

## LA EMPRESA. CONCEPTO Y SU IMPORTANCIA. LOS FACTORES PRODUCTIVOS Y EL COSTE DE OPORTUNIDAD

La empresa es un elemento importante de la economía. **La economía** tiene como objetivo la correcta asignación de los factores productivos que se utilizarán para la producción de bienes y/o servicios.

Es en esa asignación donde la empresa juega un factor importante como productora de bienes y/o servicios mediante el uso eficiente de factores productivos.



**Los bienes y/o servicios** que producen las empresas son comprados por los consumidores o familias para satisfacer sus necesidades.

Los bienes son productos que son materiales o tangibles, mientras que los servicios son producciones inmateriales o intangibles.

Las necesidades de las familias son ilimitadas, es decir, nunca podrán ser satisfechas en su totalidad porque van surgiendo continuamente en las diferentes épocas de nuestra vida y en las distintas épocas de la humanidad.

En cambio los **factores productivos** es todo aquello que una empresa necesita para poder producir los bienes y/o servicios. Estos factores productivos son muy variados, pero todos pueden ser clasificados en tres grupos:

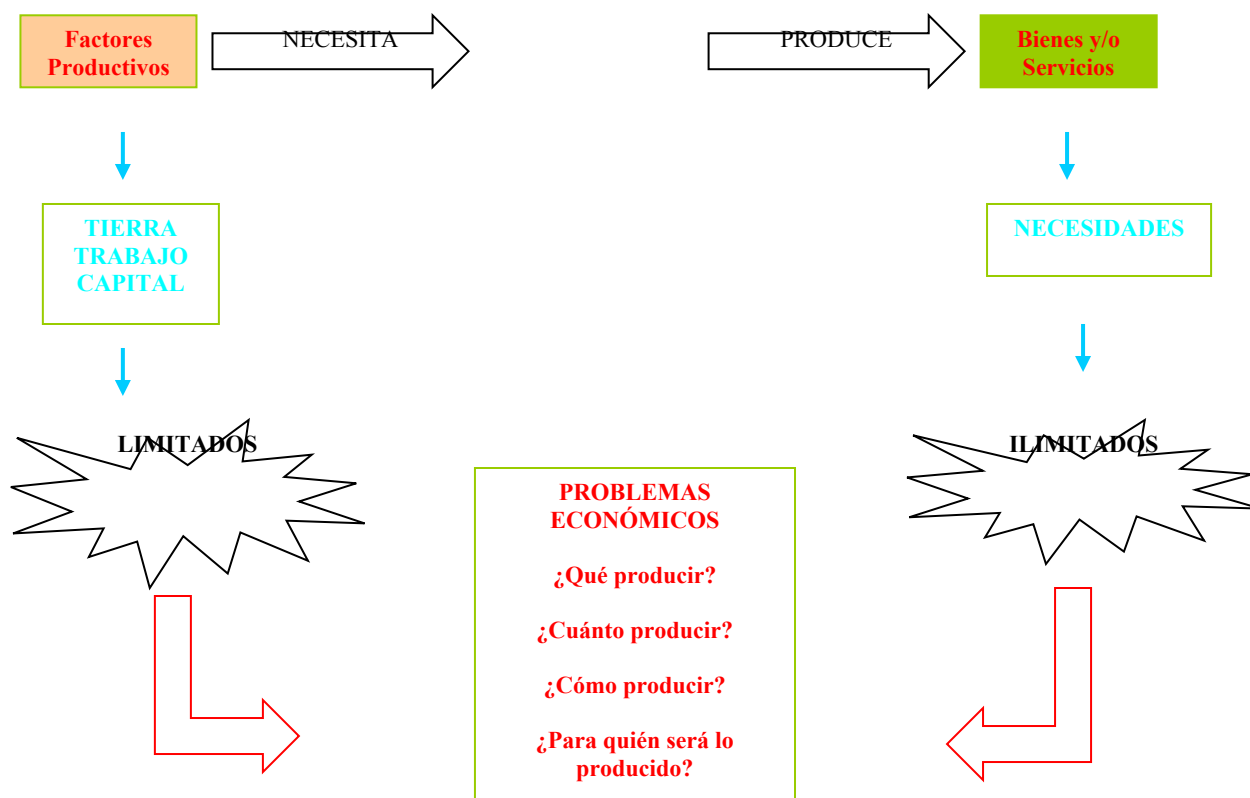
- Factor productivo Tierra. Todo aquello utilizado por las empresas en su producción y que tiene un origen y provienen de la naturaleza.
- Factor productivo Trabajo. Es el esfuerzo físico y/o mental que proporciona los trabajadores en las empresas para la producción de bienes y/o servicios.
- Factor productivo Capital. Dentro de este factor debemos distinguir entre el capital financiero y el capital material.

