	<b>Politechnika Opolska</b> <b>Wydział Elektrotechniki, Automatyki i Informatyki</b> <b>Katedra Informatyki</b>
<b>Rok akademicki</b>	2023/2024
<b>Przedmiot</b>	Aplikacje bazodanowe
<b>Forma zajęć</b>	Laboratorium
<b>Prowadzący zajęcia</b>	dr inż. ŁUKASZ DZIERŻANOWSKI
<b>Nr grupy</b>	5

**Autorzy:**

Dawid Tkacz

Jakub Stępień

Miłosz Szczepaniak

Andrzej Szafrąński

## Badanie UX

## Uwagi

## 1. Zdefiniowanie celów i problemów

Zostało nam zlecone przeprowadzenie badania UX dla firmy CoolWatch — nowego gracza na rynku inteligentnych zegarków, który dąży do wprowadzenia innowacyjnego produktu. Naszym zadaniem jest zgłębienie potrzeb i oczekiwań potencjalnych użytkowników w kontekście funkcjonalności, designu, wydajności oraz innych kluczowych aspektów użytkowania smartwatchy. Biorąc pod uwagę, że CoolWatch planuje wprowadzenie na rynek swojego pierwszego produktu tego typu, nasze badanie skupi się na zrozumieniu, jakie funkcje użytkownicy uważają za najważniejsze, jakie wyzwania napotykają przy korzystaniu z obecnych rozwiązań dostępnych na rynku, oraz w jaki sposób nowy smartwatch może te potrzeby zaspokoić. Wyniki tych badań będą kluczowe dla kierowania procesem projektowania i strategii marketingowej produktu CoolWatch.

## 2. Wybór metody badawczej

Biorąc pod uwagę specyfikę zadania postawionego przed nami przez firmę CoolWatch, która dąży do wprowadzenia na rynek swojego pierwszego smartwatcha, zdecydowaliśmy się skoncentrować na wykorzystaniu ankiet online jako głównej metody badawczej. Ta metoda pozwoli nam efektywnie dotrzeć do szerokiej grupy potencjalnych użytkowników i szybko zebrać istotne dane na temat ich preferencji i oczekiwań.

### Cele wykorzystania ankiet online:

1. **Zasięg i skalowalność:** Ankiety online umożliwią dotarcie do dużej liczby respondentów z różnych grup demograficznych i geograficznych, co jest kluczowe dla globalnych ambicji CoolWatch.
2. **Szybkość zbierania danych:** Internetowe narzędzia ankietowe pozwalają na szybkie zbieranie odpowiedzi, co jest istotne w dynamicznie zmieniającym się środowisku rynkowym.
3. **Koszty:** Jest to stosunkowo niskokosztowa metoda badawcza, co pozwala na efektywne zarządzanie budżetem projektu.

## **Zawartość ankiety:**

Ankieta zostanie zaprojektowana tak, aby zbierać dane na temat:

- Częstotliwości użycia i obecnych nawyków związanych z używaniem smartwatchy.
- Funkcji uznawanych przez użytkowników za najbardziej pożądane oraz tych, które uznają za zbędne.
- Oczekiwań związanych z trwałością baterii, wydajnością i ogólną satysfakcją z użytkowania.
- Cen, które użytkownicy są gotowi zapłacić za nowe technologie.
- Otwartych odpowiedzi na pytania dotyczące potencjalnych innowacji i usprawnień, które mogłyby przyciągnąć ich do nowego produktu.

## **4. Przygotowanie narzędzi:**

### **Pytania w ankiecie:**

**Jesteś kobietą czy mężczyzną?**

Kobieta

Mężczyzna

**Ile masz lat?**

5-13

14-18

18-25

25-35

35-45

45+

**Czy używasz zegarka typu smartwatch?**

Tak

Nie

**Jak często używasz swojego smartwatcha?**

Codziennie

Kilka razy w tygodniu

Raz w tygodniu

Rzadziej niż raz w tygodniu

Nigdy

**Jak oceniasz swój poziom zadowolenia korzystania z twojego smartwatcha?**

Bardzo zadowolony/a

Zadowolony/a

Neutralny/a

Niezadowolony/a

Bardzo niezadowolony/a

**Jak często korzystasz z funkcji płatności mobilnych w swoim smartwatchu?**

Bardzo często

Często

Rzadko

Nigdy

Nie posiadam tej funkcji

**Jakich funkcji smartwatcha używasz najczęściej? (zaznacz wszystkie odpowiednie)**

Monitorowanie aktywności fizycznej  
Odczytywanie powiadomień  
Odtwarzanie muzyki  
Śledzenie zdrowia (tętno, sen itp.)  
GPS/nawigacja  
Inne

