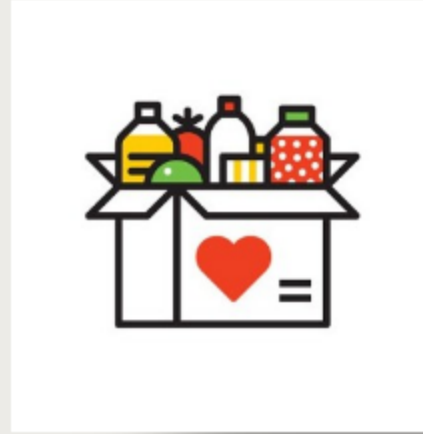




팀명 : EIGHT (에잇)



[포근]

전국 푸드뱅크의 공공데이터를 활용한 어플

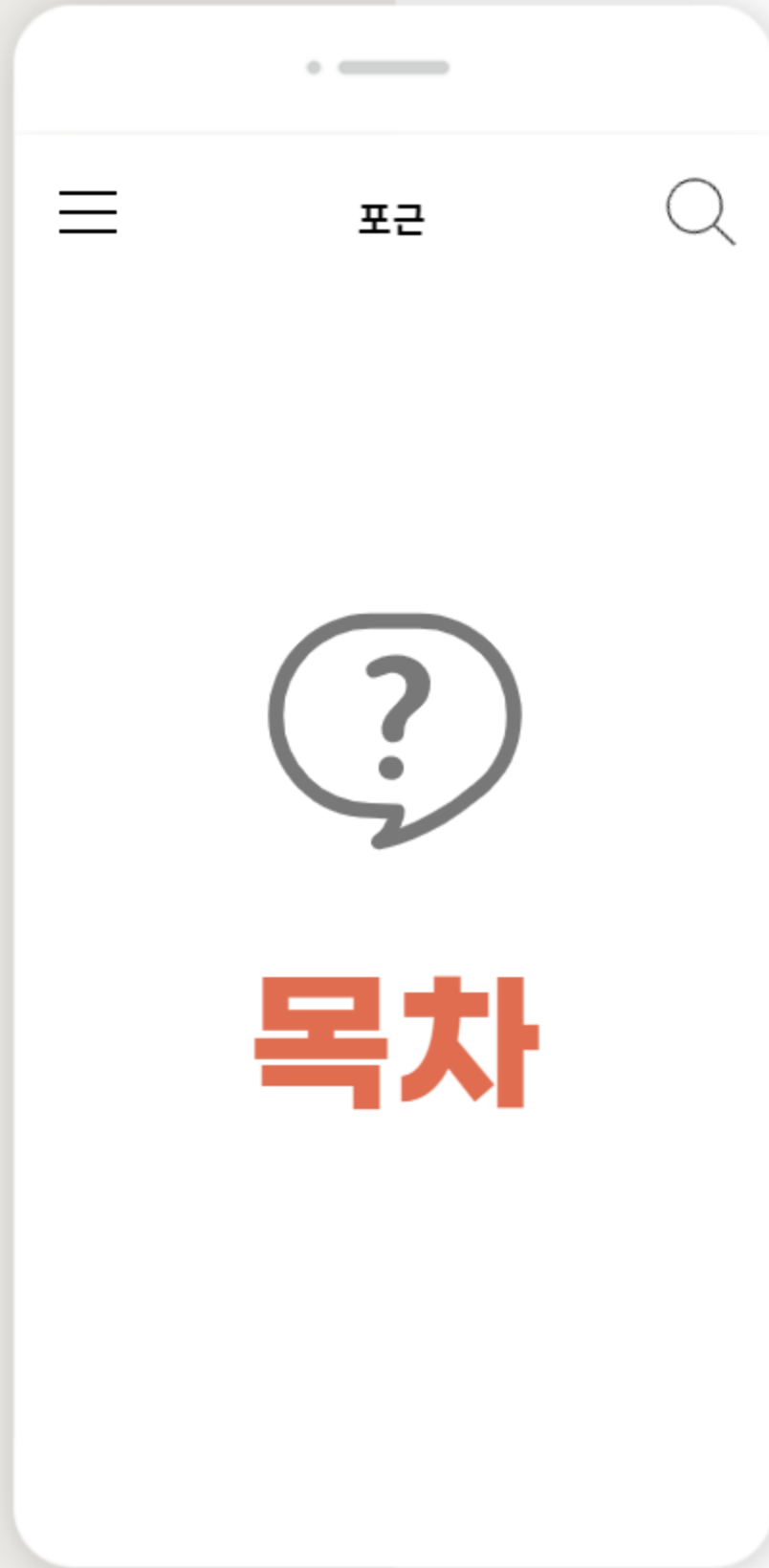


사람과 사람 사이를 잇는 방법,
함께 만들어가요

포근 .

시작하기 >

함께한 사람들 : 서울 정재희, 문준석 - 경기 박가문날비, 김준영, 홍진기 - 부산 김다은(팀장) - 울산 변수민



01 [안내]

01. 탄생 배경..	03p
02. 현황 (Situation)	04p
03. 문제점 (Problems)	05p
04. 필요성 (Necessity)	06p
05. 기획 의도 (Intention)	07p

02 [앱 구성 - 외부]

01. 메인 화면과 사용자 구분 화면	08p
02. 서비스 선택과 로그인 화면	09p

03 [앱 구성 - 내부]

01. 주변 푸드센터 위치 찾기	10p
02. 나의 포근 이력	11p
03. 포근한 이용 가이드	12p
04. 포근한 커뮤니티	13p

04 [정리]

01. 포근한 기대효과	14p
--------------	-----



탄생 배경..

