

## TheTradersCircle - Branding

### Name

# The Traders Circle

- Nicht nur einer unter vielen
- Trader
- Traden
- Eine Community
- Exklusiver

### Typographie

Helvetica / **Inter** / Museo Sans / Nunito Sans

- Klar
- Selbstbewusst
- Seriös
- Info: all-Caps vermeiden

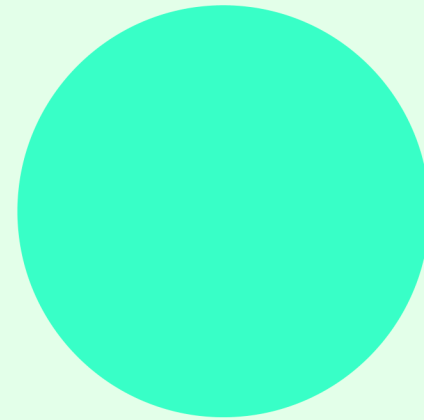
## **TheTradersCircle - Branding**

### **Auftreten**

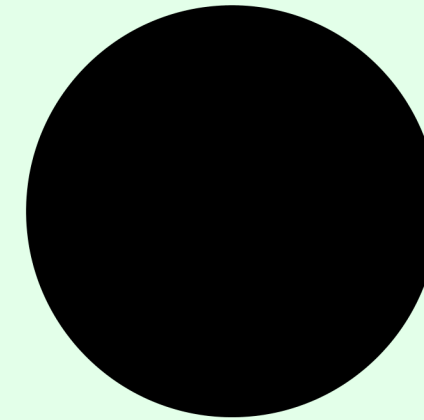
- **TheTradersCircle ist eine anerkannte, exklusive Trading-Community**
- Es konzentriert sich auf die Bereitstellung von Inhalten mit nachhaltiger positiver Wirkung.
- Diese Community wird nicht nur ein einseitiger Kommunikationskanal zwischen Experten und Mitgliedern sein, sondern ein beidseitiger Kommunikationskanal, der einen qualitativen Austausch von Informationen, Fragen, Bedenken, Meinungen usw. ermöglicht.
- Unsere langfristige Mission ist es, so viele Experten wie möglich zusammenzubringen, um Wissen aus verschiedenen Bereichen zu kombinieren und unsere Mitglieder so ganzheitlich wie möglich über das Traden aufzuklären.

# TheTradersCircle - Branding

## Markenfarben



- Geld
- Innovation
- Stabilität
- Blauer Anteil: Vertrauen



- Einfachheit
- Selbstbewusstsein
- Autorität
- Fokus/Erfahrenheit

# TheTradersCircle - Branding

## Logos



### Primäres Konzept

- Kreis wie im Namen erwähnt
- Dreieck nach oben: Weiterentwicklung
- Spitze Ecken: Kompetenz und Souveränität



### Alternatives Konzept

- Blau signalisiert Vertrauenswürdigkeit und Harmonie (was Sie von einer guten Community erwarten)
- Bessere Sichtbarkeit durch Kontrast