

Data Maturity Assessment – Spotify

Dimension	Niveau actuel (1–5)	Forces (Comments)	Faiblesses (Comments)	Plan d’actions (Improvement Plan)
Data Governance	3	Forces : Existence de rôles clés (CDO, DPO), conscience forte des enjeux data.	Faiblesses : Gouvernance non unifiée, silos par département, responsabilités parfois floues.	Mettre en place un cadre global de gouvernance , créer un Data Governance Committee , formaliser les rôles de Data Owners et Data Stewards.
Data Quality	3	Forces : Forte dépendance business à la qualité des données (recommandations).	Faiblesses : Incohérences entre sources, données incomplètes ou obsolètes, peu de contrôles standardisés.	Déployer des règles de qualité communes , outils de monitoring automatisé, KPIs de qualité et processus de correction continue.
Data Architecture	4	Forces : Architecture cloud scalable, data lakes, traitement temps réel.	Faiblesses : Complexité élevée, hétérogénéité des systèmes, dette technique possible.	Rationaliser l’architecture, renforcer la standardisation des flux , documenter les architectures et améliorer l’observabilité.
Compliance (GDPR, CCPA, etc.)	3	Forces : DPO en place, prise en compte du RGPD/CCPA.	Faiblesses : Complexité multi-pays, risques liés à la fragmentation des données et au consentement.	Automatiser la gestion du consentement, audits réguliers, cartographie des traitements, outils de privacy by design .
Data Usage & Accessibility	3	Forces : Forte culture data chez les équipes produit et marketing.	Faiblesses : Accès aux données inégal, dépendance aux équipes techniques, silos persistants.	Mettre en place un catalogue de données , self-service BI sécurisé, règles claires d’accès par profil utilisateur.
Data Security	4	Forces : Sécurité critique pour un acteur mondial, infrastructure robuste.	Faiblesses : Surface d’attaque large, complexité des flux et des accès.	Renforcer le Zero Trust , chiffrement bout-en-bout, contrôles d’accès fins, surveillance continue.
Data Literacy	3	Forces : Usage intensif des données dans la prise de décision.	Faiblesses : Niveau hétérogène selon les métiers, peu de formation formalisée.	Déployer un programme de data literacy , formations par rôle, communication sur les bonnes pratiques data.
Data Integration	2	Forces : Nombreuses sources de données riches.	Faiblesses : Silos importants, intégration difficile entre équipes et systèmes.	Définir une stratégie d’intégration globale , pipelines standardisés, APIs communes, MDM pour les données clés.
Analytics & BI	4	Forces : Analytics avancées, ML, recommandations personnalisées.	Faiblesses : Dépendance à la qualité et à l’intégration des données amont.	Aligner BI & Analytics avec la gouvernance, fiabiliser les datasets de référence, améliorer la traçabilité des indicateurs.