



Brief castingowy

Kampania "Głos, który łączy" dla aplikacji DawnoTemu

Wyobraź sobie, że jesteś rodzicem, który codziennie wieczorem opowiada swojemu dziecku bajkę. Ale czasem nie możesz być przy nim - wyjazd służbowy, późna zmiana w pracy, życie w biegu, choroba.

Co wtedy?

DawnoTemu przychodzi z pomocą - nasza aplikacja pozwala stworzyć cyfrową kopię Twojego głosu, aby Twój maluch mógł zasypiać przy dźwięku Twojego opowieści, nawet gdy jesteś daleko. To nie zastępuje prawdziwej relacji, ale wspiera rytuał, bliskość i poczucie bezpieczeństwa, które codziennie budujecie razem.

Kogo szukamy?

Osoby ceniące rytuały z dzieckiem, poszukujące technologii, które wspierają relacje rodzinne. Ludzie, którzy często podróżują, pracują po godzinach lub mają ograniczony czas, a chcą utrzymać poczucie bliskości

Rodzic

- Wiek: 25-40 lat
- Wygląd naturalny, swobodny, „z życia wzięty”
- Subtelna ekspresja emocji: czułość, spokój, troska
- Dobra dykcja (jeśli będzie nagranie głosu)
- Wygodne, codzienne ubranie - sweter, piżama, koszula

Dziecko

- Wiek: 2-8 lat
- Naturalny wygląd, bez przesadnych stylizacji
- Komfortowe w pracy przed kamerą - otwarte, spontaniczne reakcje
- Może być chłopiec lub dziewczynka

Jakie sceny chcemy pokazać?

Wieczór w domu - rodzic czyta bajkę dziecku, przytuleni na fotelu lub łóżku. Telefon z aplikacją jest dyskretnie w tle.

Gdy rodzica nie ma obok - dziecko zasypia słuchając bajki z aplikacji, rodzic jest daleko. Chcemy pokazać emocje tęsknoty, ukojenia i spokoju.

Moment nagrywania głosu - rodzic nagrywa bajkę w aplikacji. Skupiamy się na telefonie, gestach i interfejsie aplikacji.

Wspólny rytuał - rodzic i dziecko razem słuchają bajki przez aplikację. Uśmiechy, kontakt wzrokowy, przytulenie - bliskość w centrum kadru.

Styl i klimat

- Naturalny, ciepły, intymny
- Miękkie światło, przytulne wieczorne tony
- Ujęcia z bliska – twarze, spojrzenia, gesty
- Proste, domowe wnętrza: sypialnia, pokój rodzinny, lampki nocne, koce, pluszaki
- Akcent na moment słuchania – pokazujemy emocje dziecka i rodzica

Materiały, które powstaną

- Sesja fotograficzna do social mediów, strony, banerów
- Krótkie spoty wideo 15–30 sekund
- Materiały BTS – jak powstaje nagranie głosu i sesja
- Zdjęcia produktowe aplikacji, ekran telefonu, logo

Wymagania techniczne

- Format poziomy i pionowy (square, 4:5, 16:9, 9:16)
- Fotografie: min. 300 dpi
- Wideo: Full HD lub 4K
- Czysty ekran aplikacji, bez ikon systemowych
- Zgody modelowe od rodzica i opiekuna dziecka

Harmonogram

- Casting: zgłoszenia i przesłuchania (zdjęcia i krótki filmik)
- Sesja: popołudnie / wieczór – by złapać przytulny klimat
- Postprodukcja: materiały gotowe do ustalonego terminu

Budżet i warunki

- Honorarium dla mamy i dziecka/opiekuna
- Koszty transportu, lokalizacji, stylizacji, makijażu
- Warunki płatności i prawa do użytkowania materiałów
- Dodatkowe koszty: retusz, licencje muzyczne

Kryteria wyboru

- Naturalność i autentyczność relacji mama-dziecko
- Subtelna ekspresja emocji: ciepło, spokój, czułość
- Komfort przed kamerą / aparatem
- Dostępność w wymaganych terminach

Jak zgłaszać kandydatury?

- Wyślij: zdjęcie, krótki filmik (pokazujący interakcję z dzieckiem lub nagranie głosu), krótki opis siebie
- Format plików: jpg / mp4
- Termin zgłoszeń i kontakt: