开店ing平台  
需求说明书

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **文件状态**  草稿  正式发布 | **文件标识** |  | | | **当前版本** | **1.0** |
| **作者** | 刘立峰 | **审核人** |  | **使用范围** | 平台产品团队、开发团队、运营团队 |
| **创建日期** | 2015-7-23 | | | **生效日期** |  |

**版本历史**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **版本号** | **修改点说明** | **变更人** | **变更日期** |
| 1.0 | 创建初稿 | 刘立峰 | 2015-7-23 |
| 1.1 | 商品、订单模块修正 | 孙健 | 2015-8-12 |
| 1.2 | 用户中心、管理中心功能梳理 | 全体 | 2015-8-14 |

**文档目录**

[开店ing平台 需求说明书 1](#_Toc426320145)

[1 简介 4](#_Toc426320146)

[1.1. 目的 4](#_Toc426320147)

[1.2. 范围 4](#_Toc426320148)

[1.3. 术语&名词对照 4](#_Toc426320149)

[1.4. 同类产品参考 5](#_Toc426320150)

[2 产品概述 5](#_Toc426320151)

[2.1. 定义&特点 5](#_Toc426320153)

[2.2. 服务人群 6](#_Toc426320154)

[2.3. 盈利模式 6](#_Toc426320155)

[2.4. 核心价值 6](#_Toc426320156)

[3 系统概述 6](#_Toc426320157)

[3.1. 开发目标 6](#_Toc426320159)

[3.2. 平台框架 7](#_Toc426320160)

[3.3. 实施阶段与优先级 7](#_Toc426320161)

[4 系统功能性需求 7](#_Toc426320162)

[4.1. 用户模块 7](#_Toc426320164)

[4.1.1. 角色 7](#_Toc426320165)

[4.1.2. 权限 8](#_Toc426320166)

[4.1.3. 用户注册&登录&退出 8](#_Toc426320167)

[4.1.4. 会员中心 9](#_Toc426320168)

[4.1.5. 管理功能 10](#_Toc426320169)

[4.2. 寻址模块 14](#_Toc426320170)

[4.3. 任务模块 14](#_Toc426320171)

[4.3.1. 任务状态 14](#_Toc426320172)

[4.3.2. 创建&支付任务 14](#_Toc426320173)

[4.3.3. 查询任务 14](#_Toc426320174)

[3.4. 15](#_Toc426320181)

[4.4. 商家模块 15](#_Toc426320182)

[4.4.1. 创建商家账户 15](#_Toc426320183)

[4.4.2. 商家后台 16](#_Toc426320184)

[4.4.3. 管理任务 16](#_Toc426320185)

[4.4.4. 管理商品 16](#_Toc426320186)

[4.4.5. 费用结算 17](#_Toc426320187)

[4.5. 商品模块 17](#_Toc426320188)

[6.3.1. 商品状态 18](#_Toc426320195)

[6.3.2. 创建&管理商品 18](#_Toc426320196)

[6.3.3. 商品展示 19](#_Toc426320197)

[4.6. 订单模块 19](#_Toc426320198)

[4.6.1. 订单状态 19](#_Toc426320199)

[4.6.2. 创建&支付订单 20](#_Toc426320200)

[4.6.3. 查询订单 21](#_Toc426320201)

[5 系统非功能性需求 21](#_Toc426320202)

[5.1. 实施进度 21](#_Toc426320206)

[5.2. 易用性需求 22](#_Toc426320207)

[5.3. 执行性需求 22](#_Toc426320208)

[5.4. 操作与环境需求 22](#_Toc426320209)

[5.5. 安全性需求 22](#_Toc426320210)

[5.6. 安全审计需求 22](#_Toc426320211)

[6. 附件 22](#_Toc426320212)

[7. 引用与参考文档 23](#_Toc426320213)

[8. 备注 23](#_Toc426320214)

# 简介

## 目的

此文档描述开店ing平台的一期及二期需求，用于开店ing产品的规划、明确和沟通需求，并以此为基础撰写《需求规格说明书》。

## 范围

产品规划人员、技术开发人员、及相关领导。

## 术语&名词对照

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **术语全称** | **缩写** | **说明** |
| 开店ing平台 | 平台 | 包含平台网站、管理后台、微信端 |
| 网站前台 | 前台 | 任何用户都可浏览的前台网站，根据业务需求确定是否需登录 |
| 网站用户中心 | 用户中心 | 网站用户登陆后进行自身业务的管理中心 |
| 平台用户 | 用户 | 泛指所有使用平台前台人群，包含游客、会员与开店帮会员 |
| 用户-开店者 | 开店者 | 有开店需求的意向用户人群 |
| 用户-开店者-品牌 | 品牌用户 | 开店者中有成熟业务的大中型可扩展的平台用户 |
| 用户-开店帮会员 | 商家 | 开店帮企业会员 |
| 网站管理员 | 管理员 | 平台运营方，拥有管理后台账户的会员 |

## 同类产品参考

猪八戒：http://www.zbj.com

链农：http://www.farmlink.cn

# 产品概述



## 定义&特点

开店ing定位为服务于线下创业者（或有线下具体营业地址，侧重体验式消费类）的一站式服务整合平台，其具备以下特点

1. **服务对象以地域为单位**

当前平台服务更多以地域进行划分，实现不同地域消费者和不同地域商家之间的对接。平台不仅仅向开店者服务，同样也向商家服务。平台的最终目标是打造一个贯穿线下开店至线上推广运营的完整产业链平台。

