



DAVUR

- DISEÑOS -

Nombre: David Uriel Castro García

Profesor: Fernando Maya

Materia: Diseño y Proramación Web

Portafolio Digital

TIMELINE



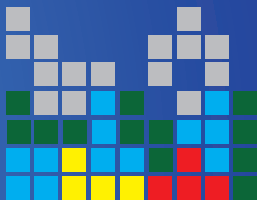
10 de noviembre
Inicio:
· Brief
· Contrato



13 de noviembre
Propuesta de diseño



20 de noviembre
Medida Información



24 de noviembre
Avances del index
ya programado



28 de noviembre
Contenido



1 de diciembre
Contenido listo



4 de diciembre
Cómo subir el
contenido a la
web



8 y 11 de diciembre
entrega en PDF

BRIEF

Portafolio de diseño, elaborado con el objetivo de vender un servicio de diseño que cumpla con los objetivos del cliente y si es necesario que eleve con las expectativas.

Se pretende vender una idea creativa completa y atractiva a los ojos del público al que se diriga. Este proyecto nació a raíz de presentar los mejores trabajos elaborados con distintos targets y diversas técnicas especializadas. Pretendo vender servicios en ilustración, fotografía, elaboración de cartel, diseño editorial, diseño web y animación.

Misión.

Crece como diseñador y como profesionalista, todos los días ir aprendiendo nuevas técnicas y estrategias para la solución de problemas.

Comprometerme con mi cliente y público al cual se dirijan mis trabajos conservando no sólo la imagen de la empresa que me contrate, sino que también conserve un poco de mi esencia como diseñador, para que la gente sepa que yo participe en la idea creativa en la venta del producto.

Visión.

Cada día mejorar en mis trabajos, aprender más, y encontrar mejores formas de cumplir y superar las expectativas del cliente.

CONTRATO

Descripción General

Este portafolio surgió con el objetivo de vender una serie de ideas creativas para darle solución a diversos problemas visuales presentados en distintas empresas y corporaciones. Fue creado en el año 2014 presentando los mejores trabajos

Misión

Presentar de manera profesional los mejores trabajos realizados a lo largo de la carrera para darme a conocer ante el público; promoviendo mi estilo y mi forma de trabajo.

Visión

Ir mejorando con cada trabajo y presentar día a día trabajos de mejor elaboración en los tres campos de nuestra especialidad (fotografía, multimedia, cartel); para resolver todos los problemas de comunicación presentados por el cliente.

Público Meta

**Toda persona que necesite transmitir un mensaje y no sepa como hacerlo.
Publicistas, mercadólogos, comunicólogos, y gente que busque vender un bien o servicio al público general.**

Firma y nombre del cliente:

Firma y nombre del diseñador:

Presupuesto calculado para fin del proyecto \$10,000.00 MX

Tiempo estimado de proyecto: 20 días hábiles.