SVEUČILIŠTE U SPLITU, FAKULTET ELEKTROTEHNIKE, STROJARSTVA, I BRODOGRADNJE

Online Game Shop

(Web aplikacija za online kupovinu računalnih video igara)

Kolegij: Korisnička sučelja

Mentor: Mario Čagalj

Student: Meter, Davor

UVOD	3
Korisnici	3
Ograničenja korištenja sustava	3
Zahtjevi i zadaće	3
LOW FIDELITY PROTOTIP	4
Desktop	4
Mobilna Verzija	7
HIGH FIDELITY PROTOTIP	8
EVALUACIJA PROTOTIPOVA	18
Heuristike iskoristivosti	18
Podudarnost između stvarnog svijeta i sustava	18
Konzistencija i standard	18
Vidljivost statusa sustava	19
Korisnička sloboda i kontrola	19
Sprječavanje grešaka	20
Detekcija i oporavka od greške	20
Prepoznavanje umjesto prisjećanja	21
Fleksibilnost i efikasnost korištenja	22
Estetika i minimalistički dizajn	22
Pomoć i dokumentacija	22
C.R.A.P principi	23
Kontrast(Contrast)	23
Ponavljanje(Repetition)	24
Pozicioniranje (Aligment)	24
Bliskost (Proximity)	25
Teorije niske razine	26
Hickov Zakon	26
Fittsov Zakon	
IMPLEMENTACIJA	27
ZAKLJUČAK	27

UVOD

Namjera ove aplikacije da omogući korisnicima brzo, lako i sigurnu kupnju računalnih video igara preko web aplikacije.

Korisnici

Web aplikacija je dizajnirana s nemjerenom da je mogu koristiti korisnici različitih dobi. Za korištenje aplikacije nije potrebna velika informatička pismenost ali potrebne su osnove korištenja mobilnog ili desktop računala web preglednika.

Ograničenja korištenja sustava

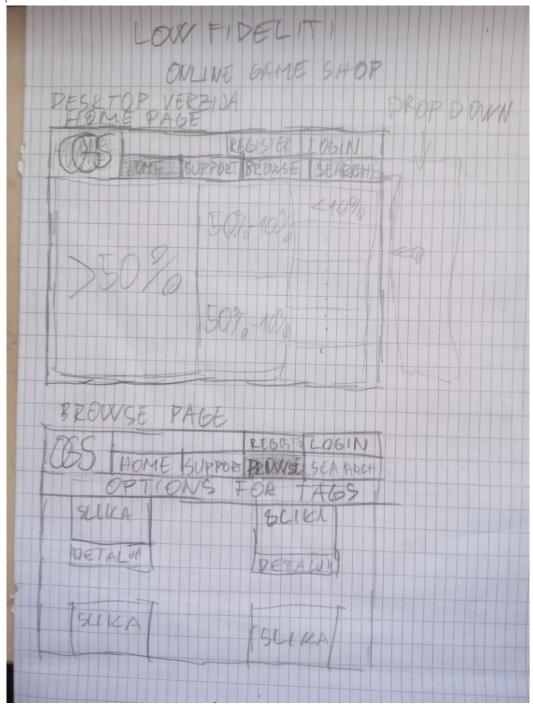
Korisnici moraju imati pristup internetu i web pregledniku na mobilnom ili desktop računalu da bi mogli koristit aplikaciju. Aplikacija je dizajnirana za korištenje na mobilnim i desktop web pregledniku. Sve igrice se mogu gledati preko aplikacija iako korisnici nisu ni registrirani ni prijavljeni, ali u slučaju kupnje moraju se prijaviti ili registrirati

