



# WeCook

Einfach. Gemeinsam. Kochen.

Creative Pre-Incubator 2025

# Gründerteam

**David Idowu**

**Technische Leitung**

Backend-Entwicklung, KI-Algorithmen, Mobile App Development

**Nikolai Hartlieb**

**Betriebswirtschaftliche Leitung**

Business Development, Marketing, Produktmanagement



Graz University of Technology

**SIEMENS**

**NXP**



Mercedes-Benz

**FH JOANNEUM**  
University of Applied Sciences

**WKO** WIEN

**Red Bull MEDIA  
HOUSE**

**waff** »  
Für die  
Stadt Wien



**FACHHOCHSCHULE  
WIENER NEUSTADT**  
University of Applied Sciences - Austria

**WIENER ZEITUNG**

# Motivation & Mission

nachhaltig

stressfrei

spaßig

Wir wollen gemeinsames  
Kochen wieder zu dem  
machen, was es sein soll

gut schmecken

verbinden

wissenswert

motivierend

# Problem

Wie kann ich  
dir helfen?



Rezept  
anpassen



Was sollen wir  
kochen?



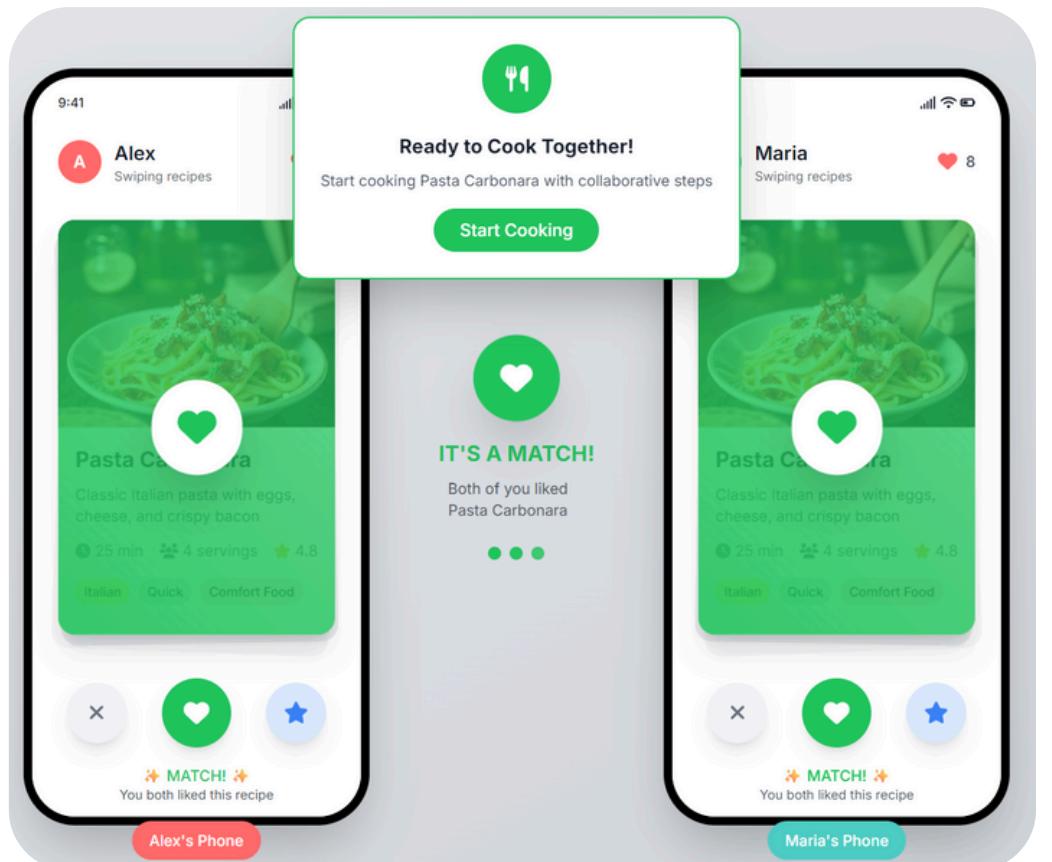
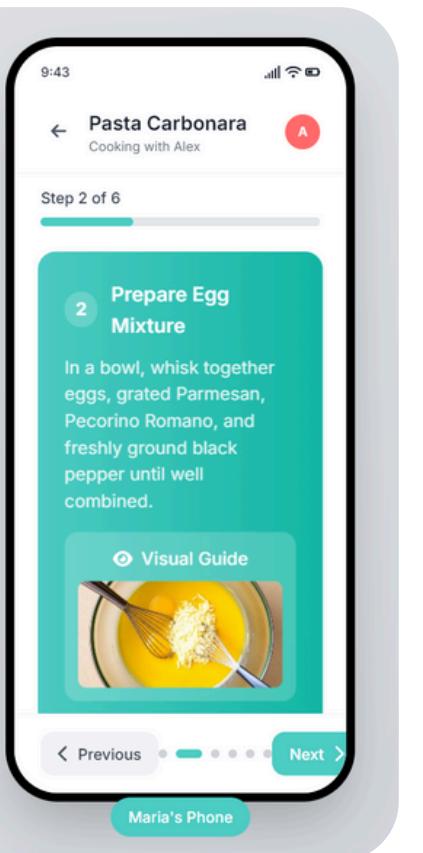
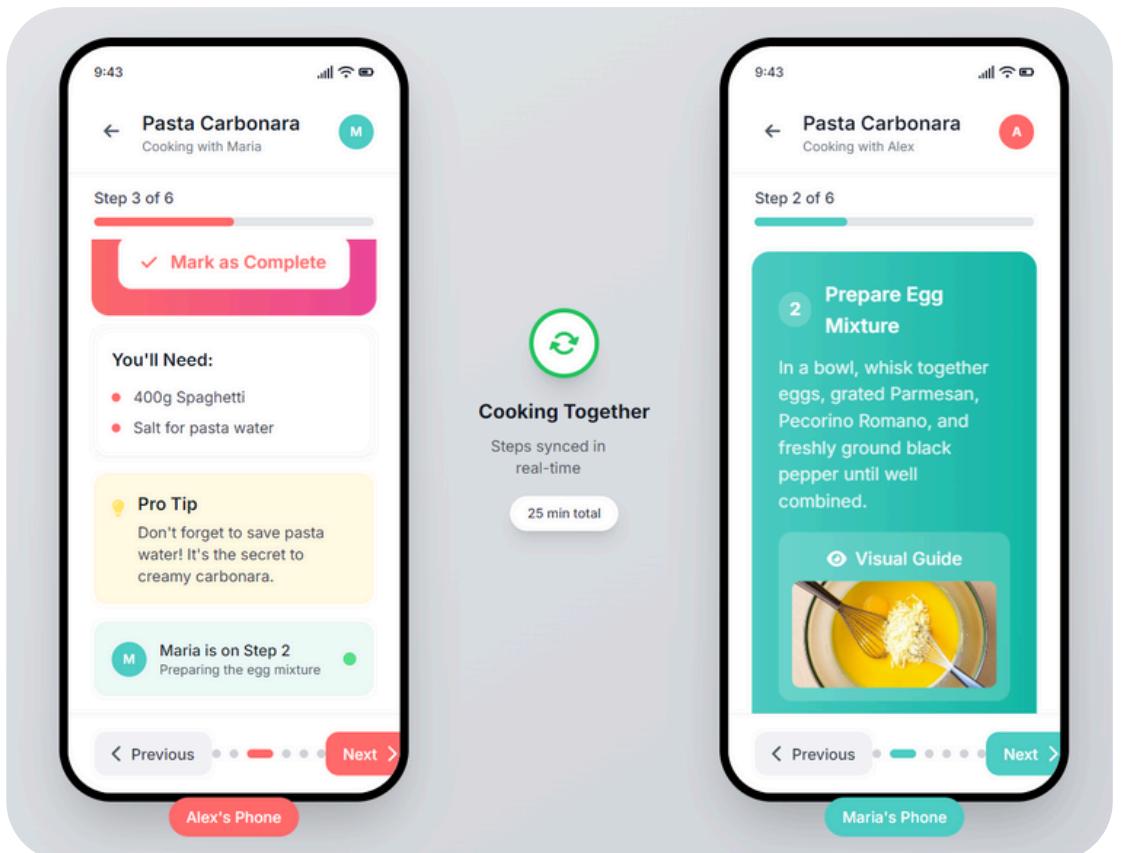
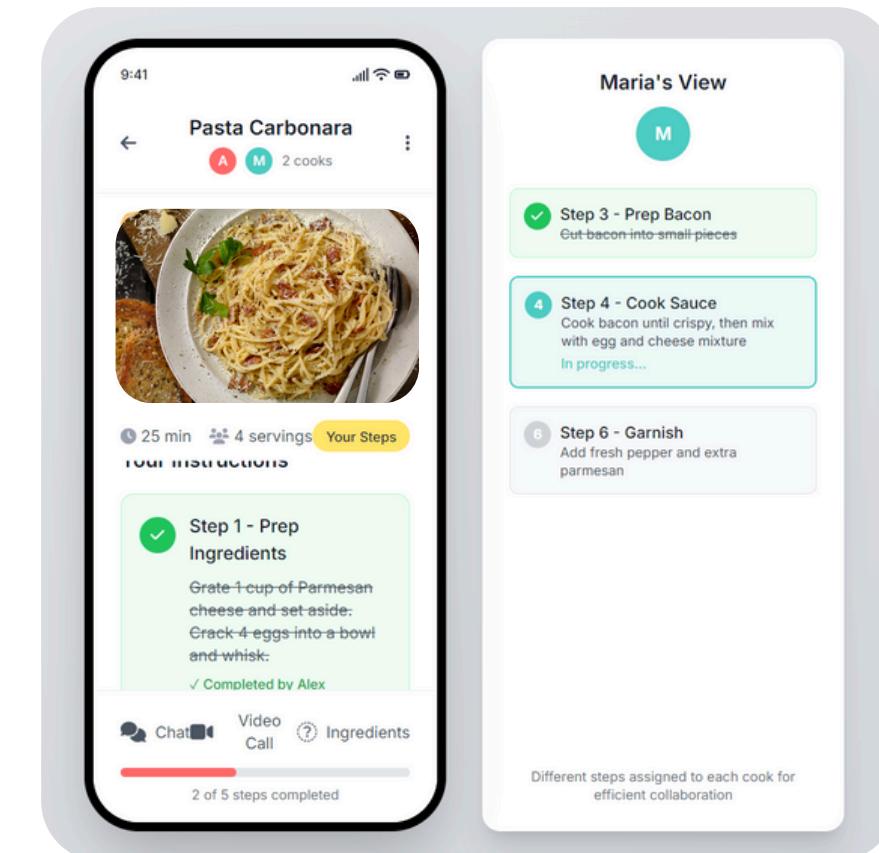
Unterschiedliche  
Fähigkeiten



