

King Robert II Виски Кинг Роберт Второй

Страна производства: Соединенное королевство Великобритании и Северной Ирландии

Регион: Шотландия

Производитель: Ian Macleod Distillers Ltd

Категория: купажированный (стандарт блэнд)

Крепость: 40 %об.

Выдержка: минимум 3 года в бочках из-под бурбона

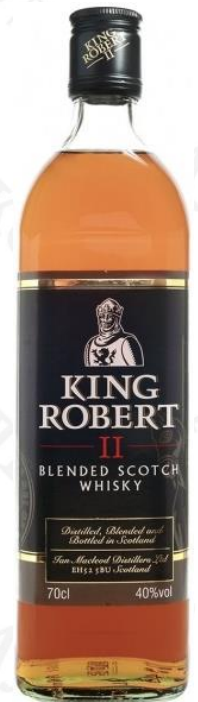
Особенность: в купаже используется большой процент спиртов старше 3 лет

Цвет: янтарный

Аромат: сложный, округлый с тонами желтого и печеного яблока, груш, характерными солодовыми нотами и деликатными оттенками сливочного шоколада и дубовой древесины

Вкус: гладкий, округлый, среднетелый с длительным послевкусием с оттенками сухофруктов, пряностей, а также дымными и древесными тонами

Как употреблять: в чистом виде или в составе коктейлей



Шотландский виски King Robert II или Король Роберт II – самый популярный купажированный скотч компании Ian Macleod Distillers Ltd. Он назван в честь основателя правящей династии Стюартов, которая известна далеко за пределами Шотландии благодаря упорному стремлению Марии Стюарт занять английский трон.

В год продается около 500 000 бутылок виски King Robert II более чем в 40 странах. Такой размах принес скотчу золотую медаль на международном конкурсе вин и спиртов, при чем данный виски обошел такие бренды как Johnnie Walker Red Label, Famous Grouse Finest Scotch Whisky и J&B Rare.

Компания Ян Маклеод Дистиллерс (IAN MACLEOD Distillers Ltd) - одна из крупнейших и наиболее уважаемых независимых семейных компаний в алкогольной индустрии. Компания основана в 1933 году Леонардом Расселом, который является прадедом сегодняшнего генерального директора Ian Macleod. Леонард начал свою деятельность как брокер виски, при этом он не отдавал предпочтения никому из производителей виски: он выбирал только тот продукт, который отвечал его личным стандартам качества и требованиям его клиентов. Успех укрепил его убеждения, и в течение нескольких лет он утвердил за компанией завидную репутацию в отрасли шотландского виски.

За свою 80-летнюю историю Ян Маклеод Дистиллерс разработала ряд брендов мирового масштаба, а также, развиваясь, приобрела многие известные марки, дав им "вторую" жизнь. Сегодня компании принадлежат более восемнадцати брендов виски, а также бренды других крепких спиртных напитков, таких как ром, джин, текила и водка. Компания ежегодно производит и продает более чем 15 миллионов бутылок алкоголя в более 50 странах мира.