





# David JEAN-PIERRE

Chargé de communication


## COORDONNÉES

 3 Boulevard Gambetta,  
93180, Noisy-le-Sec

 +33 (0)7 61 08 75 47

 jp.davidk@gmail.com

 Permis B

 [www.linkedin.com/in/davidkjp](http://www.linkedin.com/in/davidkjp)

## COMPÉTENCES

- Analyse stratégique, Outils digitaux, Gestion de projets
- Organisation d'événement et innovation numérique.
- Création visuelle et rédaction web.

## LOGICIELS

- Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- WordPress, Google Analytics, SEO, Microsoft Office
- Figma, Looker, Sharepoint, Salesforce, Power Bi

## LANGUES

**Français** : Langue maternelle

**Anglais** :

 Opérationnel

## AUTRE FORMATION

- Diplôme d'Accès aux Études Universitaires (DAEU) - Option B à distance, Université Nice Côte d'Azur. de sept. 2020 à juin 2021 (Obtention : Titre de niveau 4)

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Voyages : Europe et Amérique Centrale
- Photographie, musique, lecture, création numérique

## PROFIL PROFESSIONNEL

Professionnel en communication et marketing digital, spécialisé dans la conception et Le déploiement de stratégies engageantes . Une approche à la fois stratégique et créative, du positionnement de marque à la création de contenus, adaptée aux enjeux et aux cibles.

## FORMATIONS

Juin 2023 – Juin 2025

**Mastère en Direction Artistique** : Communication, Design graphique, Gestion de projet, Création d'identités visuelles (Titre de niveau 7)  
Lisaa : École d'Art & Design & Studi, à Paris

Juin 2022

**Mastère 1 en Journalisme et Communication** : Technologie de l'information et Communication (Obtention : Titre de niveau 6)  
École Supérieure de Journalisme de Paris, à Paris

Juin 2019

**Bachelor Communication, Événementiel et Marketing Digital** : Communication, Événementielle, Gestion et Marketing Digital (Obtention : Titre de niveau 6)  
ESGCI, École Supérieure de Gestion et Commerce, à Paris

Juin 2015

**Titre d'Infographiste** : Design graphique, Communication visuelle et Mise en page (Obtention : Titre de niveau 4)  
Doranco : École Sup' des Tech Créatives , à Bagnolet

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Juin 2022 - Actuel

**Zowanj Écolodge (Entreprise personnelle) - Zowanj**, Martinique – CEO

- Création et gestion d'un écolodge axé sur la durabilité.
- Élaboration du concept, levée de fonds et recherche de partenaires.
- Développement de la stratégie de communication et promotion des valeurs écologiques, supervision et gestion des prestataires.

Oct 2022 - Déc 2022

**Journaliste stagiaire - France Télévisions Outre-mer**, Malakoff - Stage

- Rédaction d'articles et reportages sur des sujets locaux et environnementaux.
- Réalisation d'interviews et contenus pour le web et la radio.
- Participation à la gestion éditoriale et création de contenus engageants.

Sept 2019 - Août 2022

**Assistant de communication - Ville du Robert service communication**, Martinique - CDD

- Création de supports pour des événements locaux.
- Organisation d'événements, collaboration avec des partenaires pour des projets locaux.
- Coordination d'événements internes et externes, analyse des campagnes et reporting.

Déc 2016 - Févr 2017

**Assistant de communication - Association JNCP**, Colombes - CDD

- Création et diffusion de supports de communication (newsletters, affiches).
- Contribution à la stratégie de sensibilisation de l'association.
- Rédaction de contenus pour promouvoir les activités et événements.
- Gestion des réseaux sociaux et suivi des retours des campagnes.

Janv 2016 - Nov 2016

**Infographiste - Ville du Robert service sérigraphie**, Martinique - CDD

- Réalisation de supports visuels : banderoles, affiches, flyers, retouches.
- Conception de visuels répondant aux besoins des campagnes municipales.
- Gestion complète de la production graphique, de la création à l'impression.