

Operação Delivery Center

O "Dashboard Operação Delivery Center" foi criado para fornecer um acesso rápido e eficiente às informações cruciais sobre pedidos, receitas, entregas e parceiros da plataforma. Este painel de controle é dividido em quatro seções principais:

- **Total de Pedidos por Período;**
- **Receita;**
- **Delivery;**
- **Parceiros.**

Cada seção foi projetada para oferecer insights claros e facilitar a tomada de decisões estratégicas, melhorando a eficiência operacional e fortalecendo as relações com parceiros e clientes.

1. Total de Pedidos por Período

Esta seção apresenta uma análise detalhada dos pedidos, incluindo a quantidade de pedidos por canal, tipo e período, além do número de parceiros, pedidos devolvidos e seus respectivos status.

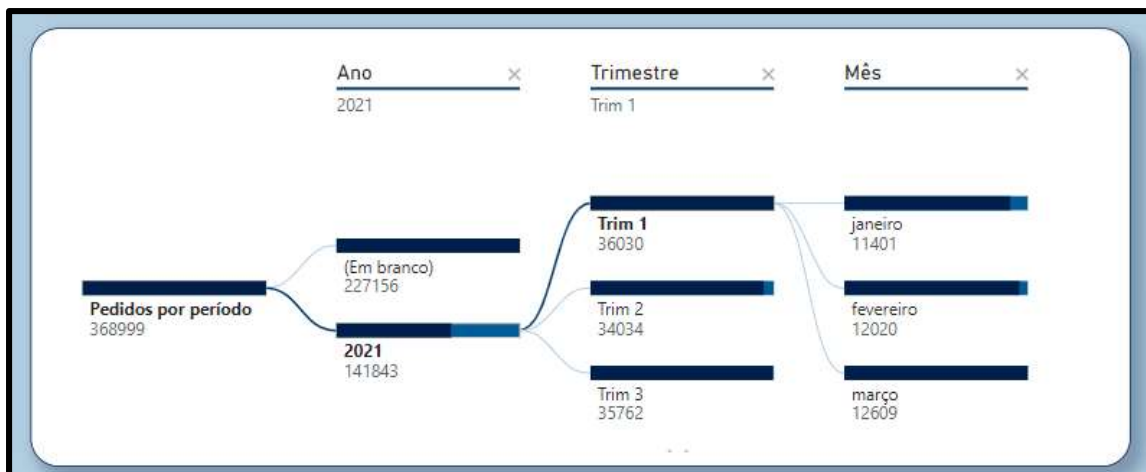
Um botão de filtro por loja parceira também foi disponibilizado.



1.1 Pedidos por Período

Este indicador oferece uma análise detalhada da quantidade de pedidos ao longo do ano de 2021, organizados de forma clara por trimestre e mês. Para garantir uma visão abrangente, decidi incluir os pedidos que, embora não possuam uma data de criação registrada, representam um volume significativo. Esta inclusão não só enriquece a análise, mas também destaca uma área crítica para alerta e melhoria contínua.

Para estruturar esta análise, utilizei os campos `order_created_day`, `order_created_month` e `order_created_year`.



