



Księga zasad dla spójnej opowieści.

Ten brandbook powstał, aby nadać aplikacji Dawno Temu spójną i rozpoznawalną tożsamość.

To przewodnik, który pomoże dbać o estetykę, kolory i detale, tak aby całość zawsze wyglądała dobrze i tworzyła rozpoznawalną markę. To przewodnik po jej świecie – wizji, estetyce i zasadach komunikacji.

Jak to wszystko się zaczęło?

Nie tak dawno, dawo temu...

...w świecie pełnym pośpiechu i codziennych wyzwań, zebrała się grupa rodziców, mądrych ekspertów i sprytnych programistów. Połączyła ich jedna misja – podtrzymywanie magicznej więzi między rodzicami a dziećmi poprzez opowieści, które ogrzewają serca, nawet gdy los rozrzuca bliskich na różne strony.

Dzięki czarodziejskiej technologii klonowania głosu, każde dziecko mogło usłyszeć ukochane bajki w głosie mamy lub taty, niezależnie od tego, gdzie byli. Choć nie zastępowali ciepła wspólnego czytania, sprawiali, że żadna opowieść nie musiała czekać na lepsze czasy – bo każda bajka zasługuje, by być opowiedzianą.

Logo

Podstawowe zasady

Logotyp Dawno Temu to kluczowy element naszej identyfikacji wizualnej. Dbamy o jego spójność i rozpoznawalność, dlatego prosimy o przestrzeganie kilku zasad:

Kolorystyka

używaj logotypu wyłącznie w przewidzianych kolorach. W wyjątkowych sytuacjach dopuszczalne jest użycie czerni lub bieli, ale tylko według określonych w tej księdze zasad.

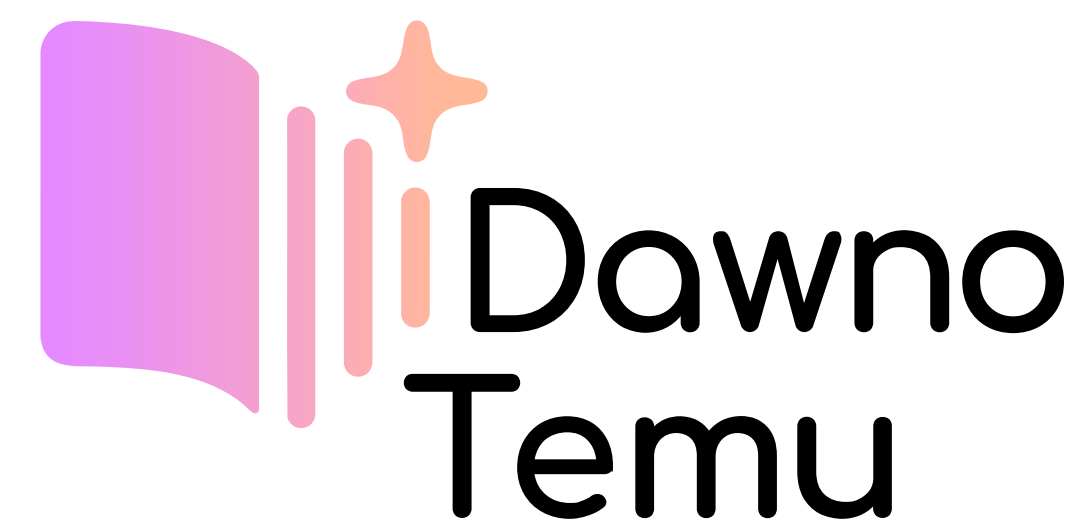
Zakazane są modyfikacje

nie zmieniaj, nie obracaj i nie modyfikuj logotypu w żaden sposób.

Brak animacji

logotyp nie powinien być animowany ani przedstawiany w formie ruchomej.

Dzięki przestrzeganiu tych zasad, nasz logotyp pozostanie czytelny, estetyczny i spójny w każdym zastosowaniu.



Budowa logotypu

Logotyp DawnoTemu łączy tradycję opowieści z nowoczesną technologią.

Typografia

nazwa DawnoTemu została zapisana fontem Comfortaa z pogrubieniem i światłem między znakami 25, co zapewnia czytelny i przyjazny wygląd.