Zahtjevi i zadaće

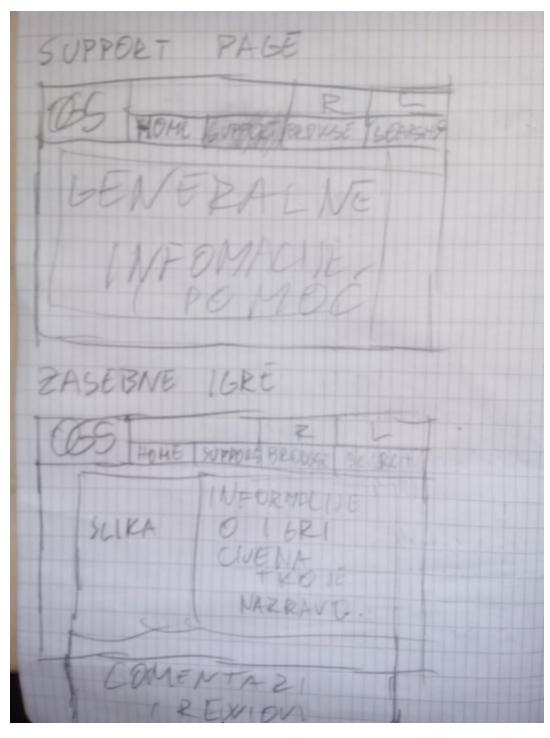
- Aplikacija će se koristiti na uređajima različite veličine (smartphone, tableti, laptopi i desktop računala) iz web preglednika
- Korisnik može pretraživati/filtrirati produkte ili usluge
- Broj produkata/usluga koje nudite putem web aplikacije veći je od 20
- Korisnik će koristiti aplikaciju kao gost ili će se logirati u vlastiti profil
- Broj javnih stranica (one stranice koje ne zahtijevaju prijavljivanje u sustav) je 5
- Jedna od javnih stranica je blog (blog mora sadržavati minimalno 20 postova koje mogu uključivati slike, videa, code snippet-e)