EIGHT (에잇)이 만들어지기 까지의 과정

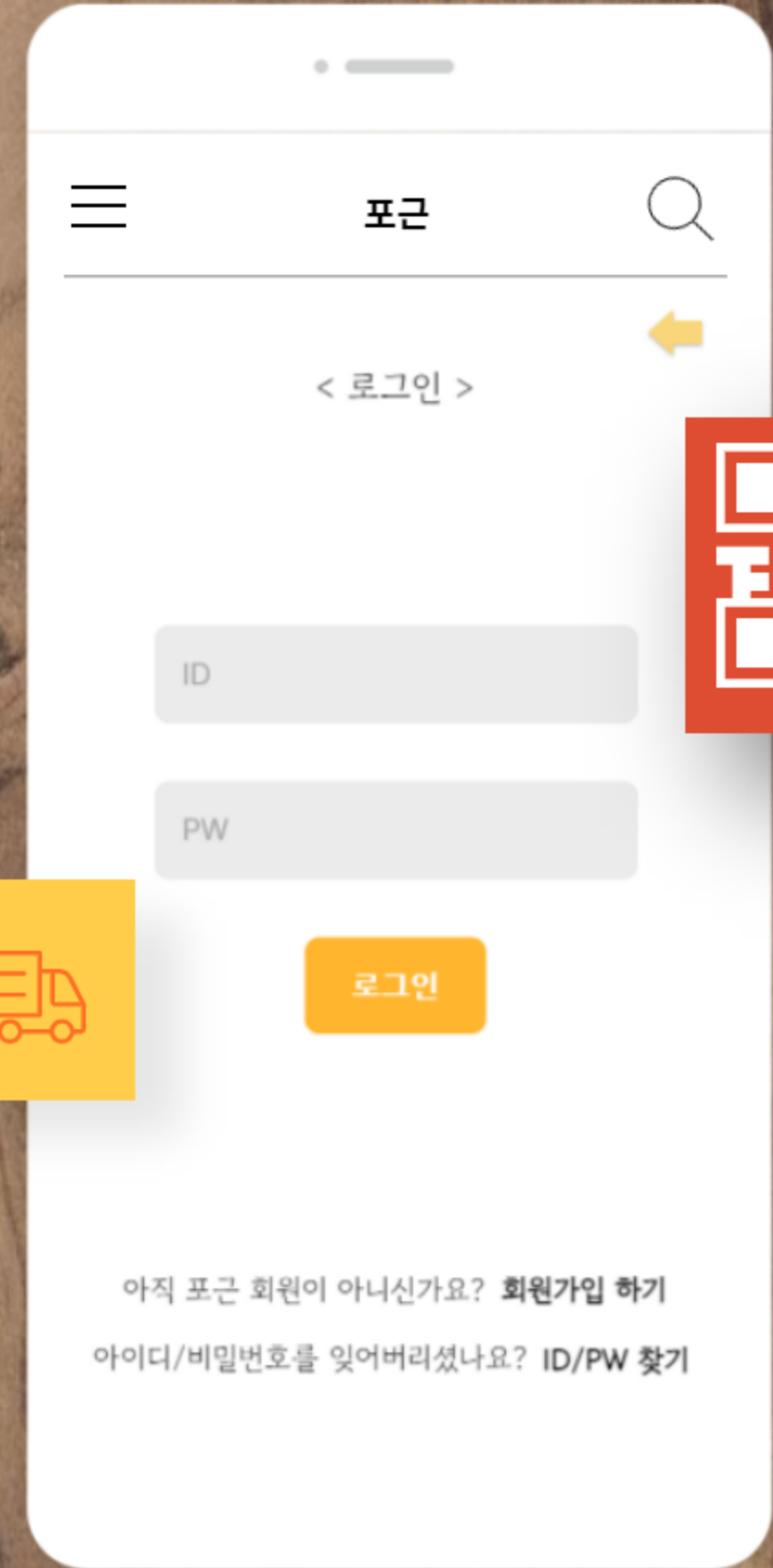
July

19 (월) 공공데이터 청년 인턴(일·경험 수련생) 첫 출근
21 (수) 상시교육 첫 시작

~

November

- 02 2021 언택트 해커톤 캠퍼스 오픈
- 03 해커톤 팀 빌딩 후 첫 멤버 영입
- 04 해커톤 마지막 멤버 영입
- 05 제 1차 디스코드 비대면 회의 실시 (주제 선정: 푸드뱅크)
- 07 제 2차 디스코드 비대면 회의 실시 (앱 개발 내용·구성)
- 08 해커톤 참가 신청서와 기획안 작성
- 11 해커톤 프로토콜 완성 (포근)
- 12 해커톤 안내 ppt 작성 후 제출



현황 (Situation)

주 활용 데이터 : 한국사회복지협의회 전국푸드뱅크 정보



■ 코로나 19의 지속화로..

단체 배식이나 정부의 지원사업도 이전처럼 진행할 수 없게 되자 끼니를 거르는 사람들이 많아졌다.

■ 그러면서도..

코로나 이전부터 존재하고 있었던 '푸드뱅크'가 취약계층의 결식 해소를 위해 식품 나눔을 실천하고 있다.

■ 푸드뱅크는..

소외계층에서 일어나는 빈곤과 양극화를 줄이기 위해 정부 주도하에 진행되는 사회적 가치를 지니는 사업이다.

■ 그래서..

이번 해커톤으로 끼니를 거르는 사람이 없도록 이들을 도와줄 수 있는 어플을 만들고자 한다.

<https://www.data.go.kr/data/3044697/openapi.do>



문제점 (Problems)

주 활용 데이터 : 한국사회복지협의회 전국푸드뱅크 정보



■ 정보를 몰라 이용하지 못하는 경우..

공공데이터 포털 등을 통해 제공하는 데이터가 있지만 데이터 활용 역량이 부족한 이용자들은 여기저기 흩어져 있는 정보들을 온전히 활용하지 못한다.