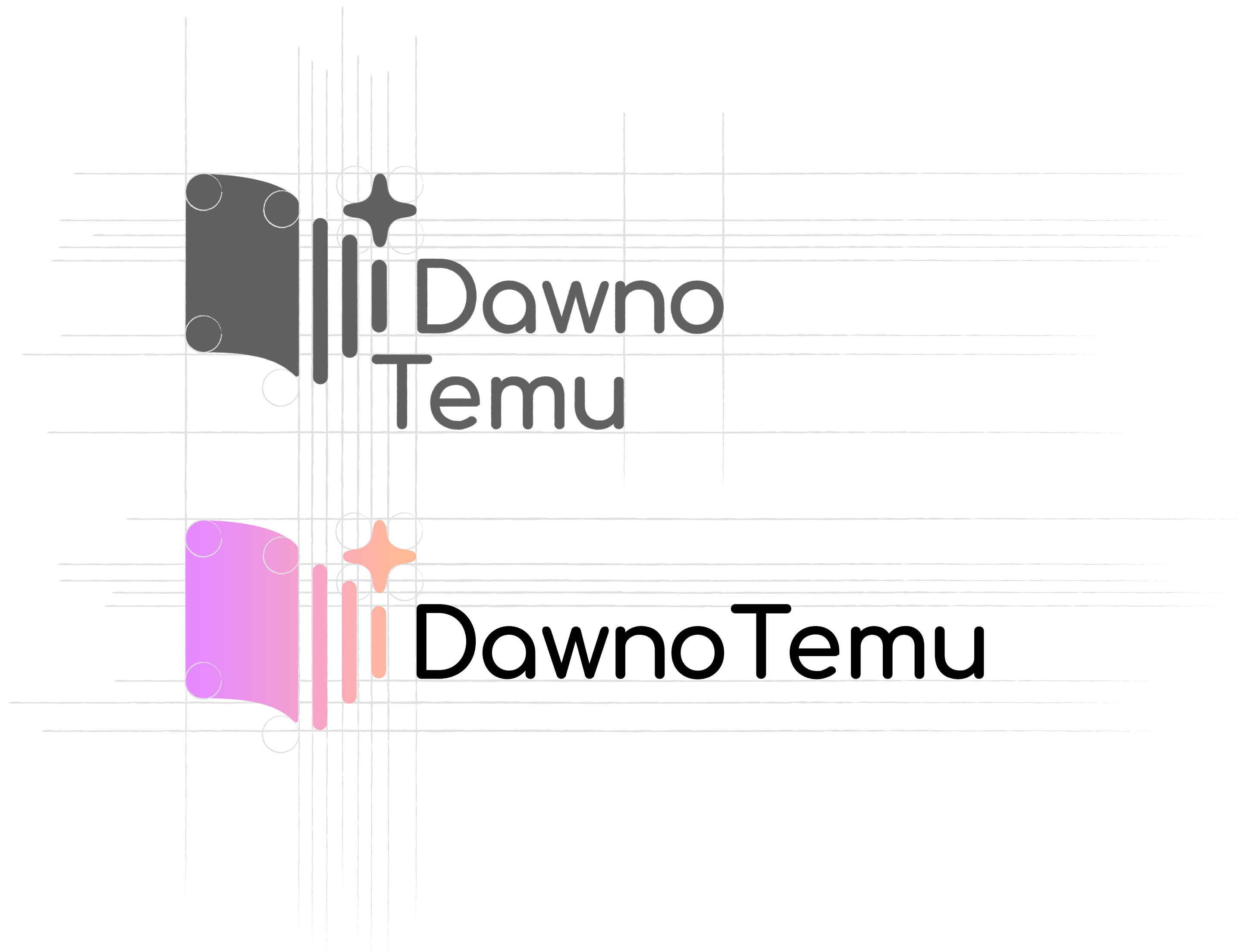
Sygnet

jest to połączenie książki (symbol tradycyjnej narracji), fali dźwiękowej (aspekt nagrywania swojego głosu) oraz gwiazdki (odnoszącej się do sztucznej inteligencji). Te trzy elementy tworzą spójną całość, podkreślając unikalny charakter aplikacji.

Kolorystyka

gradient inspirowany zachodem słońca symbolizuje ciepło, nostalgię i płynność narracji, od czytania po interaktywną formę przekazu.

Przemyślana konstrukcja logotypu zapewnia jego czytelność i rozpoznawalność w każdej skali i środowisku, oddając istotę marki łączącej historię z nowoczesnością.