**Czego brakuje w Twoim obecnym smartwatchu, co chciałbyś/chciałabyś zobaczyć w nowym modelu?**

[...]

**Jaką kwotę uważasz za rozsądną za dobrej jakości smartwatch**

Mniej niż 500 zł  
500 zł - 1000 zł  
1001 zł - 1500 zł  
1501 zł - 2000 zł  
2000 zł - 3000 zł  
Powyżej 3000 zł

**Czy byłeś/byłaś kiedykolwiek rozczarowany/a jakimś aspektem swojego smartwatcha?**

**Jeśli tak, to jakim?**

[...]

**Czy interesowałby Cię zakup smartwatcha od nowej marki, jeśli oferowałby unikalne funkcje nie dostępne u konkurencji?**

Zdecydowanie tak  
Prawdopodobnie tak  
Nie mam zdania  
Prawdopodobnie nie  
Zdecydowanie nie

**Czy preferujesz smartwatche skoncentrowane na zdrowiu i fitnessie, czy też uniwersalne urządzenia z większą funkcjonalnością?**

Skoncentrowane na zdrowiu i fitnessie  
Uniwersalne urządzenia  
Nie mam preferencji

**Czy smartwatch pomógł Ci poprawić Twoje nawyki zdrowotne lub fitness?**

Tak, znacząco  
Tak, ale tylko nieznacznie  
Nie mam zdania  
Nie, nie pomógł

**Jak ważne są dla Ciebie możliwości personalizacji smartwatcha (tarcze, paski, aplikacje itp.)?**

Bardzo ważne  
Dość ważne  
Neutralne  
Mało ważne  
Nieważne

**Czy masz na sobie smartwatch podczas snu?**

Tak  
Nie

**Czy zdarzyło Ci się korzystać ze wsparcia technicznego w związku z Twoim smartwatchem?**

Tak, kilka razy  
Raz

Nigdy  
Nie było potrzeby

**Jak prawdopodobne jest, że zmienisz swój smartwatch na nowszy model w ciągu najbliższych dwóch lat?**

Bardzo prawdopodobne  
Raczej prawdopodobne  
Nie mam zdania  
Raczej nieprawdopodobne  
Bardzo nieprawdopodobne

**Na jak długo powinna wystarczać bateria w smartwatchu aby nie było to dla Ciebie uciążliwe?**

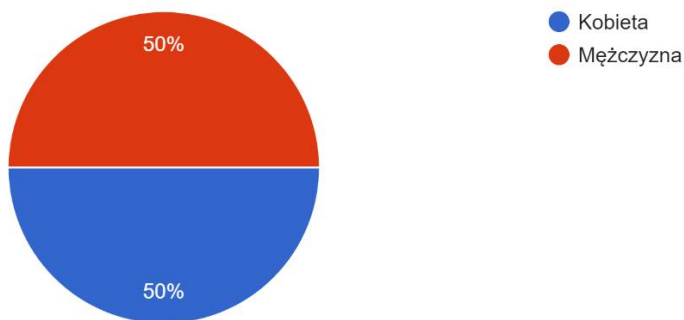
1 dzień  
2 do 7 dni  
powyżej 7 dni

## 5. Wyniki ankiety

Poniżej przedstawiamy wyniki naszej ankiety, które zaprezentowaliśmy w formie wykresów, ułatwiających wizualizację zebranych danych. Wykresy te ilustrują odpowiedzi na pytania zamknięte. Natomiast odpowiedzi na pytania otwarte również zamieściliśmy w tej sekcji, aby zapewnić pełny obraz opinii respondentów. Nasza grupa badawcza liczyła 26 osób, co pozwoliło na uzyskanie różnorodnych i wartościowych wyników.

