



Twój głos opowiada baśnie,
zawsze gdy potrzebujesz.



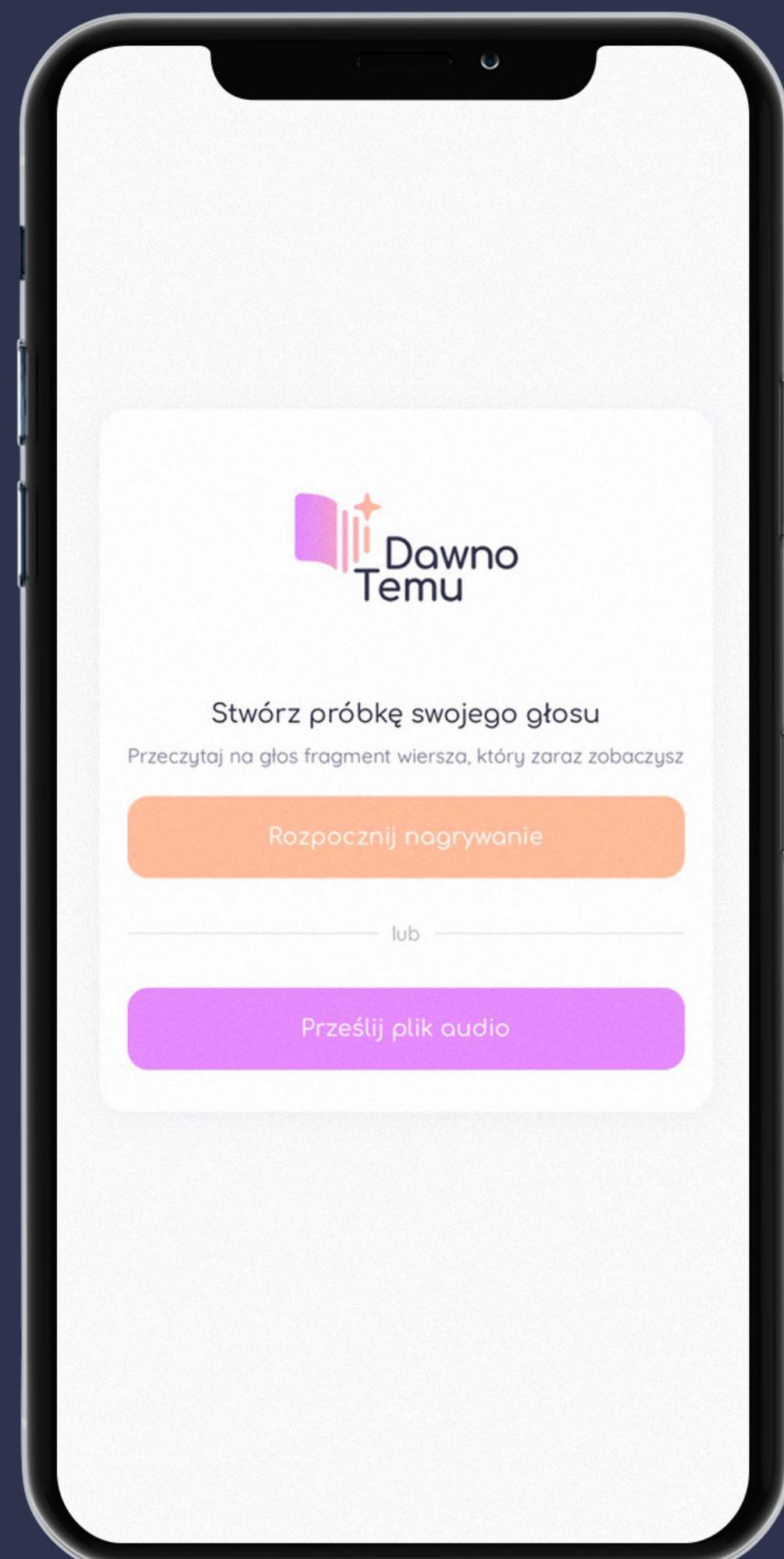


Budujemy więzi między rodzicami i ich dziećmi poprzez głos, który zawsze jest obecny.

