

EL MEJOR CAFÉ DE LA CIUDAD



Presented by
Shodwe Coffee Shop

www.reallygreatsite.com

INTRODUCCION



El logotipo de Café Sol de Guayaquil presenta un diseño clásico y elegante, que refleja tanto la tradición como la calidad del establecimiento. En el centro del logo se encuentra una taza de café humeante, símbolo principal que representa el producto estrella del restaurante: un café de alta calidad, cálido y auténtico.

Rodeando la taza, hay un marco circular que brinda equilibrio visual y profesionalismo al diseño. En la parte superior, en una caligrafía cursiva y estilizada, se lee el nombre "Café Sol de Guayaquil", destacando la identidad local y la conexión con la ciudad. En la parte inferior, una cinta decorativa lleva la palabra "Restaurante", indicando que no solo se especializa en café, sino también en ofrecer una experiencia gastronómica completa.

Finalmente, el eslogan "Café de alta calidad como el guayaco" refuerza el orgullo por el sabor local y la excelencia del servicio. En conjunto, el logotipo comunica tradición, calidez y una fuerte identidad guayaquileña.



1.2 Estructura y composición

El logotipo de Café Sol de Guayaquil está compuesto por una estructura circular que le otorga simetría y armonía visual. En el centro del diseño se encuentra una ilustración de una taza de café humeante, elemento principal que simboliza el producto esencial del restaurante: el café.

En la parte superior del círculo, se ubica el nombre comercial "Café Sol de Guayaquil" en una tipografía cursiva elegante, que transmite calidez y cercanía. Justo debajo de la taza, hay una cinta decorativa en forma de banda que contiene la palabra "Restaurante" en letras mayúsculas, destacando la naturaleza del negocio.

Finalmente, en la parte inferior dentro del círculo, aparece el eslogan "Café de alta calidad como el guayaco", utilizando una tipografía más simple y clara, que refuerza el mensaje de calidad y el orgullo por lo local.

La composición combina elementos gráficos y tipográficos de manera balanceada, lo que da como resultado un logotipo visualmente atractivo, profesional y fácil de identificar.





Café sol de Guayaquil

1.3 Área de protección

El área de protección del logotipo es el espacio mínimo que debe mantenerse libre alrededor del diseño para asegurar su correcta visualización y evitar interferencias con otros elementos gráficos o textos. En el caso del logotipo de Café Sol de Guayaquil, esta área se define tomando como referencia la altura de la taza de café central.

Debe mantenerse un margen proporcional a esa altura en todos los lados del logotipo (superior, inferior, izquierdo y derecho). Esta zona garantiza que el logotipo respire visualmente y conserve su impacto, ya sea impreso, en digital o en cualquier formato promocional. No se deben colocar imágenes, textos ni bordes dentro de esta área de protección.



2.1 Tipografía principal

El logotipo utiliza una combinación de tipografías que transmiten elegancia y tradición. La tipografía principal, usada en el nombre Café sol de Guayaquil, es un estilo manuscrito cursivo, que da un toque artesanal y acogedor, evocando calidez y cercanía. Esta fuente refuerza la identidad del café como un lugar tradicional con un enfoque en lo hecho a mano.

En contraste, la palabra RESTAURANTE está en una tipografía con estilo serif en mayúsculas, que aporta formalidad, estabilidad y un sentido clásico. Esto ayuda a equilibrar la composición y comunicar profesionalismo.

Ambas tipografías, juntas, reflejan el carácter del café: cálido, auténtico y con calidad.



2.2 Tipografía secundaria



La tipografía secundaria se utiliza para textos complementarios dentro de la identidad visual de la marca, como en menús, redes sociales, material publicitario o señalética interna. Esta fuente debe mantener armonía con la tipografía principal, pero ofrecer mayor legibilidad y simplicidad.

En el caso de Café Sol de Guayaquil, se emplea una tipografía sans serif, limpia y moderna ideal para cuerpos de texto o subtítulos. Su diseño sin adornos permite una lectura rápida y clara, aportando equilibrio visual frente al estilo más decorativo del logotipo principal.

Esta combinación refuerza la identidad visual de la marca: cercana y artesanal, pero también profesional y ordenada en su comunicación gráfica.





