

MATTER

PROYECTO DAM 2022

David Rodriguez – Barbero Verdera

I.E.S Campanillas PTA

Índice

Introducción.....	3
Temática e imágenes.....	3-4
Color y paleta de colores.....	4
Fuentes.....	4-5
Combinación de colores y fuentes.....	5-6
Equilibrio visual y tensión compositiva.....	6-9
Usabilidad.....	9
Accesibilidad.....	9-10
Test usabilidad.....	10
Conclusiones.....	10

Introducción

Matters es un ERP enfocado a la gestión de recursos en el ámbito de la hostelería. La idea nace de la necesidad de crear una herramienta útil e intuitiva que agilice la organización y toma de decisiones de los gestores de la compañía mejorando el rendimiento y la productividad de la misma. Con esta aplicación se podrá obtener y modificar información referente a ventas, compras, stock de almacén, gestión de cuentas y otras muchas funcionalidades que nos permitirán tener el mayor control posible sobre nuestro negocio.

En el siguiente documento se desarrollan las principales características de diseño que componen la Landing Page creada como parte del Proyecto Matter.

Temática e imágenes

Una vez elegido el tema sobre el que tratará el desarrollo de este proyecto, buscamos imágenes que pudieran representar el sector en el que se encuentra la herramienta en desarrollo y que pudieran transmitir de forma visual las características y funcionalidades de esta aplicación, transmitiendo al posible cliente una imagen sencilla, funcional y segura sobre el servicio que la empresa provee.

A continuación, se muestran algunas de las imágenes de las que se hacen uso para este proyecto.



Con estas dos imágenes mostramos la relación existente entre la tecnología y el ser humano, ya que de la conexión entre estos dos elementos surge la posibilidad de avanzar en la creación de herramientas que faciliten la toma de decisiones por parte del empresario.

Las siguientes dos imágenes de aspecto sencillo y equilibrado intentan transmitir la idea de tranquilidad y seguridad que puede llegar a ofrecer la aplicación en desarrollo.



Color y paleta de colores

Como se puede observar tanto en el desarrollo del prototipo como en este documento, el color elegido para nuestro proyecto es el rojo cobrizo. Se trata de un color cálido asociado a la intensidad, el coraje o la fuerza, principales aspectos a mostrar sobre nuestra aplicación. En nuestro caso, la tonalidad elegida se acerca al marrón, para dar sensación de calidez y seguridad, haciendo que nuestros clientes se sientan cómodos.

A continuación, se muestra la paleta de colores que componen este proyecto, donde observamos las diferentes escalas de azules, grises y negros que usaremos en el desarrollo de nuestra aplicación, intentando siempre transmitir un mensaje sincero, cillo y seguro a nuestros clientes.



#FFFFFF

#F2E3B6

#591711

#730909

#F2D5D5

Fuentes

En nuestro caso, nos hemos decantado por las fuentes **PoPPins** en varios de sus formatos, y la ya conocida **Roboto**.

Una estupenda combinación, ya que la redondez de la fuente PoPPins produce un buen contraste con la fuente Roboto Condensed. Un subtítulo de grueso fino se compensa bien con una tipografía de título más gruesa, y en ambos casos nos encontramos con tipografías de fácil lectura y visualización.

El uso de grosores mezclados de una misma tipografía es una excelente manera de mejorar la jerarquía y crear un poco de matiz.

En el caso de la tipografía Roboto, en sus diferentes estilos, hemos de comentar que pertenece al género neogrotesco de las tipografías sans-serif y fue diseñada por Christian Robertson, mientras que con PoPPins, nos encontramos con es una tipografía geométrica sans-serif creada por Indian Type Foundry en 2014. Está disponible en 5 pesos diferentes, pero desafortunadamente no incluye una variante en cursiva. Es una fuente que funciona mucho mejor en pantallas, por lo que es perfecta para diseño web, donde se utiliza bastante.

Con la combinación de ambas se consigue enviar un mensaje claro, capturando la emoción y la acción necesarias de nuestros clientes.

A continuación, se presenta una muestra de como estas dos tipografías pueden ser combinadas.

Empleados

Con este módulo podrás saber que empleados están disponibles, la fecha de contratación, las horas de trabajo realizadas, el puesto que ocupan, el salario mensual a percibir, e incluso podrás contactar directamente con ellos a través de la opción Call. Y otras muchas opciones que podrás ir descubriendo!

Combinación de colores y fuentes

En las imágenes que se muestran a continuación se observan las combinaciones de colores de fuente y background elegidos para desarrollar este proyecto.

En nuestro caso hemos elegido dos tipos de colores con dos backgrounds diferentes, lo que nos da versatilidad en las posibles combinaciones de escritura a la hora de desarrollar nuestro prototipo.



Contrast Finder

Contrast-Finder encuentra los contrastes adecuados de color para crear webs accesibles

Los criterios [WCAG de éxito 1.4.3](#) requieren que el texto tenga un contraste mínimo de **4.5** (3 para textos largos).