1. **服务内容一站化，模块化**

平台提供开店一站式完整服务，也可根据开店者需求选择相关的各个节点进行服务。

1. **传播方式以口碑为重点，活动推广为辅**

平台希望能够以一个服务完整的产业链的客户来检验流程，形成热点效应，如淘宝团购第一单就以奔驰smart来吸引眼球，使得用户奔走相告，在QQ群、论坛、微博等三方产品上进行消息扩散。因平台针对用户的B属性，口碑效更加清晰，配合一定的线下活动及线上推广，形成品牌效应。

1. **发布任务以推荐为核心**

平台的成功离不开运营方式的选择。在网站当前信任度尚未建立的情况下，BD运营团队应根据用户的需求进行专项推荐，并持续跟进至签单，把握用户整体节奏，提升用户体验，同时梳理各个产品线真实节点，为后续平台在产品线深挖积累需求基础。

1. **产品缺陷为产品线过长**

当前平台以完整产业链为目的，造成单个产品线较多，应根据项目节奏建立长期及短期目标，有所侧重，深挖重点产品；同时产品线过长导致项目对资本的依赖度加大，对资源匹配的要求较高。

## 服务人群

平台主力用户分为3类：刚毕业不久的具备一定家庭经纪基础的大学生（初级开店者）；具备一技之长有明确目标或已经多次开店但未形成品牌影响力的开店者（成熟开店者）；形成具备影响力的品牌（品牌开店者）。

根据开店者的分类不同对平台服务的依赖度呈递减效应。

## 盈利模式

商家成交的佣金收益；平台提供选址推广等服务的服务收益；商家的广告收益。

合同协议还需规定商家需提前支付保证金，来避免服务质量出现问题而导致的客户问责。这是为平台规避风险的必需手段。

## 核心价值

让开店者能够更简单的开店，让开店者更容易运营店面并盈利，形成B2B消费循环。商户数据，日常流水消费数据进行大量积累。

# 系统概述



## 开发目标

平台为用户提供申请团购、申请加盟、发布任务并执行服务，为商家提供管理客户、商家资料、商品、订单，以及统计分析等功能，并为运营方和商家提供分成盈利的机会。

平台对客户、商家施行系统化统一线上管理模式，最大限度降低运营产品成本，力争功能全面、服务优异、体验贴心。

## 平台框架

平台由三部分组成：网站前台、管理后台、微信端。其中网站前台供用户进行浏览项目、查阅开店帮商家、发布任务、使用会员中心（个人中心、商家中心）；管理后台供网站管理员添加/管理项目、添加/管理广告、管理用户、管理商家；微信端针对微信订阅号适配展示。

根据功能需求面向的对象不同，我们可以将平台所有功能需求细分成六个模块进行项目整体开发。六个模块分别是用户模块、寻址模块、任务模块、商品模块、订单模块、商家模块.。

平台主要对象是：会员、项目、任务、商品、订单。平台的原始需求主要围绕以上对象进行针对性设计。由用户及其衍生出的商家、管理员对其他对象进行各种业务操作，构成了平台主体。

## 实施阶段与优先级

具体实施步骤请参见“5.1 实施进度”。

模块开发优先级：用户模块 > 寻址模块 > 商家模块 > 任务模块 > 商品模块 > 订单模块

# 系统功能性需求



## 用户模块

### 角色

用户可以根据拥有权限的不同，分为以下几种角色。

角色划分表：（会员组）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 角色名称 | 代号 | 定义 | 主要活动范围 |
| 游客 | 0 | 泛指所有使用平台前台人群，通常我们在本文档内称之为用户 | 网站前台、微信端 |
| 会员 | 1 | 已经注册用户 | 网站前台、微信端，用户中心 |
| 管理员 | 2 | 有管理员注册分配，拥有后台管理权限 | 管理后台 |
| 商家 | 3 | 由管理员注册商家，拥有商家中心权限 | 网站前台、微信端、商家中心 |
| 系统管理员 |  | 数据优化， 信息处理和可修改普通管理员的权限  **注：不对业务系列的信息进行处理** | 系统后台用户 |

### 权限

|  |  |
| --- | --- |
| 角色名称 | 主要权限 |
| 游客 | 浏览项目、商铺、商家资料、品牌资料，注册会员 |
| 会员 | 登录、退出；  参加项目团购、品牌加盟  发布任务、订购商品、创建订单、支付订单；  普通会员可申请为品牌会员；  使用个人中心； |
| 管理员 | 使用管理后台功能：  包含管理项目/商铺/订单/会员账户/商家账户/商品/任务/团购/广告排期/基础参数等功能； |
| 商家 | 管理账户/商家资料/商品/接受任务;  结算费用； |
| 超级管理员 | 暂无功能 |

### 用户注册&登录&退出

游客可以通过平台注册功能成为网站会员。用户在注册时需要输入的注册信息包含：手机号码、用户名、密码、Email。用户在注册成功后需要对输入的手机号码进行验证，通过后方可在平台进行登录。用户可以使用Email/手机、用户名进行登录，且必需输入密码。

网站提供使用第三方站点ID的登录方式（由第三方站点提供接口实现，包括微博、QQ、微信）。

网站提供找回密码、自动登录等功能，帮助用户在登录时更好的管理自己的账户。自动登录功能通过记录当前用户的cookie来实现。处于登录状态的用户可以使用退出功能退出。

开店帮商家通过开店帮会员登录入口登录商家中心，与会员中心区分。

### 会员中心

已登录的用户可以在会员中心查看到自己在平台的活动记录，以及查看、管理账户信息。活动记录包含：项目团购记录、任务记录、品牌加盟记录、订单记录、消费记录，用户与BD申请后，BD可在后台升级其为品牌用户，用户中心增加品牌资料修改、加盟申请管理（品牌加盟记录隐去）。