. Colores Institucionales

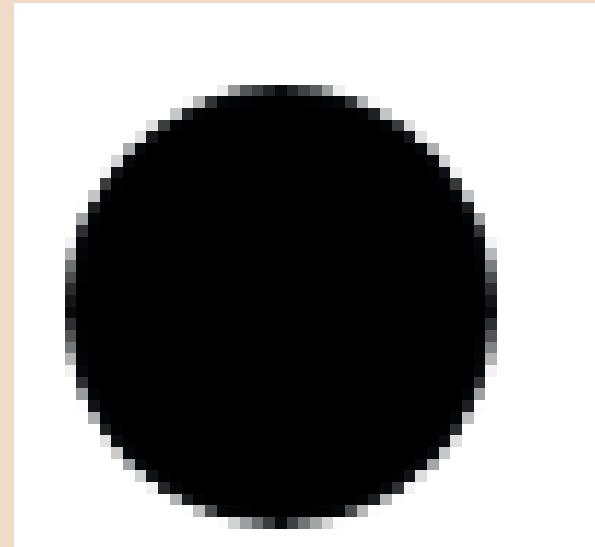
Como el logotipo de Café Sol de Guayaquil está diseñado en blanco y negro, su paleta institucional es simple, elegante y versátil. Estos colores permiten usar el logo en cualquier tipo de material sin perder calidad ni legibilidad.

Color Principal – Negro

HEX: #000000

RGB: (0, 0, 0)

CMYK: 0, 0, 0, 100



El negro representa elegancia, fuerza, sobriedad y combina perfectamente con el concepto de café.

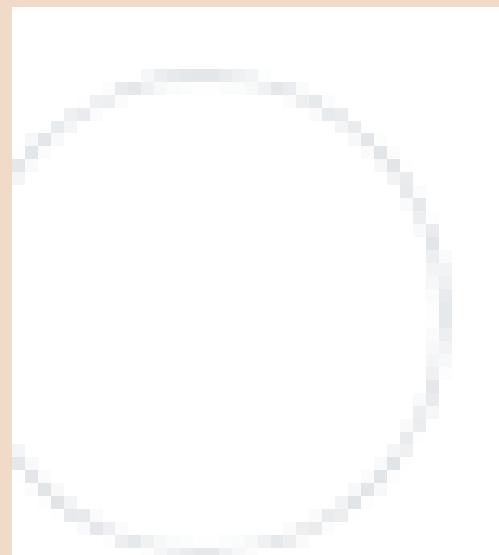
cafeoro.dgye

Color Secundario –
Blanco

HEX: #FFFFFF

RGB: (255, 255, 255)

CMYK: 0, 0, 0, 0



El blanco aporta claridad, limpieza y permite que el logotipo respire visualmente.



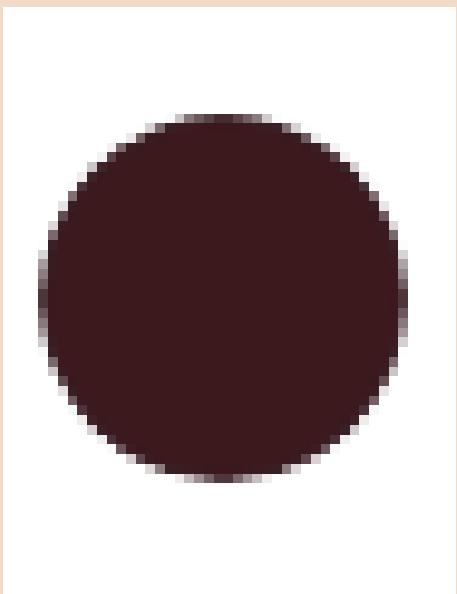


Colores Secundarios

Estos **NO** cambian el logo, pero se pueden usar en fondos, menús, etiquetas o publicidad:

Café Oscuro

HEX: #4A2C0A

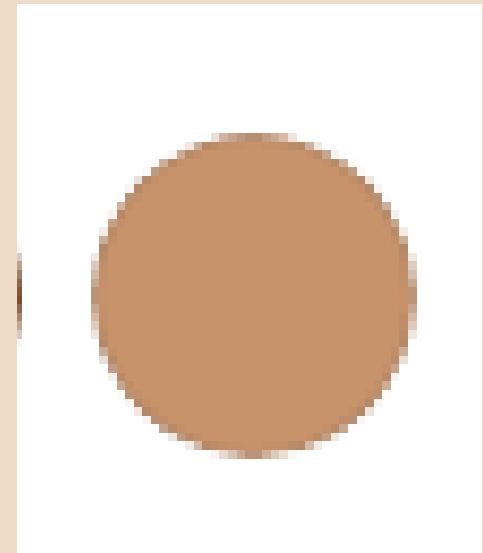


Representa los granos de café tostado.

cafeoro.dgye

Beige Café (crema)

HEX: #D9C7A6



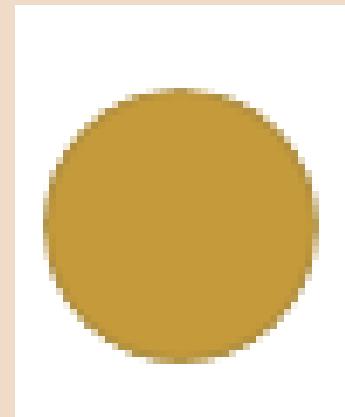
Representa la espuma y suavidad del café.



