

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
MALLA CURRICULAR CARRERA DE MERCADOTECNIA

UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	NIVELES	ASIGNATURAS																												Nº DE HORAS	Nº CREDITOS				
UNIDAD BÁSICA	I	Comunicación y lenguaje					Contabilidad de Servicios					Derecho Comercial y Empresarial					Realidad nacional					Estadística Descriptiva					Aplicación de la Mercadotecnia					720	15		
		CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC				
		32	48	16	96	2	48	80	16	144	3	32	48	16	96	2	32	32	32	96	2	48	80	16	144	3	48	80	16	144	3				
	II	Matemática Financiera					Entorno Empresarial					Estadística Inferencial					Metodología de la Investigación					Fundamentos de la Publicidad					Marketing Digital					720	15		
		CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC				
		32	48	16	96	2	32	48	16	96	2	48	80	16	144	3	32	48	16	96	2	48	64	32	144	3	48	80	16	144	3				
	III	Emprendimiento					Fundamento del Diseño Gráfico					Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)					Comportamiento del Consumidor					Ética y Responsabilidad Empresarial					Planificación Financiera					720	15		
		CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC				
		48	80	16	144	3	48	80	16	144	3	32	32	32	96	2	48	80	16	144	3	32	48	16	96	2	32	48	16	96	2				
	Diagnóstico del Entorno empresarial, publicitario y emprendimiento																																		
UNIDAD PROFESIONAL	IV	Branding					Macroeconomía					Investigación de mercado					Gerencia de Medios Sociales					Investigación Operativa					Liderazgo y Negociación					720	15		
		CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC				
		32	48	16	96	2	32	48	16	96	2	48	80	16	144	3	48	80	16	144	3	48	80	16	144	3	32	48	16	96	2				
	V	Dirección de Ventas					Investigación de mercado II					Marketing Relacional y de Servicios					Neuromarketing					Gerencia de Mercadotecnia					Política y Fijación de precios					720	15		
		CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC				
		48	80	16	144	3	32	48	16	96	2	48	80	16	144	3	32	48	16	96	2	48	80	16	144	3	32	48	16	96	2				
	VI	Práctica laboral					Innovación y Desarrollo de productos					Administración de la cadena de abastecimiento																				720	15		
		TH					CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC																			
		288					80	144	16	240	5	64	112	16	192	4																			
	VII	Práctica de servicio comunitario					Diseño de proyectos					Retailing and Merchandising					Promoción y Manejo de eventos					Sistema de Información Gerencial										720	15		
		TH					CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC	CD	APE	AA	TH	TC									
		96					48	48	48	144	3	48	80	16	144	3	48	80	16	144	3	64	112	16	192	4									
	Plan de Investigación de Mercado y análisis de demanda de un producto																																		
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	VIII	Integración curricular					Desarrollo de proyectos																									720	15		
		TH					CD	APE	AA	TH	TC																								
		384					112	208	16	336	7																								
																												5760	120						

COMPONENTES DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	
CD	Aprendizaje en contacto con el docentes
APE	Aprendizaje práctico-experimental
AA	Aprendizaje Autónomo

N° ASIGNATURAS	CD	APE	AA	PRÁCTICAS LABORALES	PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	TOTAL
40	1664	2656	672	288	96	384	5760

\*La Lengua extranjera y Cultura Física son establecidos como requisitos para la obtención del título de grado, las mismas que deben ser aprobados previo al ingreso de la unidad de integración curricular.