](#)

1 Gerarchia informativa del sito

1.1 Strutture sequenziali e database

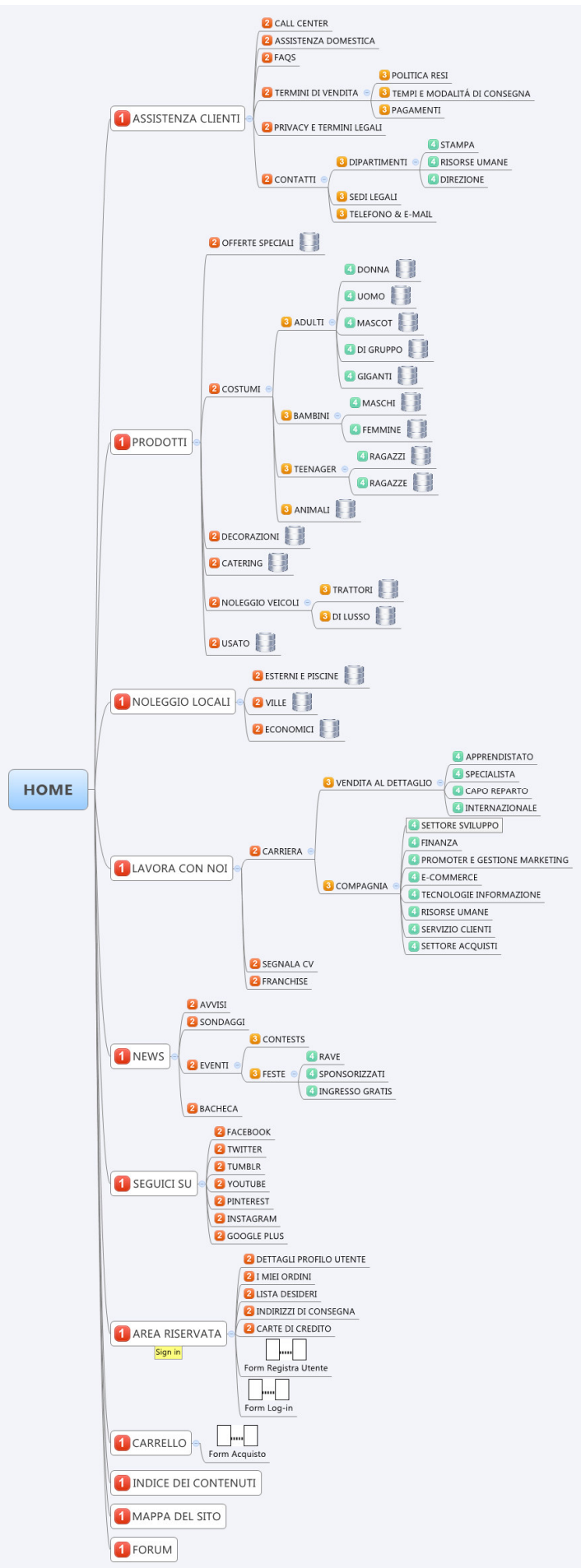
In Figura 1.1 vengono indicate le strutture organizzative del sito e corrispondenti rappresentazioni all'interno dello schema della gerarchia informativa del sito di Figura 1.2.

Figura 1.1 Identificazione delle strutture organizzative

Strutture organizzative	Definizione	Rappresentazione
Sequenza	Organizza l'informazione in modo sequenziale.	
Database	Rappresenta collezioni di oggetti con le stesse proprietà.	

1.2 Schema della gerarchia informativa del sito

Figura 1.2 Rappresentazione schematica della gerarchia informativa del sito



2 Strutture di navigazione sociale

I tag saranno applicabili alle schede prodotto, l'operazione di tagging sarà consentita solo agli utenti registrati sui prodotti da questi acquistati. Sarà data priorità ai tag che ricorrono maggiormente nelle assegnazioni degli utenti ad un prodotto.

3 Identificazione search-zones

Il sito sarà comprensivo di strutture di ricerca (searching) che consentiranno all'utente di navigare il sito e trovare le informazioni attraverso l'interrogazione del sistema.

Vengono individuati i seguenti tipi di search:

Search	Definizione
<i>search locale</i>	
- search prodotti	L'area di ricerca si limita ai soli elementi foglia che discendono dal primo livello "Prodotti", che corrispondono ai database dei prodotti.
- search news	L'area di ricerca è limitata agli elementi informativi discendenti dal livello "News".
- search forum	L'area di ricerca è limitata ai post del forum.
<i>search attraverso tagging</i>	Permette la ricerca all'interno del gruppo dei tag esistenti del sito.

Nello schema della Figura 3.1 vengono evidenziate le aree di ricerca locale per:

- Search prodotti
- Search news
- Search forum

Nota 1: L'area di ricerca per il search attraverso il sistema di tagging non viene indicata perchè dipende dalle scelte operate dagli utenti nel taggare le risorse del sito.

Legenda

Search prodotti:



Search news:



Search forum:



Schema con aree di ricerca

Figura 3.1 Evidenziazione delle aree di ricerca del sito

