

## Plan d'implémentation

### Augmentation d'un modèle Embedded vers un Data Center of Excellence (CoE)

Hypothèse : organisation type Spotify, multi-régions, forte culture produit, data déjà très utilisée mais peu standardisée.

---

#### Étape 1 — Fondations & Cadrage (Mois 0–3)

##### Objectifs

- Comprendre l'existant et cartographier les besoins
- Aligner les sponsors et éviter l'effet « tour d'ivoire »
- Définir le rôle exact du CoE et clarifier ce qu'il fait et ne fait pas

##### Actions clés

Phase 0 — Diagnostic (Mois 0–1) :

- Cartographie des équipes data embedded
- Audit des KPI, outils, pipelines et usages
- Identification des points de friction (qualité, duplication, conformité)
- Validation des sponsors (CDO, Produit, Tech)

Phase 1 — Cadrage du CoE (Mois 2–3) :

- Définition du périmètre du CoE
- Formalisation des responsabilités (RACI)
- Définition des standards prioritaires (KPI, qualité, privacy)
- Sélection des premiers domaines pilotes

##### Livrables

- Cartographie data actuelle
- Diagnostic de maturité data
- Vision cible CoE validée
- Data Governance Policy
- RACI validée
- Backlog CoE priorisé

**Résultat :** Vision partagée, cadre clair, attentes alignées — pas encore de changement structurel

---

#### Étape 2 — Lancement & Validation (Mois 4–8)

##### Objectifs

- Créer le CoE « léger » sans centraliser brutalement
- Apporter de la valeur rapide via des pilotes

- Tester le modèle avant généralisation et adapter global ↔ local

### **Actions clés**

Phase 2 — Mise en place du CoE « léger » (Mois 4–5) :

- Constitution de l'équipe CoE (small & senior)
- Mise en place des outils communs (catalogue data, KPI)
- Lancement des communautés de pratique data
- Définition des standards « minimum viable governance »

Phase 3 — Pilotes par domaine & région (Mois 6–8) :

- Déploiement sur 2–3 domaines clés (ex : Produit, Marketing)
- Mise en place des Data Domain Owners
- Alignement avec EMEA / AMER / APAC
- Mesure des gains (qualité, time-to-insight)

### **Livrables**

- CoE opérationnel
- Premiers standards publiés
- Outils partagés disponibles
- Retours d'expérience des pilotes
- Ajustements des standards
- KPI d'impact du CoE

**Résultat :** Le CoE aide sans contraindre, preuve de valeur concrète sur les pilotes

---

## **Étape 3 — Déploiement & Pérennisation (Mois 9+)**

### **Objectifs**

- Étendre le modèle à l'échelle sans rigidifier
- Industrialiser ce qui marche
- Rendre le modèle durable et installer l'amélioration continue

### **Actions clés**

Phase 4 — Généralisation progressive (Mois 9–11) :

- Extension à tous les domaines data
- Harmonisation des KPI globaux
- Intégration des règles privacy & sécurité by design
- Formation des équipes (data literacy)

Phase 5 — Optimisation & pérennisation (Mois 12+) :

- Audits réguliers de gouvernance
- Évolution des standards

- Mesure continue de la valeur business
- Intégration aux cycles produit

### Livrables

- Gouvernance data déployée à l'échelle
- Catalogue data global
- KPI cohérents multi-régions
- Roadmap data annuelle
- Indicateurs de maturité data
- Gouvernance « business as usual »

**Résultat :** Modèle stable et accepté, le CoE devient un réflexe et non une couche en plus

---

### Vue synthétique (timeline)

Mois	Étape	Résultat clé
0-3	Fondations & Cadrage	Vision & règles claires
4-8	Lancement & Validation	Valeur rapide & preuve d'impact
9+	Déploiement & Pérennisation	Maturité data à l'échelle