

## Przypadki testowe

Przypadki testowe do scenariusza 3.2.7					
ID	Tytuł	Warunki wstępne	Kroki	Rezultat	Warunek wyjściowy
3.2.7.1	Użytkownikowi zalogowanemu wyświetlają się wszystkie własne opinie z bazy danych	Zalogowany na stronie jako użytkownik. Istnieją opinie użytkownika w bazie danych.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wyświetlenie strony z opiniami użytkownika zalogowanego</li> <li>Zweryfikowanie, czy opinie użytkownika są widoczne</li> </ol>	Opinie własne na stronie są widoczne dla użytkownika	Pozytywny wynik asercji sprawdzającej widoczność opinii użytkownika
3.2.7.2	Przejdzie do produktu, z którego pochodzi dana opinia użytkownika zalogowanego	Zalogowany na stronie jako użytkownik. Istnieją produkty i przypisane do nich opinie użytkownika w bazie danych.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wyświetlenie strony z opiniami użytkownika zalogowanego</li> <li>Kliknięcie na dowolną opinię</li> <li>Sprawdzenie czy adres URL z docelowym ID produktu pokrywa się z adresem przekierowania wpisanym w opinię.</li> </ol>	Użytkownik zostaje przeniesiony na stronę produktu, z którego dana opinia pochodzi	Pozytywny wynik asercji weryfikującej ID produktu z adresem strony wraz z adresem przekierowania wpisanym w opinię.
3.2.7.3	Brak opinii użytkownika zalogowanego wyświetla informację o pustym zbiorze	Zalogowany na stronie jako użytkownik. Brak opinii użytkownika.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wyświetlenie strony z opiniami użytkownika Zalogowanego</li> <li>Zweryfikowanie czy komunikat o braku opinii został wyświetlony</li> </ol>	Wyświetlony zostaje komunikat o braku własnych opinii.	Pozytywny wynik asercji weryfikującej widoczność komunikatu o braku opinii.

## Szymon Ruciński 229992, Piotr Kiełek 229910

Przypadki testowe do scenariusza 3.2.8					
ID	Tytuł	Warunki wstępne	Kroki	Rezultat	Warunek wyjściowy
3.2.8.1	Zaznaczenie checkboxa podwójnej jakości powoduje oznaczenie tej opinii tym statusem	Zalogowany na stronie jako użytkownik.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wyświetlenie strony z możliwością dodania opinii</li> <li>Zaznaczenie checkboxa podwójnej jakości</li> <li>Prawidłowe wypełnienie reszty pól i zatwierdzenie tworzonej opinii o produkcie</li> <li>Sprawdzenie, czy ustalona wartość checkboxa jest zgodna z wartością wpisaną do bazy danych</li> </ol>	Opinia została oznaczona jako "podwójna jakość", co jest odwzorowane zaznaczeniem checkboxa	Pozytywny wynik asercji weryfikującej stan zmiennej „double_quality” z bazy danych na true
3.2.8.2	Niezaznaczenie checkboxa podwójnej jakości powoduje niezaznaczenie tej opinii tym statusem	Zalogowany na stronie jako użytkownik.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wyświetlenie strony z możliwością dodania opinii</li> <li>Prawidłowe wypełnienie reszty pól oraz odznaczony checkbox „podwójnej jakości” i zatwierdzenie tworzonej opinii o produkcie</li> <li>Sprawdzenie, czy ustalona wartość checkboxa jest zgodna z wartością wpisaną do bazy danych</li> </ol>	Opinia nie została oznaczona jako "podwójna jakość", co jest odwzorowane niezaznaczeniem checkboxa	Pozytywny wynik asercji weryfikującej stan zmiennej „double_quality” z bazy danych na false

