W3D1

Sito analizzato: Torino City Life

Aree di miglioramento:

* Homepage
* Menu con piu sotto categorie
* Blog

Miglioramento 1:

è presente una descrizione del servizio offerto all’utente nell’ homepage, ma essa risulta ancora scarna di contenuti descrittivi.

Alcune parole chiave sono state inserite secondi i trend inerenti agli eventi organizzati nella città di Torino,

ma possono essere aggiunte altre parole chiave come “discoteche”, “Capodanno” e “Cena” le quali sono tra le parole più ricercate dagli utenti. Inoltre queste parole fanno riferimento proprio a dei servizi che il sito offre, dato che Torino City Life si basa sul fornire tutte le informazioni su eventi o feste organizzate a Torino, tra cui cene musicali o aperitivi

Miglioramento 2:

La Homepage non presenta un menù che possa rendere più chiara e semplice la navigazione e la ricerca dell’informazione necessaria all’utente.

Sarebbe utile l’inserimento di un menù, magari a 4 aree visibile (tipo pulsanti) denominate “Cene e Cena Musicali”, “Discoteche” o “Club”, “Sagre” ed “Eventi”.

In questo modo a livello visivo, l’utente può subito indirizzarsi verso l’area di interesse.

Miglioramento 3:

E’ presente una categoria chiamata “Tutti gli eventi” ma non sono visibili le sotto categorie che possano indirizzare l’utente verso l’articolo di interesse. Anche per la categoria Blog che si chiama “La nostra Città” non sono presenti le sotto categorie e anche per questi articoli inseriti nel blog non sono state utilizzate abbastanza parole chiave.