# Reglas de Negocio - Sistema de Gestión Veterinaria

## Roles y Usuarios

1. Cada usuario debe estar asociado obligatoriamente a un rol registrado en la tabla Roles.
2. No se puede crear un usuario sin asignarle un rol válido.
3. Los roles determinan los permisos: por ejemplo, un rol administrador puede gestionar usuarios, mientras que un rol veterinario puede registrar diagnósticos.

## Puestos y Empleados

1. No se permite registrar dos empleados con el mismo DNI.
2. Los empleados podrán estar asociados a turnos, ventas o compras, según sus funciones.

## Clientes y Mascotas

1. Cada cliente debe registrarse con datos únicos (DNI y/o correo electrónico no repetidos).
2. Un cliente puede tener múltiples mascotas asociadas.
3. Cada mascota debe estar asociada a una raza (Razas) y a un cliente propietario (Clientes).
4. Las observaciones y la historia clínica de la mascota deben registrarse y actualizarse en cada atención.

## Especies y Razas

1. Una raza no puede existir sin estar vinculada a una especie.
2. Una especie puede tener múltiples razas asociadas.

## Turnos

1. Todo turno debe estar asociado a un cliente, a una mascota y a un empleado (veterinario).
2. No se puede asignar el mismo turno (fecha y hora) al mismo veterinario.
3. Los turnos deben tener un estado válido: Pendiente, Confirmado, Cancelado o Atendido.
4. Los empleados y veterinarios pueden asignar turnos médico.

## Productos y Categorías

1. Todo producto debe estar asociado a una categoría y opcionalmente a una especie (ej: alimento para perros).
2. Cada producto debe tener un precio definido y un código único.
3. No se permite registrar dos productos con el mismo código.

## Stock y Sucursales

1. El stock de cada producto debe controlarse por sucursal.
2. No se puede realizar una venta si el producto no cuenta con stock suficiente.
3. Toda entrada o salida de stock debe registrar la fecha y observaciones.
4. Cuando una sucursal registre una compra, automáticamente se debe actualizar el stock con los productos compras.

## Ventas y Facturación

1. Cada venta debe estar asociada a un cliente, a un empleado que la realizó y a la sucursal correspondiente.
2. Toda venta debe generar un registro con el detalle de los productos vendidos, cantidad y precio unitario.
3. El total de la factura debe corresponder al detalle de los productos vendidos.
4. Una venta debe tener como mínimo un producto asociado.

## Proveedores, Compras y Detalles compras

1. Toda compra realizada en una sucursal debe estar asociada a un empleado
2. El detalle de compra debe incluir producto, cantidad y precio unitario, y debe coincidir con el monto total de la compra.
3. Los precios de productos deben actualizarse periódicamente en la tabla Productos