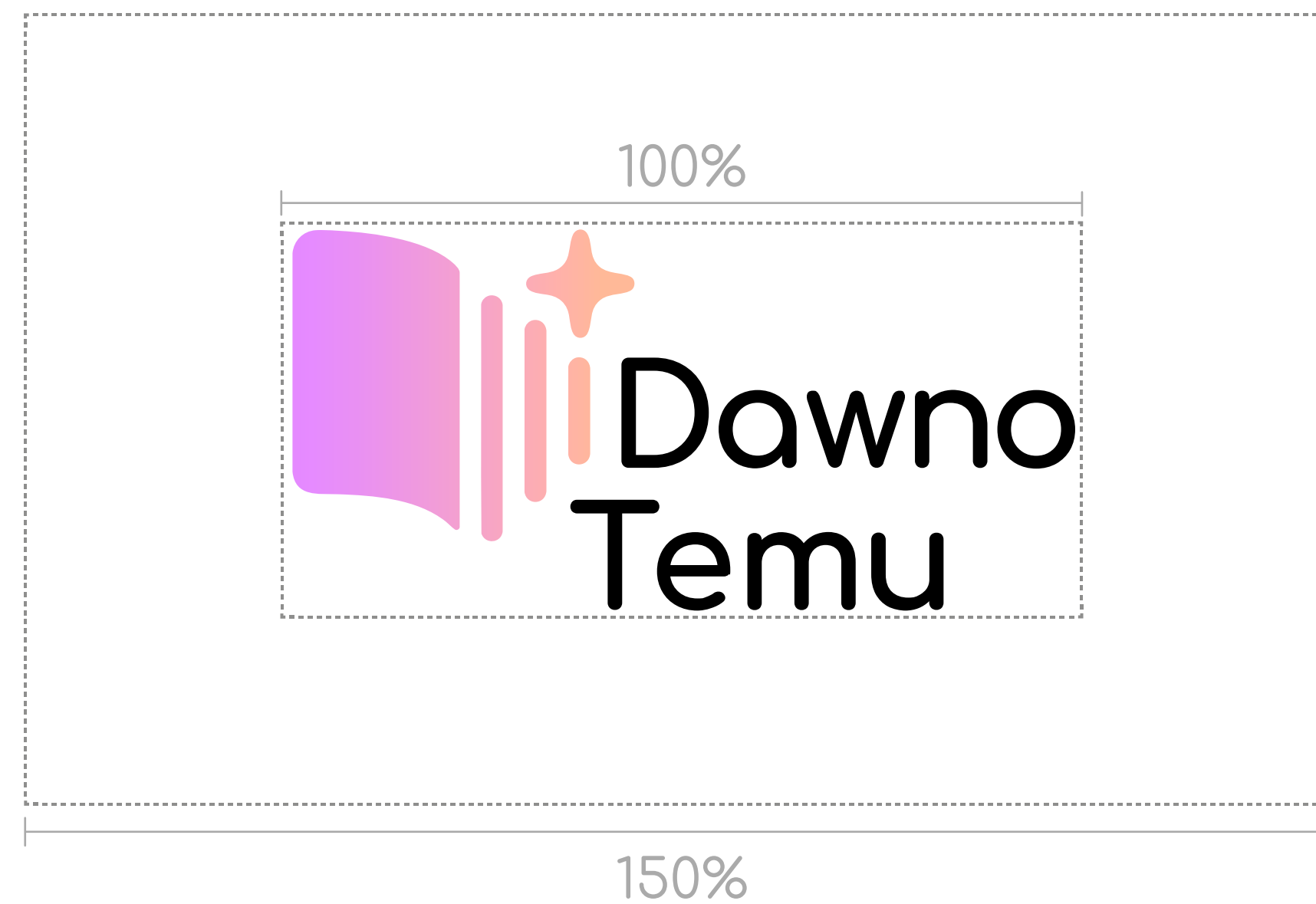


Odstępy

Daj logotypowi Dawno Temu miejsce na złapanie oddechu.

Zostawiaj wokół logotypu trochę przestrzeni – minimum 150% jego szerokości, żeby miał trochę swobody.

Nie zmniejszaj go bardziej niż do 70 pikseli szerokości w wersji logotypu z podzielonym tekstem oraz 25 pikseli wysokości w wersji liniowej logotypu – mniejszy po prostu nie wygląda dobrze.



Najmniejszy rozmiar 65px szerokości



Najmniejszy rozmiar 25px wysokości

Bezpieczna przestrzeń wokół logotypu

Ikony

Jeśli chcesz używać logotypu Dawno Temu jako ikony, mamy dla Ciebie kilka prostych zasad, które pomogą zachować jego czytelność i spójność:

Kolory -
używaj logotypu tylko w głównym kolorze lub w wyjątkowych przypadkach - w czarnym lub negatywie.
Możesz jednak dostosować tło ikony do swojego projektu.

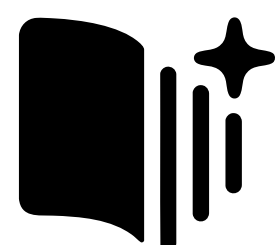
Spójność z innymi ikonami -
upewnij się, że ikona ma taką samą wielkość i wysokość jak inne ikony społecznościowe.

Minimalny rozmiar -
szerokość ikony nie powinna być mniejsza niż 25 px.

Obramowanie? Niekoniecznie!
jeśli możesz, używaj logo bez dodatkowego kontenera.

