

# Responsabilidad Social Empresarial



KOCHI S.A.S

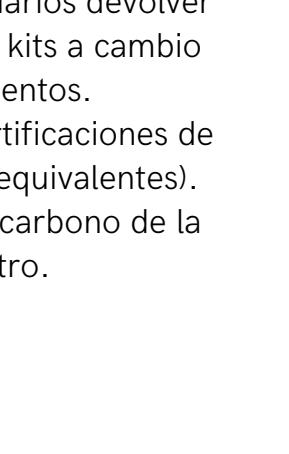
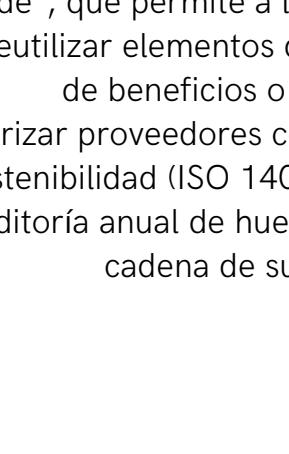
## Introducción

En Kochi, entendemos que la **innovación** verdadera no solo **transforma experiencias, sino también sociedades**. Por ello, nuestra gestión de Responsabilidad Empresarial integra una perspectiva humana y **ética de la tecnología** con un compromiso activo hacia la **sostenibilidad y la construcción de vínculos saludables**. Operamos bajo el principio de que cada experiencia que creamos **debe generar bienestar humano** sin comprometer el **entorno** ni los valores que sustentan la **convivencia social**. En un contexto donde las empresas son cada vez más responsables ante sus comunidades y el planeta, Kochi asume su papel como agente de cambio positivo.



## Nuestros 3 ejes

### PRINCIPALES



### Bienestar en la comunidad

Promovemos relaciones basadas en el respeto, la empatía y la comunicación. A través de nuestros servicios, desarrollamos campañas permanentes para la prevención de la violencia doméstica, la discriminación hacia la comunidad LGBTQ+ y la educación afectiva y emocional.

### Sostenibilidad y economía circular

Creemos que la belleza de un momento no debe dejar huella negativa en el planeta. Por eso, garantizamos que todas las experiencias y kits físicos sean elaborados con materiales reciclados, eliminando progresivamente el uso de plásticos y residuos no reutilizables usuales en los presentes hoy en día.

### Ética, confianza y valor compartido

Nuestra gobernanza se fundamenta en la protección de datos, la transparencia y la mejora continua. Entendemos la tecnología como una herramienta para generar valor para todas las comunidades a las que servimos. Operamos con integridad, responsabilidad y trazabilidad, lo que nos permite construir una marca confiable y humana, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

## Políticas y Programas



### Bienestar y Relaciones Responsables

#### Acciones y programas

- Campañas de prevención de la violencia doméstica y de pareja, con aliados institucionales y fundaciones sociales, implementadas cada trimestre.
- Programa "Amar Conscientemente": talleres digitales sobre gestión emocional, comunicación afectiva y prevención de conductas violentas o discriminatorias.
- Promoción de la diversidad e inclusión: Las experiencias y contenidos se diseñan con un enfoque inclusivo, integrando visibilidad positiva hacia la comunidad LGBTQ+ y priorizando su bienestar en la interfaz de usuario e interacción con la comunidad.

#### Metas medibles

- Alcanzar al 70 % de los usuarios activos con contenido educativo de prevención de violencia para finales de 2026.
- Implementar al menos 5 campañas anuales en colaboración con organizaciones sociales certificadas.
- Mantener un índice de satisfacción emocional ≥ 90 % en usuarios que participan en experiencias relacionales guiadas por Kochi.

#### Nuestro objetivo:

Promover relaciones sanas, igualitarias y libres de violencia a través del uso responsable de la tecnología y la educación emocional.