■ 식품의 짧은 보관 기간..

식품의 짧은 보관 기간은 보급되는 식품의 종류를 제한하는 요소이다. 무엇보다 짧은 보관 기간에 따른 유통기한의 문제는 기부자들이 위생 사고에 대한 두려움으로 기부를 꺼리게 하는 가장 큰 문제점이다.

■ 특정 물품만 기부하는 현상..

푸드뱅크 기부자 중 가장 많은 비율을 차지하는 기업 기부자들은 해당 기업에서 생산하고 남은 가공 식품에서만 제한적으로 기부가 이루어져 신선 식품의 섭취가 부족한 수혜자들의 불만이 크다.

<https://www.data.go.kr/data/3044697/openapi.do>

필요성 (Necessity)

주 활용 데이터 : 한국사회복지협의회 전국푸드뱅크 정보



■ 데이터 수집 후 정리

푸드뱅크와 관련된 사이트는 각 지자체별로도 운영되고 있어서 데이터가 많이 흩어져 있다. 이에 어플로 데이터를 모으고 보기 좋게 정리하여 '푸드뱅크'의 접근성을 높이하고자 한다.

■ 센터별 선호 물품

또한 이용자들이 센터별로 선호하는 물품의 순위를 제공하여 더 나은 서비스를 제공할 수 있도록 도울 것이다.

■ 미래의 확장 가능성

'포근'이라는 어플의 확장이 가능하다면 더 많은 데이터로 기부 예약 시스템을 마련하거나 기부 순위제 등을 도입하여 다양하고 흥미로운 서비스를 제공할 수 있다.

■ 개인 기부자 유입

앞서 언급한 다양한 서비스 제공을 통해 '푸드뱅크'의 개인 기부자 유입이 늘어나면 긴급구호식품이나 긴급지원대상자들에게 제공되는 식품도 늘어날 수 있다.

<https://www.data.go.kr/data/3044697/openapi.do>



기획 의도 (Intention)

주 활용 데이터 : 한국사회복지협의회 전국푸드뱅크 정보



■ 코로나 상황에서 푸드뱅크는..

코로나19의 지속으로 결식계층을 위한 정부 및 지자체의 지원 사업도 진행이 어렵게 된 상황에서 푸드뱅크가 취약자들의 결식 해소를 위해 힘쓰고 있다.

■ 하지만..

하지만 절대적으로 부족한 홍보, 규모에 비해 부족한 인력, 식품의 짧은 보관기간에 따른 이용자의 제한, 정보 이용의 불편함 등 그 운영 기간에 반비례하는 여러 문제점이 존재했다.

■ 기획 의도는..

따라서, 우리는 푸드뱅크의 직접적인 이용자 맞춤형 서비스를 제공하여 푸드뱅크 서비스의 접근성 향상, 개인 이용자 친화적, 이용자 간 교류를 통한 지속적인 참여 등 다방면에서의 발전에 기여하고자 한다.

<https://www.data.go.kr/data/3044697/openapi.do>



[구성]

메인 화면과 사용자 구분 화면

01. 사용 도구 : Framer

정해진 기간 내 프로토타입을 구성하고 팀원들과의 즉각적인 피드백을 위해 선택한 프로그램은 바로 Framer 이다.

* 링크 - <https://www.framer.com/tutorials/>

02. 사용자 구분

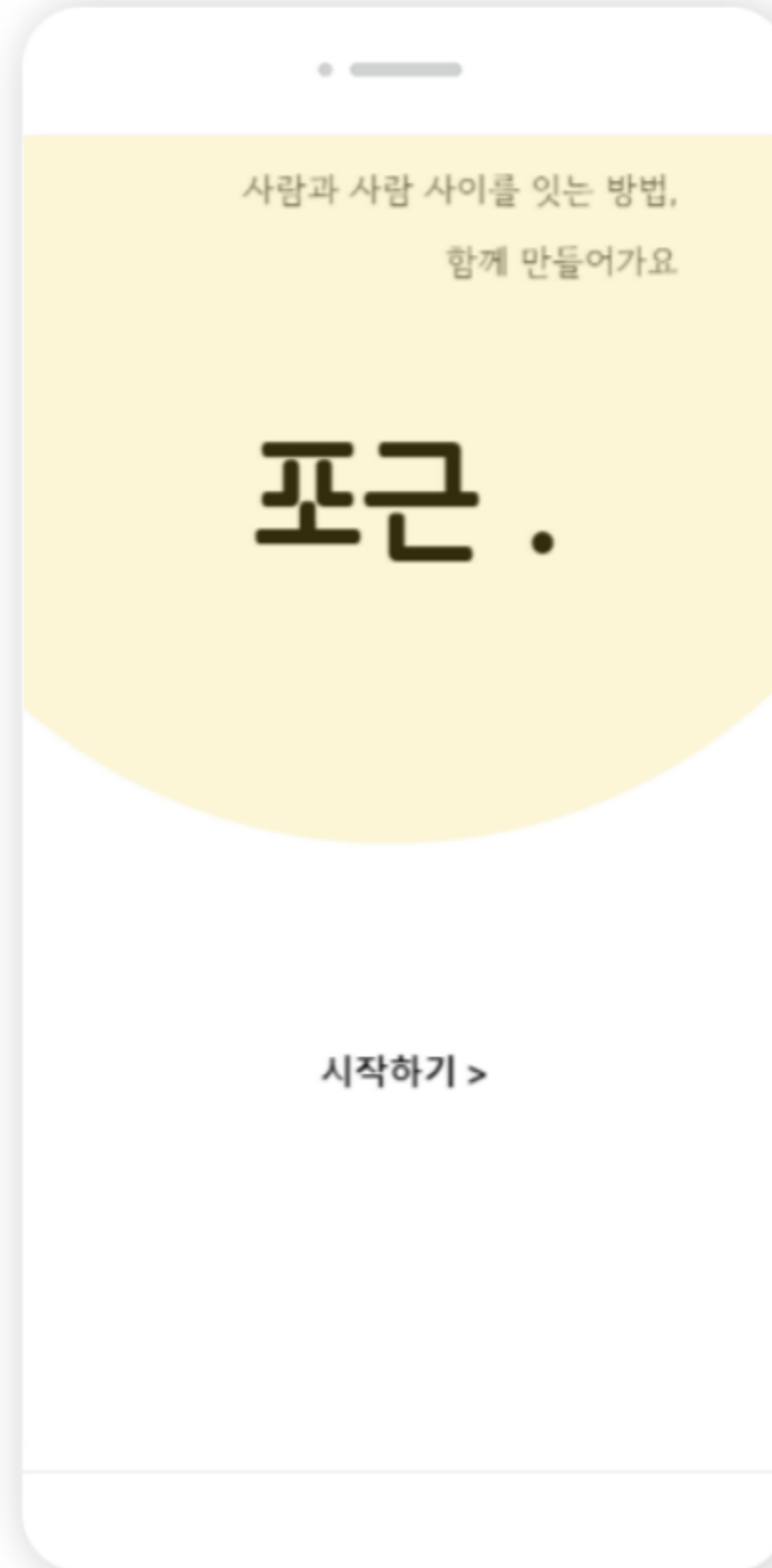
어플 시작 시점에
포근한 마음 보내보기 (기부자)