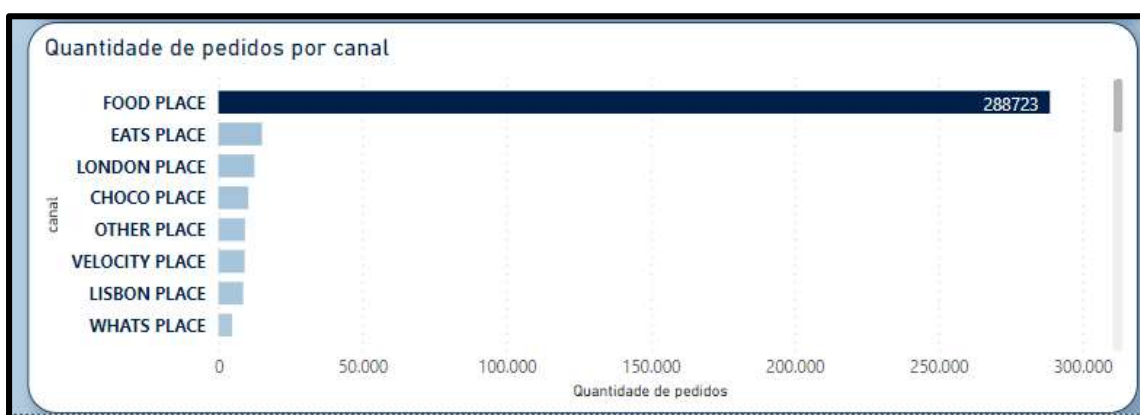
1.2 Pedidos por dia da Semana

Este indicador é projetado para mostrar a quantidade de pedidos por dia da semana, fornecendo uma análise clara das tendências de pedidos em diferentes dias. Para uma representação visual mais eficaz e intuitiva dessas tendências, escolhi utilizar um gráfico de linhas.



1.3 Quantidade de pedidos por canal

Este gráfico é projetado para exibir a quantidade de pedidos por canal, organizados em ordem decrescente. Este arranjo destaca claramente quais canais são mais populares e utilizados pelos clientes. Para uma categorização precisa, associei o campo 'channel_id' da tabela 'Orders' com a tabela 'Channels', permitindo classificar os pedidos com base em 'channel_type'.



1.4 Total de Pedidos Devolvidos

Para aprimorar a análise e interpretação dos dados na base 'payments', realizei um tratamento específico nos dados. Inicialmente, foquei na coluna 'payment_status', que originalmente continha os valores 'PAID', 'CHARGEBACK' e 'AWAITING'. Para facilitar a compreensão, esses valores foram traduzidos para 'Pago', 'Estornado' e 'Aguardando', respectivamente. Essa mudança não só melhora a legibilidade dos dados, mas também alinha os termos com o contexto local.

Além disso, desenvolvi uma medida específica denominada “Total Pedido Devolvidos”. Esta medida tem o objetivo de calcular o número total de pedidos na tabela 'payments' que possuem o status 'Estornado'. Esta abordagem é particularmente útil para identificar a quantidade de transações que foram revertidas ou canceladas após o processamento inicial

```
Total Pedidos Pagos = CALCULATE(COUNTROWS(payments), payments[payment_status] = "Pago")
```



1.5 Total de Parceiros

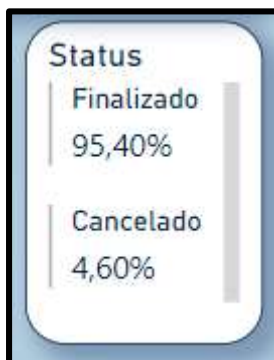
Para a elaboração deste indicador, utilizei a base de dados 'store'. A chave da análise foi contar o número de registros únicos presentes na coluna 'store_id'.



1.6 Status

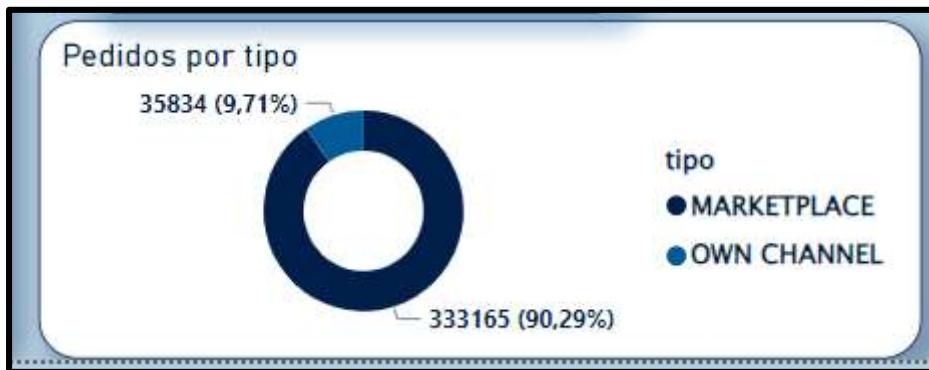
Para aprimorar a análise e interpretação dos dados na base 'orders', realizei um tratamento específico nos dados. Inicialmente, foquei na coluna 'order_status', que originalmente continha os valores 'FINISHED' e 'CANCELED'. Para facilitar a compreensão, esses valores foram traduzidos para 'Finalizado' e 'Cancelado', respectivamente.

