

Loja de Calçados Grifo Shoes

Levantamento dos Requisitos

daidsonf@unigranrio.br

Componentes do Projeto:

Davidson Ribeiro Mattos Ferreira

5306414

Histórico de Versões

Data	Versão	Descrição	Autor	Aprovado por
25/09/2021	1.0	Versão inicial do projeto	Davidson Ribeiro	Miguel Carvalho

Sumário

1	INTRODUÇÃO	4
2	IDENTIFICAÇÃO DOS STAKEHOLDERS	5
2.1	STAKHOLDERS DO CLIENTE.....	5
2.2	STAKHOLDERS DA EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO.....	5
3	LEVANTAMENTO DE REQUISITOS	6
3.1	ENTREVISTA.....	6
3.2	BRAINSTORMING	6
4	PLANO DE AÇÃO 5W2H.....	7
4.1	WHAT?	7
4.2	WHY?	7
4.3	WHERE?	7
4.4	WHO?	7
4.5	WHEN?	7
4.6	HOW?	7
4.7	HOW OFTEN?	7
5	DEFINIÇÃO DE REQUISITOS	8
5.1	RQ-01 – ANÁLISE DOS CALÇADOS MAIS VENDIDOS.....	8
5.2	RQ-02 – ANÁLISE DOS TIPOS DE CALÇADOS MAIS VENDIDOS	8
5.3	RQ-03 – ANÁLISE FINANCEIRA	8
5.4	RQ-04 – ANÁLISE DE PERFIS DE CLIENTE.....	8
5.5	RQ-05 – ANÁLISE FINANCEIRA	8
6	FONTES DE DADOS.....	9
6.1	FONTE 1	9
7	ANEXOS	10
7.1	ANEXO 1 - ROTEIRO DA ENTREVISTA.....	10
8	TERMO DE COMPROMISSO	11

1 Introdução

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso Grifo Shoes. O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

2 Identificação dos Stakeholders

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas-chaves no projeto, tanto da parte do cliente quanto da parte da empresa desenvolvedora.

2.1 *Stakholders do Cliente*

Nome	Cargo	Papel	Observações
Miguel Carvalho	Proprietário	Patrocinador	
Marco Antonio	Gerente	Gerente	Key user
João Paulo	Atendente	Operacional	

2.2 *Stakholders da Equipe de Desenvolvimento*

Nome	Cargo	Papel	Observações
Davidson Ribeiro	Gerente do Projeto		

3 Levantamento de Requisitos

3.1 Entrevista

O roteiro da entrevista inicial encontra-se no Anexo 1.

Data	Entrevistador(es)	Entrevistado(s)	Assunto
25/09/2021	Davidson Ribeiro	Miguel Carvalho	Primeira reunião de projeto
26/09/2021	Davidson Ribeiro	Marco Antônio	Prototipação dos dashboards

3.2 Brainstorming

Foi elaborado no dia 27/08/2021 um brainstorming com o Key User, onde foram definidos os elementos de tela.

4 Plano de Ação 5W2H

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

4.1 What?

A construção de um projeto de BI com a disponibilização dos dados para a tomada de decisão.

4.2 Why?

Porque os stakeholders precisam ter uma melhor visão sobre os seus clientes, produtos e vendas.

4.3 Where?

A Loja de calçados possui atualmente uma única loja, todo o BI deverá ser baseado nela.

4.4 Who?

O proprietário e o gerente de vendas farão uso dos dashboards.

4.5 When?

O projeto vai durar cerca de 60 dias. A princípio a entrega deverá ser até 04/11/2021.

4.6 How?

Será entrega um dashboard geral com as informações solicitadas. Serão construídos também um Data Warehouse, e será realizado o ETL.

4.7 How Often?

O Dashboard será atualizado todos os dias à 12:00AM.

5 Definição de Requisitos

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

5.1 RQ-01 – *Análise dos calçados mais vendidos*

Verificar os calçados que são vendidos com mais frequências.

5.2 RQ-02 – *Análise dos tipos de calçados mais vendidos*

Verificar qual o tipo de calçado que é vendido mais vezes.

5.3 RQ-03 – *Análise Financeira*

Verificar indicadores financeiros, quantidade de calçados vendidos, valor de vendas e descontos. A análise deverá ser feita por dia, mês e ano.

5.4 RQ-04 – *Análise de Perfis de cliente*

Verificar os clientes por tipo de calçados comprados.

5.5 RQ-05 – *Análise Financeira*

Verificar a satisfação do cliente a partir dos dados do pós-venda.

6 Fontes de Dados

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

6.1 Fonte 1

Sistema de informação da loja de Calçados.

7 Anexos

7.1 Anexo 1 - Roteiro da entrevista

Este anexo apresenta as perguntas iniciais que deverão ser feitas aos stakeholders.

8 Termo de Compromisso

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

_____, _____, _____ de _____.
Local e Data

Miguel Carvalho
Grifo Shoes

Davidson Ribeiro Mattos Ferreira
Davidson BI