# ­

Plataforma Web para la Administración y Control de Vehículos

# ­

KING LONG

JESUS MANUEL DE LA ROSA GUILLEN

M.S.C. ABEL SOSA ESCOBEDO

# 

# ­­­

TECNOLOGÍAS DE LA INFROMACIÓN ÁREA DESARROLLO DE SOFTWARE MULTIPLATAFORMA

SEPTIEMBRE – DICIEMBRE 2025

# CARTA LIBERACION

AGRADECIMIENTOS

INDICE

INTRODUCCION

­­­CAPITULO I. KING LONG

# 1.1 JUSTIFICACION

Actualmente, la empresa Comercializadora Gómez Ibarra de la Laguna S.A de C.V, que opera bajo el nombre comercial King Long, se enfrenta a retos significativos en la administración y el procesamiento de su información operativa. El desafío principal radica en la carencia de una plataforma optimizada y centralizada para la gestión y el análisis de los datos generados por sus diversos clientes potenciales (leads).

Para abordar esta situación, durante la estancia profesional se colaborará en dos proyectos clave:

Adaptación de una solución de código abierto: Se tomará un sistema de software de código abierto existente para personalizarlo y ajustarlo a los requerimientos específicos de la organización. Este proceso incluirá la revisión y modificación de su código base, la incorporación de nuevas funcionalidades y la configuración integral del sistema para asegurar su óptimo desempeño en el entorno de la empresa.

Creación de una aplicación para la gestión de leads: Se desarrollará una herramienta de software a medida con el propósito de simplificar y estandarizar el proceso de registro y carga de información de los clientes interesados en la adquisición de una minivan. Esta aplicación permitirá una recopilación eficaz de datos críticos, como historiales de leads, métricas mensuales, generación de gráficas y otros usos de relevancia para el negocio.

La ausencia de un sistema unificado ha generado múltiples inconvenientes que afectan al Departamento de Redes y Programación y a otras áreas funcionales de la empresa, entre los que destacan:

Obstáculos para el acceso y análisis de información, lo que retrasa la toma de decisiones estratégicas basadas en datos.

Elevado riesgo de inconsistencias y errores en los datos, derivado de la falta de un proceso estandarizado para su recopilación.

Ineficiencias en la planificación operativa y la asignación de recursos, debido a una visibilidad fragmentada e incompleta de la información.

Limitaciones para la identificación de tendencias, patrones y oportunidades de mejora en los servicios y procesos internos.

Estos problemas han afectado de manera negativa la eficiencia operativa, la rentabilidad del negocio y la calidad del servicio al cliente. Por lo tanto, es fundamental implementar soluciones tecnológicas que faciliten una gestión de datos eficiente y respalden una toma de decisiones informada y precisa.

# 1.2 DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

La estancia profesional se desarrolla en Comercializadora Gómez Ibarra de la Laguna S.A de C.V., una firma consolidada en el sector automotriz. Su actividad comercial principal es la venta de minivans, ofreciendo tres modelos conocidos bajo la denominación "Fourgo". La sede de la empresa está ubicada en Boulevard Independencia #850, local 3A, Colonia Centro, C.P. 27000, en la ciudad de Torreón, Coahuila, entre las calles Eugenio Benavides y Juan E. García.

Dentro de la empresa, la contribución se centrará en proyectos tecnológicos estratégicos, incluyendo la adaptación de una plataforma de código abierto y la creación de una aplicación para la organización de leads, con la posibilidad de participar en iniciativas adicionales.

La supervisión del proyecto estará a cargo del Lic. Javier Sifuentes Rodríguez, quien ostenta el cargo de Director de Tecnologías de la Información y Marketing. Bajo su dirección y mentoría, se podrán aplicar los conocimientos académicos en un entorno empresarial real y dinámico.

# 1.3 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

Con más de 30 años de experiencia en la industria automotriz, King Long se ha especializado en la fabricación de vehículos para el transporte de pasajeros. Su prestigio se ha forjado a través de su participación en eventos de gran relevancia nacional e internacional. Destaca su rol como vehículo designado para el Congreso Nacional del Pueblo durante 20 años consecutivos, así como su servicio en eventos de talla mundial como los Juegos Olímpicos de Beijing 2008, la Expo Mundial 2010, los Juegos Olímpicos de Londres 2012, la Cumbre BRICS Xiamen 2017 y la Cumbre APEC 2018 en Papua Nueva Guinea.

Además, King Long ha demostrado un fuerte compromiso social, especialmente durante la crisis sanitaria de la COVID-19 en 2020. En respuesta a la pandemia, la compañía coordinó de forma urgente su cadena de suministro para acelerar la producción de soluciones vitales, lanzando al mercado ambulancias de presión negativa, mascarillas médicas, estaciones de trabajo inteligentes para la prevención de epidemias y una gama de vehículos autónomos para desinfección, limpieza y entrega de alimentos.

A lo largo de su historia, la filosofía de King Long ha evolucionado. Hoy, la empresa busca consolidarse como un proveedor de soluciones integrales para sistemas de transporte inteligente, promoviendo una comunidad de viajes excepcional dentro de un ecosistema tecnológico avanzado. Su cultura organizacional se cimienta en tres valores clave: Dedicación, Eficiencia y Confianza.

# 1.4 DESCRIPCION DE LA EMPRESA

# 1.4.1 Misión

Desarrollar una comunidad de viajes de primer nivel que contribuya a una vida más placentera, ofreciendo un medio de transporte más conveniente, saludable y respetuoso con el medio ambiente, que cumpla y supere todas las expectativas de un viaje agradable.

# 1.4.2 Filosofía

King Long está dedicada a la construcción de un sistema de transporte inteligente que sea práctico, eficiente y ecológico. Este sistema busca integrar el desarrollo de múltiples industrias para alcanzar una sinergia avanzada entre personas, vehículos, carreteras, redes y la tecnología en la nube.

# 1.4.3 Visión

Llegar a ser un proveedor líder en soluciones para sistemas de transporte inteligente, fortaleciendo una comunidad de viajes sobresaliente a través de un ecosistema interconectado y tecnológicamente avanzado.

# 1.4.4 Valores

Dedicación: Un enfoque centrado en proveer soluciones de sistemas de viaje inteligentes, aprovechando al máximo el poder de la tecnología.

Eficiencia: Actuar con celeridad y efectividad para cumplir los objetivos, tomando decisiones ágiles y ejecutando acciones con prontitud.

Confianza: Forjar la confianza de nuestros clientes mediante una organización sólida, equipos competentes, alianzas fiables y la entrega de productos y servicios de alta calidad.

# 1.4.5 Objetivos

Aportar un valor significativo a la comunidad de viajes a través de nuestra dedicación a las soluciones de sistemas de transporte inteligentes.

Alcanzar los resultados más favorables en el menor tiempo posible, operando siempre con eficiencia y agilidad.

Proporcionar una experiencia fiable y satisfactoria en cada aspecto de nuestro negocio, ganando y manteniendo la confianza de nuestros clientes.