Stopień ryzyka i złożoności testów

Dzięki określeniu ryzyka testów można ustalić na jakim aspekcie aplikacji powinno się poświęcić najwięcej uwagi co może się przyczynić do mniejszej awaryjności najważniejszych funkcji aplikacji. Po określeniu złożoności testów można dojść do wniosku czy opłaca się je automatyzować czy wciąż wykonywać je ręcznie.

Opis ryzyka:

Krytyczny- błąd który może uniemożliwiać korzystanie z sklepu

Wysoki- błąd który może znacząco utrudnić korzystanie z sklepu

Średni- błąd który może nieznacznie utrudnić korzystanie z sklepu

Niski- błąd który może nie wpłynąć na korzystanie z sklepu

Opis złożoności testów:

Wysoki- Poziom złożoności testów może być zbyt wysoki aby był on opłacalny do implementacji.

Średni- Poziom złożoności może być opłacalny w przypadku częstego wykonywania tych testów.

Niski- Poziom złożoności jest opłacalnych w implementacji

Rejestracja konta:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Ryzyko | Priorytet | Konsekwencje | Złożoność testów |
| 1 | Czy użytkownik może się zarejestrować do konta? | Krytyczny | Użytkownik który chce się zarejestrować w sklepie może zrezygnować z jego korzystania przez brak możliwości rejestracji. | Niski |
| 2 | Czy podczas rejestracji wymagane są dane, takie jak adres e-mail, hasło? | Krytyczny | Użytkownik może zapomnieć o posiadaniu konta w sklepie przez co może współistnieć wiele kont dla tego samego użytkownika. | Niski |
| 3 | Czy użytkownik podczas tworzenia hasła musi używać znaków specjalnych takich !%& itd.? | Krytyczny | Jeżeli użytkownik będzie w stanie zarejestrować konto bez wymaganych znaków to podczas próby logowania może mu się to nie udać | Niski |
| 4 | Czy użytkownik dostanie wiadomość o istniejącym koncie kiedy przy rejestracji użyje tego samego adresu e-mail? | Krytyczny | Jeżeli użytkownik nie zostanie o tym poinformowany może nie wiedzieć dlaczego nie może się zarejestrować. | Niski |

Koszyk:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Ryzyko | Priorytet | Konsekwencje | Złożoność testów |
| 1 | Czy użytkownik może dodać produkt do koszyka z pozycji wyświetlania produktów z jednej kategorii? | Średni | Jeżeli użytkownik nie będzie miał takiej możliwości domyślnie wejdzie w podstronę zawierającą ten produkt. | Niski |
| 2 | Czy użytkownik może dodać produkt do koszyka z pozycji karty produktu? | Krytyczny | To jest miejsce w którym użytkownik będzie domyślnie szukał możliwości zakupu, jeżeli tego tam nie znajdzie może zrezygnować z transakcji. | Niski |
| 3 | Czy użytkownik może zmienić ilość sztuk kupowanych rzeczy z pozycji karty produktu? | Niski | Użytkownik w przypadku chęci zamówienia więcej niż 1 produktu może szukać takiej opcji w koszyku. | Niski |
| 4 | Czy użytkownik może powiększyć widok produktu? | Średni | Użytkownik może nie zdecydować się na zakup przedmiotu jeżeli nie będzie w stanie dokładnie go obejrzeć w witrynie sklepu. | Niski |
| 5 | Czy użytkownik będąc w karcie produktu może wybrać inny produkt należący do sekcji related products? | Średni | Dzięki tej opcji użytkownik może zdecydować się na zakup jeszcze jednego produktu. | Niski |
| 6 | Czy użytkownik może po dodaniu produktu do koszyka dostać się do niego przez buton View cart? | Krytyczny | Jeżeli użytkownik nie będzie w stanie dostać się do koszyka to również nie będzie miał możliwości zamówienia zgromadzonych tam produktów. | Niski |
| 7 | Czy użytkownik może dodać kupon rabatowy w koszyku? | Średni | Użytkownik posiadający kod rabatowy, nie mogąc go wykorzystać może stracić zaufanie do sklepu. | Niski |
| 8 | Czy użytkownik może zwiększyć ilość dodanego produktu w koszyku? | Średni | Użytkownikowi może nie spodobać się to że chcąc zamówić większą ilość produktów musi ponawiać zamówienie. | Niski |
| 9 | Czy użytkownik może usunąć produkt z koszyka? | Krytyczny | Użytkownik może zrezygnować z zakupów jeżeli uzna on że strona wymusza na nim zakup produktu którego już nie chce | Niski |