El capital financiero es el dinero.

El capital material es todo lo producido por las empresas que no tienen como objetivo la satisfacción de las necesidades de los consumidores o familias, sino que van destinados para poder producir otros bienes y/o servicios que sí tienen dicho fin.

El capital material junto con el factor productivo trabajo son los más importante en cuanto es el más presente en las empresas.

Los factores productivos se caracterizan por ser limitados y susceptibles de usos alternativos.



Por tanto, ya estamos en disposición de establecer una definición de empresa.

**La Empresa** es un conjunto de factores productivos organizados por el empresario con el objetivo de producir bienes y/o servicios que satisfacen necesidades humanas (Beneficio).

De su definición y del papel que juega dentro de la economía, se deduce su importancia. Sin la empresa sería difícil tener una economía con un funcionamiento tal como el que conocemos.

La empresa al necesitar factores productivos, contrata a trabajadores para que estos presten su trabajo a cambio de un salario, compra maquinarias, herramientas, edificios, vehículos, etc que tendrán que remunerar.

Al mismo tiempo, las empresas en su busca del beneficio intentarán hacer un uso eficiente de los factores productivos, con el fin de producir lo máximo con la menor cantidad de factores productivos y con ello la reducción de costes.

Las empresas permiten solucionar los problemas de la economía.

Las diferentes soluciones a las distintas preguntas de la economía se les denominan **Sistemas Económicos**.

Las soluciones a las preguntas económicas pueden ser resueltas de diferentes formas, en función de quien tenga la capacidad de tomar decisiones o del grado de decisión., ya sean los consumidores o familias, las empresas, el estado, sindicatos, etc.

De tal formas que pueden surgir muchos sistemas económicos. Pero todos pueden ser explicados a través de dos sistemas económicos con características diferentes:

- Sistema de Economía de Mercado o de libre empresa. Se caracteriza porque los medios de producción o factores productivos son de propiedad privada.
- Sistema de Economía Planificada o centralizada. Se caracteriza porque los medios de producción o factores productivos son de propiedad pública.
- Sistema de Economía Mixta. Es una mezcla de los dos anteriores.

Todos los demás sistemas económicos se pueden englobar en uno de los tres anteriores en función de la importancia de la característica que más impere.

De aquí en adelante nos centraremos en el Sistema de Economía de Mercado o de libre empresa. Destacar cómo el Sistema económico se puede denominar también como “de libre empresa”, debido a la importancia del papel que juega la empresa como elemento para dar solución a los problemas económicos.

Ya hemos hablado de los factores productivos y como deben ser utilizados de manera eficiente debido a su limitación. Cuanto más eficiente seamos con ellos, más podremos producir y al mismo tiempo satisfacer mayor cantidad de necesidades humanas.

También hemos hablado de que los factores productivos son usados para producir diferentes bienes y/o servicios, de tal manera que si un factor productivo puede ser utilizado para producir el “bien A” y el “bien B”, cuando se utiliza para producir un “bien A”, no podremos producir el “bien B”.

La producción de un bien y el tener que renunciar conlleva un coste, que se denomina **Coste de Oportunidad**.

El coste de oportunidad de producir, fabricar, obtener, comprar, etc. un bien, se define como a la cantidad que tenemos que renunciar de producir, fabricar, obtener, comprar, etc. de otro bien.

Por lo que en todas las decisiones que implica la obtención de un bien, lleva implícito un coste de oportunidad, que se mide cómo la cantidad que renunciamos de otro bien o bienes.

Para introducir el Coste de Oportunidad se utiliza el **Modelo de Frontera de Posibilidades de Producción**.

El Modelo de Frontera de Posibilidades de Producción se considera una economía simple que en un tiempo determinado utiliza todos sus factores productivos en la producción del “Bien X” o del “Bien Y”.

