

Partnerpresentatie

8 en 9 maart 2025

4.000 deelnemers | 500 ploegen | 10.000 toeschouwers | 10 landen



Over de Head of the River Amstel



HEAD OF THE RIVER AMSTEL

DÉ LANGE AFSTANDSKLASSIEKER VAN NEDERLAND



Opening van het roeiseizoen

Georganiseerd door Willem III en de Amsterdamse Roeibond (ARB)

Oudste en grootste roeiwedstrijd van Nederland

Acht kilometer lang bochtig parcours over de Amstel

Wedstrijd met meerdere disciplines

Wedstrijd telt mee in jaarklassenmenten van de KNRB en KNSRB



Wie bereik je als partner van De Head?



Leeftijd en land van herkomst deelnemers Head

- 4000 enthousiaste deelnemers;
- Verschillende leeftijdscategorieën:
 - Leeftijd 16-24: 35%
 - Leeftijd 24-70: 58%
 - Leeftijd 70+ : 7%
- Toproeiers en oud-toproeiers:
 - Betrokkenheid van Team NL



Wedstrijd met meerder velden en disciplines

- Impressie van de verschillende velden
 - 8-en:
 - Board
 - Scull
 - M/V
 - 4-en
 - Gestuurd
 - Ongestuurd
 - M/V
 - Junioren
 - Coastal Endurance
 - Vanaf 2028 Olympische discipline
 - Bedrijfsroeien



Vrijwilligers

- Meer dan 150 vrijwilligers
- Verbonden aan meer dan tien verschillende roeiverenigingen
- Tientallen juryleden uit het hele land
- Tien motorbootbestuurders die ervaring hebben met alle grote nationale en internationale roeiwedstrijden



Hoe ben je zichtbaar als partner van de Head?



Zichtbaarheid voorafgaand aan de Head

Vanaf September tot en met Maart kunnen we voorafgaand onze wedstrijd zichtbaarheid aanbieden op:

- Onze tweetalige (mobiele) website (NE/ENG)
- Websites van onze partners
- Publiciteit
- Posters
- Social media
- Teasers en reclame op Amsterdamse tv-zenders



Zichtbaarheid tijdens de Head

- Banieren en borden
- Bewegwijzering
- Boeien
- Rugnummers
- Banier tijdens de prijsuitreiking
- Reclamespotjes tijdens live tv-uitzending
- Voor en na reclameblokken: “Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door...”



Zichtbaarheid Willem III

De landtong van Willem III is een centrale plek om alle deelnemers aan te moedigen. Ook is hier de prijsuitreiking. Hier kunnen we optimale zichtbaarheid verzorgen in de vorm van:

- Bewegwijzering
- Vlaggen
- Tribunes
- Prijsuitreiking
- Al deze uitingen komen in beeld tijdens de live tv-uitzending



Primeur 2025: TV uitzending

De Head zal dit jaar live worden uitgezonden via de Amsterdamse tv-zender Salto en online kanalen.

- Bereik: 60 tot 120.000 kijkers
- Doelgroep: breed Amsterdam, hoger opgeleiden, jongeren en studenten
- Reclameblokken met partners erin
- ‘Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door onze partner…’
- Programma is een live-registratie met commentaar, afgewisseld met studiogesprekken met spraakmakende gasten.
- Programmaduur: zes uur



Merchandise artikelen

In onze shop zijn verschillende Head artikelen verkrijgbaar.

- Mutsen
- Beanies
- Paraplu's
- Drinkflessen
- Rugzak



Hoe kun je partner worden van de Head?



Partnerpakket Goud

- 15.000 tot 20.000 euro
- Als partner zichtbaar voor en tijdens de wedstrijd en bij prijsuitreiking
- Promotie van de partner op de website en sociale media
- Mogelijkheid voor een eigen stand en/of werving (ook voor rekrutering werknemers)
- Tv-registratie: lang vooraf en na afloop (en aan het begin van reclameblokken): 'Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door...'
- Een eigen reclame in de reclameblokken van de zender (zelf aanleveren)
- Mogelijkheid om naam aan beker te verbinden



Partnerpakket Zilver

- 10.000 tot 14.000 euro
- Als partner zichtbaar op plekken voor en tijdens de wedstrijd en bij prijsuitreiking
- Promotie van de partner op de website en sociale media
- Mogelijkheid voor een eigen stand en/of werving (ook voor rekrutering werknemers)
- Tv-registratie: kort vooraf en na afloop (en aan het begin van reclameblokken): 'Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door onze partner...'
- Een eigen reclame in de reclameblokken van de zender (zelf aanleveren)



Partnerpakket Brons

- 5.000 tot 9.000 euro
- Promotie van de partner op de website en sociale media
- Als partner zichtbaar op sommige plekken tijdens de wedstrijd en bij prijsuitreiking
- Alle andere vormen van zichtbaarheid in tv-registratie
- Een eigen reclame in de reclameblokken van de zender (zelf aanleveren)



Bedrijfsroeiien

- Les op de ergometers onder begeleiding van (oud-) toproeiers
- Eén les op water onder leiding van een (oud-) topcoach
- Lezing door combinatie van (oud-) topsporters
- Roeidiner (indien gewenst)
- Deelnemen aan de Head of the River 2025 met een 4 of een 8



Wat zeggen deelnemers over de Head



“De Head is de enige roeiwedstrijd waar topsport en breedtesport samenkommen.”

“Deze wedstrijd wil je niet missen!”

“Parcours blijft ongeëvenaard in Nederland.”

“Een echte wedstrijd voor stuurtjes.”

“Fantastisch georganiseerd.”

“Elk jaar weer een uitdaging.”

“Of je nu student of veteraan bent, voor alle leeftijden een groot feest.”

Partner worden van de Head of the River Amstel?

Neem contact met ons op en we gaan samen kijken wat we voor elkaar kunnen betekenen.

Contactgegevens:

info@headoftheriver.nl

www.headoftheriver.nl