Dla ponad **2.5+** milionów polskich rodzin i dzieci w wieku 0-10 lat.



Problem



47%

polskich rodziców
wskazuje na
brak czasu...



51%

...wskazuje na
zmęczenie jako bariery
w codziennym czytaniu...



72%

...doświadcza stresu
związanego z porą
snu dziecka.

Badania pokazują

Słyszenie głosu rodzica wywołuje ten sam efekt redukujący stres co przytulenie, uwalniając oksytocynę.

Brak głosu rodzica wieczorem to zaburzenie bezpieczeństwa emocjonalnego oraz negatywny wpływ na rozwój mowy i więzi rodzinnych-dziecko.

Rozwiążanie



Innowacja

Przetwarzanie głosu rodzica z zachowaniem emocji i naturalności.

Unikalna wartość

Jedynie rozwiązanie łączące polskie i zagraniczne bajki dziecięce z wartościowym przekazem i rozpoznawalnym głosem rodzica - nawet gdy go nie ma obok.



Bajki i kołysanki

klasyczne i nowoczesne historie oraz melodie wprowadzające w dobry sen



Personalizacja

wplatanie imienia dziecka, lokalizacji, ulubionych postaci, tworzenie nowych bajek według wytycznych rodzica



Katalog głosów

zapisz głos nie tylko swój, ale także babci, dziadka, rodzeństwa czy cioci - każdego, kto może być ważny dla dziecka



Biblioteka treści

dziesiątki historii z polskimi motywami kulturowymi i tradycjami



Tryb offline

dostęp do pobranych bajek bez internetu

Korzyści

Wsparcie rodziców

buduje więź mimo pracy, zmęczenia, nieobecności czy niedyspozycyjności

Poczucie bezpieczeństwa

znajomy głos wspiera emocje dziecka, buduje rytuały oraz wspiera poczucie bezpieczeństwa

Edukacja

rozwijają wyobraźnię, uczą wartości oraz umiejętności poznawczych

Nowoczesna pomoc

wpisuje się w trend cyfrowej edukacji i wsparcia domowego

Rynek EdTech w Polsce
wzrasta o **15%**
rocznie.