#### 查看项目团购

用户可以在会员中心-我的团购下查看自己的项目团购记录。团购列表内按照下单时间降序排列显示。用户可以根据团购行为是否已完成来筛选显示两类记录，默认显示该用户所有记录。

团购列表包括：项目图片、项目名称、项目价格、团购开始时间、团购人数，参团人数、当前进度、团购状态。点击团购单项可打开项目详情。

#### 查看任务记录

用户可以在会员中心-我的任务下查看自己的任务列表、任务详情。任务列表内按照发布时间降序排列显示。用户可以根据任务是否已完结来筛选显示两类订单，默认显示该用户所有订单。

任务记录包括：任务名称、金额、类别（对应开店帮列别）、任务状态、发布时间。用户在选定任务后可查看该任务详情。任务详情包括：任务编号、发布时间、任务名称、类别、总价、状态、接单商家、接单时间、合同上传、款项说明（全款？分期？），款项状态、特殊说明。

用户除浏览任务之外，在此页面可完成以下操作：

1、BD上传服务合同并约定付款方式后，会员如确认无误可根据约定付款方式进行支付相关款项至平台；

2、商家根据完成进度不同申请付款确认后，会员可执行“确认付款”操作，款项直接支付至平台；也可执行投诉操作，延迟款项支付，由BD介入协调处理；

在会员未确认合同并付款之前，会员可取消任务。

#### 查看品牌加盟记录

用户可以在会员中心-我的加盟下查看自己的品牌记录。加盟列表内按照申请时间降序排列显示。用户可以根据加盟是否已通过来筛选显示两类记录，默认显示该用户所有记录。

加盟列表包括：品牌名称、申请时间、申请状态。点击品牌可进入品牌详情页。

#### 查看账户消费记录

用户可以在会员中心-消费记录下查看自己的账户余额以及消费记录。用户可以对自己账户进行充值。账户额度以RMB为单位，最小单位：元，用户账户余额不可以小于0。

消费记录包括：消费时间、消费类型、消费明细、金额。

消费记录包括：消费时间、消费类型(商品，订单，任务，其他)、消费明细、金额。

只能看自己的消费记录 按日期查询

根据时间节点生成消费曲线图。（按时间和金额添加生成曲线）

#### 查看订单记录

用户可以在会员中心-我的订单下查看自己的订单列表、订单详情。订单列表内按照下单时间降序排列显示。用户可以根据订单是否已付款来筛选显示两类订单，默认显示该用户所有订单。

订单记录包括：商品名称、数量、总价、订单状态。用户在选定订单后可查看该订单详情。订单详情包括：订单编号、下单时间、商品名称、商品类型、单价、数量、总价、状态、快递名称、快递单号、收货人、联系电话、送货地址、送货时间、特殊说明。

订单包括商品订单及任务订单，可分类显示。

#### 管理品牌资料

用户升级为品牌用户后，可在用户中心-我的品牌下管理自己的品牌资料，我的品牌包括：品牌名称、简称、Logo、介绍、网址、视频地址、品牌图片、微信公众号二维码、行业、是否可加盟、分店列表（分店名称、分店地址、分店电话）、联系人姓名、联系电话、认证所需资质资料（企业营业执照扫描件、组织机构代码证扫描件、开户许可证扫描件、法人身份证扫描件、审核认证书(需加盖公章)、税务登记证）。

当品牌申请通过后，品牌只可修改品牌名称、认证资质以外的资料。

#### 查看品牌申请

品牌用户可以在会员中心-我的品牌申请下查看申请加盟自己品牌的申请列表。申请列表内按照申请时间降序排列显示。品牌用户可以根据申请是否已通过来筛选显示两类申请，默认显示该用户所有申请。

订单记录包括：申请人姓名，申请人联系方式，申请时间，申请状态。操作栏为通过、拒绝，拒绝需标注原因。

### 管理功能

这里所指的管理功能专供管理员在管理后台使用，实质上是**管理后台**的需求描述。管理后台的设计目标是力争让管理员可以查询并管理平台内所有数据，真正起到统筹全局的作用。

#### 管理会员

管理员可以创建会员账户，修改会员信息，并对违规会员进行关停操作。被关停会员无法登录平台前台及微信端，并可设置关停时长。创建会员账户时可以填写用户名、密码、Email、并选择会员组。如果创建的会员升级为品牌时还需要填写更加详尽的账户资料，参数见附件一《开店网上架资料清单》。

管理员可以进行查询会员操作，得到某个会员的全部信息，并对其进行更改（包括密码）。

会员当前分组为会员、品牌会员、开店帮商家、BD、管理员。

#### 管理商家

管理员可以对商家账户进行管理，也可以直接创建商家账户。商家是会员的一种，拥有会员一切权限。同时可对商家资料进行录入修改，创建商家时参见附件一《开店网上架资料清单》

#### 管理项目

管理员可以在后台添加修改删除项目资料，创建项目时参见附件二《开店网项目参数设置》，同时绑定项目管理团队对商家账户进行管理。

#### 管理团购

管理员可以在管理后台内对平台内的所有团购申请进行管理，包括查询申请、修改申请状态。

管理后台内可对申请进行分页列表显示，包含申请的项目名称、申请人姓名，申请人联系方式、申请日期、团购进度，团购状态。管理员可以进一步在列表中选定订单查看其详细信息，并对之进行管理。