vs

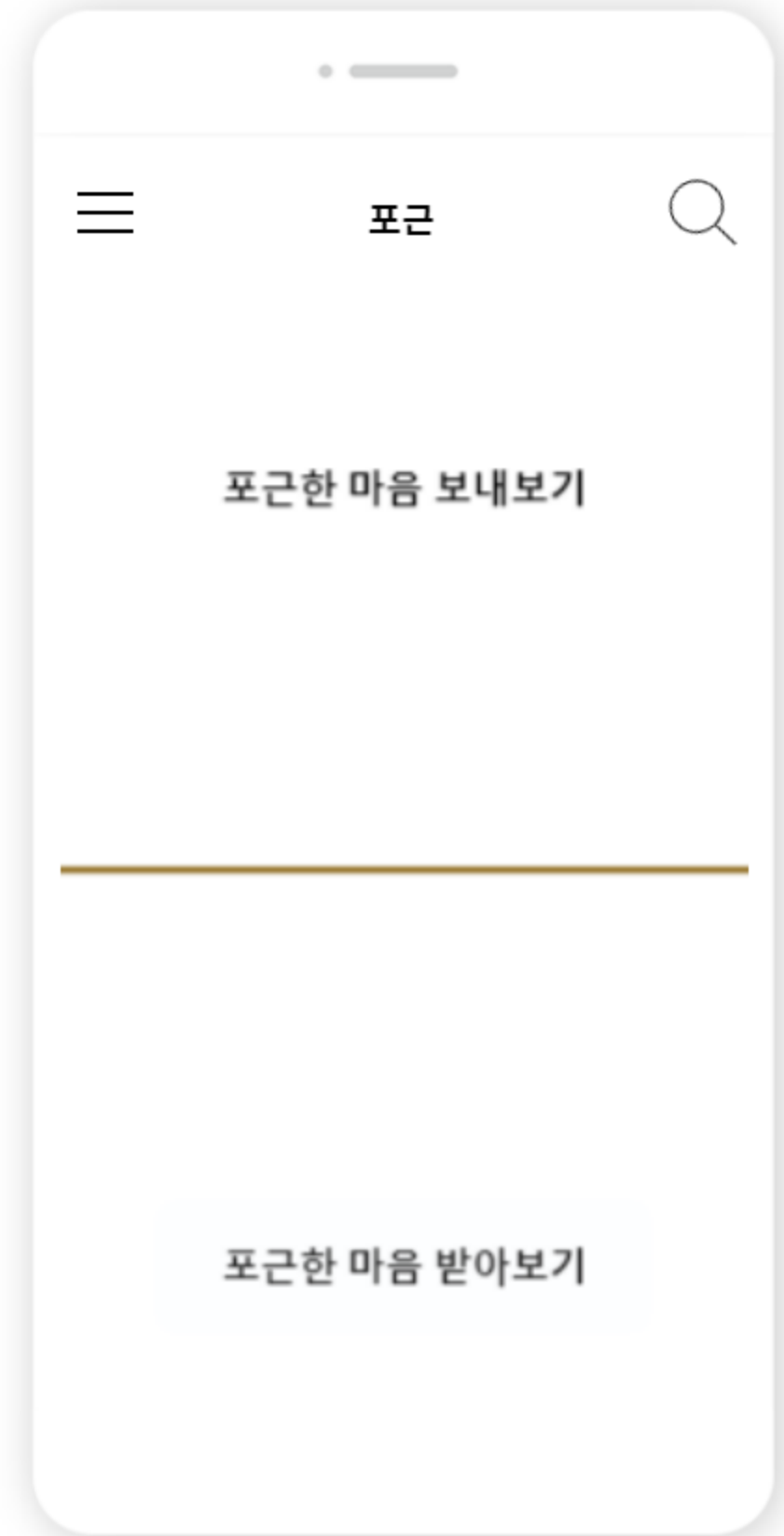
포근한 마음 받아보기 (수혜자)
라는 멘트로 참여를 유도하고,
이용자의 흥미를 돌울 수 있도록 한 눈에 보기 편하
고 디자인적으로도 편하게 구성했다.