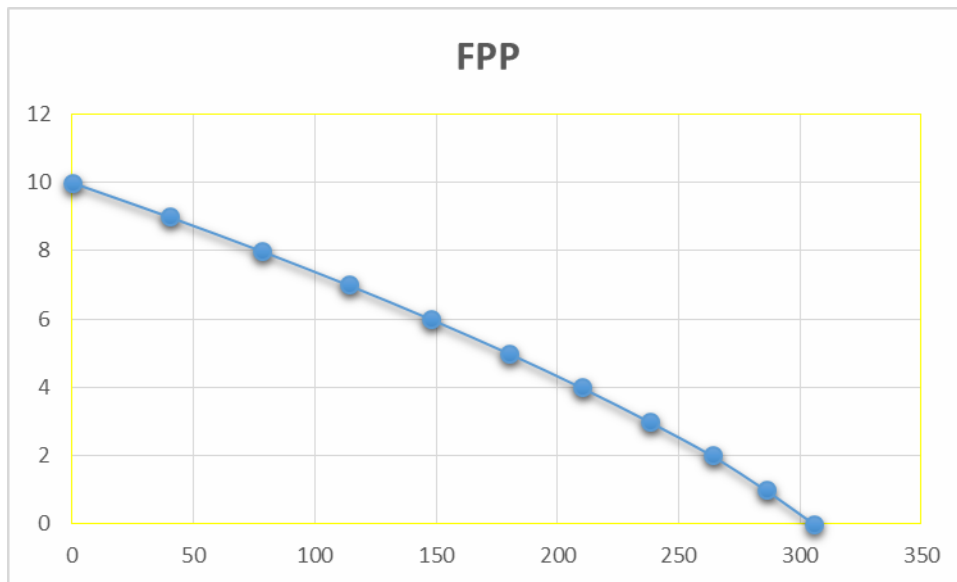
Si dedica todos los factores productivos a la producción del “Bien X”, se producirá la máxima cantidad posible de este bien y del “Bien Y” ninguna unidad.

Los habitantes de este país en su búsqueda de satisfacción máxima de sus necesidades encontrarán que no podrán conseguirlo debido a que no tienen ninguna unidad del “Bien Y”. Por lo que demandarán unidades de ese bien y su producción implica que se deban destinar factores productivos para su fabricación, que deberán ser cogidos de los factores productivos que antes se destinaban a la producción del “Bien X”. Esto dará lugar que al producir cantidades del “Bien Y” tendremos que renunciar a cantidades del “Bien X” y, cuantos más sigamos produciendo del “Bien Y” a más cantidades tendremos que ir renunciando del “Bien X”, hasta que lleguemos a producir lo máximo del “Bien Y” y lleguemos a cero unidades del “Bien X”.

De lo que surge la siguiente tabla de combinaciones del “Bien X” y del “Bien Y”

Bien X	Bien Y
10	0
9	40
8	78
7	114
6	148
5	180
4	210
3	238
2	264
1	286
0	306

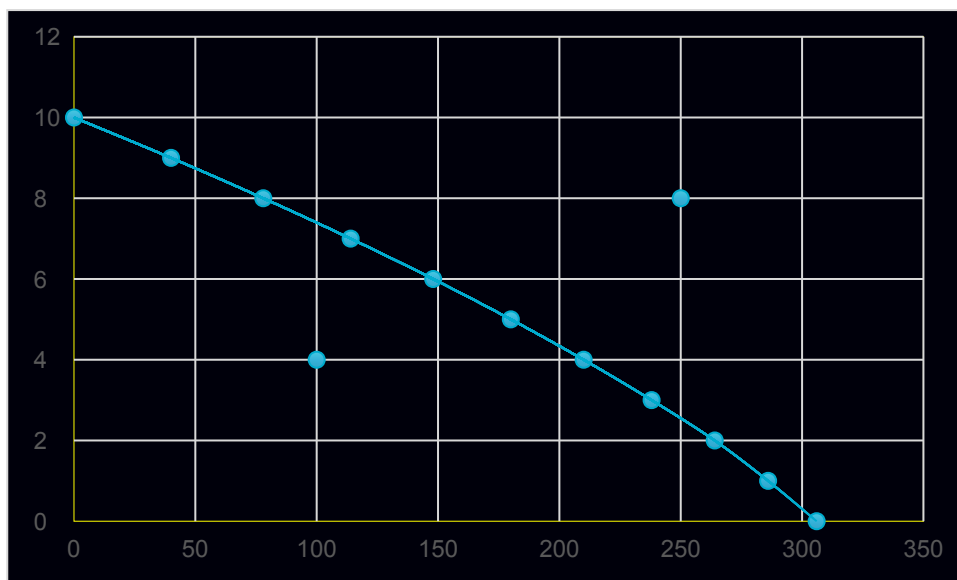
La representación gráfica de las diferentes combinaciones del “Bien X” y del “Bien Y” nos determinará la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP).