LOW FIDELITY PROTOTIP

Desktop



SLIKA 2.1 LOW FIDELITY PROTOTIP - POČETNA I STRANICA ZA PRETRAŽIVANJE



SLIKA 2.2 LOW FIDELITY PROTOTIP – STRANICA ZA POMOĆ I STRANICA ZA ZASEBNU IGRU



SLIKA2.3 LOW FIDELITY PROTOTIP - STRANICA ZA PRIJAVU I STRANICA ZA BIBLIOTEKU KUPLJENIH IGARA

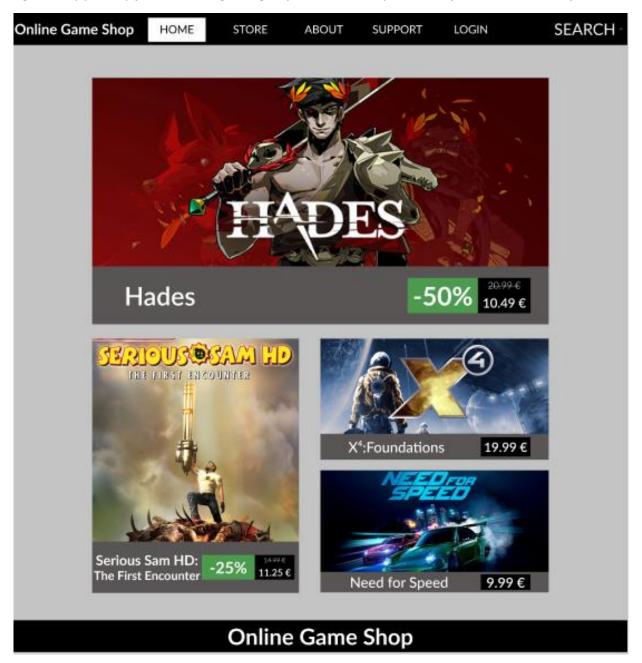
Mobilna Verzija



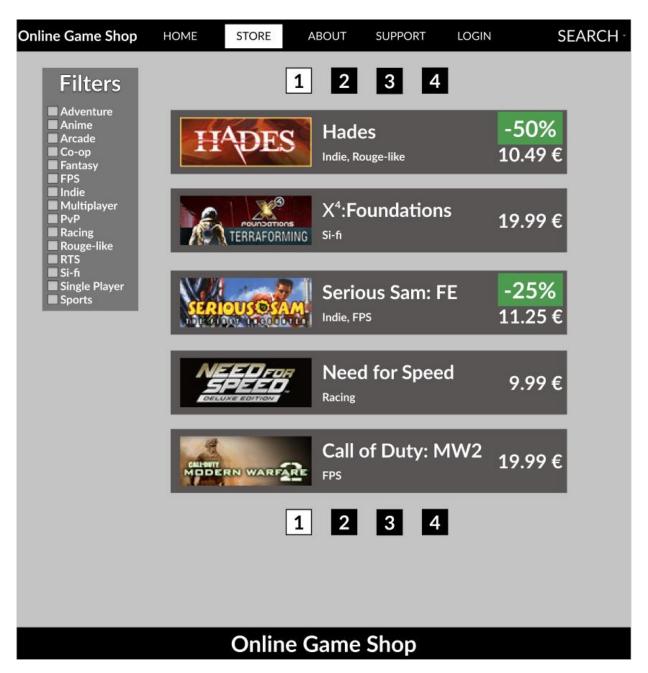
SLIKA2.4 LOW FIDELITY PROTOTIP - MOBILNA VERZIJA

HIGH FIDELITY PROTOTIP

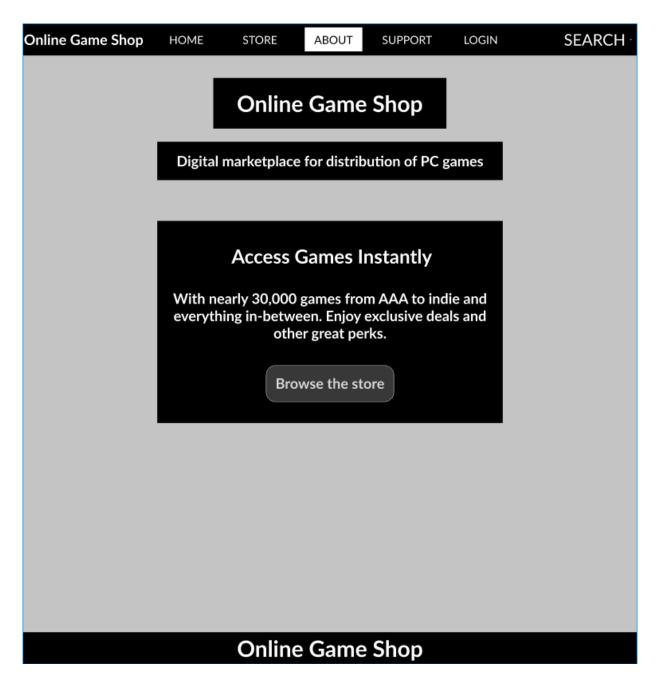
High fidelity prototip je izrađen u Figmi. Figma je online alat za pomoć dizajna korisničkih sučelja.