查询申请可根据项目名称、申请人姓名、申请人电话进行查询，这里不支持模糊匹配功能。

管理员可根据项目名称及期数对团购状态进行管理，发布团购、修改更新团购的进度和团购状态；

#### 管理商铺

管理员可以在后台修改删除商铺资料，商铺数据由抓取引擎统一抓取，管理员可对商铺数据进行验证。数据抓取时为未审核状态，BD进行线下电话审核，审核状态分为未审核、审核通过、审核未通过，前台只显示审核通过的商铺信息，并在对应商铺详情页显示该BD人员头像、联系电话更正为该BD电话。

#### 管理任务

管理员可以在管理后台内对网站内的所有任务进行管理，包括查询任务、修改任务款项状态。

管理后台内可对订单进行分页列表显示，包含订单的任务编号、任务名称、任务类别，发布人、发布人联系方式、总价、发布时间、任务状态。管理员可以进一步在列表中选定任务查看其详细信息，并对之进行管理。

查询任务可根据任务编号、任务列表，以及根据发布用户名及电话进行查询，这里不支持模糊匹配功能。

BD在此模块可进行接单操作、上传协议并约定付款方式操作，后续任务出现纠纷时，BD可对任务进度进行修改。

#### 管理商品

商家可以在商家后台对其所有商品的价格进行修改，同时可发布新商品，但发布商品为未审核状态，管理员在管理后台审核通过后方可发布到前台。为防止出现商家异常操作，每次修改商品价格时都需要输入验证码（防注入）。管理后台自动记录价格修改记录，形成商品价格变动曲线，商家可以查阅。

BD在此模块审核商家新增商品，并根据商品具体情况决定是否增加商品品名及品名。

#### 管理商品品类品名

BD在此模块对商品的品类品名进行初始化及相关增删查改操作，品名须有对应的默认图片，在商家中心新增商品选择品名时默认显示。

#### 管理订单

BD和管理员可以查看订单信息和数据统计。

#### 管理广告排期

在管理后台，管理员可以前台模块分布添加管理广告排期，按照模块及时间点添加项目/商家/品牌展示，可对所有的广告排期进行添加删除修改。

#### 管理操作痕迹

平台所有用户、商家、管理进行的任何操作应在管理后台留下痕迹，包括且不限于访问页面、登陆注册、修改资料、查阅信息等，设置专用类录入数据库，管理员可进行分类查询。

#### 管理基础参数

管理员可对系统常用选择参数进行管理，包括不限于地区、商圈、地铁颜色、项目类型、订单状态等，视具体业务类型添加。

#### 系统设置

1. **内容过滤**

出于信息安全考虑，平台必须启用内容过滤功能。管理员可以添加并修改过滤词名单。平台前台不会显示在过滤词名单内的词语，采用\*来进行代替。

1. **友情链接**

管理员可以新增、删除友情链接。

表：友情链接

|  |  |
| --- | --- |
| 链接信息 | 说明 |
| 站点名称 | 友情链接的名称，显示在前台 |
| URL | 点击名称跳转到的站点 |
| LOGO | 有图片的话优先显示图片，可选 |
| 顺序 | Int 类型，从小到大升序排列 |

1. **IP访问控制**

为防止恶意访问，平台启用IP访问控制功能。注意：仅支持Ipv4即可。被添加到IP名单内的用户无法访问平台前台页面。

1. **修改管理员密码**

管理员可以修改自有账户密码，保障账户安全。

1. **设置地域**

管理员可以创建并修改、删除地域。在创建地域时，可以选择且只能选择一个其所属父地域。已成为子地域的地域无法再做为其他地域的父地域。（有点拗口，呵呵）

不清空某个地域下（包含其子地域）所有商品，该地域无法被管理员删除。

已创建完毕的地域数据会以下拉框的形式显示在管理员添加商品时。

## 寻址模块

寻址模块分为项目及商铺，商铺两种，后台管理集成在管理员后台，参见4.1.5.3管理项目、4.1.5.4管理团购、4.1.5.5管理商铺，为平台提供内容支撑。

当项目状态为上架，商铺数据为已审核时，数据在前台展示。详细页会展示项目/商铺详细信息；列表页内分页展示所有项目/商铺，按照创建时间时间降序排列，项目列表页可按照支持行业、区域、地铁、物业类型、状态、开盘时间选项查询，同时支持关键字查询，匹配项目名称、地址参数，支持模糊查询；商铺列表页可按照区域、状态、发布时间选项查询，同时支持关键字查询，匹配商铺信息标题、地址参数，支持模糊查询。

## 团购

项目提供团购功能。主要用于大楼盘集中租售。团购时有BD发布某项目的团购信息。然后开店者报名参与，随后BD线下带开店者看房、洽谈、签约。线上BD需要按该流程修改团购进度。团购的主要信息如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 属性 | 说明 | 约束 |
| 团购标题 |  | 必填  最多50字符 |
| BD | 记录谁发起的团购 | 必填 |
| 项目 |  | 必填  只能选择一个 |
| 海报图片 | 一个图片，展示团购招募信息。 | 必填 |
| 备注 |  | 400字纯文本。 |
| 人数限制 | 人满停止报名 | 报增时必填。 |
| 状态 | 团购状态。已创建（只有BD和管理员可见）、已发布（所有用户可见）、已报名（停止报名，报名开店者、BD和管理员可见）、已看房、已洽谈、已签约、团购结束、已取消。 |  |
| 创建时间 |  | 必填 |
| 报名截止时间 |  | 必填 |
| 发布时间 |  | 必填 |
| 报名结束时间 |  |  |
| 看房结束时间 |  |  |
| 洽谈结束时间 |  |  |
| 签约结束时间 |  |  |
| 团购结束时间 | 签约结束时间即团购结束时间，如无签约客户，由BD人员手动结束，记录时间。 |  |
| 报名者 | 报名的开店者 |  |
| 取消原因 |  |  |