* 링크 - <https://discord.com/channels/906095978371776522/906095978371776527/908352209270480896>

< 메인 화면 >



< 사용자 구분 화면 >



[구성]

서비스 선택과 로그인 화면

03. 다양한 서비스

4가지의 다양한 서비스로 포근과 푸드뱅크를 이용할 수 있다. 여유가 있다면 더 다양한 서비스를 제공하게 될 것이며 사람들의 의견을 나눌 수 있는 커뮤니티를 통해 재미를 높이고 지속적인 어플 이용을 유도할 수 있다.

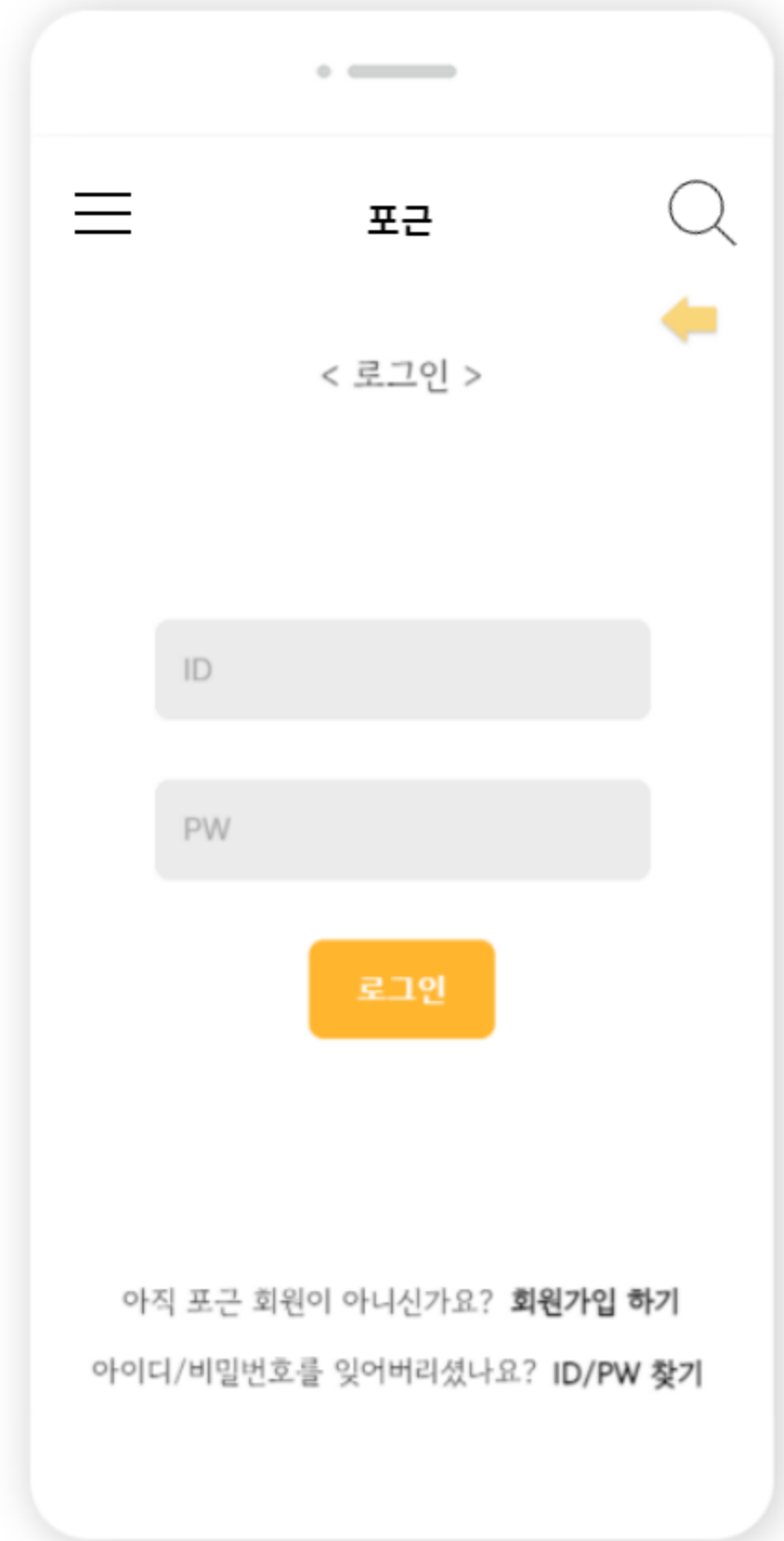
04. 깔끔한 로그인 화면

로그인을 통해 나의 이력을 살펴볼 수 있게 하였다. 또한 커뮤니티를 이용할 수 있고 나의 기부이력 등을 이용할 때 활용할 수 있다. 차후 어플이 확장된다면, 랭킹시스템으로 많이 기부한 사람이나 기관을 보여줄 수도 있고 등급을 매겨서 포인트를 제공하는 등의 시스템 도입도 생각해 볼만한 요소이다.

< 서비스 선택 >



< 로그인 화면 >



[구성 1]

