

Análisis FODA

Preguntas clásicas que te puedes hacer

Fortalezas

- ¿Qué es lo que tiene a nuestro cliente feliz?
- ¿Qué es lo que nuestros clientes aman de nosotros?
- ¿En qué somos más eficientes?
- ¿Cuáles son capacidades únicas o recursos que nosotros poseemos que no poseen los demás?

Oportunidades

- ¿Qué podemos crear?
- ¿Qué podemos hacer mejor que nuestra competencia?
- ¿Qué tendencias hay en el mercado que no estamos aprovechando?
- ¿Qué canales digitales, tiene nuestra competencia, y cómo podemos innovar?



Debilidades

- ¿En qué perdemos más tiempo y recursos?
- ¿Qué hacen mejor nuestra competencia que nosotros?
- ¿Qué perciben los demás como nuestra debilidad?
- No tenemos e-commerce, ¿pero nuestra competencia, sí?

Amenaza

- ¿Qué cambio puede ocurrir en el mercado?
- ¿Qué puede ser una amenaza para lo que ofrecemos?
- ¿Qué cambios sociales pueden amenazarnos?
- ¿Hay alguna estrategia agresiva que esté haciendo al competidor una amenaza?