Gdy jednak potrzebujesz obramowania
wybierz kształt: koło, kwadrat lub kwadrat z zaokrąglonymi rogami.

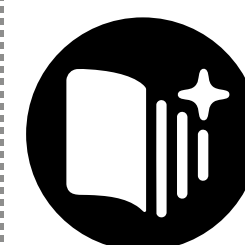
ikona social media



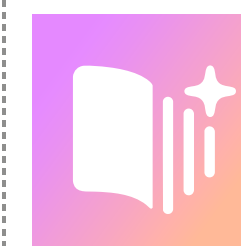
ikona aplikacji



ikona okrągła



ikona kwadratowa



najmniejszy rozmiar ikony 32px

najmniejszy rozmiar ikony 32px

najmniejszy rozmiar ikony 32px

najmniejszy rozmiar ikony 32px

Wersje logotypu

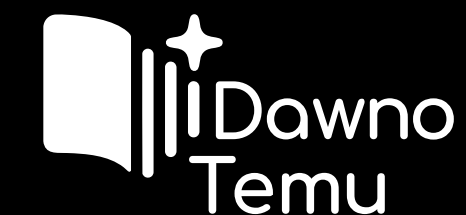
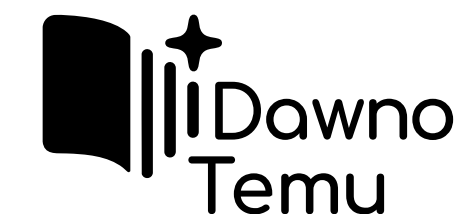
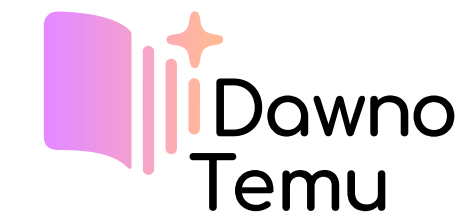
Aby zapewnić maksymalną czytelność i elastyczność w różnych zastosowaniach, logotyp Dawno Temu występuje w kilku wariantach kolorystycznych:

Podstawowa wersja - stosowana w większości przypadków.

Czarno-biała wersja - idealna do jednokolorowych wydruków i sytuacji, w których kolor nie jest możliwy.

Wersja negatywowa - biała wersja logotypu przeznaczona do ciemnych tła, zapewniająca odpowiedni kontrast i widoczność.

Pamiętaj!
Logotyp zawsze powinien być czytelny i dobrze widoczny na tle, na którym jest używany. Nie zmieniaj jego kolorów i nie stosuj efektów, które mogą zaburzyć jego odbiór.