주변 푸드센터 위치 찾기

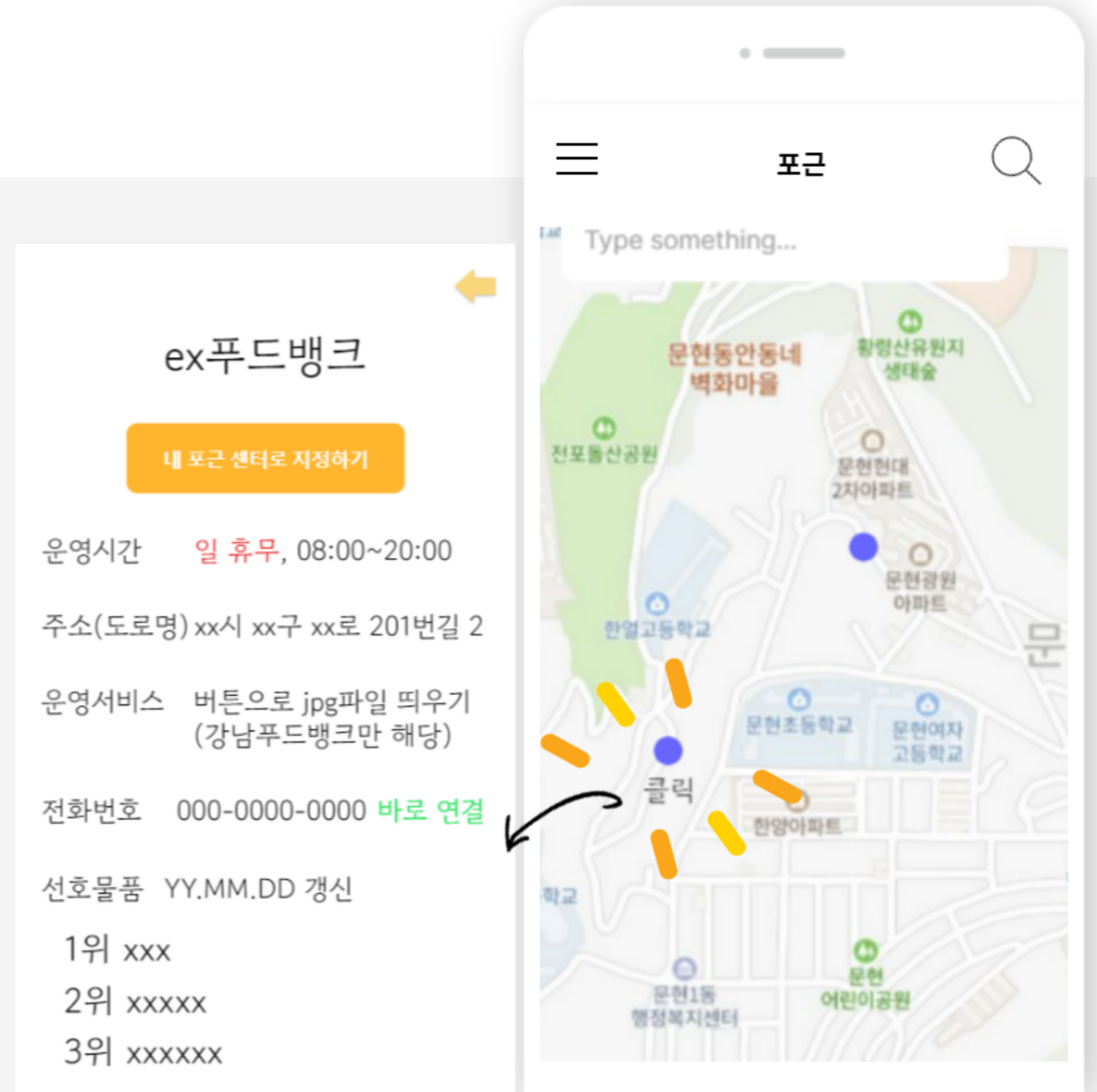
위치 API로 본인의 위치와 주변 푸드센터의 위치를 불러와 선호 물품 순위의 데이터와 함께 제공한다. 또한 운영시간이나 서비스 등을 나타내어 선택한 지역의 푸드뱅크를 한 눈에 알아볼 수 있게 구성하였다.

01. 위치 찾기 서비스 제공

위치 서비스는 다음과 같이 연동하여 사용자들이 편리하게 이용할 수 있게 하였다. 서들의 경우 제공하는 센터는 많이 없고 따로 사용하기 쉽게 정리된 데이터도 없어서 클릭하면 PDF 형식으로 나타나도록 했다. 정보가 더 업데이트 된다면 이를 더 많이 반영할 수 있을 것이다.

02. 센터별 비교

기존에도 푸드뱅크 사업은 매년 성장하고 있었으나 사실 상당 부분은 수도권 사업의 성장이 전체 평균을 높이는 형국이었다. 이렇게 센터별로 제공하는 서비스를 비교할 수 있게 된다면 기존에 부신했던 지점의 서비스의 질도 높아질 것이고 센터 간의 좋은 시스템도 유사하게 도입할 수 있을 것이다. 서비스의 질이 높아지면 긴급지원대상자들에게 돌아갈 긴급구호식품도 늘어날 것이고 푸드마켓의 접근성도 높아져 지역사회의 활발한 교류를 가능하게 해 준다.





[구성 2]