Color del texto: 

Color del fondo: 

Color en hexadecimal, RGB o palabras clave de color CSS.
Por ejemplo: #FFFFFF, rgb(255,255,255) o white

Ratio mínimo:  10.84



Contrast Finder

Contrast-Finder encuentra los contrastes adecuados de color para crear webs accesibles

Los criterios [WCAG de éxito 1.4.3](#) requieren que el texto tenga un contraste mínimo de **4.5** (3 para textos largos).

Color del texto: 

Color del fondo: 

Color en hexadecimal, RGB o palabras clave de color CSS.
Por ejemplo: #FFFFFF, rgb(255,255,255) o white

Ratio mínimo:  21

Rojo sobre blanco nos proporciona un ratio de 10,84 en cuanto a contraste de colores, mientras que en el caso de negro sobre blanco este factor alcanza los 21. Estos coeficientes denotan la buena sintonía entre los colores utilizados, permitiendonos acentuar el mensaje escrito sobre el fondo seleccionado.

Equilibrio visual y Tensión compositiva

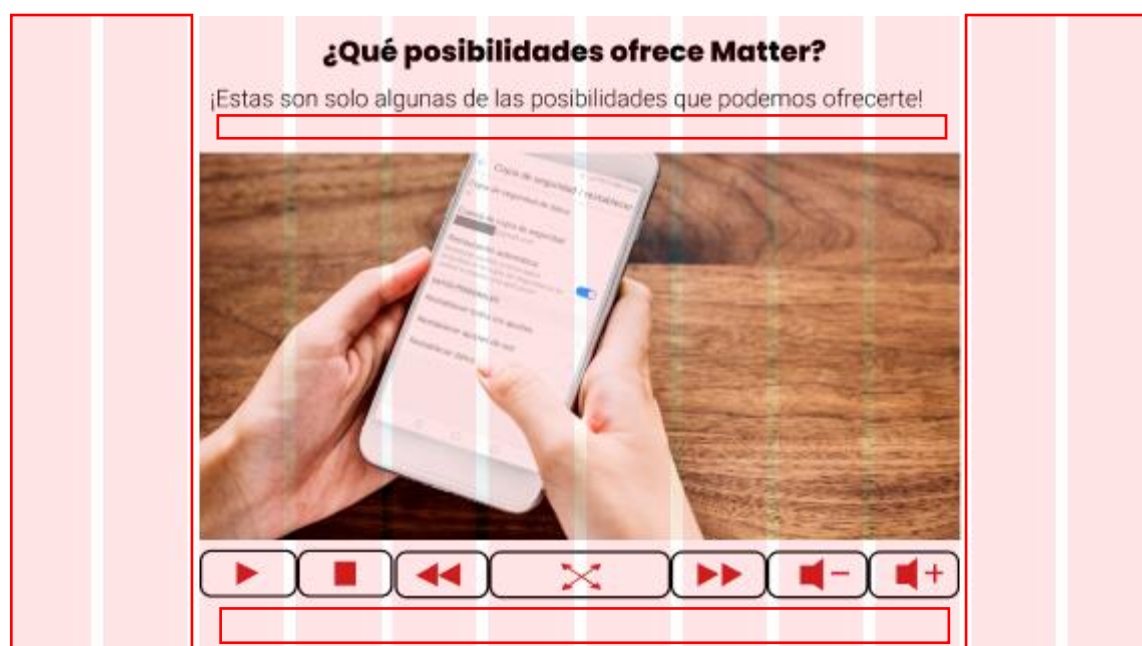
Como se podrá observar en las imágenes que vamos a presentar a continuación, se ha hecho uso de una rejilla de 12 columnas para el diseño del prototipo de la web que mostrará al usuario la información más relevante sobre nuestro producto. Con ello, hemos conseguido un diseño centrado y equilibrado, para hacer notar al cliente sensación de calma y seguridad, y se ha insistido en aislar los diferentes componentes con espacios suficientes para evitar la sensación de agobio y saturación.

La imagen que se muestra a continuación, forma parte del inicio del prototipo, donde hacemos uso de forma sutil de cierta tensión compositiva, haciendo que el usuario, de forma intuitiva, siga el curso de la flecha formada por la imagen principal retocada para tal efecto.



De este modo, conseguimos que el usuario sienta interés por saber que más puede encontrar en la visita.

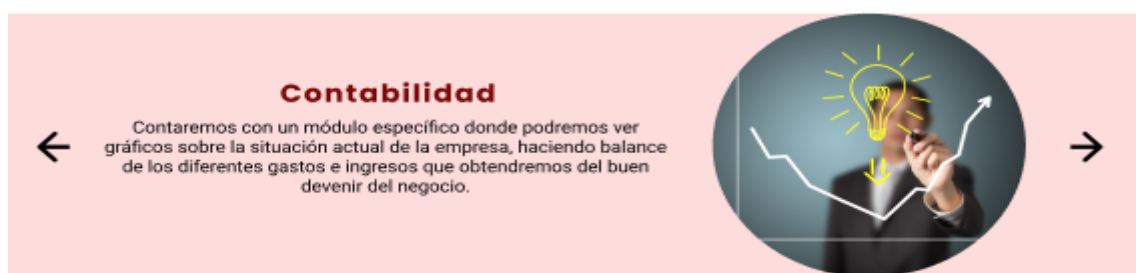
Este camino nos lleva al video explicativo sobre las diferentes funcionalidades de la App. Hemos centrado y dado suficientes espacios en blanco para dar aire a los elementos que componen el siguiente bloque.