报名信息：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 属性 | 说明 | 约束 |
| 团购 | 记录哪个团购 | 必填 |
| 用户 | 记录谁团购的 | 必填  与团购组合唯一 |
| 联系人 | 默认开店者姓名 | 必填 |
| 联系方式 | 默认开店者手机 | 必填 |
| 取消原因 |  | 400字文本 |
| 报名时间 |  |  |
| 取消时间 |  |  |

### 创建/编辑/删除

BD某个人或管理员可以创建、编辑、删除未发布的团购信息。自己创建的信息自己管理，但不能更改发起人，管理员可以管理所有信息。

### 发布

团购制作完成，即可发布，发布后，公众都可以看到，选择性报名。

### 公告取消

团购发布后，结束报名之前，由于特殊原因需要取消的。要对所有报名者发消息，通知其团购取消和原因。并取消本团购。

### 报名

用户看见团购信息后，可以报名，报名时如果用户未登录，必须登录开店者会员。

### 放弃

开店者用户如果想放弃团购，BD人员将不再联系该用户。

### 结束报名

报名在设定的报名截止时间自动结束。如果中途报满或有其它原因需要结束，BD或管理员可以手动结束。结束后不能再报名。

### 看房完成、洽谈结束、签约结束

线下看房、洽谈、签约每一步完成后，BD人员或管理员要更新团购状态。

### 团购结束

团购结束后，BD人员或管理员要结束团购。结束后BD和管理员只能查看，不能进行其它操作。开店者会员可以删除团购。

## 任务模块

用户在开店过程中，核心环节皆采用发布任务的形式进行，当任务发布后，前期由BD团队线下推荐接洽，管理后台直接更正任务状态（参见4.1.5.6管理任务），完成接单，直接对应商家任务模块显示。总体流程如下图所示：



任务需要记录的信息如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 属性 | 说明 | 约束 |
| 类型 | 可自定义，例如寻址、装修等。 | 必填 |
| 标题 |  | 必填 |
| 发布人 | 默认开店者姓名 | 必填 |
| 联系方式 | 默认开店者手机 | 必填 |
| 发布时间 |  |  |
| 接收人 | BD选择开店帮 |  |
| 联系方式 | 默认开店帮手机 |  |
| 接收时间 |  |  |
| 接洽人员 | 当前接洽的BD。 |  |
| 合同图片 | 作为任务依据，上传合同图片。 |  |
| 验收周期 | 可以是一次验收，也可以是多次。记录每次验收的时间，标准，验收通过的项目款。  该流程设定好以后，系统仅作为验收的标准。实际的验收线下进行。  开店帮按该周期分次提交验收申请，开店者验收通过后，到本平台确认验收结果，直至通过为止。  验收通过，项目款划到开店帮账户。  支付成功后通知开店帮在3日内确认，否则系统自动确认支付成功。 | 400字文本 |
| 每期款项 |  |
| 每期提交验收时间 |  |
| 每期验收结果 |  |
| 每期验收时间 |  |
| 每期验收通过时间 |  |
| 每期支付时间 |  |
| 每期确认支付时间 |  |
| 总任务款 |  | 必填 |
| 佣金比例 | 任务的佣金比例默认按开店帮佣金比例计算。但可由BD人员重新设定。 | 必填 |
| 任务状态 | 任务状态包括新建、发起、接洽、已确认、已支付、已确认支付、已竣工、已申诉、已结束。 | 必填 |

### 发布任务

开店者用户可以创建、编辑、删除自己的任务。在任务款项未支付前，会员可对任务进行修改。开店者发布自己的任务，可以被在管理后台被BD浏览。

### 接单

BD在后台浏览任务后确认接单，该任务在管理后台只能由该BD浏览，管理员可对对接BD人员进行调整。

### BD录入合同信息

项目谈妥，BD人员上传合同并录入项目周期。之后按设定的周期验收、支付。

### 确认合同支付款项至平台

项目确认后，开店者按约定将项目款打到本平台账户，短信通知接单商家。

### 提交验收确认

商家按约定完成某阶段或全部项目后，发起验收确认告知开店者需要验收。

### 确认验收结果

开店者收到验收申请，验收项目并录入验收结果。

如果本期验收通过，将预定的项目款打入开店帮账户。

第一次向开店者打款，扣除总额的佣金，以后不再扣除。

如果验收不通过，需要重新提交验收。

### 任务关闭

项目全部验收完成，开店者确认竣工，款项并全部支付至商家后，系统自动关闭该任务。

### 申诉

开店者认为验收不合格，任务款不会付给开店帮。开店帮可以投诉。投诉时需要说明投诉原因。投诉后，BD人员线下协商解决方案。

### 裁决

线下协商好申诉的解决方案。BD人员裁决申诉。裁决时需要录入裁决结果，并可选择退款给开店者或付款给开店帮，并填写金额。

## 商家模块

商家账户具备自己独立的管理后台，除具备会员中心一切功能之外，附加商家管理模块。

### 创建商家账户

管理员在管理后台可创建商家账户，创建成功的账户被发送给线下商家，供其登录商家后台。商家实质上是会员的一种，详见“会员组”。

表：商家账户信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 商品信息 | 简介 | 发布 | 修改 |
| 商家ID | 商家唯一标识 | × | × |
| 商家登录名 | 会员用户名，唯一 | √ |
| 账户余额 | 会员账户余额 | √ |
| 商家邮箱地址 | 商家填写，不唯一，区别会员邮箱 | √ | √ |
| 商家简称 | 管理员添加，商家可修改 | √ |
| 商家全称 | √ |
| 商家地址 | √ |
| 商家电话 | √ |
| 商家类别（开店帮类别） | √ |
| 其他参数参见附表一附件一《开店网上架资料清单》 | √ |
| 备注 | √ |
| 地图 | 根据商家地址自动匹配，需要地图API | √ | √ |

