

Ryzyko	Prawdopodobieństwo (1-5)	Wpływ na projekt (1-5)	Ocena ryzyka	Sposób ograniczenia ryzyka	Reakcja
Brak zainteresowania użytkowników	3	4	12	Aktywna promocja platformy, reklamy, kampanie marketingowe	Kontynuacja działań marketingowych, analiza i dostosowanie strategii
Problemy z techniczną infrastrukturą	2	4	8	Regularne testy, backup danych, wsparcie techniczne	Szybka reakcja, naprawa lub aktualizacja infrastruktury
Konkurencja istniejących platform	4	3	12	Unikalne funkcje, lepsza jakość, oferty specjalne dla użytkowników	Analiza konkurencji, dostosowanie strategii, ulepszanie platformy
Niskie zaangażowanie użytkowników	3	3	9	Feedback od użytkowników, badania rynku, ulepszanie funkcjonalności	Badania użytkowników, regularna aktualizacja platformy
Problemy z integracją danych z kebabami	3	4	12	Testy integracji, zapewnienie jakości danych, wsparcie techniczne	Szybka reakcja, naprawa lub aktualizacja integracji danych
Niedostateczne zasoby finansowe	4	5	20	Efektywna alokacja środków, szukanie dodatkowych źródeł finansowania	Analiza budżetu, poszukiwanie alternatywnych źródeł finansowania

Nr	Rodzaj	Nazwa	Opis	Rola	Oczekiwania	Wpływ	Komunikacja
1	Dostawca	Platforma kebabów	Strona internetowa służąca do lokalizowania i recenzowania kebabów w okolicy	Zarządca projektu	Zapewnienie funkcjonalności platformy, zgodność z oczekiwaniami klienta	Wysoki	Regularne spotkania, raporty postępu
2	Użytkownik	Klient	Osoba korzystająca z platformy w celu znajdowania i oceniania kebabów	Użytkownik końcowy	Łatwa nawigacja, aktualność danych, możliwość udostępniania opinii	Średni	Opinie, ankiety, wsparcie użytkowników
3	Techniczny	Zespół programistyczny	Zespół odpowiedzialny za rozwój i utrzymanie strony internetowej	Programiści, deweloperzy	Efektywny rozwój platformy, zapewnienie bezpieczeństwa danych	Wysoki	Regularne raporty postępu, spotkania techniczne
4	Marketingowy	Zespół marketingowy	Zespół odpowiedzialny za promocję platformy i pozyskiwanie użytkowników	Specjaliści ds. marketingu	Skuteczna promocja, zwiększenie liczby użytkowników	Wysoki	Kampanie marketingowe, raporty wyników
5	Finansowy	Klient	Osoba finansująca projekt i zarządzająca budżetem	Zarządca finansowy	Efektywne wykorzystanie środków, zapewnienie finansowania na dalszy rozwój	Wysoki	Regularne raporty finansowe, analiza budżetu