En el siguiente bloque, se ha hecho uso del equilibrio compositivo para mostrar las diferentes capacidades que posee la aplicación, añadiendo una imagen para reforzar la sensación de integración con la tecnología, consiguiendo que el usuario se sienta parte del producto.

¿Qué aspectos deseas controlar?

¡Estos son solo algunos de los módulos de los que podrás disfrutar!



En las imágenes que se mostrarán a continuación, podemos observar que en todo momento se mantiene un estilo sobrio y sin sobrecargar, centrando al usuario en la información disponible en la web. En todo momento se mantiene una estructura que consta de un título, un subtítulo a modo informativo, y la información general correspondiente a la sección que se está visitando, intentando conseguir que el usuario no pierda el interés por visitar la web.

¿Quiénes somos?

¿Tienes dudas sobre nuestros servicios? Consulta las preguntas más habituales.

¿Qué es Matter?

Matter es una herramienta enfocada en la gestión y control de nuestro negocio de forma fácil y sencilla en la palma de nuestra mano. Con esta aplicación, podrás obtener la información necesaria para la toma de decisiones que tanta relevancia cobra a la hora de desarrollar nuestra labor empresarial



¿Cómo nació la idea?

Tras muchos años de experiencia empresarial, y más concretamente en el sector de la hostelería, llegamos a la conclusión de que, las herramientas actuales para la gestión de nuestro negocio, no cubrían las necesidades verdaderamente importantes que de la forma más básica, pudiera ayudarnos a la toma de decisiones.



¿Cómo nació la idea?



¿Contactamos?

Si quieres más información sobre nuestros productos, no dudes en escribirnos.



Formulario de contacto

Email*

Mensaje*

ENVIAR

* Los campos son obligatorios.

All Rights Reserved © David Rodríguez - Barbero Verdera

+ Usabilidad

En cuanto a univocidad, se ha hecho uso del nombre de la aplicación en el propio logotipo de la app, insertando, además en el home una pequeña frase que indica la finalidad del servicio que estamos ofreciendo.

Como se puede observar a lo largo del prototipo, se mantiene la coherencia en cuanto a la estructura de las páginas, el uso de colores y la tipografía. Se intenta enviar un mensaje sencillo y uniforme con una interfaz agradable al usuario. Es por ello que conseguimos un mensaje claro dentro de un contexto bien diferenciado.

El uso de los contrastes elegidos para la fuente y los fondos nos proporcionan una lectura clara del contenido de la web y el móvil, pudiéndose, además, encontrar fácilmente toda la información necesaria para el usuario.

El acceso a la página web se hace bastante cómodo, pudiéndose navegar a cualquier parte de la página desde el menú de navegación de forma directa.

En resumen, se hace uso de estructuras sencillas e intuitivas que harán que el usuario no se siente perdido ante el diseño que tiene frente a él.

+ Accesibilidad

Comenzamos mencionando el uso de un léxico sencillo, para la fácil comprensión de la información que se está presentando, de manera que cualquier usuario pueda obtener dicha información de manera sencilla.

En cuanto a la interacción y la navegación, se ha intentado diseñar botones y enlaces con tamaño suficiente para que personas con discapacidades motrices tengan mayor facilidad a la hora de desplazarse por la web.

Es importante el uso de los colores, ya que estos implicarán que personas con discromatopsia puedan tener un acceso sencillo a la información que se proporciona sin errores de comprensión.

Las pestañas de navegación a las diferentes secciones se han diseñado de manera que sean fácilmente perceptible.

Test de usabilidad

Hemos realizado el test, con las preguntas que se nos proporcionan, a 3 personas para ver los resultados obtenidos y poder analizarlos. Los resultados han sido los que siguen:

- 1.- $[(5-1) + (5-2) + (5-1) + (5-1) + (5-1) + (5-2) + (5-1) + (5-1) + (5-1) + (5-1)] * 2,5 = 95$
- 2.- $[(4-1) + (5-2) + (4-1) + (5-1) + (5-1) + (5-2) + (4-1) + (5-1) + (4-1) + (5-1)] * 2,5 = 85$
- 3.- $[(5-1) + (5-1) + (4-1) + (5-1) + (5-1) + (5-2) + (5-1) + (5-1) + (4-1) + (5-1)] * 2,5 = 92.5$

Se puede observar en los resultados que, en general, la web cuenta con buena usabilidad y sencillez en su navegación.

Conclusiones

A grandes rasgos, se ha pretendido hacer un diseño sencillo y bien estructurado, sin alardes en el diseño para centrar al usuario en las características del servicio que ofrece la empresa. Tonalidades claras en los colores, y el uso de tipografías que facilitan la lectura y la comprensión de la información que ofrece la empresa.

Enlace prototipo Figma

<https://www.figma.com/file/JRbmSc81OwvG7zrPlnzEXJ/Matter?node-id=0%3A1>