



Laurea Magistrale in informatica-Università di Salerno
Corso di Gestione dei Progetti Software- Prof.ssa F. Ferrucci



Scope Statement

Progetto

GreenBridge

Riferimento	
Versione	2.0
Data	31/12/2023
Destinatario	Prof.ssa Filomena Ferrucci, Prof. Fabio Palomba, Davide Califano, Giovanni De Gregorio, Giuseppe Di Sarno, Mauro Pasquariello, Michele Martino, Salvatore Mattiello, Zitouni El Mehidi
Presentato da	Daniele Donia, Vincent Milione
Approvato da	



Laurea Magistrale in informatica-Università di Salerno
Corso di Gestione dei Progetti Software- Prof.ssa F. Ferrucci

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autori
29/10/2023	0.1	Stesura sezione 1	Daniele Donia, Vincent Milione
31/10/2023	0.2	Stesura sezione 3	Daniele Donia, Vincent Milione
02/11/2023	0.3	Stesura sezione 2 e 4	Daniele Donia, Vincent Milione
04/11/2023	1.0	Revisione	Daniele Donia, Vincent Milione
14/12/2023	1.1	Revisione sezione 1	Daniele Donia, Vincent Milione
31/12/2023	2.0	Revisione Finale	Daniele Donia, Vincent Milione



Firme Stakeholders

Nome	Cognome	Firma
Filomena	Ferrucci	
Fabio	Palomba	
Daniele	Donia	
Vincent	Milione	
Davide	Califano	
Giovanni	De Gregorio	
Giuseppe	Di Sarno	
Mauro	Pasquariello	
Michele	Martino	
Salvatore	Mattiello	
El Mehdi	Zitouni	



1. Sintesi e Giustificazioni del progetto

La CIA è una delle principali organizzazioni agricole italiane ed è impegnata nella promozione delle buone pratiche agricole e della sostenibilità dell'agricoltura nel paese. La CIA vorrebbe quindi creare un sistema in grado di connettere direttamente produttori e consumatori, garantendo una maggiore esposizione agli agricoltori che seguono questa filosofia e riducendo al contempo l'impatto ambientale associato ai trasporti di questi prodotti. Si pensa che tale sistema possa portare a un aumento delle vendite per gli agricoltori e un incremento dei soci CIA. Si stima che il progetto richiederà un budget di 194.702 € per gli otto mesi di sviluppo e i due mesi di training. Durante il periodo di attività del sistema, i principali costi saranno dovuti alla campagna pubblicitaria, alla logistica e alla manutenzione. Per il progetto si stima quindi un Net Present Value (NPV) di 353.882 €, con un Return of Investment (ROI) del 120% e un payback al secondo anno.

2. Caratteristiche del Prodotto e Requisiti

Le feature principali del prodotto sono le seguenti:

- profilo dell'agricoltore: è possibile specificare il tipo di agricoltura (agricoltura biologica, biodinamica, permacultura, eco villaggi) e delle pratiche sostenibili attuate (controllo biologico, monitoraggio insetti e parassiti, copertura terreno con paglia o altri materiali organici) attraverso il caricamento di specifiche certificazioni. La validazione di queste ultime deve essere a cura di un ente amministratore. Finché non è validata, una certificazione non deve essere visibile al consumatore.
- la gestione catalogo del venditore: l'agricoltore può caricare i propri prodotti, specificando per ognuno di essi le principali caratteristiche (origine, prezzo, tipologia...) e una breve descrizione. L'agricoltore può inoltre modificare o eliminare un prodotto precedentemente caricato, senza invalidare un ordine precedentemente effettuato.
- la ricerca dei prodotti: l'agricoltore può ricercare un prodotto in base a varie caratteristiche, tra cui la tipologia (frutta, verdura) e le tecniche agricole utilizzate per la coltivazione.
- il suggerimento di produttori al consumatore: l'utente può interagire con un chatbot per conoscere i produttori a lui/lei più affini sulla base della sua posizione (o posizione di scarico), delle tecniche di coltivazione preferite e la sua esperienza d'acquisto (sistema di raccomandazione intelligente).



