## Romanov Водка Рома́нов

Страна производства: Россия Регион: г. Санкт-Петербург Производитель: Ладога

Категория: классическая водка премиум

Крепость: 40% об.

Категория спирта: Люкс

Сырье: пшеница

Умягчители: сахарный сироп, настой спиртовой пшеницы

Особенность: фильтрация через березовый уголь, обогащенный серебром

Цвет: прозрачный

Аромат: деликатный, не спиртуозный, классический

Вкус: не обжигающий, округлый, без каких-либо посторонних оттенков

Температура подачи: 4-10 °C

**Рекомендации по употреблению:** рекомендовано пить водку в чистом виде, в составе коктейлей, в сочетании с соленьями, зелеными оливками, блюдами русской кухни

История возносит одних и низвергает других. Остаётся наследие — память о великих временах и событиях. Наследие — это основа любой семьи. В особенности, если речь заходит об императорской или королевской семье.

Связь России и Швеции столетиями укреплялась династическими браками. Между практичными шведами и удалыми русскими много общего: отчаянная храбрость, предприимчивость, упрямство. И, пожалуй, лучше всех об этом осведомлён потомок русской императорской и шведской королевской династий — Ян Бернадотт, внук Великой княгини Марии Павловны Романовой и сын Принца Леннарта Бернадотта, хранитель блестящих традиций правящих домов.

Водка – традиционный крепкий русский напиток, который заслуженно почитается в Швеции и в мире. Ян Бернадотт, находясь с визитом в России, высказал пожелание о создании водки ROMANOV и лично принимал участие в выборе водочного производства, разработке рецептуры и дизайна, как всемирно признанный сомелье.

Две великих северных страны – Россия и Швеция – с давних времён связаны друг с другом. Спустя века правящие династии двух стран переплелись, как переплелись их особенности. Водка Romanov Heritage Edition создана единокровным потомком двух великих семейств, непревзойденным знатоком блестящих традиций российского императорского и шведского королевского двора.

Для фильтрации применяется уникальный березовый уголь, обогащенный серебром. Это классическая русская технология очистки спиртов. И достаточно будет сказать, что именно на пермском угле работает вся российская водочная промышленность. Ян Бернадотт лично выбрал оригинальную по простоте рецептуру водки Romanov. Именно такую водку предпочитали при блестящем императорском дворе.

Компания LADOGA была создана в 1995 году в Санкт-Петербурге как дистрибьютор. С 1997 года было запущено собственное производство. Сегодня это стратегическое партнерство нескольких независимых предприятий, объединенных для эффективного решения задач по производству и импорту алкогольной продукции и доведения ее до потребителя.

Цель – создать уникальную гамму качественных напитков как для подлинных и требовательных ценителей, серьезных и разборчивых знатоков,

так и для начинающих. Миссия – ответственно и компетентно посвящать в культуру потребления всех, кто желает к ней приобщиться, при этом делать ее максимально доступной для всех социально благополучных слоев населения.

LADOGA занимает лидирующие позиции на рынке алкогольной продукции России. Силами предприятий группы осуществляется:

- 1. Производство более 350 наименований напитков различной крепости
- 2. Импорт более 1800 SKU со всего мира
- 3. Обслуживание порядка 170 000 точек продаж по всей России



Продукция «Ладоги» была награждена более чем 60 золотыми медалями на различных международных конкурсах.

LADOGA входит в топ-10 по ввозу в Россию вин Старого и Нового света, а также лидирующие позиции в категории ликеров:

- #1 по импорту PIÑA COLADA (97% рынка)
- #1 по импорту амаретто (47% рынка)
- #1 по импорту абсента (40% рынка)
- #2 по импорту ADVOCAAT (32% рынка)

Ранее водка под брендами **Finka**, **Зерно и Romanov** выпускалась на заводе Амбер Пермалко. Летом 2023 г. стало известно о продаже завода АО Амбер Пермалко, принадлежавшего латвийской Amber Beverage Group. На сегодняшний день розлив водки Finka, Зерно и Romanov осуществляется на мощностях Ladoga в Санкт-Петербурге, также как и дистрибуция на территории России и эксклюзивный экспорт этих напитков.