

Boizel Brut Reserve

Вино Буазель Брют Резерв, игристое белое брют

Страна: Франция

Регион: Шампань

Производитель: Boizel

Крепость: 12 % об.

Выдержка: 36 месяцев на дрожжевом осадке

Особенность: 30% резервного виноматериала

Сорт винограда: Пино Нуар, Шардоне, Менье

Цвет: золотисто-соломенный

Аромат: наполнен нотами свежей груши, миндаля и инжира, дополненными нюансами цветов апельсина. При легком вращении бокала проявляются насыщенные оттенки меда и свежее испеченного хлеба

Вкус: глубокий, мощный, сложный, со сливочной текстурой, нотами спелых фруктов и айвового желе в долгом, роскошном послевкусии

Температура подачи: 10-12 °C

Гастрономия: в качестве аперитива, сочетается с устрицами, креветками и другими морепродуктами, а также легкими рыбными блюдами.

Шампанское от дома Boizel – это истинная любовь к изысканному игристому вину, дошедшая до наших дней через пять поколений и сохранившая лучшие традиции французских виноделов. Бренд берет свое начало в далеком 1831 году во Франции, когда молодой, но чрезвычайно амбициозный юноша Огюст Буазель решил основать собственное дело. На тот момент ему было всего 19 лет. Главным вдохновителем и поддержкой для Буазеля стала его жена Жюли, семья которой на протяжении нескольких веков занималась выращиванием виноградников. В 1834 году молодая семья открыла первую винодельню, получившую название «Boizel-Martin». Шампанское быстро завоевало сердца ценителей напитка во Франции и за ее пределами.

Эдуард, сын Жюли и Огюста, продолжил семейное дело и выкопал подземные погреба в городе Эперне, над которыми возвел особняк, ставший семейной усадьбой. Он же разработал и выпустил первый брют и наладил его экспорт в Англию. Вскоре он, как и его отец, женился на дочери винодела, и они вместе начали работать над созданием новых вин.

В 1918 году во главе марки Boizel встал Жюль, сын Эдуарда. Вместе с женой Луизой он сосредоточился на совершенствовании существующих вкусов выпускаемых вин. Жюль также расширил географию стран, в которые экспортировалась продукция. Время было достаточно сложное, поэтому сын Жюля - Рене неустанно трудился над поддержанием престижа компании. В 50-е годы популярность бренда достигла небывалых высот. В 1972 году Рене и его сын Эрик трагически погибли. Управление винодельней легло на плечи дочери Рене - Эвелин и ее мужа Кристофа.

Благодаря их работе, бренд стал все чаще упоминаться в газетах и по телевидению. В конце 70-х годов компания часто выступала в качестве спонсора спортивных игр. В 2009 году марка Boizel отметила 175-летие.