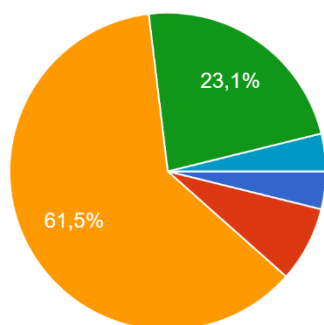
Jesteś kobietą czy mężczyzną?

26 odpowiedzi



Ile masz lat?

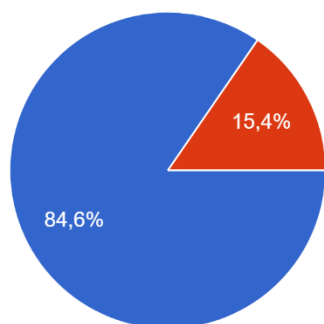
26 odpowiedzi



- 5-13
- 14-18
- 18-25
- 25-35
- 35-45
- 45+

Czy używasz zegarka typu smartwatch?

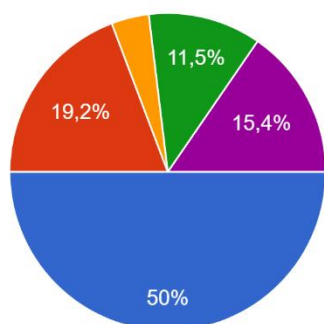
26 odpowiedzi



- Tak
- Nie

Jak często używasz swojego smartwatcha?

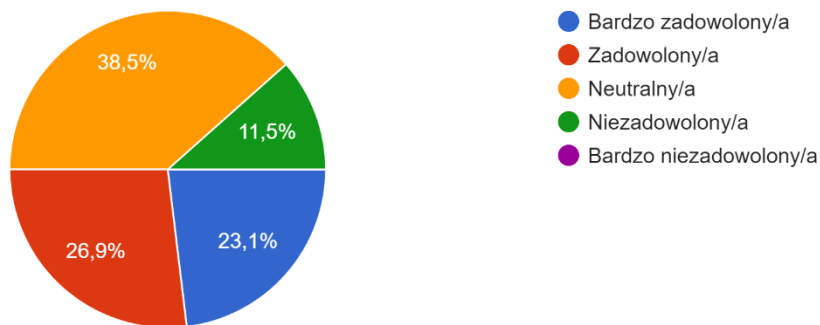
26 odpowiedzi



- Codziennie
- Kilka razy w tygodniu
- Raz w tygodniu
- Rzadziej niż raz w tygodniu
- Nigdy

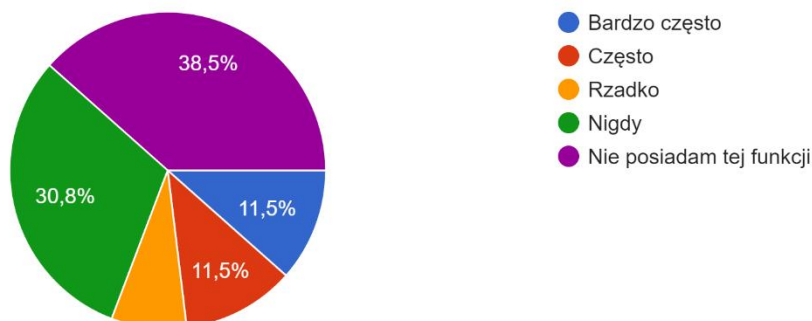
Jak oceniasz swój poziom zadowolenia korzystania z twojego smartwatcha?

