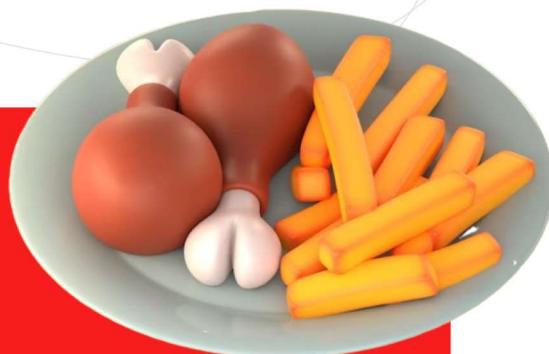


# Reviews Yelp - Google Maps

Restaurantes en Pensilvania



 Home

 Contexto geográfico

 Tablero principal

 KPI 1 y 2

 KPI 3 y 4

 Home

 Contexto geográfico

 Tablero principal

 KPI 1 y 2

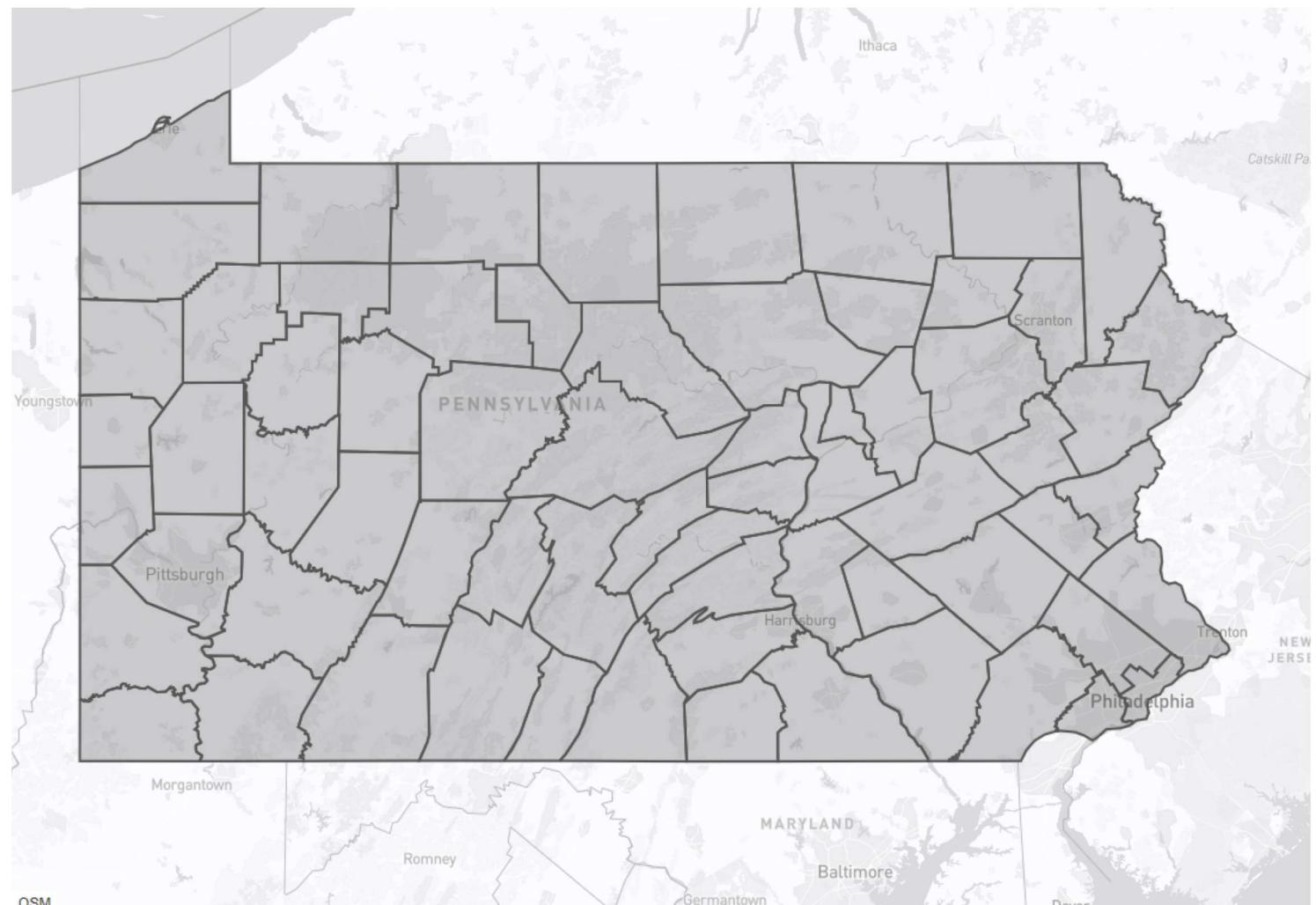
 KPI 3 y 4

**Top 5 restaurantes  
con mejor calificación**

- | Domino's Pizza
- | Dunkin'
- | McDonald's
- | SUBWAY
- | Wawa

**Top 5 restaurantes  
con mas reseñas positivas**

- | Dunkin'
- | McDonald's
- | Reading Terminal Market
- | Subway
- | Wawa



- [!\[\]\(6302aad5aed157b291fddf37b4870784\_img.jpg\) Home](#)
- [!\[\]\(a9ca2c237943a6d0a9f22252f295b6f3\_img.jpg\) Contexto geográfico](#)
- [!\[\]\(9a01a64e0b4ff865df7d32ee7991fe8b\_img.jpg\) Tablero principal](#)
- [!\[\]\(6aefe9a3d997eb8b55c40ecd5fa7053f\_img.jpg\) KPI 1 y 2](#)