Bestehende Koch-Apps & -Bücher bieten nur chronologische Zubereitungsschritte für Einzelpersonen.  
Sie ignorieren die Dynamik des gemeinsamen Kochens.

# Lösung & Produkt

## Rezepte mit KI-unterstützter Aufgabenverteilung



## Swipe-Mechanik für Rezeptwahl

# Lösung & Produkt

## Individuelle Rezepte

9:43

Recipe Preferences  
Pasta Carbonara

Dietary Preferences

- Vegan Plant-based alternative
- Gluten-Free GF pasta substitute
- Keto Low-carb version
- Dairy-Free Non-dairy cheese

Portion Size

Servings 4 people

Ingredient	Quantity
Spaghetti	400g
Eggs	4 large
Parmesan	100g
Pancetta	150g

Nutritional Information

520 calories per serving

Nutrient	Value
Protein	24g
Carbohydrates	58g
Fat	18g
Fiber	8g
Sodium	680mg

Health Benefits

- High Protein
- Calcium Rich
- B Vitamins

Save Preferences Start Cooking

## Einkaufslisten-Export

9:43

Smart Shopping  
Auto-generated from recipe

Pasta Carbonara 4 people  
Original recipe: 2 servings ×2 scaled

Adjust quantity 4 people for:

Auto-generated from recipe

Pasta & Grains 1 item

Billa Interspar

More shopping apps

Total items: 9 Estimated cost: €24.50

Smart Shopping List

# Zielgruppe & Markt

## Paare & Mitbewohner

**Marktgröße Österreich:** 2,2 Millionen Haushalte

**Bedürfnis:** Effizient gemeinsam kochen ohne Chaos

**Kundennutzen:** Zeitersparnis, weniger Stress, mehr Spaß, soziale Interaktion

## Teams

**Unternehmen für Teambuilding-Events**

**Bedürfnis:** Gemeinsame Aktivitäten zur Stärkung des Teamgeists

**Kundennutzen:** Kreative Teambuilding-Alternative, fördert Zusammenarbeit

## Familien mit Kindern

**Marktgröße Österreich:** ~800.000 Familien

**Bedürfnis:** Kinder spielerisch ins Kochen einbinden

**Kundennutzen:** Pädagogischer Wert, Quality Time, Vermittlung von Lebenskompetenzen

## Freunde

**Alternative zum Essen gehen**

**Bedürfnis:** Soziale Kontakte, Geld sparen

**Kundennutzen:** Quality Time, Geldersparnis

# Business Model

1

## Abonnement-Modell

- “Premium” mit unbegrenzten Rezepten und erweiterten Features
- “Family & Friends” für mehrere Personen.

2

## Werbung (Free Tier)

- Native Ads von Lebensmittelmarken
- Sponsored Rezepte von Food-Brands
- Display Ads (Google AdMob) für kostenlose Nutzer

## Skalierbarkeit

Internationale Expansion

B2B Vermarktung als Teambuilding Aktivität

Kooperationen mit Einzelhandel und Küchenmaschinenherstellern

# Finanzplanung (1. Jahr nach Gründung)

## Kosten

### App-Entwicklung

UX/UI/CI Designer (€20.000)

Technologie & Infrastruktur (€5.000)

### Marketing und Marktforschung

Werbekampagne (€12.000)

Marktanalyse (€3.000)

### Gründung

Stammkapital, Beratung, Sonstiges (20.000€)

## Finanzierung

### Gründer

David Idowu: €15.000

Nikolai Hartlieb: €15.000

### Diverse Förderungen

AWS Preseed, WKO etc.

# Next Steps

## Creative Pre-Incubator 2025

-  **Product Development:** Verfeinerung des MVP-Konzepts
-  **Business Modeling:** Optimierung der Monetarisierung
-  **Pitch Training:** Vorbereitung für Investorengespräche

## Unterstützung, die wir noch brauchen

- + **UX/UI Designer:in** für professionelle Benutzeroberfläche
-  **Mentoring** von erfahrenen Gründer:innen
-  **Netzwerk** zu Investor:innen und Partner:innen
-  **Förderungen** (AWS, FFG) Antragsunterstützung

## Meilensteine

-  **Q1 2026: MVP-Fertigstellung** Funktionsfähiger Prototyp mit Kernfeatures, Backend-Infrastruktur
-  **Q2 2026: Marktforschung** User-Interviews, Feedback-Runden, Alpha-Testing, Aufbau der Rezeptdatenbank  
UX/UI Designer konsultierten
-  **Q3 2026: App Store Launch** Offizielle Markteinführung (iOS & Android)

# Lasst uns gemeinsam kochen!

*David Idowu & Nikolai Hartlieb*  
Gründerteam WeCook

**Wir freuen uns auf Ihre Unterstützung im Creative  
Pre-Incubator 2025!**

# USP & Competition



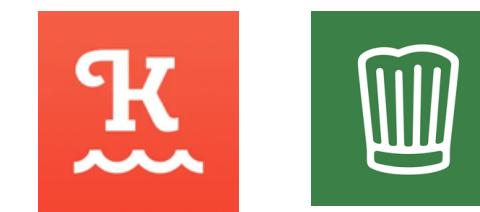
WeCook

**Rezepte ausgelegt für Zusammenarbeit**

**Personalisierte Rezepte**

**Spielerische Rezepzauswahl**

**KI-gestützte Aufgabenverteilung**



**andere Koch-Apps**

**Rezeptanweisungen ausgelegt für 1 Person**

**Begrenzter Modifikationsspielraum bei Rezepten**

**Große Rezeptdatenbank**

**Wir sind die einzige App, die gemeinsames Kochen als soziales, koordiniertes Erlebnis versteht und technologisch umsetzt.**

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS x WeCook