### 商家后台

商家得到账户后可登录到商家后台，查看账户信息并可对其进行修改。在商家后台，商家可以查看到与其关联的商品（未发布的不可查看），并查看商品相关统计信息。

有些商家拥有多个分销店面对顾客，需要多人共使用一套账户。在本版本内暂不需考虑子账户功能。但是商家后台最终的设计目标是实现商家账户分不同业务线（纵向）、分不同分销处（横向）。



### 管理任务

商家可以在商家管理后台内对其接受的所有任务进行管理，包括查询任务、发起任务完成确认。

管理后台内可对订单进行分页列表显示，包含订单的任务编号、任务名称、任务类别发布人、发布人联系方式、总价、接单时间、任务状态。商家可以进一步在列表中选定任务查看其详细信息。

查询任务可根据任务编号、任务列表，以及根据发布用户名及电话进行查询，这里不支持模糊匹配功能。

## 商品管理

本模块主要用于商品相关信息的管理，包括分类、品名、商品等。这些基础信息的管理是为了服务后续的交易的，也就是订单模块。

商品管理本身只是商品本身信息和商品内部关联的信息的管理，这些概念都仅与商品相关，与其它模块没有直接联系。本模块不包含外部关联信息和其它流程的管理，例如进出货、供货商等。



### 商品分类

商品分类用于方便的管理商品。创建商品时，为商品制定分类，可以使用户很好的管理和查看商品。管理员和BD可以管理商品分类。开店帮如发现有缺失可以报增，但需要审批。该分类以树结构呈现。同一个父节点下的分类名称不能重复。

系统预先导入一部分商品分类，这些分类为固定分类，只有管理员可以操作，而BD人员不能操作。

管理员可以操作所有分类；BD人员可以操作除固定分类外的分类；开店帮可以报增；所有用户可以查看所有分类。

商品分类包括如下信息：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 属性 | 说明 | 约束 |
| 分类名称 |  | 必填  最多50字符  同一个父节点下唯一 |
| 所属分类 | 分类可以有多层级，创建子分类时需要制定其所属分类。 | 只能选择一个或不选。 |
| 描述 |  | 400字纯文本。 |
| 报增原因 | 描述已有为何无法使用。 | 报增时必填。 |
| 处理办法 | 回复开店帮处理结果。 | 审核时必填。  默认为已添加。 |
| 报增时间 |  |  |

* **添加**

录入所属分类、分类名称，系统默认为“非固定”。

* **修改**

修改时只能修改名称。如果需要修改所属分类，请删除后重建。

* **删除**

已经有品名关联的分类不能删除。固定分类只能由管理员删除。活动分类管理员和BD人员都可以删除。

* **报增**

如果有缺失的分类，开店帮可以补充。录入分类名称、报增原因。提交报增信息。

* **审核**

优先显示更多的开店帮报增的分类，显示时，每个分类多个开店帮的报增原因按报增时间倒序显示，通过开店帮提供的信息，确定如何操作，统一或分别给出回复。

* **查看**

多根树结构显示分类信息，对于管理员和BD人员，固定分类高亮显示。可以按分类名称模糊查询。查询后，连同其上级直至根节点所有直系节点一同显示，按条件匹配出的节点高亮显示但要和固定分类的颜色区分开。首次加载和查询时，展开n个层级，显示的总节点数以20个为上限。

查看也是其它业务需要的功能。例如创建品名时，需要选择对应的分类。但使用级联下拉方式选取。

报增数据以列表显示。每个开店帮用户可以查看自己的报增数据，以时间倒叙排序，可以按是否回复和报增分类名称查询。而管理员和BD人员可以查看所有报增数据。按开店帮数量倒叙排序，每个报增分类中的开店帮名称和报增原因按报增时间倒叙排序。

### 品名

品名是商品的名称，供货商新建商品时其不能创建品名，只能从现有品名中选择。

品名由管理员和BD人员管理。

品名包含如下信息：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 属性 | 说明 | 约束 |
| 品名 |  | 必填  最多50字符  唯一 |
| 分类列表 |  | 至少1个 |
| 图片 |  | 品名的图片默认用于供货商商品。但供货商还可以自己创建。 |
| 描述 |  | 400字纯文本 |
| 计价单位 | 每个品名对应一个计价单位，同品名的商品统一单位。 | 必填  默认“件” |
| 处理办法 |  | 审核时必填 |

* **添加**

录入品名、分类列表。系统将分类中重复的过滤掉。

* **修改**

修改时可以修改品名、分类列表。

* **删除**

修改时可以修改品名和分类列表。

* **报增**

如果有缺失的品名，开店帮可以补充。录入品名。提交报增申请。

* **审核**

优先显示更多的开店帮报增的品名，显示时，每个品名多个开店帮按报增时间倒序显示，通过开店帮提供的信息，确定如何操作，统一或分别给出回复。

* **查看**

列表显示品名。包括品名、所属分类。可以按品名、分类查询。其中品名按模糊匹配。分类每次只能选一个查询，但不限于叶结点。查询时用户所选分类及其子类别全都计算在内。品名的分类列表中有其中一个，就算匹配到了。