La Frontera de Posibilidades de Producción nos establece el límite de producción de una economía, de tal manera que las producciones de las combinaciones del “Bien X” y “Bien Y” que se encuentren por encima de la FPP son imposibles de conseguir con los factores productivos que se disponen (8,250).

Las combinaciones del “Bien X” y “Bien Y” que se encuentren por debajo de la FPP son factibles, pero son ineficientes ya que no conllevan coste de oportunidad.

Por ejemplo la combinación del “Bien X” y “Bien Y” (4,100) es ineficiente, ya que se encuentra por debajo de la FPP y si queremos producir 150 del “Bien Y” no es necesario renunciar a cantidades del “Bien X”. Implica que no se está haciendo un uso eficiente de los factores productivos o no se están aprovechando al máximo.



Tan sólo las combinaciones que se encuentran en la FPP son combinaciones eficientes, ya que se está produciendo lo máximo de ambos bienes y en el caso de que queramos incrementar la producción de cualquiera de ellos implica que tenemos que renunciar a cantidades de producción del otro, es decir, existe coste de oportunidad.

El coste de oportunidad de las combinaciones representadas del “Bien X” y del “Bien Y” son:

Bien X	Bien Y	Coste Oportunidad Bien X	Coste Oportunidad Bien Y
10	0	40	-
9	40	38	1
8	78	36	1
7	114	34	1
6	148	32	1
5	180	30	1
4	210	28	1
3	238	26	1
2	264	22	1
1	286	20	1
0	306	-	1

De la forma de la FPP (cóncava) y de la observación de los costes de oportunidad, podemos decir que estos últimos son crecientes. Cada vez que queremos aumentar la producción de un bien, necesitamos renunciar a una cantidad mayor del otro bien.

El coste de oportunidad creciente es debido a que para producir un determinado bien “Bien X” siempre se escogen los factores productivos más eficientes y, cada vez que queremos producir más cantidad de dicho bien en la misma proporción, necesitamos más factores productivos que desplazamos de la producción del “Bien Y” al “Bien X”, y eso lleva que la producción del bien al cual renunciamos “Bien Y” se reduzca en cantidades mayores.

Bien X	Bien Y	Coste Oportunidad Bien X	Coste Oportunidad Bien Y
10	0	40	-
9	40	38	1
8	78	36	1
7	114	34	1
6	148	32	1
5	180	30	1
4	210	28	1
3	238	26	1
2	264	22	1
1	286	20	1
0	306	-	1

Bien X	Bien Y	Coste Oportunidad Bien X	Coste Oportunidad Bien Y
--------	--------	--------------------------	--------------------------

10	0	40	-
9	40	38	1
8	78	36	1
7	114	34	1
6	148	32	1
5	180	30	1
4	210	28	1
3	238	26	1
2	264	22	1
1	286	20	1
0	306	-	1

En este segundo caso, donde aumenta el “Bien Y”, el coste de oportunidad es siempre 1, pero incluso así debemos entender que el coste de oportunidad es creciente, ya que siempre se renuncia a una cantidad igual del “Bien X” para producir más cantidades del “Bien Y” en menor proporción.

$$1/40 < 1/38 < 1/36 < \dots\dots\dots$$

Para producir 40 unidades del “Bien Y” debemos renunciar a 1 unidad del “Bien X”, posteriormente para producir 38 unidades más del “Bien X” (total 78 unidades) debemos renunciar a 1 unidad del “Bien X”, de tal manera que si hubiésemos producido en vez de 38 unidades del “Bien Y” 40 unidades, deberíamos haber renunciado a más de 1 unidad del “Bien X”, de tal manera que vemos que el coste de oportunidad es creciente.

Para explicar y comprender el Coste de Oportunidad de forma práctica, vamos a utilizar el **Modelo de Frontera de Posibilidades de Compra**.

