

Don Simon Melocotón **Сок Дон Сíмон Персик**

Страна: Испания

Производитель: J. García Carrion S.A.

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: пюре персиковое (55%), концентрированные соки: яблока (30%), винограда (15%), витамин С

Особенность: изготовлен из концентрированных соков. Восстановленный.

Обогащен витамином С

Цвет: желтый

Вкус: яркий, объемный, фруктовый с оттенками спелого персика и сочного яблока, нюансами винограда. Долгое обволакивающее послевкусие

Температура подачи: 8-12 °С

Рекомендации по употреблению: в чистом виде либо в составе коктейлей. Сочетается с водкой, белыми игристыми винами.



Don Simon Manzana **Сок Дон Сíмон Яблоко**

Страна: Испания

Производитель: J. García Carrion S.A.

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: сок яблочный концентрированный, подкислитель (лимонная кислота), витамин С

Особенность: изготовлен из концентрированного сока. Восстановленный осветленный. Обогащен витамином С

Цвет: бледно-соломенный

Вкус: сочный, деликатный, фруктовый с хорошим балансом сладости и кислотности. Выразительное послевкусие

Температура подачи: 8-12 °С

Рекомендации по употреблению: в чистом виде либо в составе коктейлей. Хорошо сочетается с водкой и виски.



Don Simon Pina **Сок Дон Сíмон Ананас**

Страна: Испания

Производитель: J. García Carrion S.A.

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: сок ананасовый концентрированный (55%), сок яблочный концентрированный (30%), сок виноградный концентрированный (15%), витамин С

Особенность: изготовлен из концентрированных соков. Восстановленный. Обогащен витамином С

Цвет: светло-желтый

Вкус: сладкий, слегка терпкий, с характерной кислинкой, сбалансированный с нюансами тропических и косточковых фруктов. Яркое летнее послевкусие

Температура подачи: 8-12 °С

Рекомендации по употреблению: в чистом виде либо в составе коктейлей. Сочетается с водкой, ромом, белыми игристыми винами.



Don Simon Pomelo Grapefruit **Нектар грейпфрутовый Дон Сймон**

Страна: Испания

Производитель: J. Garcia Carrion S.A.

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: сок грейпфрутовый концентрированный (50%), вода, сахар, лимонная кислота, антиоксидант (аскорбиновая кислота)

Особенность: с добавлением сахара. Изготовлен из концентрированного сока

Цвет: светло-желтый

Вкус: интенсивный фруктовый с деликатной цитрусовой горчинкой, сбалансированной сладостью и кислотностью, продолжительным цитрусово-пикантным послевкусием

Температура подачи: 8-12 °C

Рекомендации по употреблению: в чистом виде либо в составе коктейлей. Хорошо сочетается с водкой и сладким вермутом.



Don Simon Tomate **Сок Томатный Дон Сймон с солью**

Страна: Испания

Производитель: J. Garcia Carrion S.A.

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: сок томатный, соль поваренная пищевая

Особенность: изготовлен из концентрированного сока. Восстановленный. С добавлением соли

Цвет: красный

Вкус: ярко выраженный с оттенком спелых помидоров, в меру солёный с приятной кислинкой. Однородная равномерная текстура. Насыщенное бархатистое послевкусие

Температура подачи: 8-12 °C

Рекомендации по употреблению: в чистом виде либо в составе коктейлей. Хорошо сочетается с водкой и зерновыми дистиллятами.



Соки Дон Симон это ароматная сладость в любой день — без кондитерских изделий!

J. Garcia Carrion S.A. - огромный испанский концерн, занимающийся производством соков и вина.

Компания Гарсия Каррьон существует с 1890 года. Бренд Don Simon охватывает широкий спектр продуктов, каждый из которых занимает первую или вторую позицию на продовольственном рынке.

В 70-х годах XX века компания взяла курс на создание массовых, общедоступных, но качественных вин.

Прорывом в истории компании является создание пакетированных вин под брендом Don Simon.

Сейчас компания владеет виноградниками в 10 различных регионах: Риоха, Рибера Дель Дуэро, Руэда, Хумилья, Аликанте, Кастилья Ла Манча, Пенедес, Каталония и Кава. По объему продаж компания Гарсия Каррьон является самой крупной в Испании.

Продукция J García Carrión поставляется в 130 стран.

В Don Simón очень пристально следят за сырыми ингредиентами, которые попадают в их восхитительные

продукты. Помимо 15 000 гектаров собственных апельсиновых рощ, производитель также помогает местной

экономике, покупая продукцию местных фермеров, что приносит пользу всем.

"От фермы до фабрики наше качество и забота беспрецедентны".