TAM
700 mln rodzin z dziećmi (0-10 lat) na świecie



SAM
2,6 mln rodzin z dziećmi w wieku 0-10 lat



SOM
**5% penetracji w 3 lata
równa się 133 000 użytkownikom**

Model biznesowy

Model subskrypcji

Basic

19,99 PLN / miesiąc

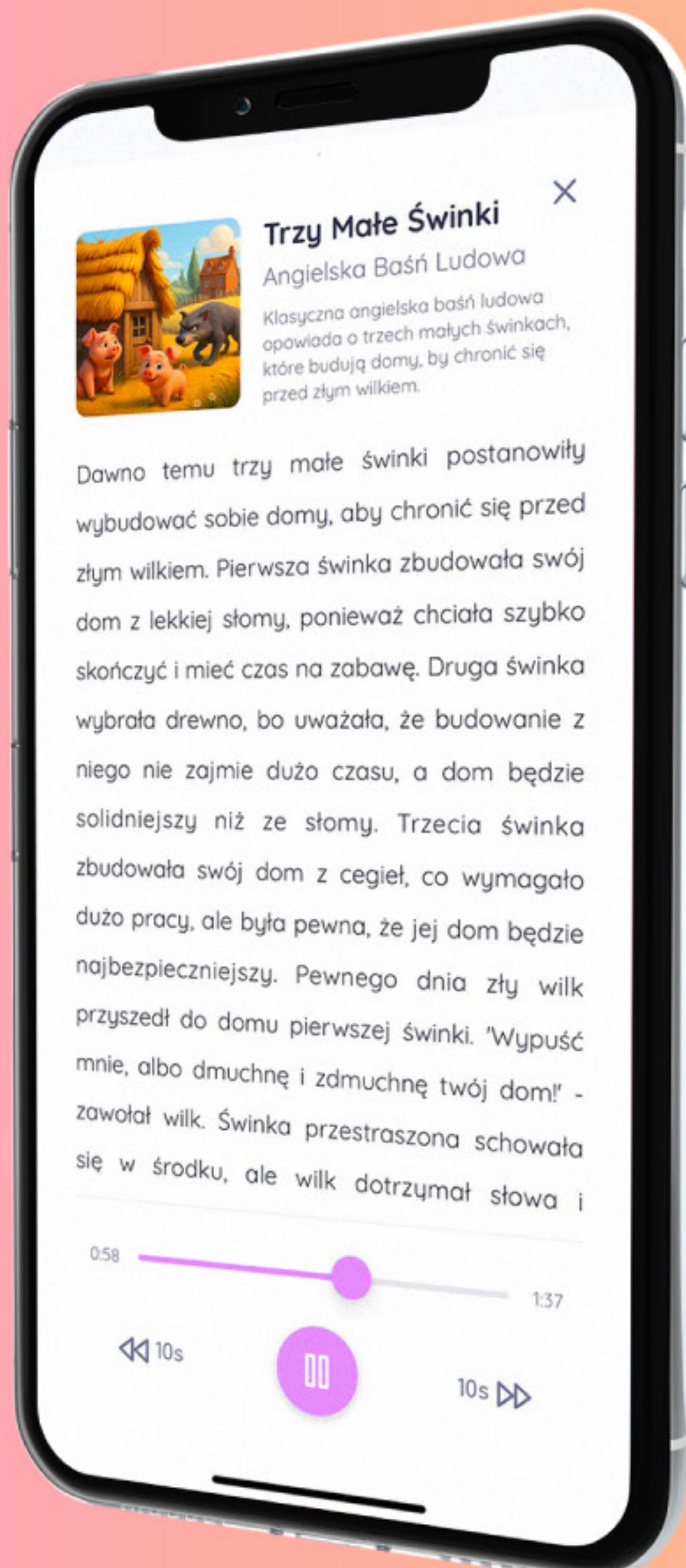
199,99 PLN / rok



Premium

49,99 PLN / miesiąc

Atrakcyjna, przystępna oferta
na tle konkurencji
(15-40 PLN / miesiąc)