El Modelo de Frontera de Posibilidades de Compra permite comprender el Coste de Oportunidad de forma más intuitiva pero con algunas deficiencias. Este modelo permite entender cómo se renuncia a la compra de determinados bienes cuando decidimos comprar otros diferentes, pero el coste de oportunidad no es creciente, sino siempre es igual. Por lo que el Modelo de Frontera de Posibilidades de Producción es más cercano a la realidad que el Modelo de Frontera de Posibilidades de Compra, pero este último permite comprenderlo de forma más intuitiva.

Suponemos una economía familiar que dispone de una cierta cantidad de dinero D, con la cual para satisfacer al máximo sus necesidades destinará toda la cantidad a comprar dos tipos de bienes, el “Bien A” y el “Servicio B” y no destinará nada al ahorro.

El precio del “Bien A” es “a €” la unidad y el precio del “Servicio B” es “b €” la unidad, por lo cual la cantidades de compras del “Bien A” y del “Servicio B” viene determinada por la siguientes ecuación.

$$D = \text{“Bien A”} \cdot a + \text{“Servicio B”} \cdot b$$

### Ejemplo práctico.

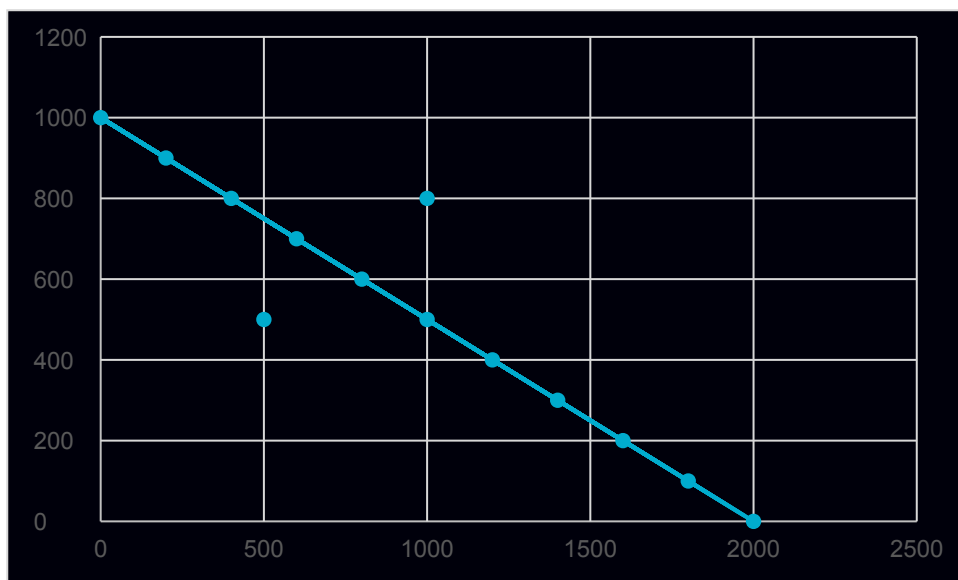
Suponemos una economía familiar que dispone de una cierta cantidad de dinero 10.000 €, con la cual para satisfacer al máximo sus necesidades destinará toda la cantidad a comprar dos tipos de bienes, el “Bien A” y el “Servicio B” y no destinará nada al ahorro.

El precio del “Bien A” es “10 €” la unidad y el precio del “Servicio B” es “5 €” la unidad, por lo cual la cantidades de compras del “Bien A” y del “Servicio B” viene determinada por la siguientes ecuación.

$$10.000 = \text{“Bien A”} \cdot 10 + \text{“Servicio B”} \cdot 5$$

Dinero	10000 €
Bien A	10 €/unid
Servicio B	5 €/unid

Bien A	Servicio B	Coste Oportunidad Bien A	Coste Oportunidad Sevcio B
1000	0	200	-
900	200	200	100
800	400	200	100
700	600	200	100
600	800	200	100
500	1000	200	100
400	1200	200	100
300	1400	200	100
200	1600	200	100
100	1800	200	100
0	2000	-	100





Las combinaciones de compras, posibles pero implica ahorro e imposible pueden ser:

Bien X	Bien Y
500	500
800	1000

¿Por qué el coste de oportunidad en el Modelo de Posibilidades de Compras es siempre igual?

### **OBJETIVO**

El objetivo de esta Unidad es comprender el concepto de Empresa y cómo utiliza factores productivos para la producción de bienes y/o servicios.

Hacer un buen uso de los recursos y evitar el uso abusivo de los mismos. Ser eficientes en tal uso y tener conciencia medio ambiental, así como pensar en el futuro de nuestros hijos.