

PROYECTO GOOGLE + YELP

Analytix - Data consulting

Nuestro Data-Team:



David Soler

Data Scientist



Ana Gacia

Data Analyst



Matias Cejas

Data Engineer



Luis Bouchez

Data Engineer



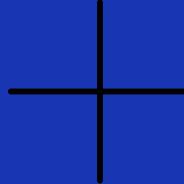
Juan Arrieta

Data Scientist

Necesidad:



Descubrir patrones y
tendencias en las
recomendaciones de
usuarios.





Objetivos a desarrollar:

- Crear dashboards interactivo
- Crear modelo de recomendación
- Crear modelo predictivo



Alcance

Alcance Temporal

Será de 4 semanas, con entregas semanales según SCRUM. Se utilizarán sprints de una semana para dividir las actividades.

Alcance del equipo

El equipo estará conformado por 2 ingenieros de datos, 2 especialistas en machine learning y 1 analista de datos

Alcance Financiero

El alcance financiero del proyecto se enfoca en la utilización de herramientas gratuitas y recursos disponibles sin contar con un presupuesto asignado

Alcance Geográfico

El proyecto se centrará en empresas ubicadas en los distintos estados EEUU

Alcance de impacto

El proyecto busca impactar a empresarios al proporcionar información valiosa sobre la percepción de la ronda de inversores y brindar recomendaciones personalizadas

KPIs desde la perspectiva del Empresario/Negocio



Nombre_KPI	Descripción	Formula	Periodicidad	Objetivo
Tasa de satisfacción del cliente	Porcentaje de reseñas con una calificación alta (Entre 4 y 5)	(Cantidad de reseñas con calificación alta / Total de reseñas) * 100	Mensual	Garantizar una tasa de satisfacción al cliente del mínimo 75%
Tasa de respuesta del negocio	Porcentaje de reseñas a las que el negocio ha respondido en comparación con el total de reseñas recibidas.	(Reseñas respondidas / Total de reseñas) * 100	Mensual	Garantizar una tasa de respuesta al usuario de mínimo el 80%
Índice de interacción y nivel de engagement de las reseñas	Mide el nivel de interacción y participación de los usuarios con las reseñas, considerando los votos "useful", "funny" y "cool".	(Suma de votos "useful" + votos "funny" + votos "cool") / Número total de reseñas	Trimestral	Aumentar el nivel de engagement del usuario en un 5%
Indicador de Crecimiento de Check-ins	Incremento en la cantidad de Check-ins en el periodo	(Cantidad de check-ins del periodo actual - Cantidad de check-ins del periodo anterior)/Cantidad de check-ins del periodo anterior * 100	Mensual	Aumentar el indicador de crecimiento de check-ins en un 5% mensual
Distribución de visitas por horario	Mide la proporción de visitas que se realizan en cada horario durante el día	Número de visitas que se realizan en cada horario durante el mes permitiendo identificar los momentos de mayor y menor afluencia de los clientes	Mensual	Lograr una distribución de visitas por horario que se acerque lo más posible a la meta establecida por el negocio