나의 포근 이력

03. 나의 포근 이력

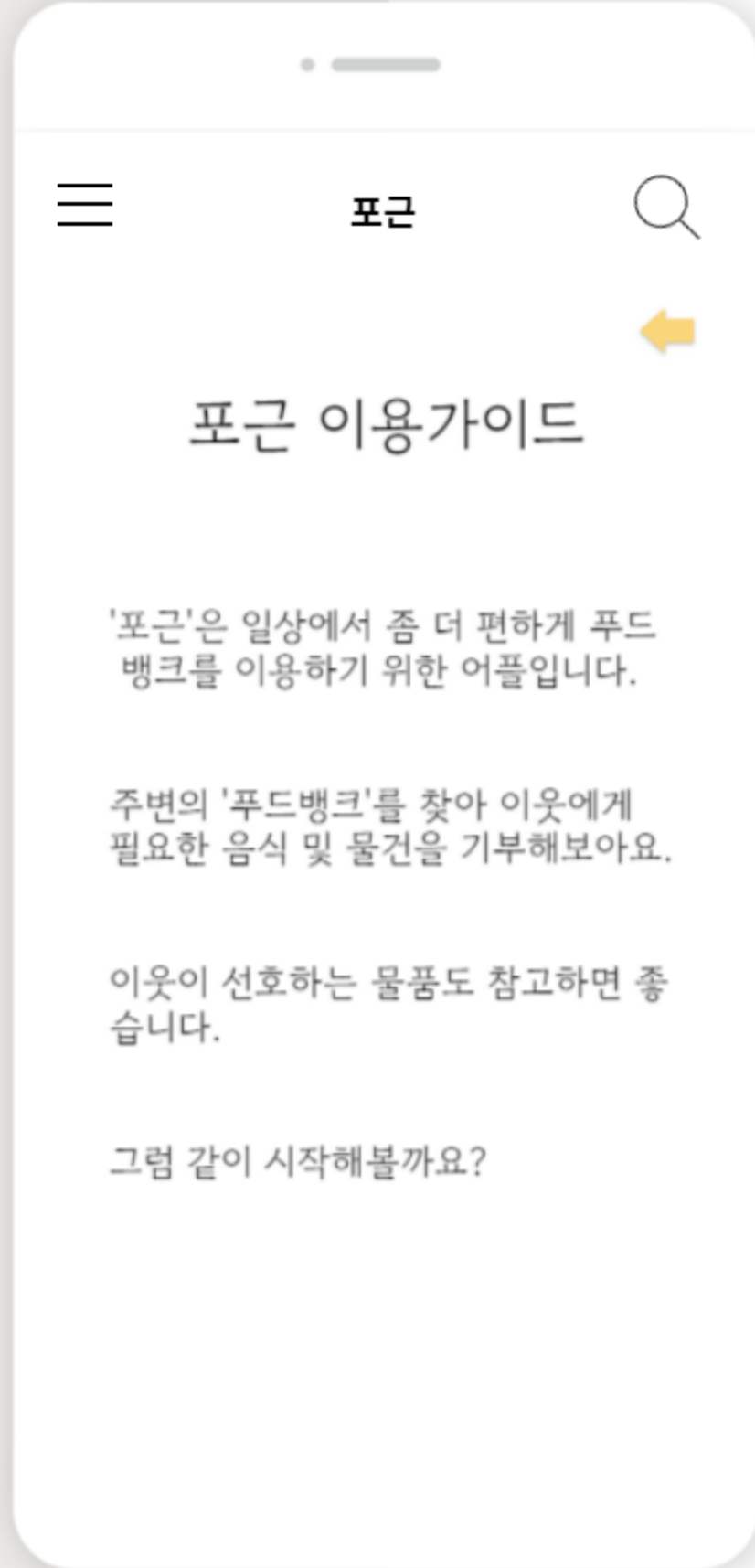
나의 포근 이력이란 지금까지 푸드뱅크를 이용한 이력으로, 구체적인 날짜와 푸드뱅크 지점까지 확인 가능하여 지금까지 얼마나 기부를 해 왔는지 한눈에 알아볼 수 있다. 내가 기부했다는 것을 직관적으로 확인할 수 있어 기부 자체에 보람을 느낄 수 있고 연장선상에서 지속적인 기부 활동까지 가능하게 한다. 차후 날짜별로 검색할 수 있는 기능을 도입한다면 너무 많은 데이터가 한꺼번에 뜨는 것을 방지하여 속도가 느려지거나 렉을 유발하는 것을 최소화 할 수 있을 것이다.

04. 내가 기부한 물품 목록

후에 어플이 확장된다면, 포근 이력 데이터를 기반으로 기부 순위제 도입할 계획에 있고 이는 더 많은, 지속적인 기부를 유도할 수 있다.



전국푸드뱅크



[구성 3]