## Políticas y Programas



### Sostenibilidad y Economía Circular

#### Acciones y programas

- Sustitución total del plástico por materiales reciclados o biodegradables en kits y empaques antes de 2027.
- Creación del Programa "Círculo Kochi Verde", que permite a los usuarios devolver o reutilizar elementos de sus kits a cambio de beneficios o descuentos.
- Priorizar proveedores con certificaciones de sostenibilidad (ISO 14001 o equivalentes).
- Auditoría anual de huella de carbono de la cadena de suministro.

#### Metas medibles

- 100 % de empaques reciclados o compostables para 2027.
- Reducción del 60 % de la huella de carbono logística en 3 años mediante optimización de transporte y alianzas locales.
- Cero residuos plásticos generados por cliente en cada experiencia.

#### Nuestro objetivo:

Promover una economía circular dentro de la comunidad Kochi y sus productos, alentado a sus clientes a seguir

## Políticas y Programas



### Ética, Confianza y Gobernanza Responsable

#### Acciones y programas

- Sistema integral de protección de datos personales con cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 (Colombia) y los estándares del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR).
- Informe anual de sostenibilidad basado en indicadores ESG (Environmental, Social and Governance).
- Código de Ética Kochi, obligatorio para todo el personal y proveedores.
- Capacitación semestral del equipo en ética digital y responsabilidad social.

#### Metas medibles

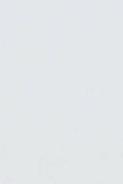
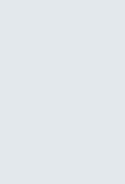
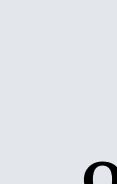
- Lograr certificación ISO 27001 en gestión de seguridad de información para 2026.
- 100 % del personal formado en ética empresarial y digital.
- Reporte anual público de resultados y avances ESG.

#### Nuestro objetivo:

Promover una economía circular dentro de la comunidad Kochi y sus productos, alentado a sus clientes a seguir

## Indicadores

### KPI'S DE IMPACTO

%  
Proveedores certificados  
bajo normas ambientales.%  
Usuarios expuestos a  
campañas de educación  
emocional.%  
Cumplimiento  
auditores de datos y  
ciberseguridad.kg de CO<sub>2</sub> evitados  
por materiales  
sostenibles.%  
Alianzas activas con  
fundaciones o  
instituciones sociales.%  
De materiales reciclados  
en kits.Nivel de confianza del  
usuario medio  
mediante NPS

## Resultados y reportes

### Evaluación Anual de Impacto

Anualmente, Kochi evalúa su desempeño en tres dimensiones clave mediante KPIs específicos. El proceso se basa en:

- Auditórios internas y externas de metas ambientales, iniciativas sociales y gestión ética de datos.
- Encuestas a usuarios para medir satisfacción, bienestar y percepción ética.
- Evaluación de proveedores según criterios de sostenibilidad y nuestro Código Ético.
- Medición certificada de la huella de carbono y consumo energético, alineada con estándares GRI y WBCSD.

Los resultados se publican en un Informe Anual, que comparamos con el año anterior para garantizar la mejoría continua y la trazabilidad de nuestros avances.

### Comunicación Pública y Transparencia

La transparencia se demuestra con hechos. Anualmente publicamos nuestro Reporte de Sostenibilidad, donde presentamos resultados, retos y aprendizajes de forma clara.

Esta información la compartimos directamente con:

- Inversores: Como parte de nuestra gestión integral.
- Usuarios: A través de un resumen accesible en nuestro sitio web.
- Aliados y reguladores: Para garantizar el cumplimiento normativo y los ODS.

Además, celebramos un evento abierto para rendir cuentas y reconocer las contribuciones más valiosas de nuestro equipo y colaboradores.

### Compromiso de Mejora Continua

Tras cada evaluación anual, implementamos un plan de acción que redefine nuestros objetivos y nos permite:

- Elevar continuamente nuestros estándares éticos y ambientales.
- Incorporar a los usuarios en el diseño de soluciones sostenibles.
- Consolidar un modelo de negocio responsable que sirva de referencia en el sector.

Con esta visión, reforzamos nuestro compromiso con la transparencia y la creación de valor compartido, construyendo no solo experiencias memorables, sino también un futuro más consciente e inclusivo.