26 odpowiedzi



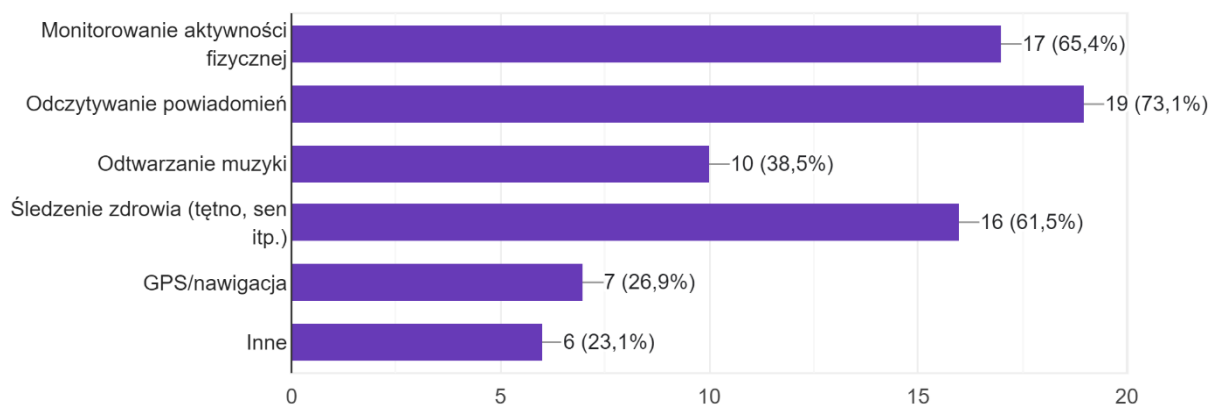
Jak często korzystasz z funkcji płatności mobilnych w swoim smartwatchu?

26 odpowiedzi



Jakich funkcji smartwatcha używasz najczęściej? (zaznacz wszystkie odpowiednie)

26 odpowiedzi



Czego brakuje w Twoim obecnym smartwatchu, co chciałbyś/chciałabyś zobaczyć w nowym modelu?

23 odpowiedzi

Klasyfikacji wodoodporności

Głośnika i mikrofonu

Nie wiem

Laser do przepalania zamków laserem

Nie ma takiej rzeczy

Właśnie płatności kartą lub odpisywanie głosowe na wiadomości

Funkcji pisania wiadomości

Jest wystarczający

Otwieranie wiadomości zawierających zdjęcia

Czego brakuje w Twoim obecnym smartwatchu, co chciałbyś/chciałabyś zobaczyć w nowym modelu?

23 odpowiedzi

Płatności, obsługa aparatu

Przeglądanie zdjęć, galeria zdjęć

Nie posiadam

możliwość przeglądania zdjęć

Smartwatcha

brakuje mi latarki

Możliwość grania w proste gry

przydała by sie funkcja liczenia pięt

nic



Czego brakuje w Twoim obecnym smartwatchu, co chciałbyś/chciałabyś zobaczyć w nowym modelu?

23 odpowiedzi

brakuje mi latarki

Możliwość grania w proste gry

przydała by sie funkcja liczenia pięt

nic

brakuje mocnej latarki

Mocniejszą baterię

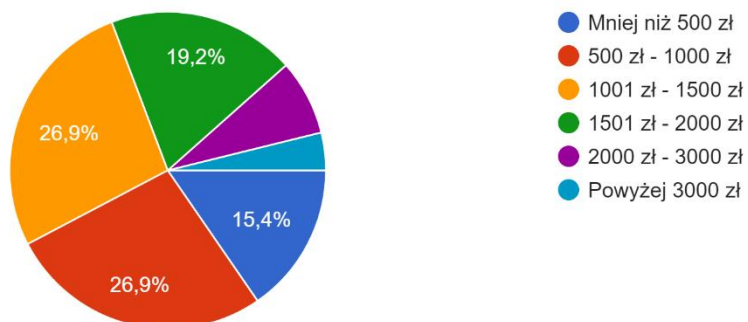
glosnika

Więcej personalizacji wyglądu tarczy

płatności mobilne

Jaką kwotę uważasz za rozsądną za dobrej jakości smartwatch

26 odpowiedzi



Czy byłeś/byłaś kiedykolwiek rozczarowany/a jakimś aspektem swojego smartwatcha? Jeśli tak, to jakim?

22 odpowiedzi

Nie

Źle mierzy dystans pływania

Trwałością baterii

Po odpisaniu (z zegarka) na wiadomość na messengerze nie dało się wejść ponownie w konwersację

Tak, brak niektórych aplikacji na App Store

Samoistne ustawianie się budzika podczas snu, kiedy same klikały się guziki

dane resetują się po północy i traci się je jeśli zegarek rozłączy się z telefonem

Nie posiadam

przegrzewał się

Czy byłeś/byłaś kiedykolwiek rozczarowany/a jakimś aspektem swojego smartwatcha? Jeśli tak, to jakim?