포근한 이용 가이드

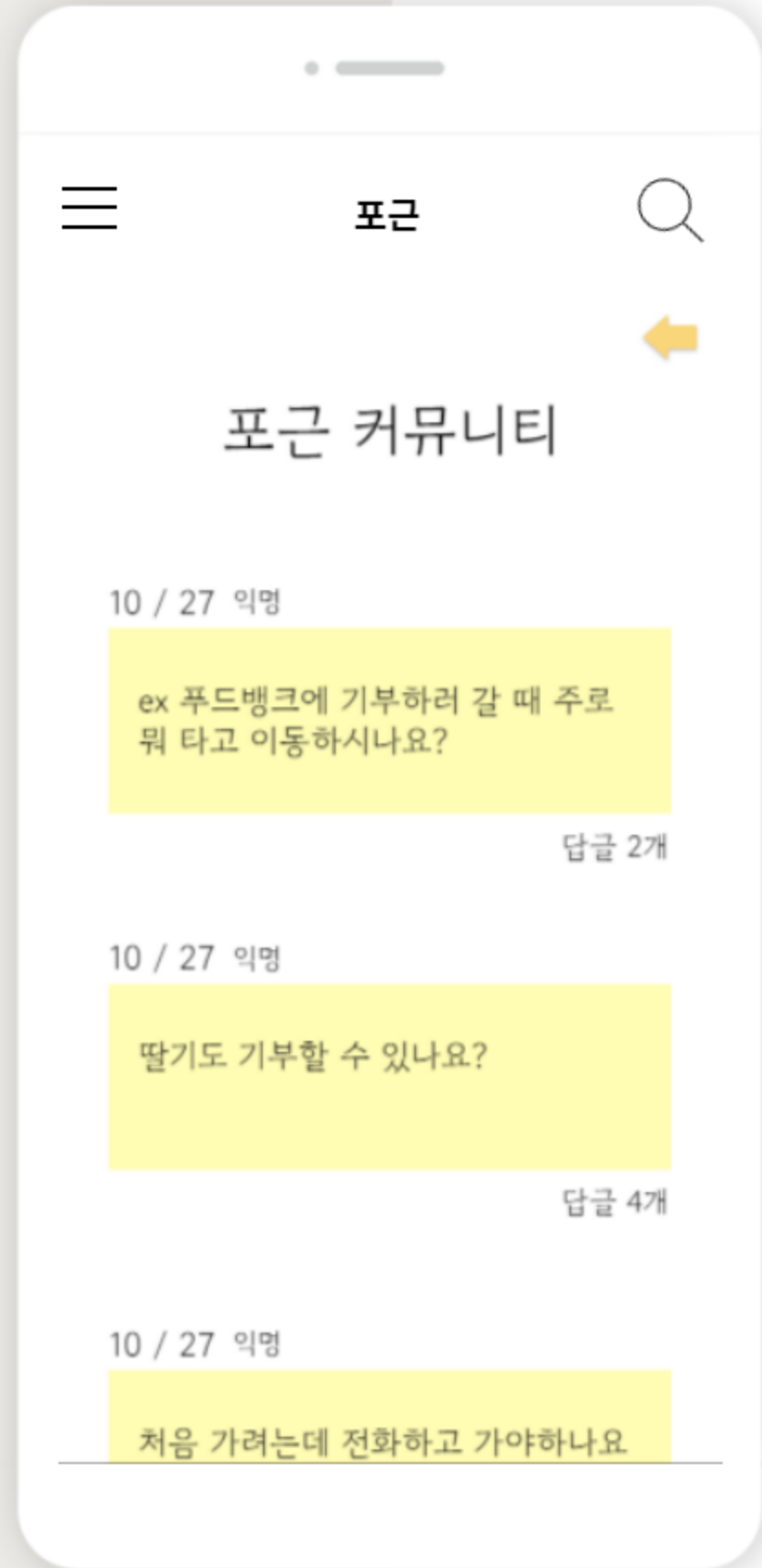
05. 포근 이용 안내

모바일 어플리케이션 이용이 낯설게 느껴질 타겟층을 위해 '포근'에 대해 사전에 설명할 필요가 있다. 디지털 역량이 다소 부족한 시니어 세대라도, 포근 이용가이드만 있으면 어떤 서비스라도 유연하게 이용 가능해진다. '포근'의 이용가이드를 숙지한 후 기부, 수혜 활동, 커뮤니티 활동까지 이어진다면 세대를 아우르는 복지 서비스로 거듭날 수 있으리라 생각된다.

또한 향후 어플이 확장된다면, 푸드뱅크와 푸드마켓이 생소할 수 있는 신규 이용자를 위해 푸드뱅크, 푸드마켓에 대한 정의와 유통 과정, 기부 절차와 수혜 절차까지 안내할 수 있다.



전국푸드뱅크



[구성 4]

포근한 커뮤니티

06. 정보 공유

커뮤니티의 장점은 아무래도 개개인의 입장을 초월하는 소통일 것이다. 포근 커뮤니티 운영을 통해 기부자, 수혜자를 막론하고 소통 가능한 소통의 장이 형성된다.

커뮤니티는 실시간 질문, 답변이 가능하다는 점에 있어서 이 또한 모이면 데이터가 될 수 있다. 게다가 커뮤니티를 통해 서비스의 불편함이나 건의사항 등을 단체로 알리면 개인의 것보다는 큰 영향력을 갖게 되고, 궁극적으로 더 빠른 접수와 해결이 가능하다. 결과적으로, 더 나은 서비스를 만들 수 있고 이용자들이 정말 필요한 것이 무엇인지 알 수 있어 서비스의 질 또한 향상될 것이다.

07. 긴급지원 대상자들을 발굴

커뮤니티가 해낼 수 있는 또 다른 역할은 바로 복지관이나 지자체에서 발견할 수 없었던 숨은 긴급지원대상자를 찾아낼 수 있고 도움을 줄 수 있다는 것이다. 지역 곳곳에 숨어있는 '포근'한 커뮤니티 이용자들이 해낼 수 있는 또 하나의 선순환이다.



전국푸드뱅크

포근한 기대효과

이번 해커톤으로 이루어졌으면 하는 것들..

■ 더 많은 기부

'기부 이력 살펴보기' 서비스로 기부에 대한 보람과 지속적인 기부, 향후 어플이 확장되어 기부 순위제가 도입된다면 기부 활동에 대한 긍정적인 경쟁심을 유발시킬 수 있다.

■ 사업의 투명성, 원활성 증가

기존에 여기저기 흩어져 있고, 데이터에 무지한 일반인이라면 찾아보기 어려웠던 정보들을 통합 관리하고 공개하면서 투명성이 증가하고, 사업 규모에 비해 전담 인원이 적어 원활하지 못했던 일을 분담하면서 원활성이 증가할 수 있다.



■ 기부자 및 수혜자 유입 증가

어플의 활용이 원활하게 이루어진다면 '포근'의 홍보는 물론, 푸드뱅크의 홍보 역할까지 가능하게 되면서 궁극적으로 기부자 및 수혜자의 유입이 증가될 수 있다.

■ 불편함 해소

흩어져 있던 데이터, 찾기 힘들던 데이터를 한눈에 확인할 수 있게 되면서 편리성, 가시성이 증가될 수 있다. 또한 새로운 어플 활용이 익숙지 않더라도 유연하고 쉬운 이용이 가능하다.



전국푸드뱅크



Thank you

공공데이터 청년 인턴 # 일·경험 수련생 # 해커톤 # eight (에잇) # 참가 신청 필수 설명
김다은 (팀장, 부산 2센터) # 변수민 (울산 근로복지공단) # 박가문날비 (경기 화성시청
기후환경과) # 정재희 (서울 3센터 언주역) # 문준석 (서울 3센터 언주역) # 김준영 (경기 1
센터 수원역) # 홍진기 (경기 부천도시공사) # 전소연 (경기 성남시상권활성화재단)