查看也是其它业务需要的功能。例如创建商品时，需要选择品名。

报增数据以列表显示。每个开店帮用户可以查看自己的报增数据，以时间倒叙排序，可以按是否回复和报增品名查询。而管理员和BD人员可以查看所有报增数据。按开店帮数量倒叙排序，每个报增品名中的开店帮名称按报增时间倒叙排序。

### 商品

商品是真正销售的实物。供货商销售前需要自主创建。商品上架后开店者直接可以购买。

每个供货商管理自己的商品，BD人员和管理员有所有的管理权限，可以协助供货商管理，但不应该是管理的主体。

商品交易佣金默认按一个比例计算，但BD人员和管理员可以为每个供货商设定个性化佣金比例。

商品包含如下信息：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 属性 | 说明 | 约束 |
| 品名 | 对应的品名，从品名中选取。 | 必填 |
| 标题 | 商品名称。由供货商随意填写。 | 必填  同品名下唯一  最长100字符 |
| 图片 | 供货商可以为自己的商品拍摄图片，上传。 |  |
| 简介 | 商品的详细介绍。文本格式，不能包含图片、视频。 |  |
| 价格 | 当前价格。供货商可修改，即时生效。 | 必填 |
| 录入时间 | 新建时间。 | 必填  系统维护 |
| 最后上架时间 |  | 必填 |

* **添加**

录入信息添加商品。品名级联下拉选取；标题、简介和价格手工录入。添加时，供货商填写的分类、品名如果已存在添加完成。否则需要审核该商品，审核后要确保商品有合理的分类、品名，商品添加完成。随后给供货商发送审核通过的说明。

* **修改**

类似添加。修改时管理员可以随意改，开店帮只能修改商品标题、简介。

* **报价**

开店帮修改价格不会造成太多不良影响，上架时可以直接修改。但由于直接影响开店帮收益，为确保安全，需要短信确认。修改时立刻生效并记录修改信息，以便后续查询修改历史。

* **删除**

放进回收站。删除时，同时下架。删除后只有管理员、BD人员和开店帮可见。

* **还原**

回收站中的商品回到普通商品列表中。

* **彻底删除**

回收站中的商品彻底删除，彻底删除后，开店帮不能恢复了，只有管理员和BD人员可见。

* **上架/下架**

确定添加的商品是否销售。上架开店者才能选购，下架开店者无法看到。

* **查看**

商品列表。列表显示分类、品名、标题、价格、状态（下架、待审核、上架、回收站、彻底删除）、提交审核时间。可以按品名（模糊）、标题（模糊）、状态（多选）查询。管理员和BD人员还可以按开店帮名称（模糊）查询。开店帮按状态查询时，不允许查看彻底删除的数据。

商品信息。可以查看某商品的详细信息。包括修改日志，例如价格波动等。但不包括交易数据。交易数据查询功能包含在订单模块中。

## 订单模块

订单用于处理商品的交易。本模块包含选购商品（购物车）、订单的提交、取消、支付、确认收货、投诉等功能。

本模块所有功能全部需要注册开店者会员并登录。



### 选购商品

开店者选择所在区域。

系统根据区域为开店者显示区域内所有供货商。区域内如果只有一家供货商，默认绑定，省略本步骤。

开店者浏览该供货商的商品并选择性添加到购物车。

开店者绑定供货商后，当区域内增加供货商，开店者可更换绑定。

### 提交订单

开店者选好商品后，提交订单。

提示用户选购的所有商品，单价、数量、总价，及最终订单的总价。

提示填写配送信息。如果订单中没有实物商品省略本步骤。

全都填好以后，提示用户进行支付。

### 填写物流信息

开店者提交订单后，需要填写物流信息。默认显示最后一次自配送信息，包括姓名、电话、地址、配送方式（自配送、物流配送）、期望配送时间（仅用于自配送，日期 + 上午/下午）。如果第一次配送，默认使用开店者账户里的信息填充，配送方式以供货商支持的方式判定，如果两者均支持，默认自配送。提示开店者选择，如果都支持默认自配送，期望配送时间默认当前时间后第一个完整区间，以12点为分界线。

选择后，如果是自配送，

### 取消订单

没支付的订单，可以取消。取消后订单关闭。

### 支付

转到支付平台，支付购物款到本平台账户，支付完成订单通知供货商。然后回到本平台，提示订单生效。生效后不可修改。只能等待确认收货。

### 确认收货

开店者确认收货没有问题，到本平台确认收货。本平台将扣除佣金后的购物款支付给供货商。如果开店者3天未确认收货，也未提出任何异义，系统自动确认收货。

### 投诉

开店者如发现商品有问题可以在3天内到本平台投诉。投诉后，由开店者和供货商协商解决方案，系统将关闭自动确认收货功能。但不介入协商过程。

开店者和供货商双方协商后，由开店者到本平台报告已协商解决并确认收货。本平台将扣除佣金后的购物款支付给供货商。

### 订单佣金比例

平台按一定比例向开店帮收取佣金，该比例由管理员或BD人员维护。

### 订单查询

开店者和供货商对于自身关联的订单都有查询权限。而管理员和BD人员可以查询所有订单。

订单可以按订单时间、金额范围、商品、供货商（供货商不包含此项）、开店者（开店者不包含此项）等条件查询。订单以列表显示，包括订单时间、金额、供货商（供货商不包含此项）、开店者（开店者不包含此项）等数据。开店者的订单列表中为待支付的订单提供支付入口。