- [!\[\]\(baa8f8ba8c970db55300f5bb45bb3460\_img.jpg\) KPI 3 y 4](#)

**Top 5 restaurantes con mejor calificación**

- [Domino's Pizza](#)
- [Dunkin'](#)
- [McDonald's](#)
- [SUBWAY](#)
- [Wawa](#)

**Top 5 restaurantes con mas reseñas positivas**

- [Dunkin'](#)
- [McDonald's](#)
- [Reading Terminal Market](#)
- [Subway](#)
- [Wawa](#)

# Tablero principal

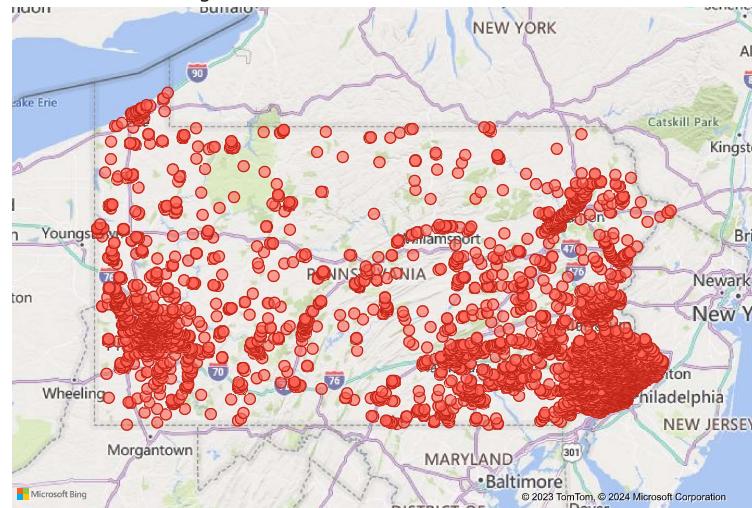
año

All

fuente

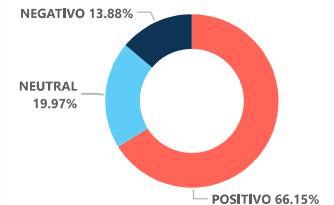
All

Ubicación de los negocios

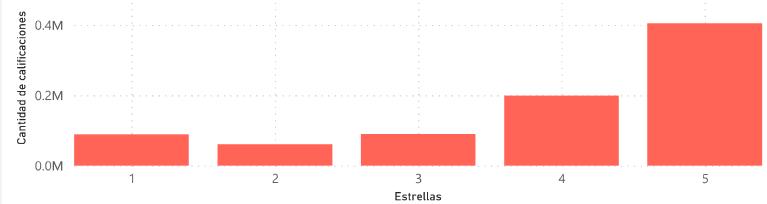


**17.44K**  
Negocios adheridos

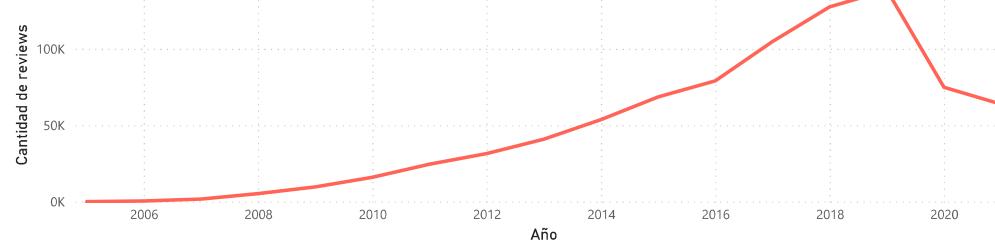
Reviews por análisis de sentimientos



Cantidad de calificaciones por estrellas



Reviews por año



Reviews por mes



 Home

 Contexto geográfico

 Tablero principal

 KPI 1 y 2

 KPI 3 y 4

Top 5 restaurantes  
con mejor calificación

Domino's Pizza

Dunkin'

