

The Gild Виски Гилд

Страна: Шотландия

Регион: Спейсайд

Производитель: Summerhall Distillery

Категория: купажированный, стандарт blend

Крепость: 40% об.

Выдержка: 3 года для зерновых спиртов, 4 года – для солодовых

Особенность: купаж составляют спирты 15 вискокуренов Спейсайда; в новом релизе доля солодовых спиртов увеличена до 65%, фильтрация и обработка холодом были сделаны по новой технологии, которая отличается своей продолжительностью и цикличностью

Цвет: светло-золотистый

Аромат: яркий, сладкий, медовый, с нюансами зеленого яблока и ржаного хлеба, сливочной ириски и ванили

Вкус: насыщенный, с медовыми и солодовыми штрихами, которые постепенно переходят в гладкое послевкусие с нюансами пряной выпечки

Температура подачи: 18-20°C

Рекомендации по употреблению: в чистом виде, со льдом, в составе коктейлей слоистой и смешанной консистенции

Виски The Gild – крепкий напиток на основе зерновых культур. Основоположники – братья Эрик и Адам Ларсоны из США – задались целью улучшить качество напитков, доступных для широкой аудитории покупателей, и им удалось ее достичь. Приятным эффектом стала популярность продукции за рубежом, ведь она поставляется в десятки стран мира. Одним из самых востребованных брендов предприятия из региона Спейсайд является виски The Gild, который относится к классу blended.

Дизайн виски The Gild был создан в Лондоне, тремя российскими предпринимателями и ориентирован на молодого российского покупателя. Напиток поставляется в солидной бутылке черного цвета объемом 0,7 л. Производитель отказался от классической бумажной этикетки и отделал бутылку и надпись 24 каратным золотом, чтобы подчеркнуть уникальность, золотистый цвет напитка и показать, что это «золотой стандарт» в производстве купажированного виски. Пробка виски прорезинена, поэтому даже открытая бутылка будет герметично закрыта и может находиться даже в лежащем положении.

На полках магазинов представлен новый релиз Whisky Gild. На этот раз первый розлив 2024г. сделали особенным: увеличена доля солодовых спиртов до 65%, а фильтрация и обработка холодом были сделаны по новой технологии, которая отличается своей продолжительностью и цикличностью. Данный подход позволил максимально сохранить новый, яркий вкус и аромат. Производитель осознанно пожертвовал цветом продукта, дабы сохранить всю прелесть вкуса виски, полученного путем увеличения доли солодовых спиртов.