Plany rozwoju



Kołysanki



Dodanie głosów
dziadków



Personalizacja bajek
i kołysanek



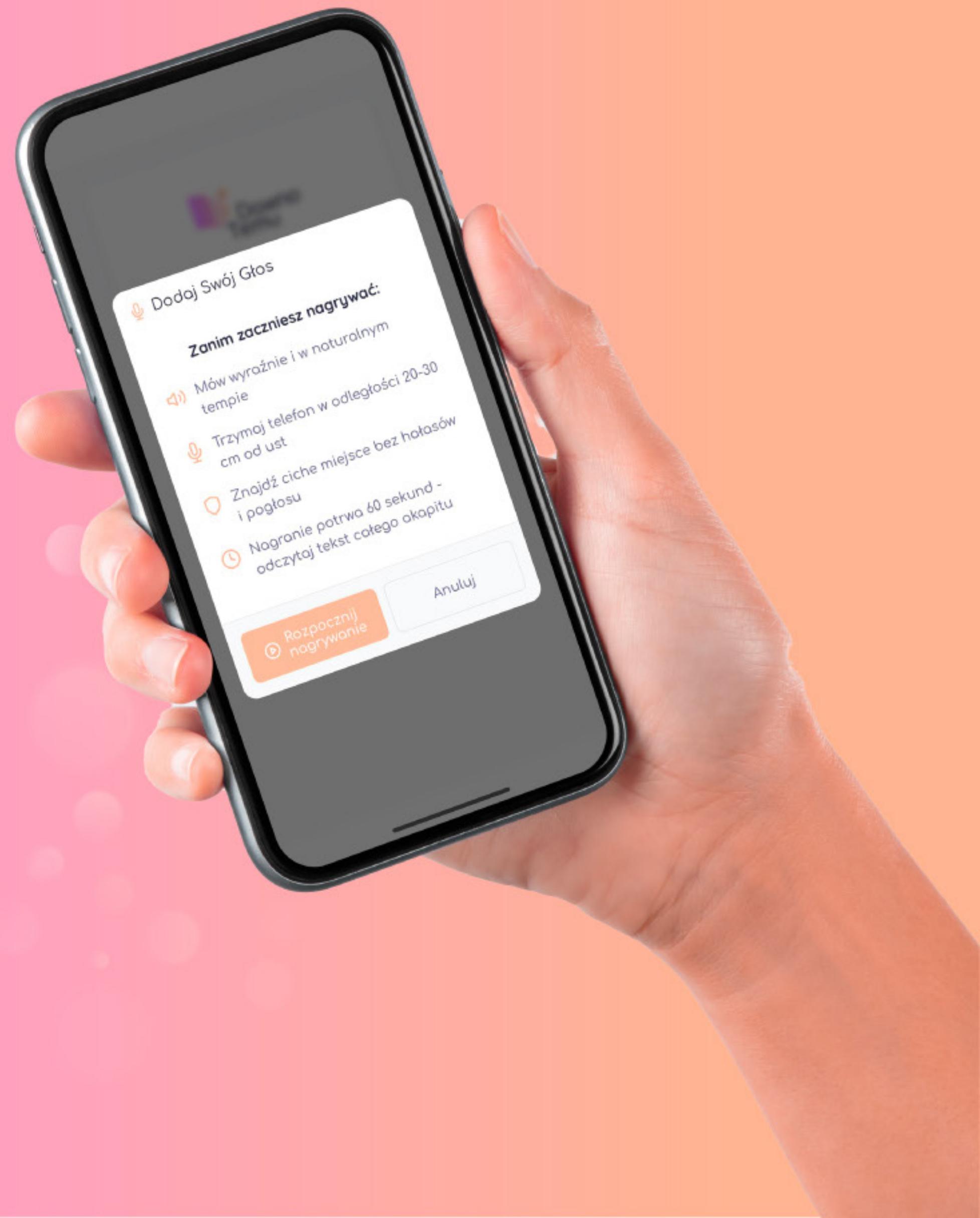
Rozszerzenie
biblioteki



Integracja
z gadżetami i zabawkami
odtwarzającymi głos



Rynek międzynarodowy
rozszerszany lokalnie



Konkurencja



Mom Says

wszechstronna AI-niania ENG

Wszechstronna AI-owa "niania", z funkcjami generowania bajek, quizów, rozmów w klonowanym głosie rodzica. Bardziej "chatbot" dla dzieci niż samodzielna biblioteka bajek.

- + Rozbudowane możliwości interakcji, edukacyjne quizy i zabawy, wyróżnienie się koncepcją codziennego towarzysza AI
- Zbyt złożone dla rodziców szukających prostej aplikacji do bajek
- Niepewna jakość polonizacji
- Otwarta interakcja AI wymaga dodatkowej uwagi rodzica w kwestiach bezpieczeństwa i treści



SoundAiSleep

wysoka jakość syntezy ENG

Aplikacja nastawiona na usypianie przy audiobookach z klonowaniem głosu rodzica.

- + Pierwszy na rynku z ideą „zawsze dostępnego głosu rodzica”
- + Bardzo prosta obsługa
- + Zaawansowana technologia klonowania
- Brak polskiej biblioteki bajek
- Ograniczone wsparcie języka polskiego
- Ograniczony kontekst kulturowy





Fabler

nacisk na ekran-free

ENG

Aplikacja (początkowo iOS) z szerokim zakresem treści: bajki, piosenki, afirmacje w klonowanym głosie rodzica.

