

Público objetivo

Demografía

Las personas orientadas al público son personas físicas o jurídicas interesadas en asuntos jurídicos. Las ocupaciones del público objetivo dependen de quienes se dedican a actividades comerciales, profesionales o cívicas. Para las personas jurídicas, la audiencia puede ser una empresa, organización o asociación. Atender a los interesados en los intereses cívicos, comerciales, administrativos y penales.

ubicación

Se considera que los clientes objetivo están ubicados fuera de la República Mexicana. El Buffet tiene oficinas en todos los estados de la República Mexicana.

Psicográfico

Personas que no tienen tiempo para asistir a reuniones, hacer llamadas telefónicas o hacer videollamadas.

Gente que siempre necesita información.

Gente acostumbrada al uso de aplicaciones y redes sociales.

Gente responsable.

Personas con problemas legales.

Personas con responsabilidad social.

Identificadores

Buscan claridad en el procedimiento.