Przykładowe użycie

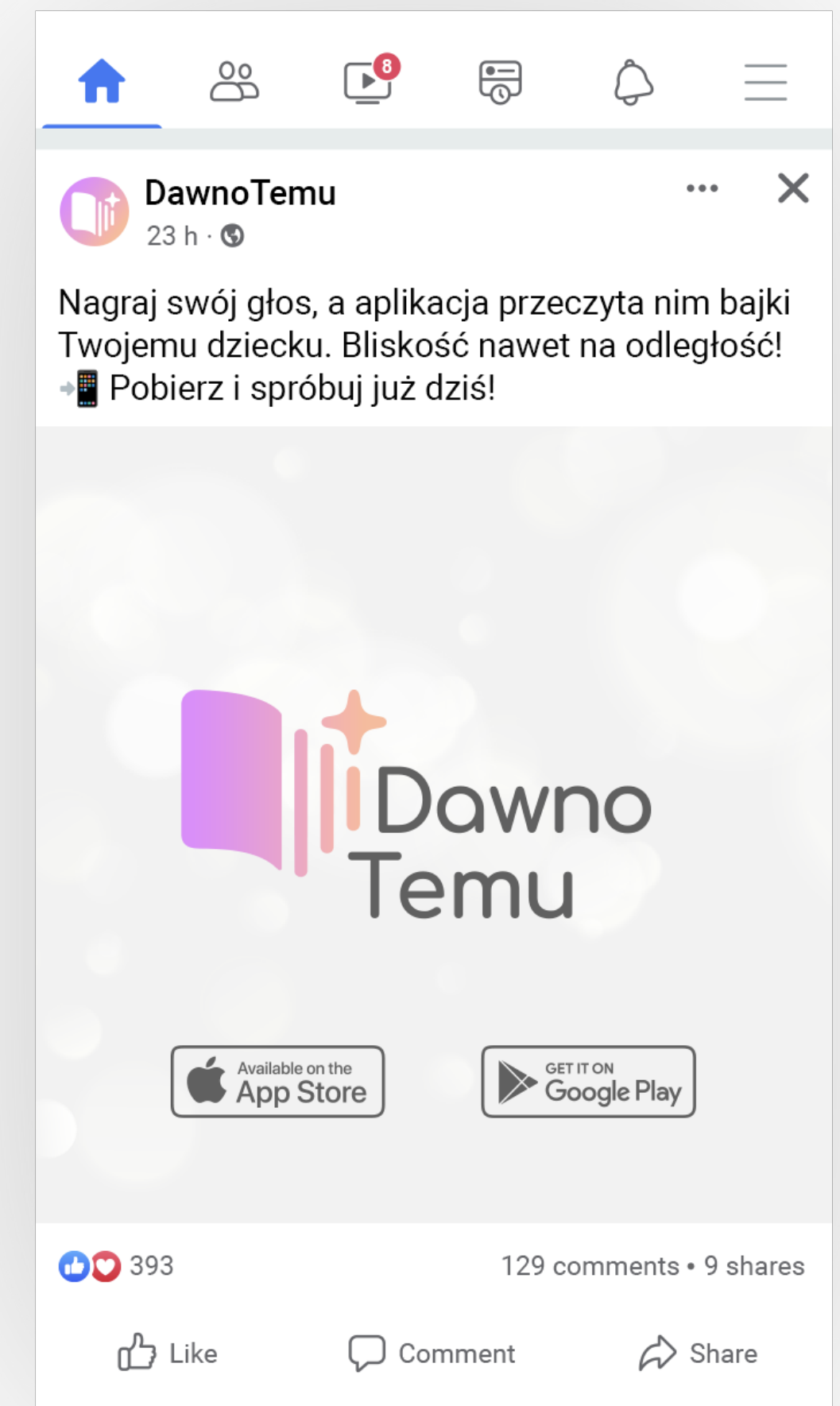
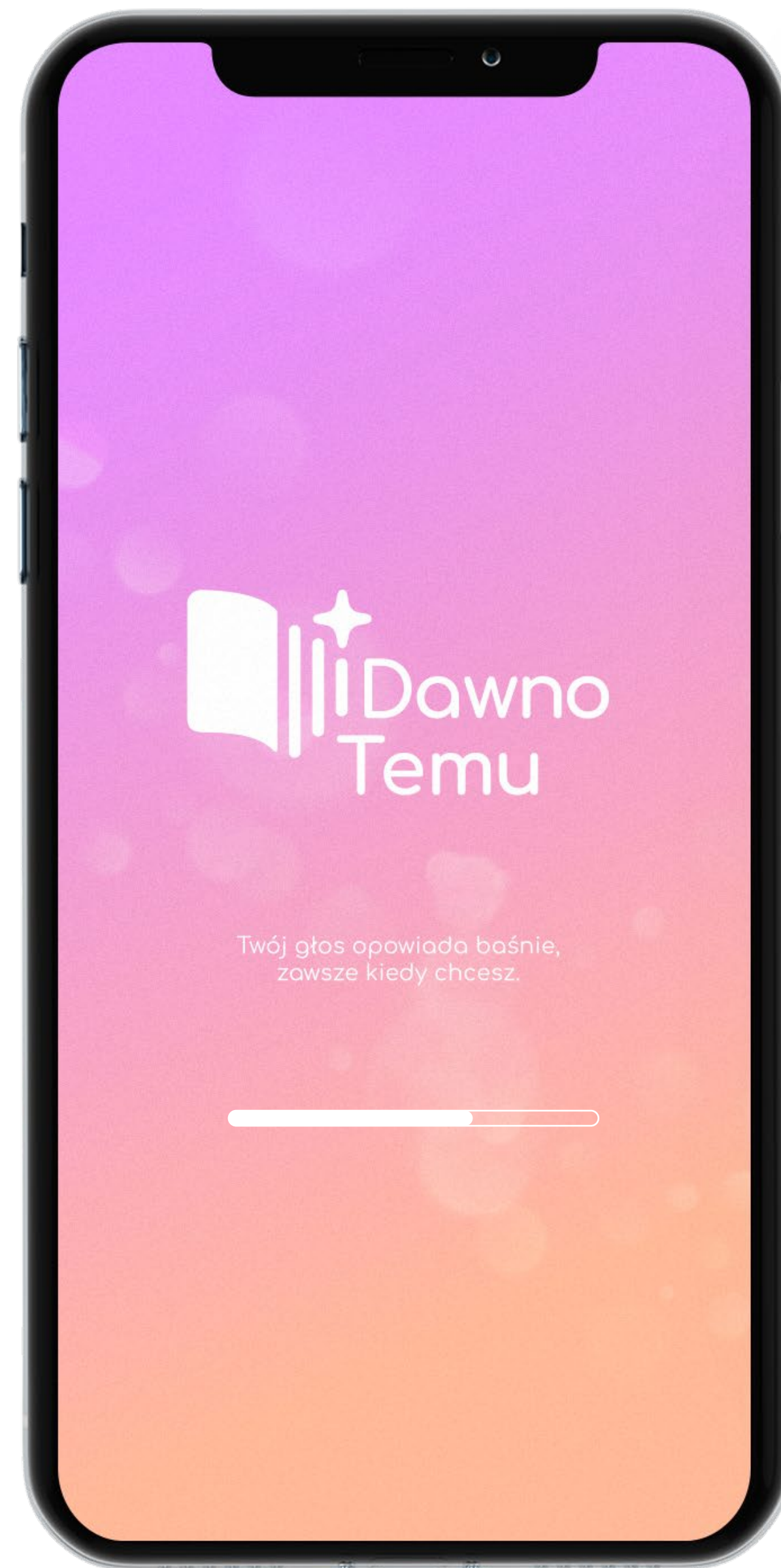
Ekran startowy aplikacji -
logo pojawia się na ekranie ładowania w centralnym miejscu, na jednolitym tle w kolorystyce marki.