Este indicador calcula a porcentagem de pedidos registrados na tabela 'order', categorizados de acordo com o 'order_status'.



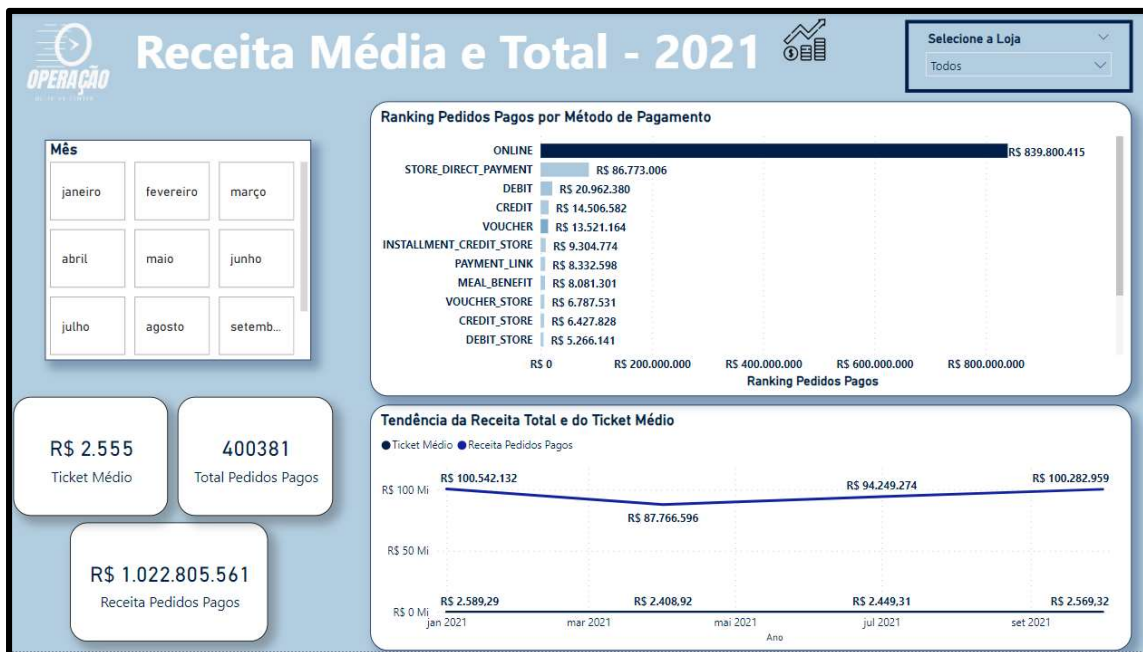
1.7 Pedidos por Tipo

Para uma classificação detalhada dos pedidos, estabeleci uma relação entre o campo 'channel_id' da tabela 'Orders' e a tabela 'Channels'. Esta ligação me permitiu categorizar os pedidos com base no 'channel_type', proporcionando uma análise precisa do fluxo de pedidos através dos canais disponíveis.



2. Receita

Aqui, você encontrará dados sobre a receita acumulada, discriminada por método de pagamento. Também inclui uma linha de tendência para a receita total e o ticket médio, oferecendo uma visão clara sobre o desempenho financeiro, incluindo o cálculo do ticket médio, a receita total dos pedidos pagos e o total dos pedidos pagos.



