



MMM

Map
Meet
Match

金禹哲

周泽煜

杨一芃

詹昕晖



目录

C O N T E N T S



项目简介

Project Introduction



背景介绍

Background Information



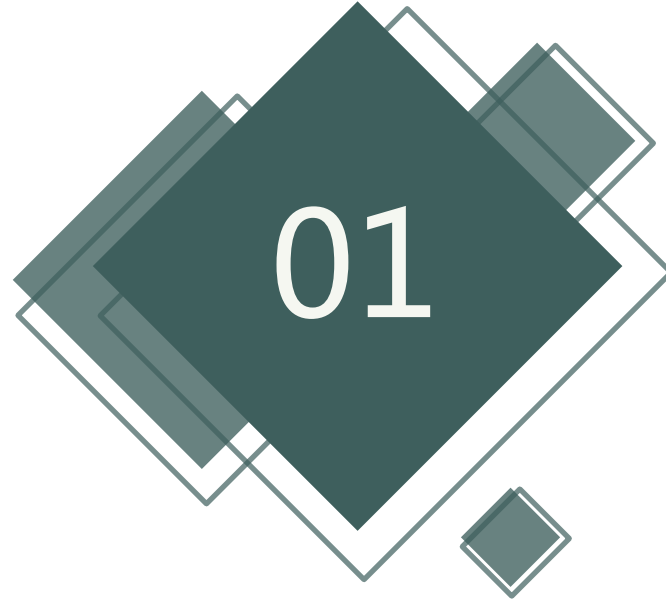
目标用户

Target Users



发展前景

Development Prospect



项目介绍

Project Introduction



MMM

Meet, Match, Meet



“3M”是国内首个针对学生及商家群体以任务奖励驱动为基础的社交网站，并致力于向用户提供更为自然高效的社交方式。用户既可以发布任务，也可以接受任务，完成任务即可获得任务发布者提供的奖励。“3M”将基于地图实时更新任务数据并匹配用户的任务对象。