Ikona aplikacji -
wykorzystanie dedykowanej wersji ikony zgodnej ze specyfikacją dla sklepów Google Play i App Store.

Media społecznościowe -
w zależności od formatu postów i zdjęć profilowych stosujemy pełne logo lub sygnety (np. w zdjęciu profilowym na Facebooku).

Materiały promocyjne -
na grafikach reklamowych i prezentacjach logo umieszczamy w odpowiednich proporcjach i kolorystyce, zachowując zalecane marginesy ochronne.

Drukowane materiały -
jeśli logo pojawia się na ulotkach, plakatach lub gadżetach, należy upewnić się, że zastosowane wersje kolorystyczne są zgodne z profilem CMYK i spełniają wymagania czytelności.



Nieprawidłowe użycie

- ✗ Nie zmieniaj, nie obracaj i nie modyfikuj logotypu.
- ✗ Nie animuj logotypu – nie powinien poruszać się ani migać.
- ✗ Nie otaczaj logotypu innymi postaciami, symbolami czy stworzeniami.
- ✗ Nie dodawaj do logotypu żadnych dodatkowych elementów, takich jak dymki czy ozdoby.
- ✗ Nie nadawaj logotypowi cech ludzkich – to nadal logo, a nie postać.
- ✗ Nie eksponuj logotypu przesadnie – zachowaj balans w projekcie.
- ✗ Nie używaj nieaktualnych wersji logotypu.
- ✗ Zachowaj odpowiednią przestrzeń wokół logotypu, zgodnie z wytycznymi.

Kolory i gradienty

Paleta

Logotyp Dawno Temu powinien występować tylko w wersji głównego gradientu, białej lub negatywowej.

Gdy umieszczasz go na zdjęciu, zawsze używaj białej wersji.

Jeśli tło jest jasne, warto nałożyć delikatne przyciemnienie w postaci apli (40-50% koloru granatowego z palety), aby logotyp pozostał czytelny.

W wyjątkowych sytuacjach mogą obowiązywać inne zasady – skontaktuj się z nami w razie wątpliwości.



#D88DFD
RGB 216, 141, 253
CMYK 15, 44, 0, 1



#DD95EC
RGB 221, 149, 236
CMYK 6, 37, 0, 7



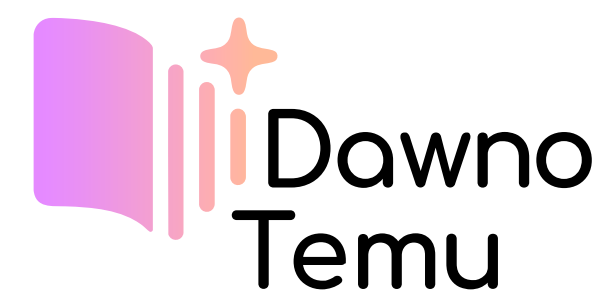
#ECAAC1
RGB 236, 170, 193
CMYK 0, 28, 18, 7



