

## **Bulldog Gin** **Джин Бульдог**

**Страна:** Великобритания

**Производитель:** Campari Group

**Категория:** Лондон Драй

**Состав:** Лимон, миндаль, лаванда, дягиль, мак, лонган, корица, лакрица, листья лотоса, можжевельник, ирис, кориандр.

**Цвет:** прозрачный

**Аромат:** раскрывается оттенками цитрусовых фруктов, цветов и миндаля.

**Вкус:** традиционные тона можжевельника сочетаются с нюансами цедры лимона, миндаля, пряных трав, лаванды и белого мака.

**Температура подачи:** 4-10 °C

**Рекомендации по употреблению:** с кубиками льда в качестве аперитива. Также его можно использовать для приготовления коктейлей

Джин "Bulldog" London Dry был впервые выпущен в 2007 году в США. Его творцом стал Аншуман Вохра, поставивший целью разработать модернизированную рецептуру этого традиционно английского напитка. В 2009 году бренд начал европейскую экспансию, войдя на рынок Испании. За последующие шесть лет джин "Бульдог" Лондон Драй стал доступен в 55 странах. В 2017 году он был выкуплен Campari Group.

Рецептура джина "Bulldog" London Dry отличается оригинальностью. Для начала нейтральный зерновой спирт обогащается ароматическими компонентами — испанскими лимоном и миндалем, французской лавандой, немецким дягилем, турецким белым маком, китайскими лонганом, корицей, лакрицей и листьями лотоса, итальянскими можжевельником и ирисом, а также марокканским кориандром. Эти травы, цветы и фрукты мацерируются в медном чане, после чего проходят дистилляцию. Полученная эссенция смешивается с пшеничным спиртом и деминерализованной водой, благодаря чему достигается требуемая крепость конечного напитка. Полученный в результате сложного производства джин "Бульдог" Лондон Драй выделяется неординарным, богатым и узнаваемым вкусом.

Campari Group — известнейший во всем мире производитель вин, крепких спиртных и безалкогольных напитков. Фирма была основана в 1860 году Гаспаром Кампари, который изобрел рецепт легендарного биттера, названного в его честь. После смерти Гаспара управление организацией перешло к его сыну — Дэвиду, сделавшему огромный вклад в расширение производства и развитие популярности продукции компании. К 1960 году напитки компании стали продаваться более чем в 80 различных государствах мира, а в последующие несколько десятилетий число стран, куда отправлялась на экспорт продукция "Кампари", выросло до 190.

Сегодня Кампари владеет 45 торговыми марками напитков. Самыми известными и любимыми брендами потребителей являются: аперитив "Aperol", биттер "Campari", вермут "Cinzano", игристое вино "Mondoro" и узо "Ouzo 12". Компания считается лидером по производству алкоголя в Италии и Бразилии.

