

Clasificación arancelaria



La clasificación arancelaria es un proceso de asignación de códigos digitales creados por la Organización Mundial de Aduanas a los productos.

Con el fin de identificar productos de importación y exportación para establecer impuestos, obligaciones y derechos.

Tiene las siguientes ventajas:

1. Promover negocios e intercambio de información.
2. Unificar la descripción, clasificación y codificación de los bienes.
3. Ayuda a definir tarifas.
4. Recopilar estadísticas de comercio exterior.
5. Establecer impuestos internos, políticas comerciales, reglas de origen, fletes, precios, etc.

En México, la Ley General de Impuestos de Importación y Exportación (LIGIE) considera la clasificación arancelaria.

Cada producto se identifica con ocho números o números específicos:

1. Los primeros dos números son los capítulos que identifican los productos bajo el sistema armonizado de nombres y códigos de productos.
2. Los números tercero y cuarto son partidas arancelarias. Por ejemplo, el título de la planta es diferente de la obra de arte.
3. Los números 5 y 6 conocerán la subpartida arancelaria.
4. Los dos últimos dígitos utilizados en México son 7 y 8 respectivamente.
5. Los primeros seis dígitos son internacionales y los últimos dos son locales.

Nota:

De acuerdo con las regulaciones de la Organización Mundial de Aduanas, más de 200 países y regiones usan clasificación arancelaria, y alrededor del 98% de los productos de comercio exterior se clasifican de acuerdo con las cláusulas del SA. La tasa arancelaria es extremadamente importante para muchas empresas porque la usan para pagar impuestos, verificar la fuente de los bienes y tomar un trato preferencial. Incluso se ha convertido en una herramienta para planificar la logística de marketing.