22 odpowiedzi

Nie posiadam smartwatcha

ekran jest za mały

Bateria krótko trzyma

Jest za duży na moją rękę

szukanie telefonu słabo działa

nie byłam

słaba latarka

Ładowarka czasem nie łączy

mikrofon

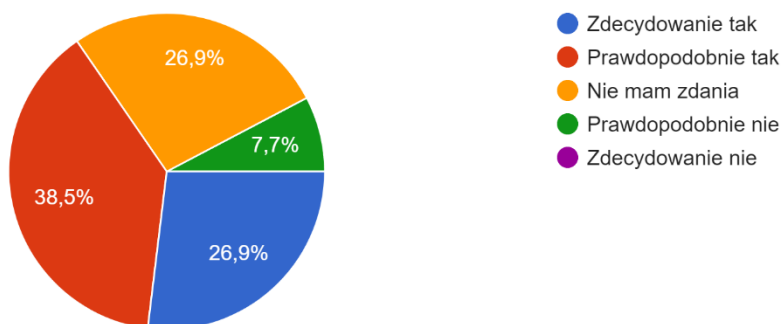
Czy byłeś/byłaś kiedykolwiek rozczarowany/a jakimś aspektem swojego smartwatcha? Jeśli tak, to jakim?

22 odpowiedzi

Bateria krótko trzyma
Jest za duży na moją rękę
szukanie telefonu słabo działa
nie byłam
słaba latarka
Ładowarka czasem nie łączy
mikrofon
Łatwo się rysuje
opaska się zepsuła

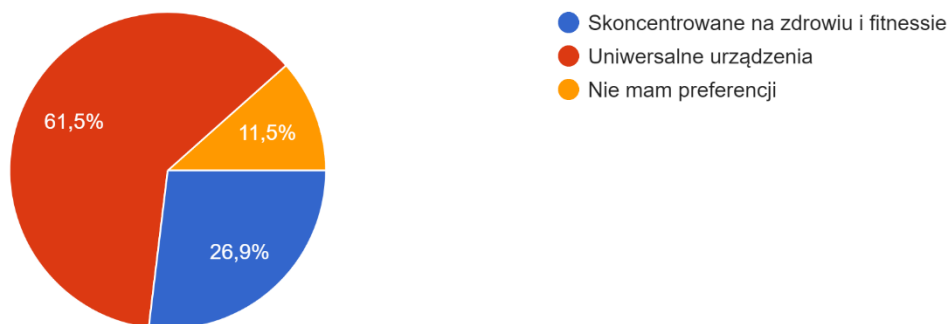
Czy interesowałby Cię zakup smartwatcha od nowej marki, jeśli oferowałby unikalne funkcje nie dostępne u konkurencji?

26 odpowiedzi



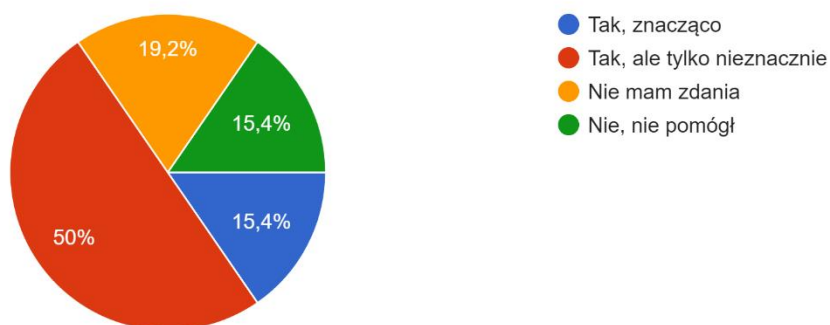
Czy preferujesz smartwatche skoncentrowane na zdrowiu i fitnessie, czy też uniwersalne urządzenia z większą funkcjonalnością?