2.1 Ranking Pedidos Pagos por Método de Pagamento

Este indicador apresenta um ranking detalhado dos pedidos pagos, organizados por método de pagamento. Para garantir a precisão do ranking, concentrei-me exclusivamente nos pedidos que foram efetivamente pagos. Para isso, eliminei da análise todos os pedidos estornados, utilizando a medida específica “Receita Pedidos Pagos”.

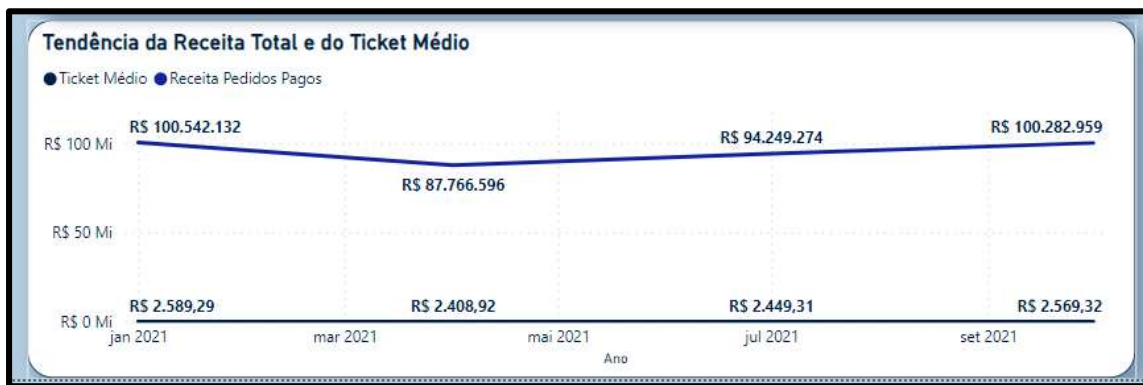
```
Receita Pedidos Pagos =  
SUMX(  
    FILTER(  
        Payments,  
        Payments[payment_status] = "Pago"  
    ),  
    Payments[payment_amount]  
)
```



2.2 Tendência da Receita Total e do Ticket Médio

Este indicador foi desenvolvido para fornecer uma análise detalhada da tendência da receita acumulada, bem como das variações no valor do ticket médio ao longo do tempo. Para a análise da receita, utilizei a medida “Receita Pedidos Pagos”, que representa a soma total da receita gerada pelos pedidos efetivamente pagos. Além disso, criei a medida “Ticket Médio”, que calcula a receita média por pedido pago.

```
Ticket Médio = DIVIDE([Receita Pedidos Pagos], [Total Pedidos Pagos])
```



2.3 Mês

Para otimizar a visualização dos demais indicadores, implementei um filtro por mês. Esta funcionalidade permite uma análise mais clara e focada, facilitando a compreensão das tendências e variações mensais nos dados.



2.4 Ticket Médio

Este card exibe o valor acumulado do ticket médio, proporcionando um resumo instantâneo e claro do valor médio de receita por pedido ao longo do período analisado.



2.5 Total Pedidos Pagos

Este card apresenta o total acumulado de pedidos pagos, oferecendo uma visão rápida e precisa do volume total de transações concluídas com sucesso.

Para esse indicador, criei a medida "Total Pedidos Pagos".

```
Total Pedidos Pagos = CALCULATE(COUNTROWS(payments), payments[payment_status] = "Pago")
```



2.6 Receita Pedidos Pagos

Este card exibe a receita total gerada a partir de pedidos pagos, proporcionando uma visão imediata e clara do sucesso financeiro das transações concluídas.