- + Różnorodna biblioteka (historie dzienne i nocne)
- + Profesjonalny branding "AI, które wspiera rozwój dziecka"
- + Możliwość korzystania z gotowych nagrań lektorskich
- Aplikacja nie jest w pełni dostępna na Android (co ogranicza zasięg w Polsce)
- Ograniczona biblioteka polskich bajek
- Ograniczone nazwy/opcje polskie



Readmio

efekty dźwiękowe

CZ/PL

Popularna aplikacja do wspólnego czytania – rozpoznaje głos rodzica i dodaje efekty dźwiękowe. Nie stosuje klonowania głosu AI, rodzic jest "lektorem na żywo".

- + Duża i stale rozwijana biblioteka polskich bajek
- + Ponad 350 tys. użytkowników w regionie
- + Promuje więź rodzinno-dziecięcą poprzez aktywne czytanie
- Nie rozwiązuje problemu braku czasu lub nieobecności rodzica – wciąż wymaga manualnego czytania
- Brak automatycznego odtwarzania w głosie rodzica.



Tradycyjne alternatywy

Audiobooki, YouTube, nagrania DIY

- + Ogromna dostępność, profesjonalne nagrania, nieraz darmowe (YouTube)

- Brak personalizacji głosu rodzica
- Dziecko szybko się rozprasza
- Trzeba uważać na niekontrolowane treści i reklamy

Nasza przewaga



DawnoTemu

Pełna polonizacja

Biblioteka tradycyjnych polskich bajek oraz nowe opowieści z motywami kulturowymi, a także naturalne klonowanie głosu w języku polskim (konkurenci głównie oferują treści anglojęzyczne).

Personalizacja

Unikalna możliwość nadawania bajkom imion dzieci, ulubionych bohaterów czy lokacji, wzmacniająca zaangażowanie.

Prosty ekran-free model

W przeciwieństwie do chatbotów czy wideo, DawnoTemu jest w pełni skoncentrowane na opowieściach audio w głosie rodzica; dziecko nie musi patrzeć w ekran.

Oszczędność czasu i braku frustracji

Automatyczne odtwarzanie bajek w głosie mamy/taty nawet podczas nieobecności; odpowiadamy na największe bolączki rodziców (zmęczenie, praca, wyjazdy).

Wysokiej jakości Ai

Zapewniamy maksymalnie naturalne, ciepłe brzmienie głosu, stale rozwijane i trenowane na bazie polskiej fonetyki.



Naukowe podstawy: Wpływ głosu rodzica



1980
dr. Anthony DeCasper

„Noworodki rozpoznają i preferują głos matki.”



2007
Kadija Johnston

„Głos rodzica stabilizuje reakcje fizjologiczne niemowląt.”



2007
dr. Ruth Feldman

„Interakcje głosowe budują bezpieczeństwo emocjonalne.”



Nowe badanie:

Słuchanie bajek aktywuje więcej obszarów mózgu niż oglądanie książek obrazkowych.



Efekty edukacyjne:

Opowiadane historie mogą zwiększyć: dokładność o 52% rozumienie o 76% tekstu o

Korzyści z kołysanek



Regulacja snu i obniżenie stresu u dzieci



Wzmocnienie więzi rodzin - dziecko



Stymulacja rozwoju językowego i zdolności poznawczych



Bajkoterapia jako pomoc dzieciom w przetwarzaniu emocji

Strategia wejścia na rynek

-  **Media społecznościowe**
promocja w grupach polskich mam na Facebooku, budowanie społeczności wokół aplikacji
-  **Influenserzy parentingowi**
kampanie z rodzicami o dużych zasięgach, autentyczne rekomendacje
-  **Partnerstwo edukacyjne**
dystrybucja aplikacji do przedszkoli, żłobków i poradni pediatrycznych jako narzędzie wspierające rozwój dziecka
-  **Content marketing**
blog o rozwoju dziecka, technikach usypiania, koncentracja na blogach parentingowych i polskojęzycznym SEO
-  **Współpraca z fundacjami**
działania z organizacjami zajmującymi się rodzicielstwem i edukacją dzieci, np. „Cała Polska czyta dzieciom”
-  **Programy rzędowe**
wpisanie aplikacji w inicjatywy Ministerstwa Rodziny jako narzędzia wspierającego budowanie więzi w rodzinie

Komunikacja w mediach i telewizji

Aplikacja jako rozwiążanie problemu niekontrolowanego dostępu do Internetu. Eksperci (psychologowie, pedagodzy) omawiają zagrożenia YouTube i TikToka, wskazując aplikację jako bezpieczną alternatywę.