McDonald's

SUBWAY

Wawa

Top 5 restaurantes  
con mas reseñas positivas

Dunkin'

McDonald's

Reading Terminal Market

Subway

Wawa

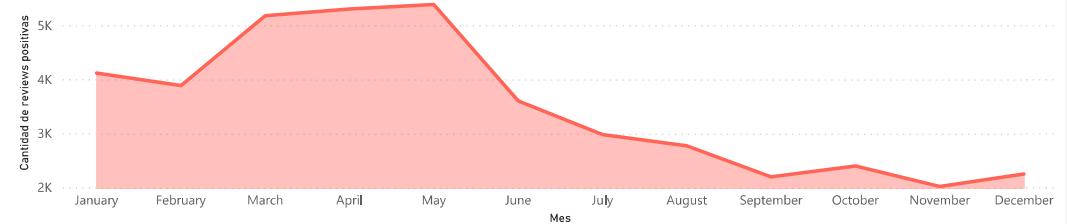
## KPI índice de satisfacción/insatisfacción

### KPI índice de satisfacción

**-46.92%!**

Objetivo: 5.00%

### Reviews positivas por mes



### KPI índice de insatisfacción

**-36.75%▼**

Objetivo: -5.00%

### Reviews negativas por mes



 Home

 Contexto geográfico

 Tablero principal

 KPI 1 y 2

 KPI 3 y 4

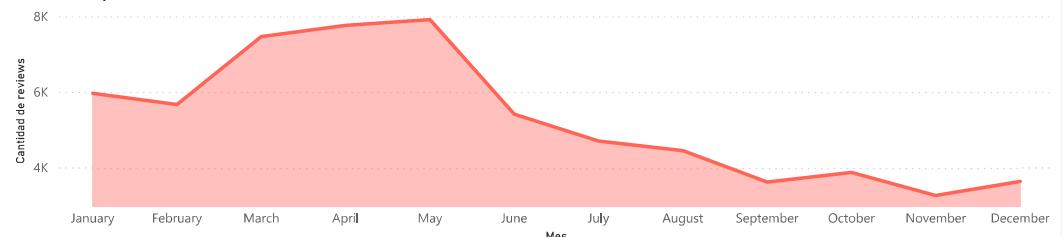
## KPI reviews/calificación

### KPI cantidad de reviews

**-41.50%!**

Objetivo: 5.00%

### Reviews por mes



### KPI calificación

**-0.07!**

Objetivo: 0.30

### Promedio de estrellas por año y por mes



## Informe de Análisis de Dashboard: Yelp y Google Maps para Restaurantes en Pensilvania

### ***Resumen Ejecutivo:***

El análisis del dashboard revela información valiosa sobre la situación de los restaurantes en el estado de Pensilvania utilizando datos de plataformas como Yelp y Google Maps. Se identificó que la mayoría de los restaurantes se concentran alrededor de las ciudades de Philadelphia y Pittsburgh, sumando más de 17,000 negocios adheridos.

### ***Tendencias Temporales:***

Se observa un aumento constante en la cantidad de reviews por año hasta 2020, momento en que se registró un pico, seguido por una caída significativa debido a la pandemia. En cuanto a los meses, la mayor cantidad de reviews se concentra en julio y agosto.

### ***Análisis de Sentimientos:***

El análisis de sentimientos basado en tecnologías de Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP) muestra que el 66.15% de los reviews son positivos, el 19.97% son neutrales y el 13.88% son negativos. La mayoría de las calificaciones son de 5 estrellas.

**KPIs:**

**1. Índice de Satisfacción:**

- Objetivo: 5% respecto al semestre anterior
- Resultado: - 46.92%
- Recomendación: Implementar la app de recomendación para el próximo ciclo.

**2. Índice de Insatisfacción:**

- Objetivo: -5% respecto al semestre anterior
- Resultado: -36.75%
- Comentario: Éxito en este KPI.

**3. Cantidad de Reviews:**

- Objetivo: 5% respecto al semestre anterior
- Resultado: - 45%
- Recomendación: Iniciar campañas de marketing para fomentar la emisión de reviews.

**4. Calificación Promedio:**

- Objetivo: Aumentar 0.30 puntos respecto al año anterior
- Resultado: Reducción de 0.07 puntos
- Recomendación: Utilizar la app de recomendación de restaurantes en el próximo ciclo.

***Conclusiones y Recomendaciones:***

- A pesar de la pandemia, la mayoría de los restaurantes en Pensilvania han mantenido calificaciones positivas.
- Se deben implementar estrategias para aumentar la cantidad de reviews y mejorar la calificación promedio.
- La app de recomendación de restaurantes se presenta como una herramienta clave para lograr los objetivos de satisfacción y calificación.