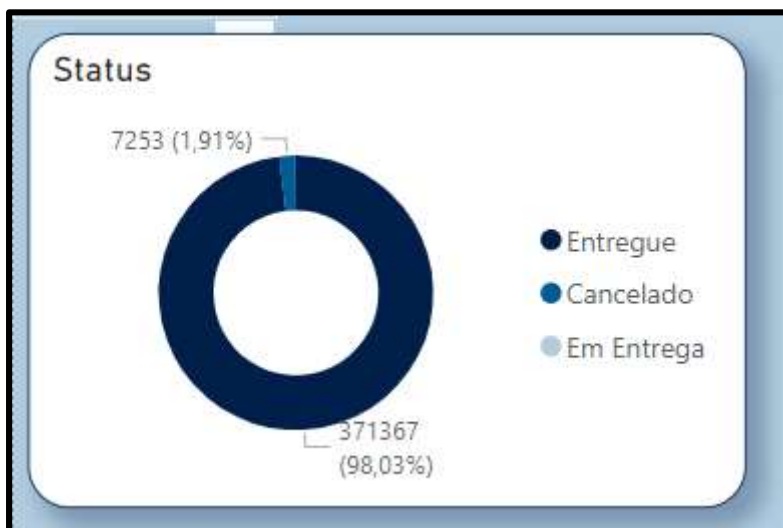
3. Delivery

Esta seção fornece informações valiosas sobre o status das entregas, incluindo o tempo médio de entrega, tanto em minutos quanto em horas. Também apresenta um ranking de pedidos por cidade, tipos de entrega, modal e a localização dos hubs de entregas, permitindo uma visão abrangente da eficiência e abrangência da entrega.



3.1 Status

Para aprimorar a análise e interpretação dos dados na base 'deliveries', realizei um tratamento específico nos dados. Inicialmente, foquei na coluna 'delivery_status', que originalmente continha os valores 'DELIVERED', 'CANCELED' e 'DELIVERING'. Para facilitar a compreensão, esses valores foram traduzidos para 'Entregue', 'Cancelado' e 'Em Entrega', respectivamente. Este indicador calcula a porcentagem de pedidos registrados na tabela 'deliveries', categorizados de acordo com o 'delivery_status'.



3.2 Tempo Médio de Entrega – Minutos e Horas

Para desenvolver o indicador de Tempo Médio de Entrega, elaborei duas medidas distintas, ambas com o objetivo de calcular o tempo médio, mas apresentando os resultados em unidades diferentes: horas e minutos. Essas medidas foram baseadas nas colunas 'order_moment_collected' (momento da coleta do pedido) e 'order_moment_delivered' (momento da entrega do pedido).

A medida que calcula o tempo médio em horas foi integrada, ela está disponível através de um tooltip interativo. Isso significa que, ao passar o mouse sobre o gráfico correspondente, é possível visualizar o tempo médio de entrega expresso em horas, proporcionando uma forma dinâmica e intuitiva de acessar essa informação.

Tempo Médio de Entrega (Minutos):

```
Tempo Médio de Entrega (Minutos) =  
AVERAGEX(  
    Orders,  
    DATEDIFF(  
        Orders[order_moment_collected],  
        Orders[order_moment_delivered],  
        MINUTE  
    )  
    ) / 60
```