Kampanie dla rodziców

Porównania „Zamiast przypadkowych filmików z YouTube – bajki w bezpiecznym środowisku!”.
Spoty pokazujące, jak dziecko spokojnie zasypia przy głosie rodzica, bez rozpraszających treści.

Współpraca z instytucjami

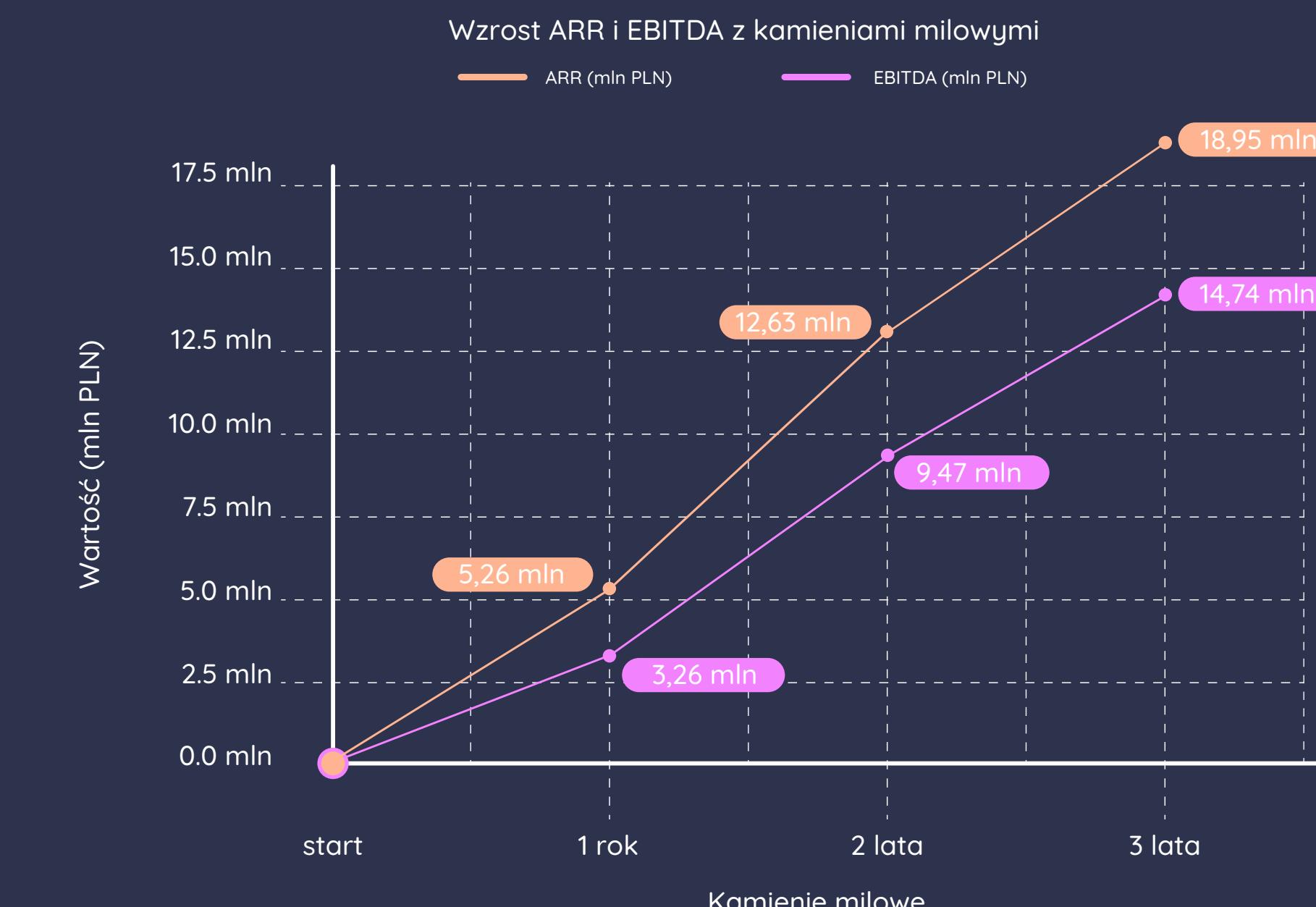
Patronat Ministerstwa Edukacji, Rzecznika Praw Dziecka.
Wsparcie fundacji zajmujących się cyberbezpieczeństwem dzieci – aplikacja jako przykład dobrej praktyki.

