

Data Governance Policy

1. Objectif du document

Cette Data Governance Policy définit le cadre global de gouvernance des données de Spotify. Elle vise à garantir que les données sont utilisées de manière **fiable, cohérente, sécurisée, conforme et orientée valeur business**, tout en respectant les spécificités régionales. Cette politique soutient directement les objectifs produit, business et réglementaires de Spotify.

2. Périmètre

Cette politique s'applique à :

- Toutes les données utilisées par Spotify (produit, marketing, contenu, finance, utilisateurs)
 - Toutes les régions (EMEA, AMER, APAC)
 - Tous les collaborateurs et partenaires ayant accès aux données
-

3. Principes fondateurs

La gouvernance data de Spotify repose sur les principes suivants :

1. **Une donnée = une définition** (single source of truth)
 2. **Responsabilité claire** sur chaque domaine de données
 3. **Approche globale avec adaptation locale**
 4. **Privacy & sécurité by design**
 5. **Data au service de la valeur produit et utilisateur**
-

4. Gouvernance globale

4.1 Global Data Governance Committee

Le Global Data Governance Committee est l'organe décisionnaire central.

Responsabilités :

- Définir la vision data globale
 - Arbitrer les priorités stratégiques data
 - Valider les politiques et standards globaux
 - Assurer l'alignement entre business, produit et data
-

4.2 Rôles exécutifs

Chief Data Officer (CDO)

- Définit la stratégie data globale
- Pilote la création de valeur via la donnée
- Supervise le Data Center of Excellence

Data Protection Officer (DPO)

- Garantit la conformité RGPD, CCPA et lois locales
- Supervise la gestion du consentement et des droits utilisateurs

Chief Information Security Officer (CISO)

- Définit et contrôle les politiques de sécurité des données
 - Gère les risques et incidents de sécurité
-

5. Global Data Center of Excellence (CoE)

Le Data Center of Excellence est le pilier opérationnel de la gouvernance data globale.

Missions :

- Définir les standards et référentiels data globaux
- Déployer les méthodologies analytics, BI et ML
- Sélectionner et cadrer les outils data (BI, ML, Data Quality)
- Développer la data literacy
- Intégrer la privacy et la sécurité dès la conception des produits

Le CoE ne centralise pas l'exécution, mais **outille et aligne les équipes locales**.

6. Gouvernance régionale

Spotify adopte un modèle **Global / Local**.

6.1 Data Governance Régionale (EMEA / AMER / APAC)

Chaque région est responsable de l'adaptation locale des politiques globales.

Responsabilités :

- Appliquer les politiques data globales
- Adapter aux contraintes réglementaires locales
- Définir les règles d'accès aux données
- Garantir la cohérence des KPI régionaux

6.2 Regional Data Leads

Les Regional Data Leads sont les relais opérationnels du CDO et du DPO.

Responsabilités :

- Déployer la gouvernance data au niveau régional
- Coordonner les Data Domain Owners
- Remonter les enjeux locaux au niveau global

7. Gouvernance par domaine de données

7.1 Data Domain Owners (DDO)

Chaque domaine métier dispose d'un Data Domain Owner (Produit, Marketing, Contenu, Finance, etc.).

Responsabilités :

- Être garant de la valeur business des données du domaine
- Valider les KPI et définitions métier
- Prioriser les initiatives data du domaine
- Arbitrer les usages des données

Le DDO est **accountable**, mais non opérationnel.

7.2 Data Stewards

Les Data Stewards assurent la qualité opérationnelle des données.

Responsabilités :

- Maintenir la qualité et la cohérence des données
- Documenter les définitions et référentiels
- Surveiller les règles de qualité
- Collaborer avec les équipes data et produit

8. Data Product Squads

Les Data Product Squads regroupent :

- Produit
- Data
- Marketing
- Tech

Rôle :

- Transformer la donnée en fonctionnalités produit
- Exploiter les données dans le respect des standards de gouvernance
- Intégrer les contraintes de privacy et sécurité dès la conception

10. Matrice RACI – Gouvernance Data

La matrice RACI ci-dessous clarifie les responsabilités entre les différents rôles de la gouvernance data.

Activité clé	Global Data Governance Committee	CDO	DPO	CISO	Data CoE	Regional Data Lead	Data Domain Owner	Data Steward	Data Product Squad
Vision & stratégie data globale	A	R	C	C	C	I	I	I	I
Définition des standards data	A	R	C	C	R	C	C	I	I
Politiques de qualité des données	A	R	C	C	R	C	A	R	I
Définition et validation des KPI	I	A	I	I	C	C	R	C	I
Gouvernance privacy & conformité	I	C	R	C	C	R	I	I	I
Sécurité des données	I	C	C	R	C	C	I	I	I
Adaptation réglementaire locale	I	C	R	C	I	R	I	I	I
Qualité opérationnelle des données	I	I	I	I	C	C	A	R	C
Documentation & référentiels	I	I	I	I	C	C	A	R	I
Développement des produits data	I	I	I	I	C	I	C	I	R
Usage des données en produit	I	I	I	I	C	I	A	C	R

Légende :

- **R** = Responsable (réalise)
- **A** = Accountable (porte la responsabilité finale)
- **C** = Consulted (consulté)
- **I** = Informed (informé)

11. Conformité et contrôle

La conformité est assurée par :

- Des audits réguliers
- Des indicateurs de qualité et d'usage des données
- Des processus de gestion des incidents

Toute non-conformité doit être remontée au Regional Data Lead.

12. Évolution de la politique

Cette politique est revue annuellement par le Global Data Governance Committee afin de :

- Intégrer les évolutions réglementaires
- Accompagner la stratégie produit
- Améliorer la maturité data globale de Spotify

Cette Data Governance Policy est un cadre vivant, conçu pour soutenir l'innovation tout en garantissant la confiance dans la donnée.