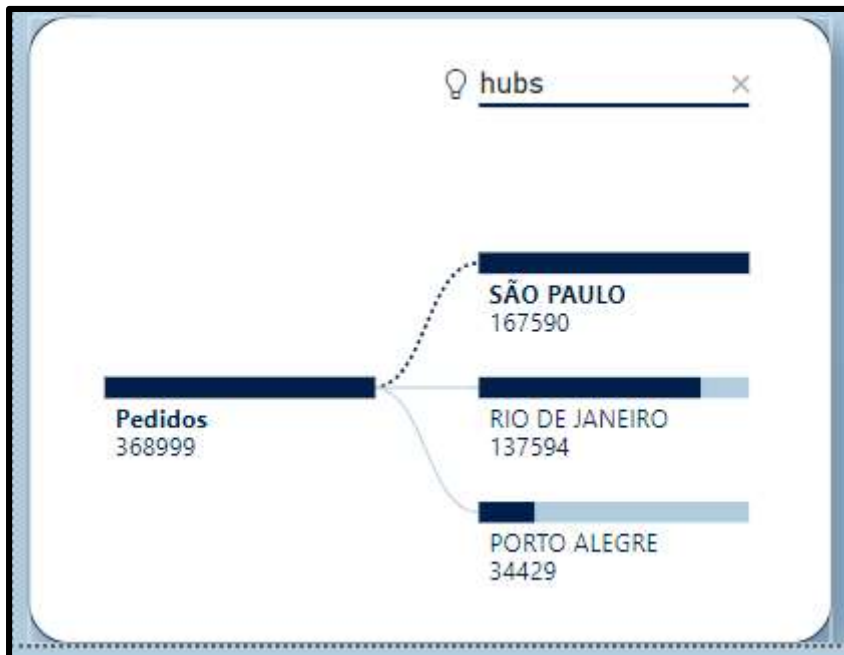
Tempo Médio de Entrega (Horas):

```
Tempo Médio de Entrega (Horas) =  
VAR TotalMinutos = [Tempo Médio de Entrega (Minutos)]  
VAR Horas = INT(TotalMinutos / 60)  
VAR Minutos = TotalMinutos - (Horas * 60)  
RETURN  
FORMAT(Horas, "00") & ":" & FORMAT(Minutos, "00")
```



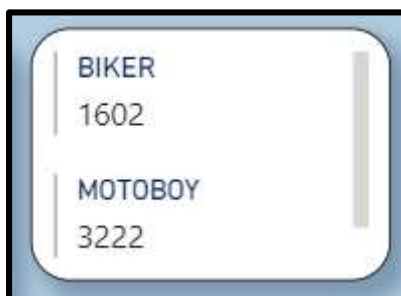
3.3 Pedidos por Localidade

Este indicador apresenta um ranking detalhado, mostrando a quantidade de pedidos em cada cidade.



3.4 Modal

Este indicador fornece a contagem dos parceiros entregadores, categorizados em dois tipos distintos: 'biker' (ciclistas) e 'motoboy' (motociclistas). Optei por manter os termos originais, considerando que são amplamente reconhecidos e intuitivos.



3.5 Tipo de Entrega

Este indicador é projetado para mostrar claramente o tipo de vínculo empregatício de cada entregador, categorizando-os como 'Freelance' ou 'Operador Logístico'. Esta classificação é fundamental para compreender a composição da nossa força de trabalho de entregas e para planejar adequadamente recursos e estratégias operacionais.