Przypadki testowe do scenariusza 3.2.9					
ID	Tytuł	Warunki wstępne	Kroki	Rezultat	Warunek wyjściowy
3.2.9.1	Poprawne wypełnienie formularza zaoferowania produktu i opinii przechodzi walidację	Zalogowany na stronie jako użytkownik.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wyświetlenie strony z formularzem zaoferowania produktu i opinii</li> <li>Poprawne wypełnienie formularza</li> <li>Kliknięcie przycisku „Submit”</li> </ol>	Po wciśnięciu przycisku „Submit” użytkownik powinien zostać przekierowany do strony głównej	Pozytywny wynik asercji sprawdzającej, czy użytkownik po wciśnięciu przycisku „Submit” został przekierowany do strony głównej
3.2.9.2	Poprawne wypełnienie formularza zaoferowania samego produktu przechodzi walidację	Zalogowany na stronie jako użytkownik.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wyświetlenie strony z formularzem zaoferowania produktu i opinii</li> <li>Odznaczenie opcji dołączenia opinii do formularza</li> <li>Poprawne wypełnienie formularza</li> <li>Kliknięcie przycisku „Submit”</li> </ol>	Po wciśnięciu przycisku „Submit” użytkownik powinien zostać przekierowany do strony głównej	Pozytywny wynik asercji sprawdzającej, czy użytkownik po wciśnięciu przycisku „Submit” został przekierowany do strony głównej
3.2.9.3	Błędnie wypełnienie formularza zaoferowania produktu i opinii nie pozwala zakończyć tego procesu	Zalogowany na stronie jako użytkownik.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wyświetlenie strony z formularzem dodania produktu i opinii</li> <li>Niepoprawne wypełnienie formularza zaoferowania produktu w dowolnym obowiązkowym polu i wypełnienie reszty formularza poprawnie</li> <li>Kliknięcie przycisku „Submit”</li> </ol>	Użytkownikowi wyświetlają się odpowiednie komunikaty o błędach wskazujące na konkretne pole w formularzu	Pozytywny wynik asercji weryfikującej obecność komunikatów o błędach

Przypadki testowe do scenariusza 3.2.10					
ID	Tytuł	Warunki wstępne	Kroki	Rezultat	Warunek wyjściowy
3.2.10.1	Kliknięcie przycisku „Pomocne”/„kciuk w górę” wyświetla zwiększoną liczbę zatwierdzeń opinii jako pomocnej o 1.	Zalogowany na stronie jako użytkownik. Istnieje dowolna opinia o dowolnym produkcie z bazy danych.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wyświetlenie strony dowolnego produktu z istniejącą opinią</li> <li>Kliknięcie na opinii w „kciuk w górę”, oznaczający „pomocną” opinię</li> <li>Zweryfikowanie czy wyświetlona została zwiększona o 1 liczba zatwierdzeń opinii jako pomocnej.</li> </ol>	Wyświetlona liczba zatwierdzeń opinii jako pomocnej jest większa o 1 niż jej poprzednia wartość	Pozytywny wynik asercji porównującej wyświetloną liczbę zatwierdzeń opinii jako pomocnej do poprzedniej wartości zwiększonej o 1
3.2.10.2	Kliknięcie przycisku „Pomocne”/„kciuk w górę” wyświetla zmniejszoną liczbę zatwierdzeń opinii jako pomocnej o 1.	Zalogowany na stronie jako użytkownik. Istnieje dowolna opinia o dowolnym produkcie z bazy danych. Wykonano kroki z przypadku testowego 3.2.10.1	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wyświetlenie strony dowolnego produktu z istniejącą opinią</li> <li>Kliknięcie na opinii w „kciuk w górę”, oznaczający „pomocną” opinię</li> <li>Zweryfikowanie czy wyświetlona została zmniejszona o 1 liczba zatwierdzeń opinii jako pomocnej.</li> </ol>	Wyświetlona liczba zatwierdzeń opinii jako pomocnej jest mniejsza o 1 niż jej poprzednia wartość	Pozytywny wynik asercji porównującej wyświetloną liczbę zatwierdzeń opinii jako pomocnej do poprzedniej wartości zmniejszonej o 1
3.2.10.3	Kliknięcie przycisku „Niepomocne”/„kciuk w dół” wyświetla zwiększoną liczbę zatwierdzeń opinii jako niepomocnej o 1.	Zalogowany na stronie jako użytkownik. Istnieje dowolna opinia o dowolnym produkcie z bazy danych.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wyświetlenie strony dowolnego produktu z istniejącą opinią</li> <li>Kliknięcie na opinii w „kciuk w dół”, oznaczający „niepomocną” opinię</li> <li>Zweryfikowanie czy wyświetlona została zwiększona o 1 liczba zatwierdzeń opinii jako niepomocnej.</li> </ol>	Wyświetlona liczba zatwierdzeń opinii jako niepomocnej jest większa o 1 niż jej poprzednia wartość	Pozytywny wynik asercji porównującej wyświetloną liczbę zatwierdzeń opinii jako niepomocnej do poprzedniej wartości zwiększonej o 1