SLIKA3.1 HIGH FIDELITY PROTOTIP - POČETNA - DESKTOP VERZIJA



SLIKA3.2 HIGH FIDELITY PROTOTIP - PRETRAŽIVANJE - DESKTOP VERZIJA



Technical issues

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation

Orders and payment

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation

Account and store

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation

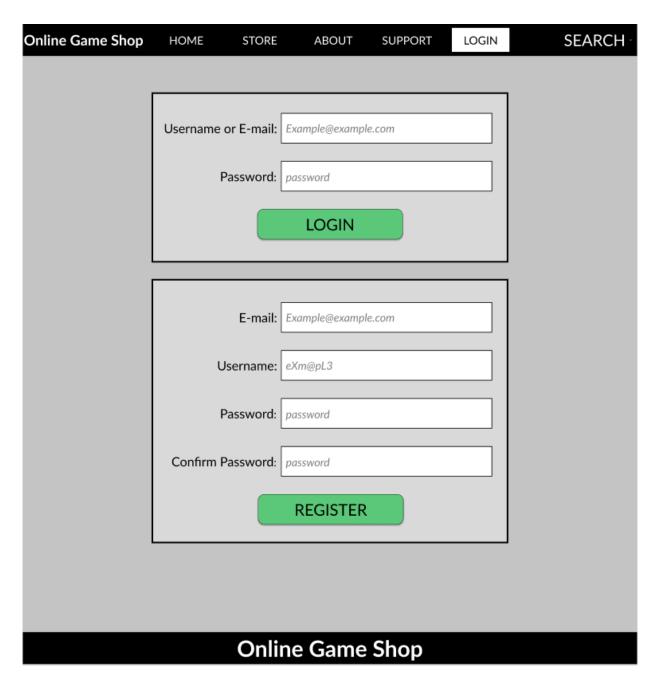
Polices

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation

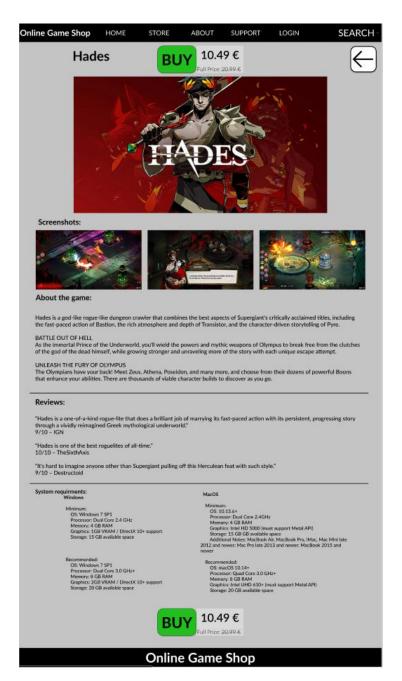
General info

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation

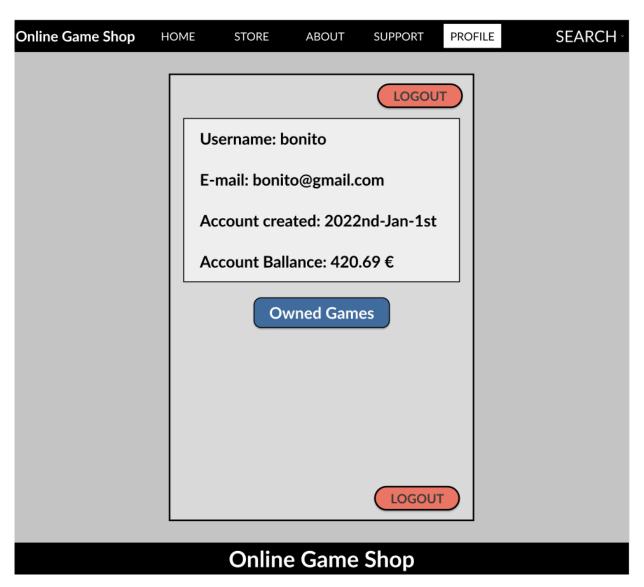
Online Game Shop



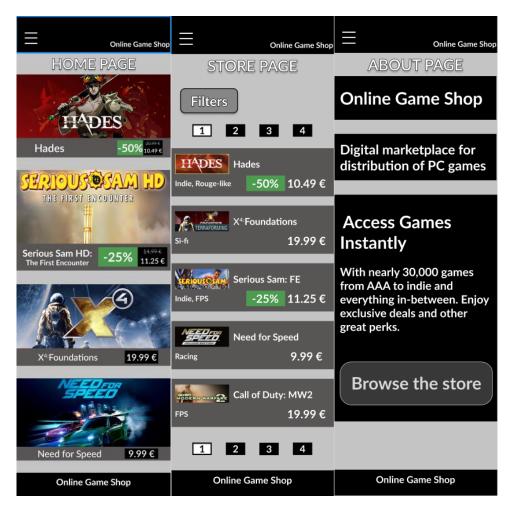
SLIKA3.5 HIGH FIDELITY PROTOTIP - PRIJAVLJIVANJE I UPISIVANJE - DESKTOP VERZIJA



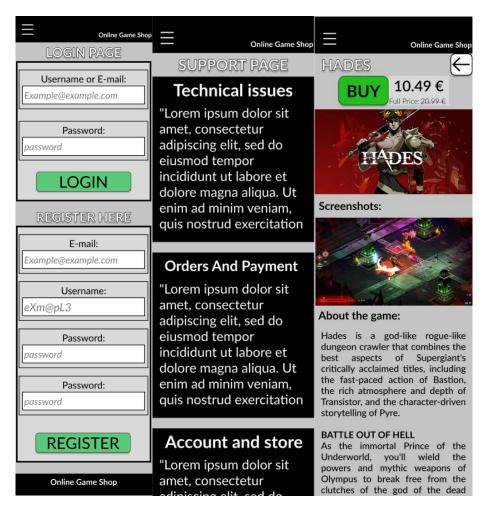
SLIKA 3.6 HIGH FIDELITY PROTOTIP - INFORMACIJE O IGRI - DESKTOP VERZIJA



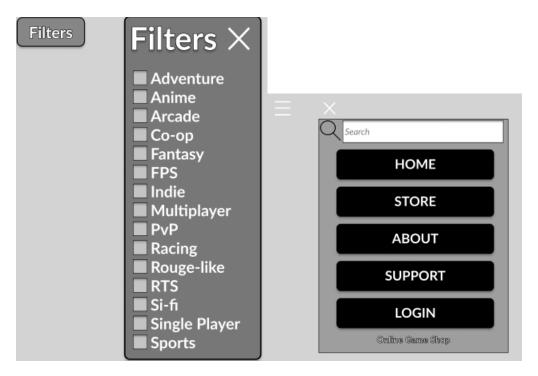
SLIKA3.7 HIGH FIDELITY PROTOTIP - PRIJAVLJEN KORISNIK - DESKTOP VERZIJA



SLIKA3.8;9;10 HIGH FIDELITY PROTOTIP - POČETNA; PRETRAŽIVANJE; O NAMA - MOBILNA VERZIJA



SLIKA3.11;12;13 HIGH FIDELITY PROTOTIP - PRIJAVA I UPISIVANJE; POMOĆ; INFO O IGRI - MOBILNA VERZIJA



SLIKA3.14;15; HIGH FIDELITY PROTOTIP - FILTERI; NAVIGACIJSKE TIPKE- MOBILNA VERZIJA

FVALUACIJA PROTOTIPOVA

Prototip je poboljšan pomoću heuristika i principa dizajna kako bi što više ljudi koristilo moglo koristit aplikaciju.