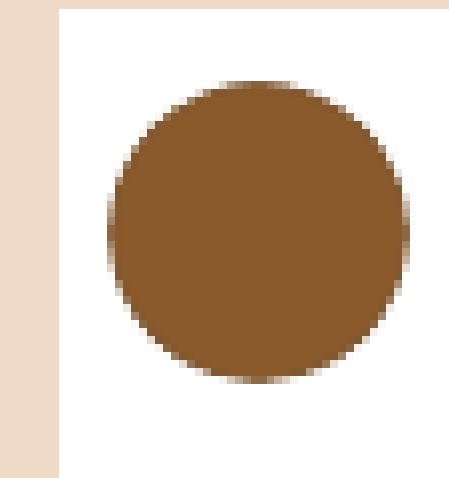


3.3 Colores Complementarios

Estos colores sirven para resaltar información en diseños, pero deben usarse con moderación (máximo 20% del diseño):



Dorado café: #C49A3A



Marrón cálido: #8B5A2B

Aportan calidez y se relacionan con la temática del café y el sol, pero no se usan en el logo.



Positivo y Negativo

Versión en Positivo (Principal)

Logotipo negro sobre fondo blanco.

Esta es la versión oficial y recomendada para la mayoría de aplicaciones.



Versión en Negativo

Logotipo blanco sobre fondo negro.

Ideal para:

Uniformes

Señalética

Etiquetas oscuras

Redes sociales con fondo negro



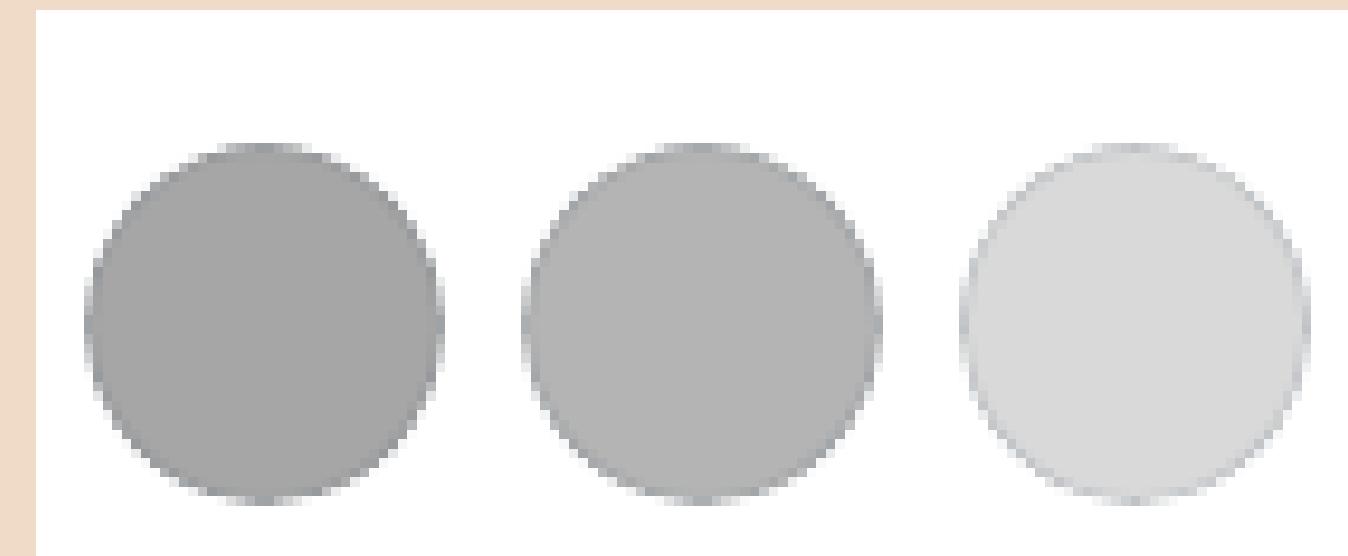


Escala de Grises

El logotipo puede reproducirse sin problema en:

- ✓ Gris oscuro
- ✓ Gris medio
- ✓ Gris claro

Siempre manteniendo el contraste suficiente para garantizar una correcta lectura.





Sobre Fondos

✓ Fondos permitidos

Blanco

Negro

Grises neutros

Beige claro

Café claro

Fondos lisos y uniformes

✗ Fondos NO recomendados

Fondos muy texturados (madera muy oscura, fotos cargadas)

Colores muy saturados (rojos, verdes fuertes, azules intensos)

Imágenes con muchos elementos que distraen

Reglas:

Si el fondo es claro, usa el logo negro.

Si el fondo es oscuro, usa el logo blanco.

Mantén siempre el espacio de protección alrededor del logo.

Sobre Fondos



4.2 Usos incorrectos



Isotipo y Logotipo

No se debe combinar el logotipo con el isotipo. Ambos deben ser usados por separado.



Descomposición

