

Reglas de Negocio - Sistema de Gestión Veterinaria

Roles y Usuarios

1. Cada usuario debe estar asociado obligatoriamente a un rol registrado en la tabla Roles.
2. No se puede crear un usuario sin asignarle un rol válido.
3. Los roles determinan los permisos: por ejemplo, un rol administrador puede gestionar usuarios, mientras que un rol veterinario puede registrar diagnósticos.

Puestos y Empleados

4. No se permite registrar dos empleados con el mismo DNI.
5. Los empleados podrán estar asociados a turnos, ventas o compras, según sus funciones.

Clientes y Mascotas

6. Cada cliente debe registrarse con datos únicos (DNI y/o correo electrónico no repetidos).
7. Un cliente puede tener múltiples mascotas asociadas.
8. Cada mascota debe estar asociada a una raza (Razas) y a un cliente propietario (Clientes).
9. Las observaciones y la historia clínica de la mascota deben registrarse y actualizarse en cada atención.

Especies y Razas

10. Una raza no puede existir sin estar vinculada a una especie.
11. Una especie puede tener múltiples razas asociadas.

Turnos

12. Todo turno debe estar asociado a un cliente, a una mascota y a un empleado (veterinario).
13. No se puede asignar el mismo turno (fecha y hora) al mismo veterinario.
14. Los turnos deben tener un estado válido: Pendiente, Confirmado, Cancelado o Atendido.
15. Los empleados y veterinarios pueden asignar turnos médico.

Productos y Categorías

16. Todo producto debe estar asociado a una categoría y opcionalmente a una especie (ej: alimento para perros).
17. Cada producto debe tener un precio definido y un código único.
18. No se permite registrar dos productos con el mismo código.

Stock y Sucursales

19. El stock de cada producto debe controlarse por sucursal.

- 20. No se puede realizar una venta si el producto no cuenta con stock suficiente.
- 21. Toda entrada o salida de stock debe registrar la fecha y observaciones.
- 22. Cuando una sucursal registre una compra, automáticamente se debe actualizar el stock con los productos compras.
- 23.

Ventas y Facturación

- 24. Cada venta debe estar asociada a un cliente, a un empleado que la realizó y a la sucursal correspondiente.
- 25. Toda venta debe generar un registro con el detalle de los productos vendidos, cantidad y precio unitario.
- 26. El total de la factura debe corresponder al detalle de los productos vendidos.
- 27. Una venta debe tener como mínimo un producto asociado.

Proveedores, Compras y Detalles compras

- 28. Toda compra realizada en una sucursal debe estar asociada a un empleado
- 29. El detalle de compra debe incluir producto, cantidad y precio unitario, y debe coincidir con el monto total de la compra.
- 30. Los precios de productos deben actualizarse periódicamente en la tabla Productos