Heuristike iskoristivosti

U nastavku će biti objašnjene deset heuristika iskoristivosti za korisnička sučelja po Jacob Neilsen.

Podudarnost između stvarnog svijeta i sustava

Sustav treba koristit izraze, frazeme i pojmove poznate korisniku, a ne jezike usmjerene sustavu

Web aplikacija koristi jednostavni engleski jezik i par oznaka koje su postale standard u svijetu npr. Slika3.14;15 koriste X da zatvore spuštajući izbornik te Slika3.15 koristi "hamburger" ikonu za otvorit i ikonu povećala za traženje

Konzistencija i standard

Sustav treba slijediti početno postavljene konvencije tako da se korisnici ne bi trebali što znače riječi, situacije i akcije.

Web aplikacije imaju standard da navigacijske trake i tipke su na vrhu prozora, korištenje "hamburger" izbornika u mobilnoj verziji. Pozadina je sive boje pa su botuni obično zaobljene crne boje s bijelim slovima za navigaciju, a za akcije prijavljivanje, upisivanje i kupnju su u različitim bojama da sa zelenom pozadinom tipke i crnim slovima.

Namjerno kršenje ovog standarda se događa kad su neke igre na popustu popraćeno s zelenom pozadinom i većim debljim bijelim brojkama za novu cijenu i manjim tanjim prekriženim bijelim brojkama za stariju cijenu. Skoro se sve boje ističu na nijansama crne i bijele pa velike brojke na obojanim podlogama privlače veću pažnju s namjerom da kupac vidi (te ih kupi).



