

Gold Bar Виски Голд Бар

Страна: США, Калифорния

Производитель: Gold Bar Spirits Company

Категория: купажированный

Крепость: 40% об.

Особенность: произведен из смеси 88% кукурузы, 9% ржи и 3% ячменя

Выдержка: общая не менее 2 лет – сперва в бочках из американского белого дуба и финиш в бочках из французского дуба из-под калифорнийского вина Каберне Совиньон (Долина Напа); проходит на морском воздухе, в районе залива Сан-Франциско

Цвет: золотисто-янтарный

Аромат: комплексный, наполнен нотами карамели, жженого сахара, медовых злаков, спелых желтых садовых фруктов и красных ягод (черешня, ежевика), гвоздики, корицы и кедра

Вкус: яркий, насыщенный, пряный, сладковатый, с оттенками жареного хлеба, имбиря, рождественского пряника, душистого перца, красных фруктов и деликатным сливочным тоном в согревающем послевкусии

Температура подачи: 16-18°C

Рекомендации по употреблению: дигестив, в чистом виде с добавлением льда, в составе коктейля Олд-фэшн, в сочетании с крекерами, жареными орехами и фруктово-пряной выпечкой



THE ORIGINAL GOLD BAR® WHISKEY Созданный с заботой в самом сердце залива Сан-Франциско, GOLD BAR Whiskey — это отмеченный наградами американский виски, который нравится любителям виски по всему миру. Хранилище бочек находится под деревянными балками из калифорнийского красного дерева, где виски дорабатывается и дважды выдерживается в бывших винных бочках, отобранных из виноделен в Долине Напа.

Мастер купажа – Монтгомери Полсен (Монти), винодел во втором поколении из долины Напа, является гордым уроженцем залива Сан-Франциско. Монти окончил престижную Школу виноделия им. Дэвиса при Калифорнийском университете, получив степень бакалавра наук по специальности «Наука о ферментации». Он посвятил 25 лет виноделию на лучших винодельнях в округах Напа и Сонома. Страсть Монти к спиртным напиткам и вину зародилась в начале 1970-х годов на винограднике его семьи Пэт Полсен в Сономе, где он принимал активное участие во всех сферах семейного бизнеса.

Бутылка для виски GOLD BAR изготовлена из стекла и имеет форму цельного золотого слитка. Это уникальное произведение искусства и эффектный экспонат для бара. Каждая бутылка имеет индивидуальный номер, также указан номер купажа и партия.

Каждая бутылка виски украшена культовой монетой «Lady of Fortune». Эта реплика коллекционной монеты вручную отпечатана на бутылках и является символом настоящего американского мастерства и истории компании, символом удачи и процветания.

Виски получил две золотых медали на конкурсе San Francisco World Spirits Competition в 2016 году. SFWSC является одним из самых престижных, уважаемых и влиятельных конкурсов спиртных напитков в мире. Медаль общепризнанна и является свидетельством упорного труда, исключительного качества и мастерства, которые вложены в каждую победившую бутылку.

Еще одна престижная награда – золотая медаль на конкурсе San Francisco World Spirits Packaging Competition в 2016 году. Конкурс дизайна упаковки SFWSC – это отдельный конкурс, который оценивает выдающаяся группа профессионалов в области графического дизайна и дизайна упаковки. Этот конкурс оценивает заявки не только по креативности, влиянию и исполнению, но и по общей эстетике и контексту продукта по отношению к бренду.