### 数据统计

数据统计主要方便于销售的分析。对于供货商，可以统计自己的销售数据。而对于BD和管理员，可以统计所有数据。包括以下统计内容。

#### 总销售额日线

按每天总销售额形成横轴为日期，纵轴为价格的折线图。供货商按自己的商品销售数据统计，BD和管理员可以按某供货商统计，也可以按所有供货商统计。

#### 金额商品分布饼图

供货商按自己的商品形成销售金额的饼状分布图。可选择按日、按月（默认按月）和具体的日期（默认昨天）、月份（默认上个月）生成统计数据。

BD和管理员可以按品名、商品形成销售金额的饼状分布图。可选择按日、按月（默认按月）和具体的日期（默认昨天）、月份（默认上个月）、供货商（默认全部）生成统计数据。品名对应的价格按该品名关联的所有商品的交易的总金额计算。

#### 商品单日价格波动

按商品（必选）和日期（默认昨天）查询某日价格波动折线图。

供货商可以查询自己的数据，BD和管理员可以查看所有供货商的数据。

#### 商品销量日线

形成横轴为日期纵轴为数量的折线图。显示商品的日销量波动。用户可以选择日期区间和商品（最多5个）。供货商可以查看自己的商品，BD和管理员可以查看所有商品。

#### 商品价格日线

形成横轴为日期纵轴为价格的折线图。显示商品的日价格波动，当日价格以最后一次变更为准。用户可以选择日期区间和商品（最多5个）。供货商可以查看自己的商品，BD和管理员可以查看所有商品。

## 支付中心

支付中心主要是资金流动的处理。包括账户管理、交易管理、数据统计等功能。

### 账户管理

账户是收支的主体。账户信息包括姓名、手机号码、账户余额。账户没有用户名密码，需要账户直接支付，通过发送手机短信验证码确保账户安全，不直接支付的，需要连接支付平台，由支付平台确保账户安全。账户余额仅在足够支付时自动使用，如余额不足，提示用户充值，但不强制。也可以转到支付平台支付。开店帮和开店者每个用户管理自己的账户。管理员和BD人员管理平台账户。

### 交易管理

交易即账户之间资金的流转。交易数据包括支出账户、收入账户、数额、交易时间、备注。

交易时，如果交易金额账户余额足够，直接使用余额支付，如果余额不足，提示充值或直接转到支付平台支付。

交易后系统记录与本系统有关的数据，例如开店帮使用网银汇入本平台账户1万元，开店帮使用的银行账户不一定可以获取到。

生成交易数据后，每个用户可以查看自己的交易数据，管理员和BD人员可以查看本平台账户。

### 数据统计

待定。

# 系统非功能性需求



## 实施进度

全部产品建设工作将在一个阶段内完成，其中包含产品框架搭建、功能实现、提升用户体验及易用性，并最终将产品移交给运营团队。此阶段限定在两个月（当前已完成一月工作量）内，由产品方案设计为开始、产品达到上线要求为终止。

人员配备表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 所属团队 | 岗位名称 | 人数 | 职责 |
| Leader | 项目经理 | 1 | 统筹管理全面负责 |
| 产品规划团队 | 产品策划 | 1 | 可由项目经理兼任 |
| 美工 | 2 | 设计产品效果图、素材 |
| 页面制作 | 1 | 编写前端代码 |
| 技术开发团队 | 主程 | 1 | 配合项目经理对项目开发团队进行管理，对开发进度负责 |
| 服务器端工程师 | 4-5 | 编写服务器端代码 |
| 运营团队 | 运营经理 | 1-2 | 制定运营方案，并与市场\BD进行接口 |
| 编辑 | 1-2 | 准备产品内容， |

实施进度表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 子阶段名称 | 时间周期 | 参与岗位人员 | 工作内容概述 |
| 设计阶段 | 1周 | 产品策划 | 制定产品文档（含UI设计） |
| 实施阶段1 | 3周 | 技术团队 | 编码 |
| 1周（并行） | 美工 | 设计页面 |
| 1周（并行） | 页面制作 | 编码 |
| 实施阶段2 | 1周 | 技术团队、页面制作 | 嵌套页面、测试并调试系统 |
| 上线准备 | 1周 | 运营团队 | 宣传、内容准备、关闭BUG |

## 易用性需求

页面的表单各个字段尽可能多的采用页面自动校验。

## 执行性需求

1. **产品容量**

平台用户1万左右，平均每三天使用一次，系统支持500个用户同时在线（15分钟之内有效操作）；商家后台用户1000个左右，支持100个用户同时在线；管理后台用户20人左右，支持10个用户同时在线。

1. **完成任务速度**

一般查询操作，应在不大于3秒钟内执行完毕，统计类应在不大于5秒内执行完毕。修改操作应该在不大于3秒钟内执行完毕。

## 操作与环境需求

目前支持IE7版本以上、FF3，以及360安全浏览器、谷歌浏览器、腾讯浏览器

## 安全性需求

注意网页回显、跨站脚本、SQL注入等常见WEB系统风险；上线前须通过安全扫描系统扫描。

## 安全审计需求

操作日志可追溯。

1. 附件

附件一《开店网上架资料清单》

附件二《开店网项目参数设置》

附件三《开店网产品流程图》

附件四《开店网数据文档》

附件五《开店网\_UI\_DEMO》

1. 引用与参考文档

无。

1. 备注

忘了购物车了，补上