SLIKA 4.1;2; PRIMJERI NAMJERNOG KRŠENJA KONZISTENCIJE I STANDARDA

Vidljivost statusa sustava

Korisnik bi trebao biti informiran u svakoj situaciji i u prikladnom vremenu o tome što se događa od strane sustava.

Primjer je prebacivanje s jedne stranice na drugu na desktop verziji pa na kojoj se stranici nalaziš ta tipka će bit bijele pozadine sa crnim slovima, isto zato za paginaciju i promjena slova sa LOGINA na PROFILE kad je netko prijavljen .

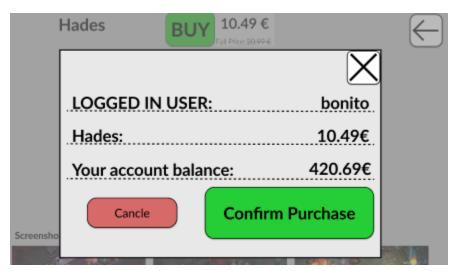


SLIKA 4.3;4; PRIMJERI VIDLJIVOSTI STATUS SUSTAVA

Korisnička sloboda i kontrola

Korisnici često odaberu funkciju ili tipku koju nisu željeli pritisnut pa je potrebno dati im neki način da se vrate na prijašnje stanje.

Primjer je tipka <- (nazad) u gornjem desnom kutu ispod navigacijske trake na informacijskim stranicama igrica Slike 3.6 i 3.13 i primjer na funkcijama sa crvenim "Cancle" tipkom i u gornjem desnom kutu tipka X potvrde za kupnju na funkcijama za kupit.

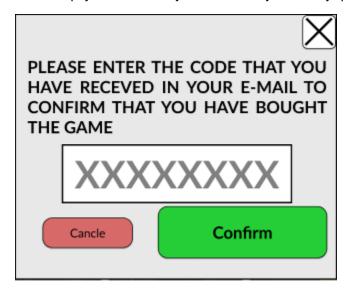


SLIKA 4.5 PRIMJERI KORISNIČKE SLOBODE I KONTROLE

Sprječavanje grešaka

Kad korisnik radi nekakve riskantne akcije važno je da se na nekakav način upozori korisnika na to ili ga spriječit

Primjer je Slika 4.5 sa potvrdom kupnje i dodatan sloj zaštite u slučaju kao sta je prikazan na Slici 4.6



SLIKA 4.6 PRIMJER SPREČAVANJA GREŠAKA

Detekcija i oporavka od greške

U koliko je korisnik napravio pogrešku mora mu se prikazan na jasan, nedvosmislen te gdje i što treba prepravit

Primjer je pri prijavljivanju na stranicu. Ako upiše nepostojeći e-mail ili korisničko ime ili krivu šifru ispisat će crvenim slovima "Invalid e-mail, username or password please try again!" i označit će ta polja s crvenom pozadinom sve dok ne pritisne na njih. Isto će to napravit ako se korisničko ime i/ili e-mail već koristi i/ili ako se potvrda lozinke ne podudara s lozinkom.

Prepoznavanje umjesto prisjećanja

Važno je smanjit minimizirat količinu podataka koju korisnik pamti.

Primjer je korištenje polja za pretraživanje i filtriranje koji daje ideje što bi korisnih želio.

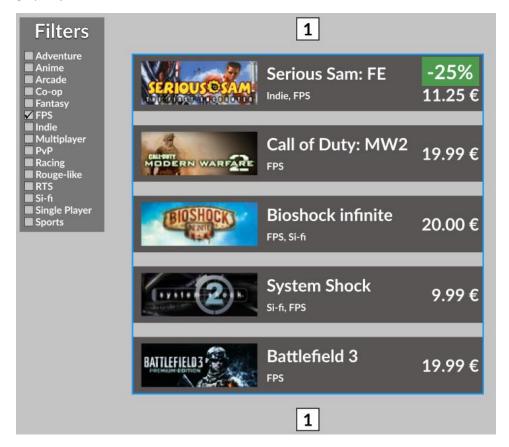


SLIKA 4.7 PRIMJER PREPOZNAVANJA UMJESTO PRISJEĆANJA

Fleksibilnost i efikasnost korištenja

Sustav bi trebao bit dobar za nove i iskusnije korisnike

Igrice se mogu podijeli u žanrove i te žanrove možemo koristiti kao filtere.