Prognozy finansowe

Główne wskaźniki (SaaS)		MRR	2 mln PLN (przy 100 000 subskrybentów)	LTV	720 PLN / 3 lata
		ARR	24 mln PLN (maksymalny)	LTV/CAC	7.2 : 1 (bardzo korzystne)
		ARPU	19,99 PLN / miesiąc 240 PLN / rok	Koszty stałe roczne	4 mln PLN (IT/AI: 2,2 mln PLN + zespół: 1,8 mln PLN)
		CAC	100 PLN		

Scenariusz finansowy - realistyczny, częściowa konwersja

ARR	~18,95 mln PLN
EBITDA	~14,74 mln PLN
Marża	~78%



Zespół



Krolowa Basni
Natalia Korgul
CEO



Władca Czerwów
Małgorzata Popławka
CMO



Zaklinacz Guzików
Szymon Paluch
CTO



Rycerz Porządku
Paweł Popławski
CLO



Księżniczka Kolorów
Jagoda Blank
Projektant graficzny



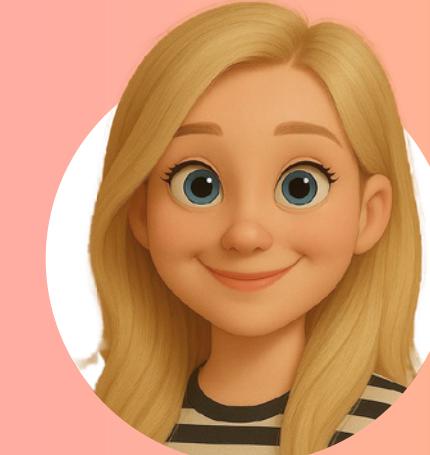
Duszek Społeczności
Oliwia Dajda
Specjalista ds. Social Media