26 odpowiedzi



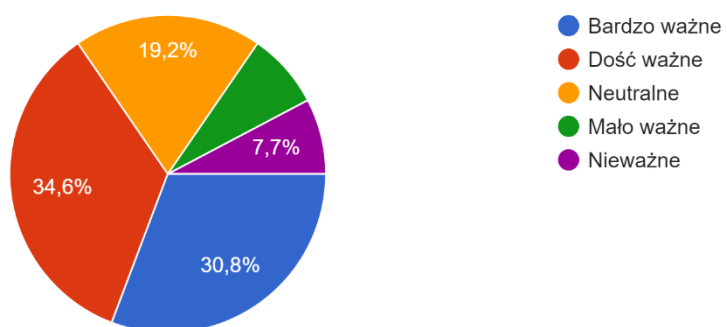
Czy smartwatch pomógł Ci poprawić Twoje nawyki zdrowotne lub fitness?

26 odpowiedzi



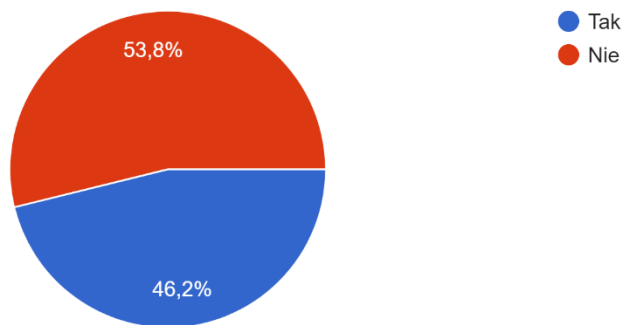
Jak ważne są dla Ciebie możliwości personalizacji smartwatcha (tarcze, paski, aplikacje itp.)?

26 odpowiedzi



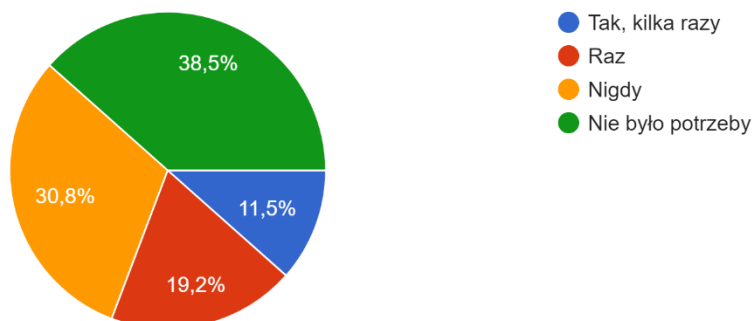
Czy masz na sobie smartwatch podczas snu?

26 odpowiedzi



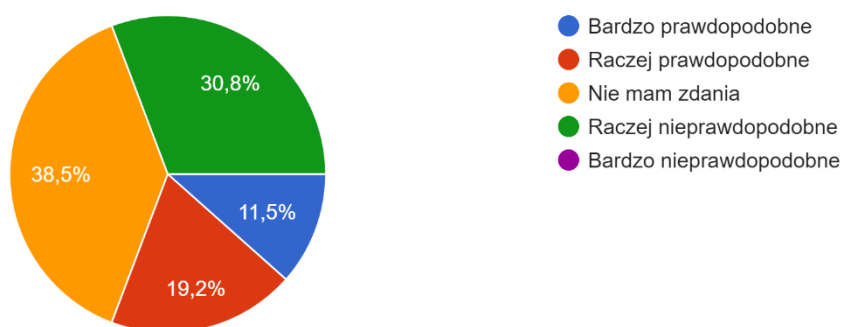
Czy zdarzyło Ci się korzystać ze wsparcia technicznego w związku z Twoim smartwatchem?

26 odpowiedzi

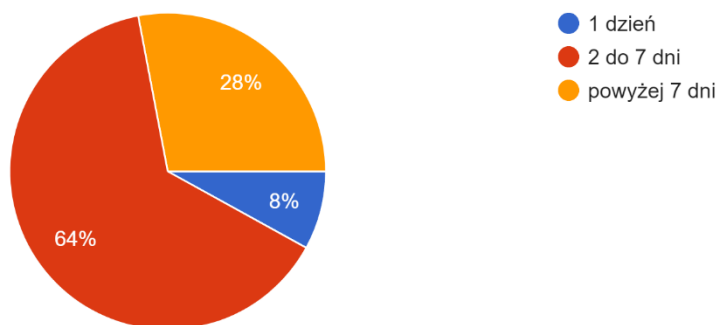


Jak prawdopodobne jest, że zmienisz swój smartwatch na nowszy model w ciągu najbliższych dwóch lat?