SLIKA 4.8 PRIMJER FILTRIRANJA

Estetika i minimalistički dizajn

Tekstovi ne smiju sadržavati informacije koje se rijetko koriste ili nisu bitni u trenutku. Previše informacija smanjuje vidljivost.

Minimalistički dizajn tako da korisnik ima na čitanje ono što je "najvažnije". Slika 4.8

Pomoć i dokumentacija

Zbog jednostavnosti web aplikacije, dokumentacija nije implementirana iako postoji Pomoć stranica.

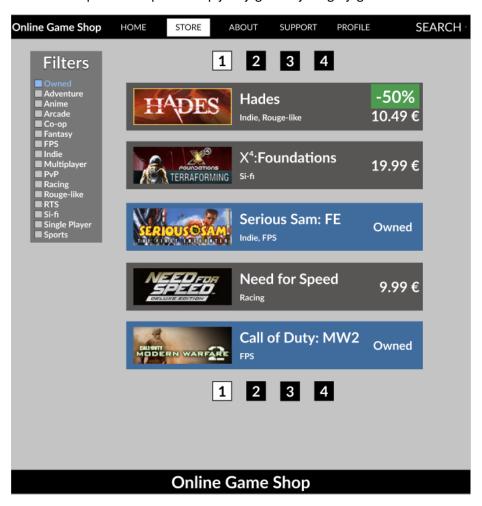
C.R.A.P principi

C(ontranst) R(Repetition) A(ligment) P(roximity) je skup jednostavnih principa dizajna koji se mogu pratiti da bi se napravio dobar dizajn bez potrebe za umjetničkom sposobnošću

Kontrast(Contrast)

Elementi koji imaju različitu namjeru ili različitu važnost, trebaju različito izgledat. Važniji elementi trebaju biti istaknuti.

Primjer tome su igrice na popustu te igre koje su kupljenje. U ovoj aplikaciji zeleno vodi prema kupnji, crveno je zatvori ili izlazi a plavo vodi prema kupljenoj igrici to jest igraj igru.



SLIKA 4.8 PRIMJER KONTRASTA – PRIJAVLJENI KORISNIH S KUPLJENIM IGRAMA

Ponavljanje(Repetition)

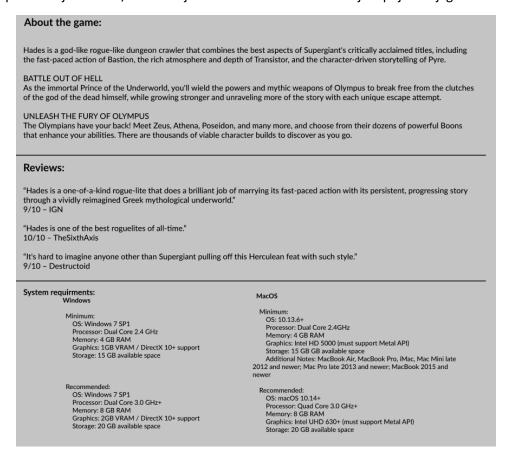
Ponavljanje nalaže da se ponavlja dizajna kroz sučelje s namjerom da ostvari jedinstven sadržaj aplikacije i konzistentnost

Primjeri su korištenje istog fonta kroz aplikaciju, ponavljanje elementa kao prikazano u Slici 4.8, tipke koje se mogu pritisnuti imaju oble kutove i "drop shadow".

Pozicioniranje (Aligment)

Svaki element na stranici bi trebao biti povezan s nekim drugim elementom, odnosno poravnati na nekakav način da je ljudskom oku ugodno za gledat i čitat.