- l'acquisto da parte del consumatore dei prodotti caricati dai diversi agricoltori, con l'eventuale definizione della modalità di spedizione o ritiro del prodotto. Una volta effettuato l'acquisto, l'utente può inserire il proprio indirizzo e usufruire della spedizione a domicilio (delegata a un'azienda di logistica) oppure ritirarlo direttamente dal produttore.
- l'aggiornamento dello stato dell'ordine: l'agricoltore specifica se l'ordine è in preparazione oppure se è stato spedito. L'utente conferma l'arrivo dei prodotti acquistati.
- il portafoglio dell'agricoltore: i guadagni ottenuti da un agricoltore dalle vendite online devono essere conservati in un portafoglio digitale, da cui l'agricoltore può prelevare in qualsiasi momento.
- l'iscrizione dell'utente a programmi di fidelizzazione: l'utente può iscriversi a un programma di fidelizzazione ricevendo diversi benefici (sconti, consegne gratuite, ...).
- la recensione degli agricoltori: l'utente una volta concluso l'acquisto può fornire una recensione per l'agricoltore da cui ha acquistato dei prodotti.
- la visualizzazione dei mercati CIA: l'utente può visualizzare una mappa dei mercati CIA nelle vicinanze, in cui sono anche specificati gli agricoltori presenti in ciascun mercato.
- La richiesta di adesione a un mercato: l'agricoltore può inviare una richiesta di partecipazione a un mercato CIA, la quale dev'essere accettata da un amministratore.

Nello specifico, tali funzionalità sono offerte tramite una piattaforma web e un'applicazione mobile.

Il progetto, inoltre, comprende l'acquisizione delle risorse H/W cloud-based necessarie per l'hosting del server alla base dei due applicativi.

Non ci si preoccupa di:

- creare una parte di fatturazione del sistema, ma ci affidiamo a componenti terze per il trasferimento dei pagamenti verso il conto corrente della CIA.
- creare la componente logistica dell'e-commerce, ma ci limitiamo ad aggiornare lo stato dell'ordine (sia lato agricoltore sia lato consumatore).

3. Sintesi delle Deliverables del progetto

Documenti di Project Management:

- Business Case
- Team contract



- Scope statement e WBS
- Schedule
- Configuration Management Plan
- Human Resource Management Plan
- Risk Management Plan
- Cost Baseline
- Status Reports
- Final Project Presentation
- Final Project Report
- Lessons-learned Report

Documento di Prodotto:

- RAD (Requirements Analysis Document): documento nel quale sono organizzati i requisiti funzionali e non funzionali del sistema da produrre. Contiene anche una serie diagrammi UML il cui scopo è quello di approfondire la conoscenza relativa ai requisiti estratti.
- Manuale D'Uso: documento nel quale viene illustrato all'utente come interagire con il sistema e le sue funzionalità.
- Manuale Installazione: documento che guida l'utente nel processo di installazione del sistema.
- SDD (System Design Document): documento nel quale è dettagliata l'architettura ad alto livello del sistema proposto basata su componenti e la loro interazione. Tale architettura è risultante da una serie eventuale di trade-off per via di obbiettivi di design in conflitto tra loro.
- ODD (Object Design Document): documento nel quale è raccolta la progettazione dettagliata/interna di ciascuna componente identificata nel documento SDD.
- TP (Test Plan): documento nel quale è illustrato la strategia, metodologia di testing e la progettazione dei casi di test.
- TCS (Test Case Specification): documento nel quale sono raccolti tutti i casi di test di unità e sistema funzionali da dover effettuare.
- Matrice di Tracciabilità: matrice che specifica il collegamento tra i requisiti definiti nelle fasi di specifica ad alto livello e la loro implementazione e verifica nelle fasi successive del progetto, come la progettazione di sistema (SDD), la progettazione degli oggetti (ODD) e il testing (TP).
- TIR (Test Incident Report): documento nel quale sono riportati gli esiti di tutti i casi di test eseguiti.



- TSR (Test Summary Report): documento nel quale sono riassunti i risultati complessivi dei test condotti. In particolare, vengono dettagliate i livelli di copertura raggiunti e gli esiti dei soli test che hanno avuto successo. Per essi è fornito un commento per capire cosa ha portato al successo dei casi di test.

4. Criteri di Successo del Progetto

Il sistema dovrà garantire un aumento delle vendite per gli agricoltori tra il 10% e il 15% in tre anni, incentivando così il loro interesse nei progetti dell'organizzazione. Nello stesso periodo di tempo, il numero di soci CIA dovrà essere incrementato del 10%. Infine, il progetto deve ripagarsi entro due anni. Affinché il progetto abbia successo, assumiamo che gli agricoltori siano realmente interessati alla transizione verso un'agricoltura sostenibile e disposti partecipare attivamente alla piattaforma. È essenziale, inoltre, che la domanda dei consumatori sia sufficientemente ampia e stabile.