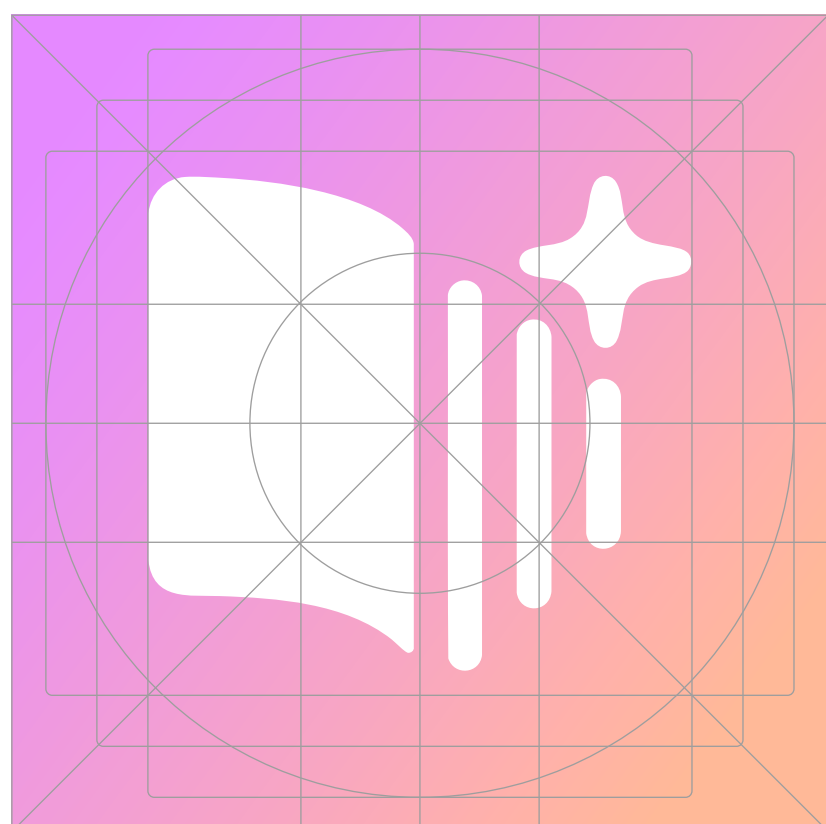
#F9BC9D
RGB 249, 188, 157
CMYK 0, 24, 37, 2



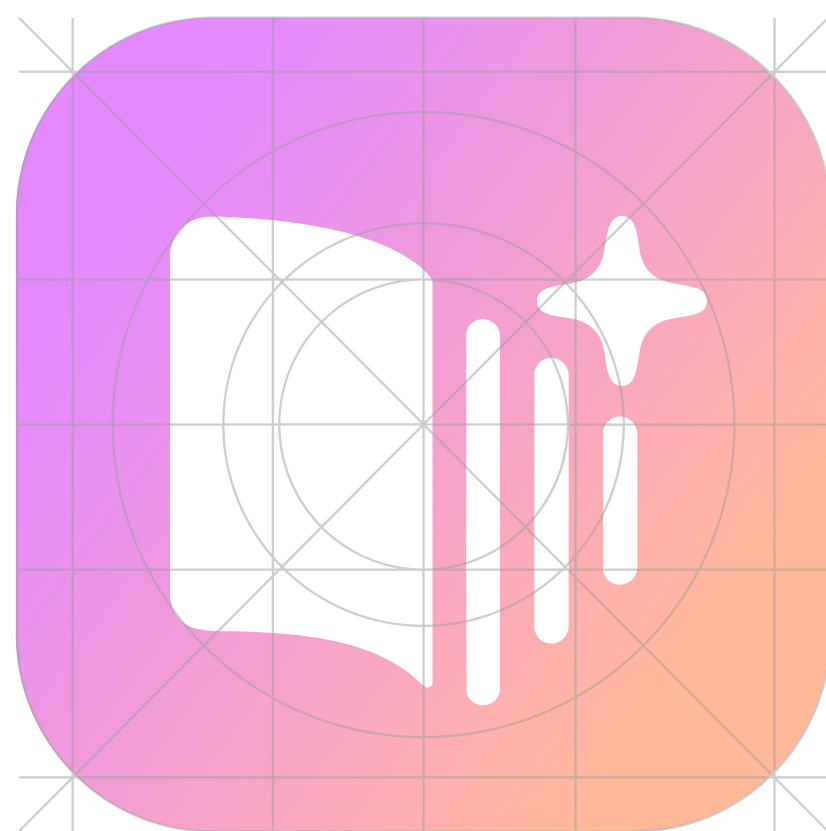
#303349
RGB 48, 51, 73
CMYK 34, 30, 0, 71



Ikony systemowe



Android system



iOS system



Typografia

Font

Typografia odgrywa kluczową rolę w kształtowaniu wrażeń użytkownika oraz budowaniu spójnej tożsamości wizualnej aplikacji Dawno Temu.

W projekcie postawiliśmy na czytelność i przyjazny charakter, dlatego wybranym fontem jest Quicksand – nowoczesny, zaokrąglony krój, który doskonale oddaje baśniowy i lekki styl aplikacji. Jego miękkie linie sprawiają, że teksty są nie tylko estetyczne, ale także łatwe do odczytania, zarówno na ekranach urządzeń mobilnych, jak i na stronie internetowej.

