

Сок Кубаночка апельсиновый

Страна: Россия

Производитель: ООО «Гранд-Стар»

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: апельсиновый сок

Особенность: не содержит сахара, красителей и консервантов

Цвет: светло-желтый

Аромат: освежающий, цитрусовый, наполнен нотами сочного апельсина

Вкус: чистый, мягкий, с тонами сочного апельсина, хорошим балансом между сладостью и кислотностью

Температура подачи: 6-8 °С

Рекомендации по употреблению: в чистом виде



Сок Кубаночка вишневый

Страна: Россия

Производитель: ООО «Гранд-Стар»

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: вишневый сок

Особенность: не содержит сахара, красителей и консервантов

Цвет: бледно-рубиновый

Аромат: спелый, сладкий, с тонами сочной вишни

Вкус: насыщенный, фруктовый, с доминирующими вишневыми нотами

Температура подачи: 6-8 °С

Рекомендации по употреблению: в чистом виде



Сок Кубаночка гранатовый

Страна: Россия

Производитель: ООО «Гранд-Стар»

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: гранатовый сок

Особенность: не содержит сахара, красителей и консервантов

Цвет: гранатовый

Аромат: гармоничный с гранатовыми тонами

Вкус: яркий, гармоничный, с тонами спелого граната и легкой терпкостью

Температура подачи: 6-8 °С

Рекомендации по употреблению: в чистом виде



Сок Кубаночка томатный

Страна: Россия

Производитель: ООО «Гранд-Стар»

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: томатный сок, соль

Особенность: не содержит сахара, красителей и консервантов

Цвет: насыщенно красный

Аромат: наполнен оттенками спелых томатов

Вкус: густой, насыщенный, пикантный, с освежающими томатными оттенками

Температура подачи: 6-8 °С

Рекомендации по употреблению: в чистом виде



Сок Кубаночка яблочный

Страна: Россия

Производитель: ООО «Гранд-Стар»

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: яблочный сок, осветленный восстановленный

Особенность: не содержит сахара, красителей и консервантов

Цвет: светло-янтарный

Аромат: ярко выражены яблочные оттенки

Вкус: сочный, яркий, питкий, с нотами спелых зеленых яблок и освежающим, бодрящим послевкусием

Температура подачи: 6-8 °С

Рекомендации по употреблению: в чистом виде



С 1997 года ООО «Гранд-Стар» производит продукцию под ТМ «Кубаночка» и ведет постоянную работу по укреплению этого бренда на пищевом рынке России, дальнего и ближнего зарубежья. В том же году компания начала выпуск бутилированного подсолнечного масла, которое быстро нашло своего покупателя. Можно уверенно говорить о том, что «Кубаночка» – это одна из первых российских марок масложировой продукции, которая стала популярной благодаря новейшим (для конца 90-х годов) технологиям по очистке и расфасовке и достойному оформлению упаковки этого востребованного продукта.

В 2007 году ООО «Гранд-Стар» начало производство высоконцентрированной томатной пасты «Кубаночка» класса премиум, за ней последовали разнообразные томатные соусы: «По-грузински», «Шашлычный», «Аджика»... Спустя всего три года компания ввела в эксплуатацию новое производства сахара-рафинада, линию расфасовки сахара-песка и круп в большом ассортименте, в 2017-м запустила новое консервное производство, в очередной раз доказав, что «Кубаночка» – это постоянно совершенствующийся и развивающийся на территории нашего края бренд. Именно так звучит слоган этой торговой марки. Ведь в производстве продуктов «Кубаночка» используется только высококачественное сырье, которое обеспечивает как вкусовые, так и внешние качества изделий, отлично сохраняющихся при длительных транспортировках. А это очень актуально, если учесть, что за 23 года своего существования торговая марка «Кубаночка» стала приоритетной не только у земляков.

В ООО «Гранд-Стар» принципиально не экономят на оборудовании и технологиях, предпочитая все самое лучшее и современное от российских и зарубежных производителей. Поэтому вся продукция высшего премиального качества.

Разнообразная, вкусная, полезная и, что немаловажно, красивая продукция торговой марки «Кубаночка» не раз становилась фаворитом зрительского голосования в программе «Контрольная закупка» на Первом канале и других популярных телепередачах.

Традиционно высоко ее оценивают и профессионалы на конкурсах качества, проводимых в рамках самых престижных отраслевых выставок.