Magik Obrazów
Mikołaj Smereczyński
Producent treści wideo



Czarodziejka Rozwoju
Natalia Żelakiewicz
Psychoterapeutka



Opiekunka Serdeczności
Katarzyna Kula-Chacińska
Psycholog, Coach, Terapeutka

Potrzeby inwestycyjne



Szukamy

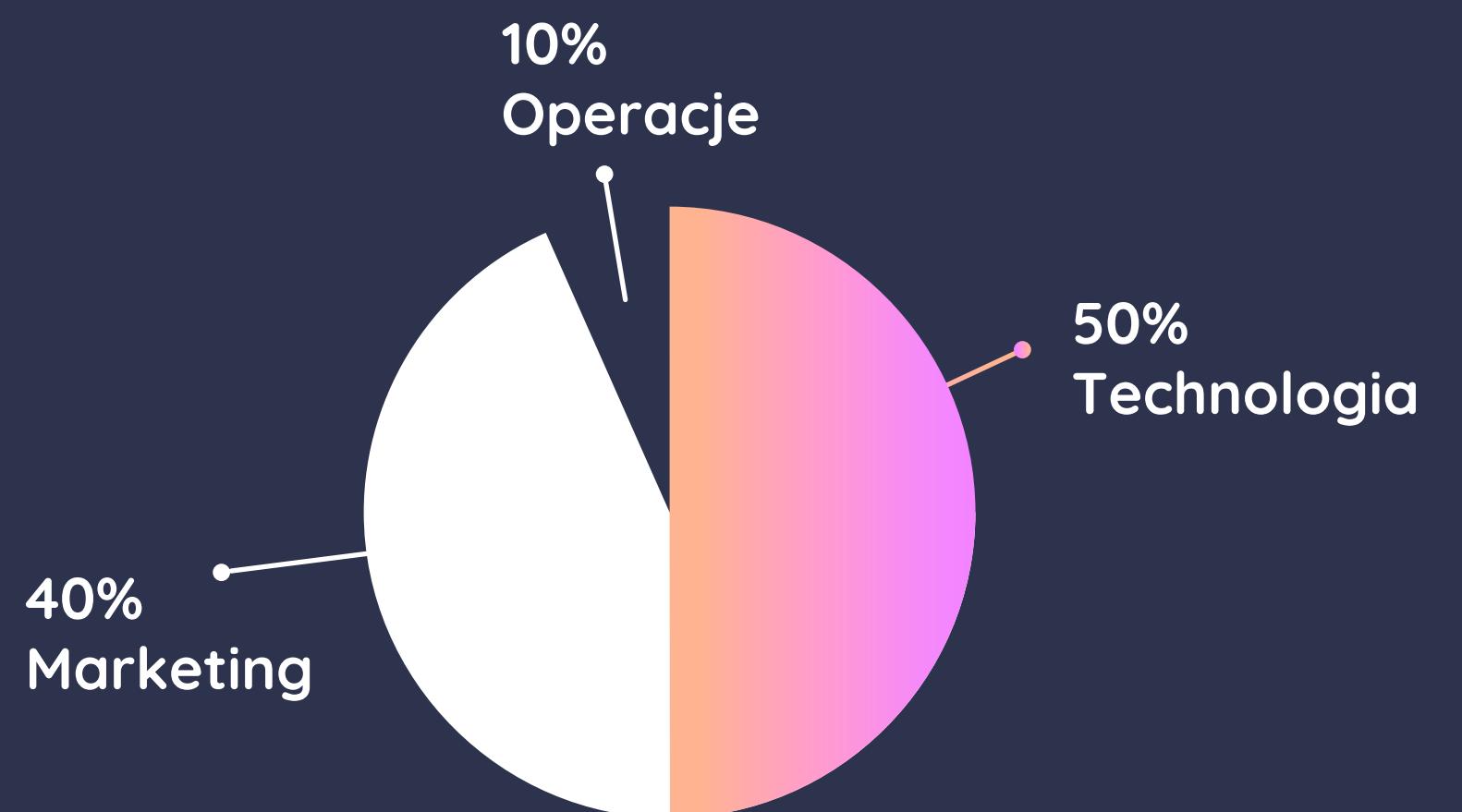
1 000 000 PLN

Alokacja

Technologia -
rozwój aplikacji, udoskonalenie mechanizmów AI

Marketing -
akwizycja użytkowników, kampanie marketingowe,
partnerstwa strategiczne

Operacje -
rozbudowa zespołu, administracja, obsługa klienta



Harmonogram wydatków

Q1 2025

Rozwój produktu, testy zamknięte,
rozpoczęcie działań promocyjnych

Q2 2025

Start wersji beta aplikacji,
pierwsze kampanie akwizycyjne

Q3 2025

Publiczne uruchomienie
wersji otwartej

Q4 2025

Intensywna kampania
akwizycji użytkowników

rok 2026

Skalowanie działalności

Model biznesowy



Każde polskie dziecko zasypia przy głosie rodzica – bez względu na okoliczności.
Pomóż nam sprawić, by przed snem zawsze mogło usłyszeć ukochaną osobę.

Nie przegap szansy!

Technologia głosu AI dopiero wkracza na polski rynek –
to idealny moment, by wykorzystać jej potencjał.



Spotkajmy się



Zobacz demo
produkту na żywo



Porozmawiajmy
o warunkach inwestycji

hello@dawnotemu.app