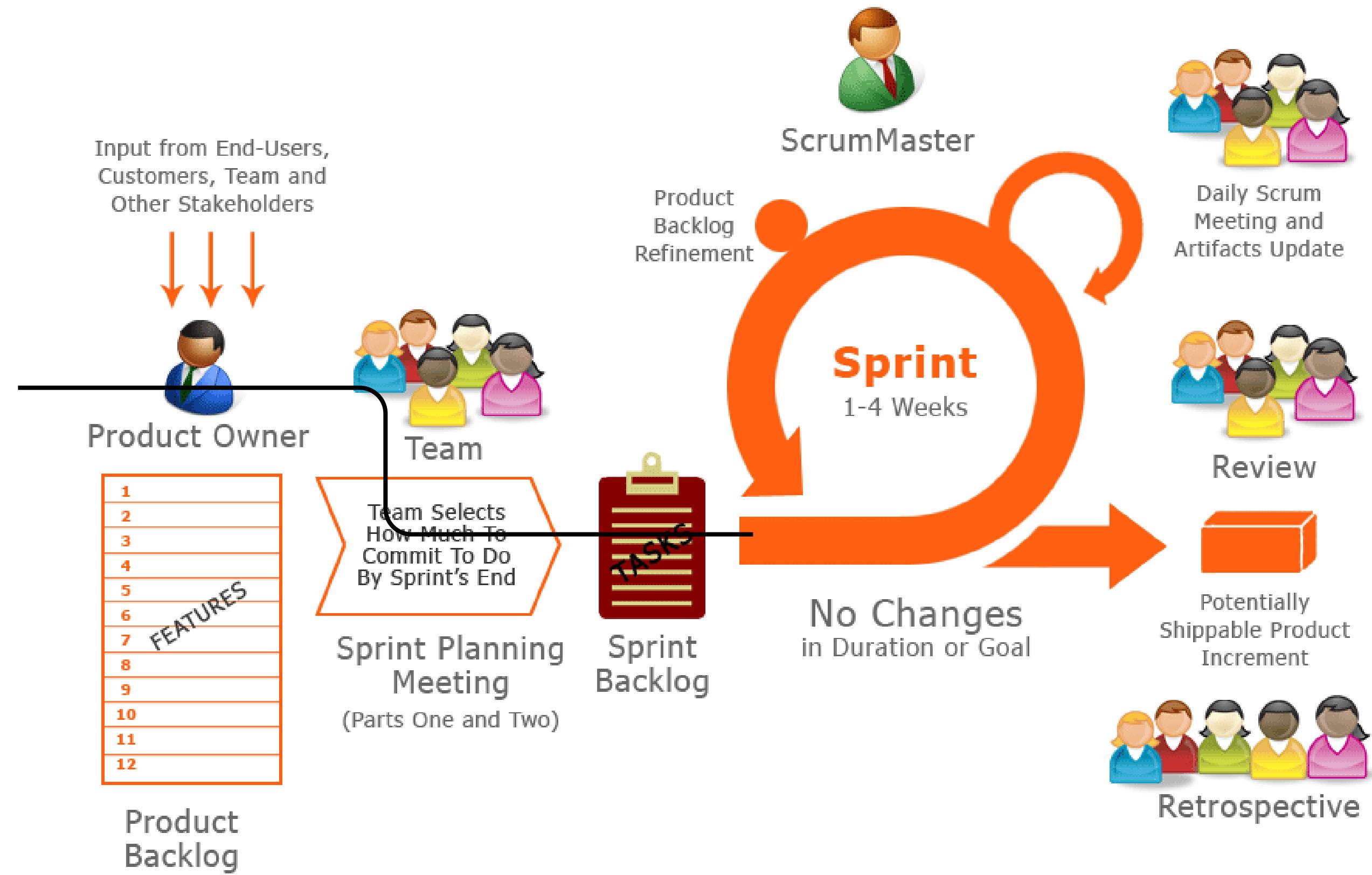
KPIs desde la perspectiva del Inversor



Nombre_KPI	Descripción	Formula	Periodicidad	Objetivo
Valoración promedio de los negocios	Promedio de las calificaciones de los negocios basado en las reseñas recibidas.	Promedio de las calificaciones de las reseñas	Mensual	Encontrar negocios con valoraciones altas (4-5 estrellas) que indiquen una buena calidad y servicio.
Negocios con una tasa de respuesta positiva	Porcentaje de reseñas respondidas por los negocios	(Reseñas respondidas / Total de reseñas) * 100	Mensual	Identificar negocios que demuestren un compromiso mínimo del 80% al responder a las reseñas de sus clientes
Indicador de participación del cliente	Porcentaje de crecimiento de engagement de un periodo con respecto al anterior para los negocios	((Engagement actual - Engagement anterior) / Engagement anterior) * 100	Trimestral	Identificar establecimientos con alto engagement al interactuar y responder a las reseñas de clientes, mejorando la satisfacción y fortaleciendo la relación.
Indicador de Expansión de Clientela	Porcentaje de crecimiento de check-ins de un periodo con respecto a otro en los negocios	Cantidad de check-ins del periodo actual - Cantidad de check-ins del periodo anterior)/Cantidad de check-ins del periodo anterior * 100	Mensual	Identificar establecimientos con un crecimiento positivo de clientes del X% durante un período determinado

AX

Metodología de trabajo





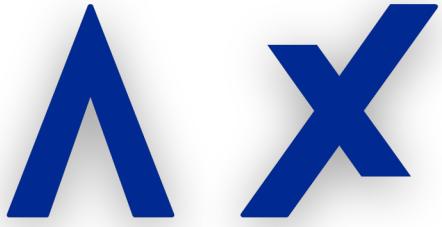
Planificación del proyecto

Nombre ↑	Estado	Fecha de inicio	Fecha de vencimie...	Duración	+
PROYECTO FINAL	En curso	29/05/2023	23/06/2023		5d
> Sprint 1 - Propuesta del proyecto	Completado	29/05/2023	02/06/2023		
> Sprint 2 - Realización del proceso de Data Engineer...	En curso	05/06/2023	09/06/2023		
> Sprint 3 - Dashboard y Machine Learning	En espera	12/06/2023	16/06/2023		
> Sprint 4 - Presentación del proyecto terminado	En espera	19/06/2023	23/06/2023		
Elemento					