## Szymon Ruciński 229992, Piotr Kiełek 229910

3.2.10.4	Kliknięcie przycisku „Niepomocne”/„kciuk w dół” wyświetla zmniejszoną liczbę zatwierdzeń opinii jako pomocnej o 1.	Zalogowany na stronie jako użytkownik. Istnieje dowolna opinia o dowolnym produkcie z bazy danych. Wykonano kroki z przypadku testowego 3.2.10.3	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wyświetlenie strony dowolnego produktu z istniejącą opinią</li> <li>Kliknięcie na opinii w „kciuk w dół”, oznaczający „niepomocną” opinię</li> <li>Zweryfikowanie czy wyświetlona została zmniejszona o 1 liczba zatwierdzeń opinii jako niepomocnej.</li> </ol>	Wyświetlona liczba zatwierdzeń opinii jako niepomocnej jest mniejsza o 1 niż jej poprzednia wartość	Pozytywny wynik asercji porównującej wyświetloną liczbę zatwierdzeń opinii jako niepomocnej do poprzedniej wartości zmniejszonej o 1
3.2.10.5	Kliknięcie przycisku „Pomocne”/„kciuk w górę”, przy wcześniejszym wyborze opinii jako „Niepomocnej”, wyświetla zwiększoną liczbę zatwierdzeń opinii jako pomocnej o 1 oraz zmniejszoną liczbę zatwierdzeń opinii jako niepomocnej o 1.	Zalogowany na stronie jako użytkownik. Istnieje dowolna opinia o dowolnym produkcie z bazy danych. Wykonano kroki z przypadku testowego 3.2.10.3	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wyświetlenie strony dowolnego produktu z istniejącą opinią</li> <li>Kliknięcie na opinii w „kciuk w górę”, oznaczający „pomocną” opinię</li> <li>Zweryfikowanie czy wyświetlona została zwiększona o 1 liczba zatwierdzeń opinii jako pomocnej oraz czy została zmniejszona o 1 liczba zatwierdzeń opinii jako niepomocnej.</li> </ol>	Wyświetlona liczba zatwierdzeń opinii jako pomocnej jest większa o 1 niż jej poprzednia wartość oraz wyświetlona liczba zatwierdzeń opinii jako niepomocnej jest mniejsza o 1 niż jej poprzednia wartość	Pozytywny wynik asercji porównującej wyświetloną liczbę zatwierdzeń opinii jako pomocnej do poprzedniej wartości zwiększonej o 1 oraz pozytywny wynik asercji porównującej wyświetloną liczbę zatwierdzeń opinii jako niepomocnej do poprzedniej wartości zmniejszonej o 1
3.2.10.6	Kliknięcie przycisku „Niepomocne”/„kciuk w dół”, przy wcześniejszym wyborze opinii jako „Pomocnej”, wyświetla zwiększoną liczbę zatwierdzeń opinii jako niepomocnej o 1 oraz zmniejszoną liczbę zatwierdzeń opinii jako pomocnej o 1.	Zalogowany na stronie jako użytkownik. Istnieje dowolna opinia o dowolnym produkcie z bazy danych. Wykonano kroki z przypadku testowego 3.2.10.1	<ol style="list-style-type: none"> <li>Wyświetlenie strony dowolnego produktu z istniejącą opinią</li> <li>Kliknięcie na opinii w „kciuk w dół”, oznaczający „niepomocną” opinię</li> <li>Zweryfikowanie czy wyświetlona została zwiększona o 1 liczba zatwierdzeń opinii jako niepomocnej oraz czy została zmniejszona o 1 liczba zatwierdzeń opinii jako pomocnej.</li> </ol>	Wyświetlona liczba zatwierdzeń opinii jako niepomocnej jest większa o 1 niż jej poprzednia wartość oraz wyświetlona liczba zatwierdzeń opinii jako pomocnej jest mniejsza o 1 niż jej poprzednia wartość	Pozytywny wynik asercji porównującej wyświetloną liczbę zatwierdzeń opinii jako niepomocnej do poprzedniej wartości zwiększonej o 1 oraz pozytywny wynik asercji porównującej wyświetloną liczbę zatwierdzeń opinii jako pomocnej do poprzedniej wartości

Szymon Ruciński 229992, Piotr Kiełek 229910

					zmniejszonej o 1
--	--	--	--	--	---------------------