项目介绍



学生用户登录

查看地图上的任务点
任务点将根据任务类型显示不同颜色

参与/发布任务

发布任务类型可包括一同探店、寻找饭友、寻找陪玩等等。

系统匹配/筛选

系统匹配任务对象，任务对象间可互相交流决定是否接受任务

如学生为任务发布者，则可以筛选其任务对象

进行任务

任务完成后即可获得任务发布者提供的奖励

项目介绍



商家用户登录

发布任务点

地图任务点更新

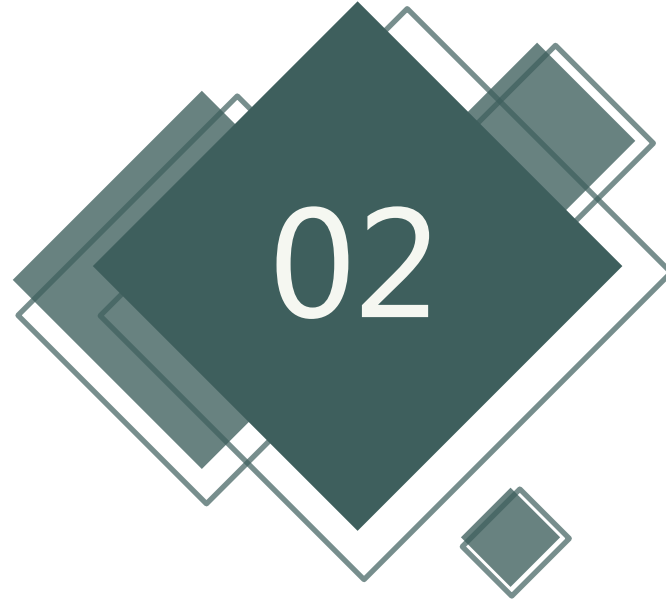
地图将实时更新商家所发布的任务点

用户报名

用户可选取该任务点，并报名该任务

匹配后进行任务

系统将匹配报名用户，并由用户沟通后决定是否进行任务



背景介绍

Background Information



学生社交范围的局限性

学生社交的范围往往局限于宿舍、
班级和社团内部。

学生的社交焦虑

随着社交媒体的不断发展，学生长期面临更为严峻的社交压力。

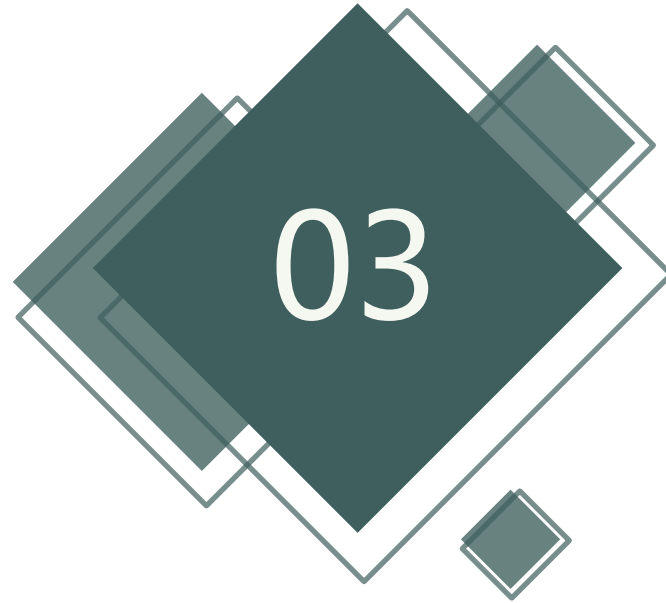


以社交为目的的不自然社交

在外界社交压力下，发生的大部分以社交为目的的社交往往更为尴尬和不自然。

缺乏主动社交的动力

社交焦虑和社交为目的的社交，导致了不善社交者的恶性循环，更缺乏主动社交的动力。



目标用户

Target Users

目标用户



增加客流量

提高自身在年轻消费群体中的知名度



学生



无收入群体需要
任务奖励

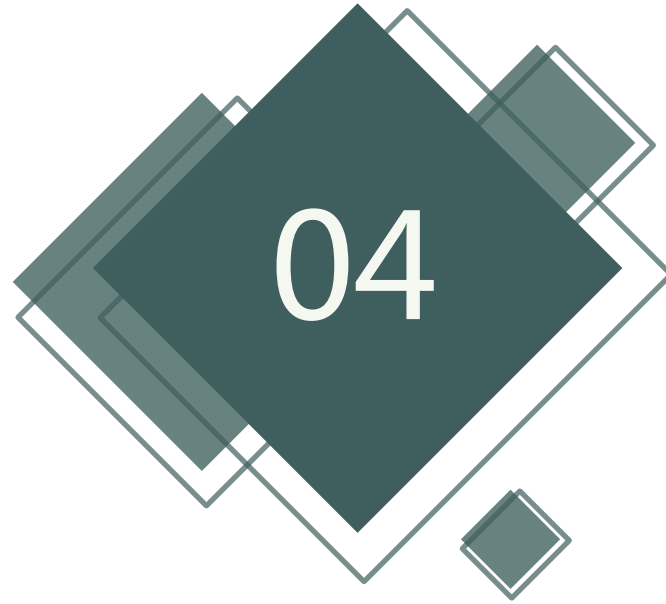
提供认识校外学生的机会

学生身份可以增加
社交双方的安全感



商家





发展前景

Development Prospect



01

用户范围的可拓展性

当前的产品的用户还局限于学生和商家，未来可以拓展该产品所面向的用户范围为全社会。

02

产品形式的可发展性

当前产品的形式局限于网页端，未来该产品还可以发展手机APP端和微信小程序端等产品形式。

03

产品的可塑性

该产品具备自身独立持续发展的能力，也具备依托于其它商家平台发展的能力。



Thank You !