POBIERZ FONT



Quicksand

Light	Regular	Medium	Semibold	Bold
Aa	Aa	Aa	Aa	Aa

A Ą B Ć Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U V W X Y Z Ż Ż
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u v w x y z ż ż
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # \$ % ^ & * () _ + { } : ” | < > ?

Quicksand Semibold, tytuł, full size

Mów, śpiewaj, opowiadaj -
kiedy tylko chcesz!

Quicksand Medium, podtytuł, full size - 10pt

Nowa aplikacja, w której każda historia
ma Twój głos

Quicksand Regular, tekst, full size - 15pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt
ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad
minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco
laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Zasady dotyczące logotypu DawnoTemu

Korzystając z logotypu DawnoTemu zgodnie z niniejszymi Wytycznymi dotyczącymi marki, zgadzasz się przestrzegać zarówno tych Wytycznych dotyczących logotypu DawnoTemu („Wytyczne”), jak i Warunków korzystania z usługi oraz wszystkich innych zasad i polityk DawnoTemu. DawnoTemu zastrzega sobie prawo do anulowania, modyfikacji lub zmiany niniejszej polityki w dowolnym momencie, według własnego uznania, bez uprzedniego powiadomienia.

Niniejsze Wytyczne dotyczą korzystania z logotypu DawnoTemu. Możesz używać tego logotypu wyłącznie w celach wyraźnie autoryzowanych przez DawnoTemu. Ścisłe przestrzeganie niniejszych Wytycznych jest wymagane przez cały czas, a każde naruszenie spowoduje automatyczne unieważnienie zgody na jego użycie. DawnoTemu zastrzega sobie prawo do przyznania lub odmowy zgody według własnego uznania i z dowolnego powodu.

Jeśli masz jakiegokolwiek pytania dotyczące tych Wytycznych, skontaktuj się z nami.

Zasady korzystania z logotypu:

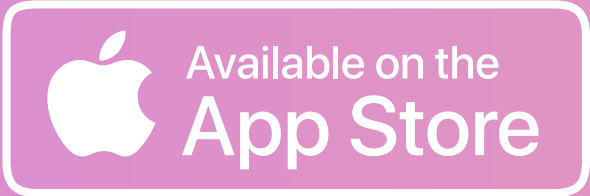
- Nie wolno modyfikować logotypu DawnoTemu w żaden sposób, w tym zmieniać proporcji, kolorów, kształtu ani dodawać lub usuwać jakichkolwiek elementów.
- Logotyp musi być umieszczony osobno, z odpowiednim odstępem od innych elementów graficznych lub tekstowych.
- Nie wolno umieszczać logotypu w sposób, który zakłóca jego czytelność lub uniemożliwia jego pełne wyświetlenie.
- Nie wolno używać logotypu w sposób sugerujący sponsorowanie lub poparcie przez DawnoTemu, chyba że uzyskano wyraźną pisemną zgodę i licencję.
- Nie wolno używać logotypu w sposób, który mógłby zaszkodzić reputacji DawnoTemu lub w jakikolwiek sposób obniżyć jego wartość.
- Nie wolno używać logotypu do oznaczania innych produktów lub usług niż DawnoTemu.
- Nazwy, logo i projekt produktów, aplikacji, stron internetowych lub innych usług korzystających z DawnoTemu powinny być unikalne, aby nie można było ich pomylić z logotypem DawnoTemu. Nie wolno rejestrować znaków towarowych ani domen zawierających nazwę lub elementy mogące wprowadzać w błąd.
- Wszelkie materiały zawierające logotyp DawnoTemu muszą zawierać następujące oświadczenie:
„DawnoTemu oraz jego logo są własnością DawnoTemu lub jej podmiotów powiązanych.”

Zmiany i rozwój brandbooku

DawnoTemu zastrzega sobie prawo do modyfikacji, dodania lub zmiany elementów brandbooku, w tym zasad dotyczących identyfikacji wizualnej, w celu dostosowania ich do rozwoju aplikacji i marki. Każda aktualizacja brandbooku obowiązuje od momentu jej publikacji i użytkownicy logotypu zobowiązują się do przestrzegania najnowszych wytycznych.

Wszystkie prawa do logotypu DawnoTemu należą wyłącznie do DawnoTemu, a wszelkie korzyści wynikające z jego używania przysługują wyłącznie DawnoTemu. Nie wolno podejmować żadnych działań sprzecznych z tymi prawami.

DawnoTemu zastrzega sobie prawo do modyfikacji niniejszych Wytycznych oraz podjęcia odpowiednich działań przeciwko nieautoryzowanemu lub niezgodnemu z zasadami użyciu logotypu.



dawnotemu.app