26 odpowiedzi



Na jak długo powinna wystarczać bateria w smartwatchu aby nie było to dla ciebie uciążliwe?  
25 odpowiedzi



## 6. Raportowanie i wnioski z ankiety użytkowników smartwatchy

Na podstawie zebranych danych z ankiety przeprowadzonej wśród użytkowników smartwatchy, można wywnioskować istotne informacje, które są kluczowe dla firmy CoolWatch, planującej wprowadzenie nowego produktu na rynek.

### 1. Poziom zadowolenia użytkowników

Większość respondentów jest zadowolona z obecnych smartwatchy, z nielicznymi wyjątkami niezadowolenia. To sugeruje, że użytkownicy generalnie akceptują obecne produkty na rynku, lecz istnieje także przestrzeń dla innowacji, zwłaszcza w obszarach, które mogły spowodować niezadowolenie.

### 2. Użycie funkcji smartwatcha

Funkcje takie jak monitorowanie aktywności fizycznej, odbieranie powiadomień i płatności mobilne są najczęściej używane przez respondentów. Wysoka częstotliwość użycia tych funkcji wskazuje na kluczowe obszary, które nowy produkt powinien wspierać i ewentualnie oferować usprawnienia względem konkurencji.

### 3. Częstotliwość użycia i potrzeby związane z baterią

Większość użytkowników używa swoich smartwatchy codziennie, co podkreśla potrzebę długotrwałej baterii. Respondenci preferują, aby bateria trwała przynajmniej 2 do 7 dni, a idealnie powyżej 7 dni, co jest wyraźnym sygnałem, że nowy smartwatch powinien koncentrować się na optymalizacji zarządzania energią.

#### 4. Planowane aktualizacje

Choć wiele odpowiedzi wskazuje na brak decyzji dotyczących zmiany smartwatcha na nowszy model, istotna część użytkowników rozważa taką możliwość w ciągu najbliższych dwóch lat. To może sugerować okno możliwości dla CoolWatch do przyciągnięcia klientów, którzy są otwarci na zmiany.

#### 5. Wsparcie techniczne

Użytkownicy, którzy korzystali ze wsparcia technicznego, generalnie musieli to zrobić tylko raz, co może wskazywać na stosunkowo dobrą jakość obecnych urządzeń lub efektywność wsparcia technicznego. CoolWatch powinien zapewnić, że ich produkt będzie przynajmniej równie niezawodny, a wsparcie równie efektywne.

### 7. Wnioski

W projektowaniu nowego smartwatcha dla CoolWatch, kluczowe będzie zwrócenie uwagi na **długotrwałość baterii**, która powinna wystarczać na co najmniej 2-7 dni użytkowania, idealnie powyżej 7 dni. Istotne są także **zaawansowane funkcje monitorowania zdrowia i aktywności fizycznej**, które powinny być szczególnie dokładne i łatwe w użyciu. Ponadto, smartwatch powinien oferować **intuicyjne płatności mobilne**, co zwiększy jego funkcjonalność w codziennym życiu użytkowników. Umożliwienie użytkownikom **personalizacji wyglądu** zegarka, poprzez zmianę pasków i tarcz, również jest ważne, aby zaspokoić ich potrzeby estetyczne. W kontekście **mniej istotnych funkcji**, zaawansowane opcje **personalizacji interfejsu** oraz **możliwości multimedialne**, takie jak **odtwarzanie muzyki**, nie wydają się być kluczowe dla większości użytkowników i mogą być rozważone jako dodatkowe opcje, które nie muszą dominować w wersji początkowej produktu. Ta strategia pozwoli skupić zasoby na rozwoju funkcji, które najbardziej przemawiają do potrzeb i oczekiwań przyszłych użytkowników, zwiększając szanse na sukces rynkowy nowego urządzenia.