1. Inserimento nuovo atleta/iscritto (in media 5 volte al mese)

2. Inserimento nuovi prodotti nel catalogo (in media 2 volte al mese)

3. Inserimento transazione abbonamento (in media 3 volte a settimana)

4. Inserimento transazione prodotto (in media 4 volte a settimana)

5. Inserimento transazione assicurazione (in media 5 volte al mese)

6. Inserimento transazione busta paga (in media 15 volte al mese)

7. Inserimento nuova prenotazione (in media 60 volte a settimana)

8. Inserimento accesso dell’atleta in palestra (in media 30 volte al giorno)

9. Inserimento nuovo dipendente (in media 2 volte l’anno)

10. Inserimento nuova sessione di allenamento (in media 10 volte a settimana)

11. Inserimento nuovo corso (in media 3 volte l’anno)

12. Stipulazione del tipo di abbonamento (in media 3 volte a settimana)

13. Modifica dati atleta/iscritto (in media 3 volte al mese)

14. Modifica dati dei prodotti (in media 2 volte a settimana)

15. Modifica dati dipendente (in media 3 volte a settimana)

16. Modifica sessione di allenamento (in media 6 volte a settimana)

17. Cancellazione atleta/iscritto (in media una volta al mese)

18. Cancellazione dipendente (in media 3 volte l’anno)

19. Cancellazione prodotto/prodotti (in media 2 volte al mese)

20. Cancellazione sessione di allenamento (in media 2 volte al mese)

21. Cancellazione corso (in media 2 volte l’anno)

22. Consultazione dati dell’atleta/iscritto (maggiorenni e non) (in media 2 volte al giorno)

23. Consultazione dati dipendente (in media una volta a settimana)

24. Consultazione dati istruttore

25. Consultazione dati Segretario

26. Consultazione dati dei prodotti (in media 5 volte a settimana)

27. Consultazione dati abbonamento

28. Consultazione dati assicurazione

29. Consultazione dati busta paga

30. Consultazione dati prenotazione (in media 10 volte al giorno)

31. Consultazione dati accesso alla palestra (in media 10 volte al giorno)

32. Consultazione dati bilancio

33. Consultazione dati Transazione

34. Consultazione dati Transazione abbonamento

35. Consultazione dati Transazione assicurazione

36. Consultazione dati Transazione acquisto

37. Visualizzazione media delle prenotazioni per settimana di un iscritto

38. Visualizzazione guadagno medio settimanale grazie ai prodotti venduti

39. Visualizzazione Guadagno medio settimanale grazie agli abbonamenti

40. Consultazione dati corso (in media due volte al mese)

41. Calcolo posti disponibili per sessione di allenamento (in media 10 volte al giorno)

42. Calcolo accessi rimanenti sull’abbonamento (in media 2 volte a settimana)

43. Statistiche sull’affluenza (in media una volta a settimana)

44. Visualizzazione sessioni prenotabili (in media 20 volte al giorno)

45. Visualizzazione accessi rimanenti (in media 20 volte al giorno)

46. Visualizzazione prodotti in vendita (in media 2 volte a settimana)