Primjer je poravnanje za tekst/informacije na stranicama za informacije o pojedinoj igrici.

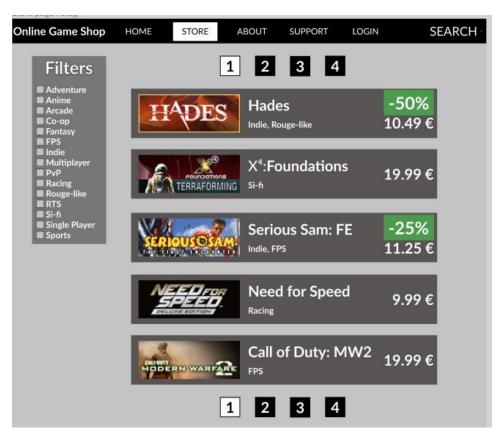


SLIKA 4.9 PRIMJER PORAVNANJA

Bliskost (Proximity)

Blok elementi koji pripadaju istoj cjelini moraju biti odvojeni od elemenata koji pripadaju drugoj cjelini. Kada je nekoliko elemenata blizu jedan drugome postaju jedna vizualna grupa (smanjuje se broj vizualnih jedinica)

Filteri su u posebnoj kutiji ali po bliskosti bi se urazumilo da su zasebna jedini kao i paginacijsku brojevi te liste igara.



SLIKA 4.9 PRIMJER BLISKOSTI

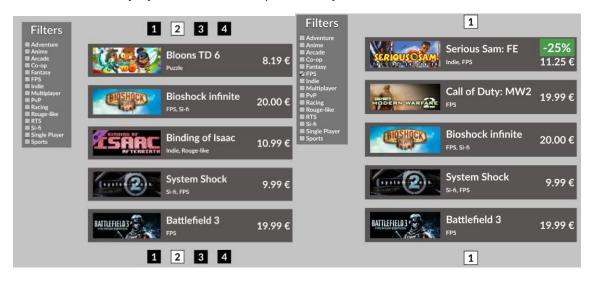
Teorije niske razine

Teorije niske razine (kao Hickov i Fittsov zakon) predviđaju čovjekovo ponašanje i definiraju pravila koja olakšavaju korištenje sustava

Hickov Zakon

Hickov zakon: Vrijeme koje je potrebno da osoba napravi odluku kao rezultat mogućih odabira koje ta osoba ima, to jest povećanjem broja mogućnosti povećavamo vrijeme odluke za korisnika.

Olakšavanjem izbora je napravljeno na način da smo ograničili sa paginacijom 5 igrica na ekranu i nadodali im filtere. Primjer je svaka stranica za pretraživanje.



SLIKA 4.10;11 PRIMJER PRIMJENE HICKOVOG ZAKONA

Fittsov Zakon

Model ljudske kretnje da pretpostavi vrijeme potrebno da se dođe vrlo brzim pokretom to područja mete je funkcija udaljenosti do mete i širine mete, to jest što je veće područje koje se može pritisnuti to će korisniku biti lakše koristit. I dobro je napomenut da objekti koji su na rubu ekrana smatraju se da imaju beskonačnu širinu područja koje se može pritisnuti.

Velike ikone i male ikone s povećanim "padingom" omogućuju da se lakše korištenje korisniku. Npr. svaki filter tekst ujedno i još dodano desno od njega se može ne samo tik kutija, svaki element u navigacijskoj traci ima dodano prostora da se lakše može pritisnuti.

IMPLEMENTACIJA

Nakon evaluacije i redizajniranja, došao sam do faze implantacije. Djelomični sustav je napravljen koristeći GatsbyJS, i postavljen na Netlify Platformu https://online-game-shop.netlify.app/

ZAKLJUČAK

Nakon izrade high fidelity prototipova, praćenja literature za dobar dizajn i redizajniranja došao sad do zaključka kako stranica (high fidelity prototip) je puno lakša za koristit da stvari koje sam namjerno htio istaknuti se puno bolje ističu i vode me prema onome šta želim napravit.