Formularz zamówienia:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Ryzyko | Priorytet | Konsekwencje | Złożoność testów |
| 1 | Czy w polu First name jest możliwość wpisania cyfr? | Wysoki | Użytkownik w ramach pomyłki może wpisać przez to błędne dane. | Niski |
| 2 | Czy w polu First name jest możliwość wpisania imienia zaczynając od małej litery? | Niski | Imię kupującego będzie wyświetlone przy zamówieniu z małej litery. | Niski |
| 3 | Czy jest możliwość wybrania poprawnego państwa w polu Country? | Niski | Jeżeli użytkownik nie może znaleźć swojego państwa na liście może świadczyć o braku możliwości wysyłki do jego kraju. | Niski |
| 4\* | Czy numer kodu pocztowego jest możliwy do przyjęcia bez znaku – | Niski | W niektórych krajach nie jest wykorzystywany - | Niski |
| 5\* | Czy w polu Phone możliwe jest wpisanie nr ze znakami oddzielającymi cyfry 123-345-678 | Niski | Użytkownicy zazwyczaj nie korzystają z takich podziałów | Niski |
| 6 | Czy w polu e-mail możliwe jest wpisanie adresu poczty bez znaku @ | Krytyczny | Jeżeli użytkownik nie wpisze właściwego e-mailu może nie dojść do finalizacji transakcji | Średni |

Wyszukiwarka produktów:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Ryzyko | Priorytet | Konsekwencje | Złożoność testów |
| 1 | Czy wpisując przedmiot w wyszukiwarce ona podpowiada użytkownikowi jaki produkt może on szukać? | Wysoki | Użytkownik może dłużej zająć wyszukanie produktu który chce zakupić co może się przyczynić do rezygnacji z zakupu. | Wysoki |
| 2 | Czy po wpisaniu w wyszukiwarkę nazwy produktu wyświetli się ten produkt? | Krytyczny | Użytkownik chcąc wyszukać dany produkt a wyszukiwarka mu go nie przedstawia może on uznać ze produkt nie znajduje się w sklepie. | Wysoki |
| 3 | Czy po wpisaniu w wyszukiwarkę nazwy kategorii produktów wyświetlą się produkty z tej kategorii? | Niski | Użytkownik posiada do dyspozycji Menu z kategoriami produktów. | Niski |
| 4\* | Czy po wpisaniu w wyszukiwarkę All wyświetlą się wszystkie produkty? | Niski | Użytkownik domyślnie używa strony głównej do przeglądania różnego rodzaju produktów. | Niski |
| 5\* | Czy po wpisaniu w wyszukiwarkę help wyświetlą się potrzebne informację? | Niski | Użytkownik domyślnie wie jak posługiwać się wyszukiwarką, ale w razie potrzeby może być chętny z korzystania z takiej możliwości. | Niski |

Logowanie:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Ryzyko | Priorytet | Konsekwencje | Złożoność testów |
| 1 | Czy użytkownik może zalogować się do konta? | Krytyczny | Jeżeli użytkownik nie będzie mógł się zalogować na istniejące konto może zrezygnować z korzystania z sklepu | Niski |
| 2 | Czy użytkownik wpisujący błędne hasło podczas logowania zostaje o tym poinformowany? | Wysoki | Jeżeli użytkownik nie zostanie powiadomiony o tym dlaczego nie może się zalogowań może zrezygnować z korzystania z sklepu | Niski |
| 3 | Czy użytkownik wpisujący błędny E-mail zostaje poinformowany o tym że takie konto nie istnieje? | Wysoki | Jeżeli użytkownik nie zostanie powiadomiony o tym dlaczego nie może się zalogowań może zrezygnować z korzystania z sklepu | Niski |
| 4 | Czy użytkownik może zresetować swoje hasło do konta? | Krytyczny | Jeżeli użytkownik nie będzie miał możliwości resetu zapomnianego hasła może zrezygnować z jego korzystania. | Średni |

Menu główne:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ID | Ryzyko | Priorytet | Konsekwencje | Złożoność testów |
| 1 | Czy można wybrać kategorię kiedy jest tylko widoczny burger menu zamiast całego menu? | Krytyczny | Użytkownik powinien mieć możliwość korzystania z każdej funkcjonalności menu nawigacyjnego w każdym przypadku, w innych wypadku może to spowodować niechęć korzystania z aplikacji | Średni |
| 2 | Czy pozycja menu głownego Shop odsyła do strony glównej? | Wysoki | Użytkownik powinien mieć możliwość sprawnego przemieszczania się po sklepie inaczej może zrezygnować z jego korzystania | Niski |
| 3 | Czy pozycja menu głownego Most Wanted odsyła do właściwej podstrony? | Wysoki | Użytkownik może być zdezorientowany chcąc dostać się w inną część sklepu. | Niski |
| 4 | Czy pozycja menu głownego About Us odsyła do właściwej podstrony? | Wysoki | Użytkownik może być zdezorientowany chcąc dostać się w inną część sklepu. | Niski |
| 5 | Czy pozycja menu głownego Contact odsyła do właściwej podstrony? | Wysoki | Użytkownik może być zdezorientowany chcąc dostać się w inną część sklepu. | Niski |
| 6 | Czy pozycja menu głownego Blog odsyła do właściwej podstrony? | Wysoki | Użytkownik może być zdezorientowany chcąc dostać się w inną część sklepu. | Niski |
| 7 | Czy pozycja menu głownego Categories odsyła do podstrony ze wszystkimi kategoriami? | Wysoki | Użytkownik może być zdezorientowany chcąc dostać się w inną część sklepu. | Niski |
| 8 | Czy po najechaniu myszką na pozycję Categories rozsuwa sie drzewo wyboru kategorii. | Średni | Użytkownik może mniej chętnie korzystać z sklepu jeżeli przemieszczanie się po nim nie będzie dla niego wygodne. | Niski |