Ir a la planificación del proyecto



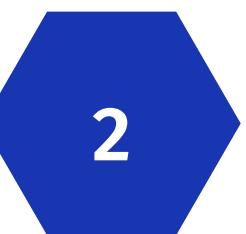
Nuestra hoja de ruta detalla los objetivos de los cuatro sprints que conforman el proyecto para lograr una planificación efectiva y exitosa.



Objetivos Sprint 1:

Propuesta del proyecto

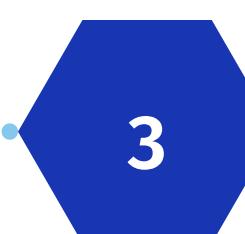
1. Comprender la situación actual y desafíos del proyecto.
2. Definir objetivos, alcance y KPIs del proyecto.
3. Establecer el repositorio en Github.
4. Presentar la solución propuesta: tecnologías, metodología, entregables, roles y cronograma.



Objetivos Sprint 2:

Data Engineer

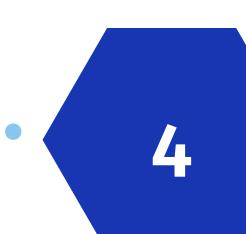
1. Crear diagrama ER detallado y diccionario de datos.
2. Desarrollar WORKFLOW que detalle tecnologías.
3. Entregar infraestructura del proyecto.



Objetivos Sprint 3:

Machine Learning

1. Definir y concretar KPI y objetivos.
2. Crear un dashboard interactivo con análisis de datos y storytelling.
3. Desarrollar modelos de Machine Learning planificados.
4. Utilizar los datos trabajados para el análisis y creación de modelos.
5. Lograr avances en la implementación de los objetivos establecidos.



Objetivos Sprint 4:

Presentación de la demo

1. Trabajar en presentaciones y storytelling.
2. Validar el correcto funcionamiento.
3. Completar la documentación.

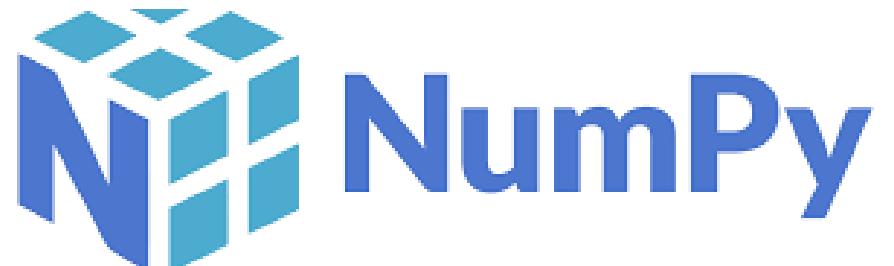
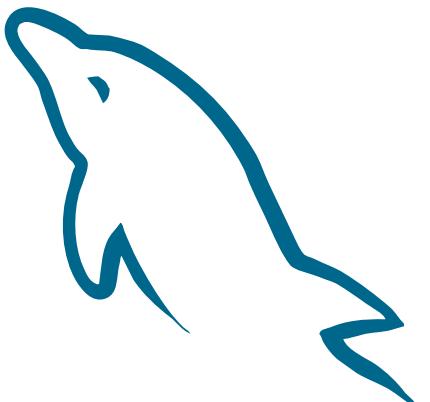
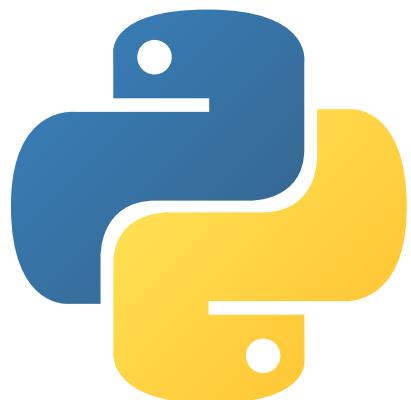
Ax

Stack Tecnológico

Herramientas a utilizar durante el transcurso del proyecto



Power BI Desktop



Visual Studio Code





¡Muchas gracias!