FREELANCE	
3939	
LOGISTIC OPERATOR	
885	

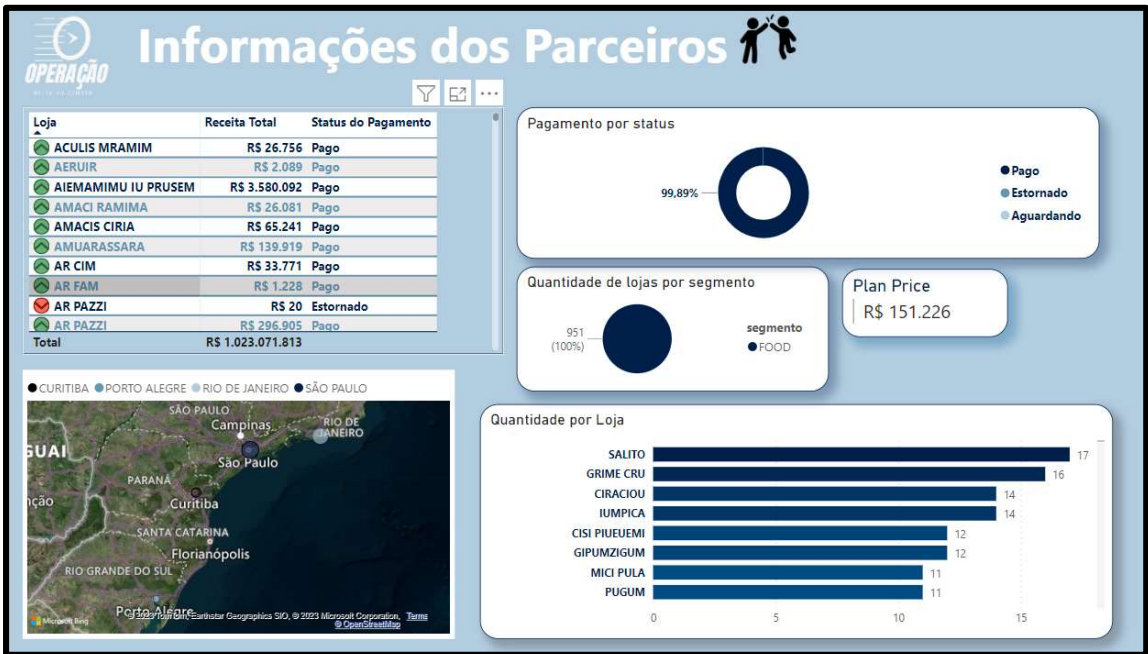
3.6 Localização dos Hubs de Entrega

Este indicador consiste em um mapa interativo que ilustra a localização exata de todos os hubs de entrega. Como um recurso adicional, o mapa inclui um tooltip que mostra a quantidade de hubs em cada estado.



4. Parceiros

Focada nos lojistas parceiros, esta área do dashboard exibe informações importantes como o status de pagamento, a receita total por loja, status de parceria, a quantidade de parceiros por segmento, o preço dos planos, a quantidade de lojas por parceiro e a localização geográfica dos lojistas.



4.1 Tabela

Esta tabela foi elaborada para apresentar informações detalhadas sobre as lojas parceiras. Ela inclui dados essenciais como a receita total gerada por cada loja e o status atual dos pagamentos.

Loja	Receita Total	Status do Pagamento
ACULIS MRAMIM	R\$ 26.756	Pago
AERUIR	R\$ 2.089	Pago
AIEMAMIMU IU PRUSEM	R\$ 3.580.092	Pago
AMACI RAMIMA	R\$ 26.081	Pago
AMACIS CIRIA	R\$ 65.241	Pago
AMUARASSARA	R\$ 139.919	Pago
AR CIM	R\$ 33.771	Pago
AR FAM	R\$ 1.228	Pago
AR PAZZI	R\$ 20	Estornado
AR PAZZI	R\$ 296.905	Pago
Total	R\$ 1.023.071.813	

4.2 Mapa

Este indicador consiste em um mapa interativo que ilustra a localização exata de todas as lojas parceiras. Como um recurso adicional, o mapa inclui um tooltip que mostra a quantidade de lojas em cada estado.



4.3 Pagamento por Status

Este indicador oferece uma visualização gráfica intuitiva e informativa dos status dos pagamentos, mostrando claramente as proporções dos pedidos nas categorias de 'Pagos', 'Estornados' e 'Aguardando'.



4.4 Quantidade de lojas por segmento

Este indicador é específico para mostrar a quantidade de lojas por segmento, com um foco particular no segmento de 'Alimentação (Food)', que foi o único segmento identificado na base de dados.

Realizei um ajuste na base de dados, corrigindo o segmento originalmente rotulado como 'good' para 'food'. Esta alteração foi baseada na análise de que provavelmente se tratava de um erro de categorização.



4.5 Plan Price

Este cartão foi projetado para exibir claramente o 'Plan Price' das lojas parceiras. Esta funcionalidade proporciona uma visão rápida e direta dos valores associados aos planos de cada loja, facilitando a compreensão da estrutura de preços dentro da rede de parceiros. É uma ferramenta útil para análises financeiras e planejamento estratégico.



4.6 Quantidade por Loja

Este indicador fornece um levantamento detalhado da quantidade de hubs de entrega associados a cada loja.

