

Kimbo Aroma Gold 100% Arabica **Кофе молотый Кимбо Аро́ма Голд 100% Ара́бика**

Страна: Италия

Производитель: Kimbo Caffè SpA

Состав: жареные молотые кофейные зерна средней обжарки
100% Арабики

Особенность: blend из отборных кофейных зерен 100% Арабики премиум сортов из Центральной и Южной Америки средней обжарки и среднего помола, интенсивность вкуса 9 из 13

Описание: сбалансированная смесь с нежным и элегантным вкусом с нотами сладости, тонкой кислинкой, и приятным карамельным послевкусием

Рекомендации по употреблению: в виде эспрессо со стаканом воды после еды, подходит для создания любых других разновидностей кофе, в сочетании с десертами и конфетами, а также подается в качестве дижестива вместе с крепкими алкогольными напитками (граппа, коньяк и др.)



Kimbo Espresso Napoletano **Кофе молотый Кимбо Эспрессо Наполетано**

Страна: Италия

Производитель: Kimbo Caffè SpA

Состав: жареные молотые кофейные зерна темной обжарки 90% Арабики и 10% Робусты

Особенность: blend из отборных кофейных зерен Арабики и Робусты премиум сортов из Центральной и Южной Америки темной (неаполитанской) обжарки и среднего помола, интенсивность вкуса 10 из 13

Описание: темная обжарка усиливает природные характеристики зерен, придавая напитку ярко выраженный аромат, крепкий насыщенный вкус и плотную устойчивую пенку

Рекомендации по употреблению: в виде эспрессо со стаканом воды после еды, подходит для создания любых других разновидностей кофе, в сочетании с десертами и конфетами, а также подается в качестве дижестива вместе с крепкими алкогольными напитками (граппа, коньяк и др.)



Kimbo Aroma Intenso **Кофе в зернах Кимбо Аро́ма Интénсо**

Страна: Италия

Производитель: Kimbo Caffè SpA

Состав: жареные цельные кофейные зерна средней обжарки 80% Арабики и 20% Робусты

Особенность: blend из отборных кофейных зерен Арабики и Робусты премиум сортов из Центральной и Южной Америки средней обжарки и среднего помола, интенсивность вкуса 12 из 13

Описание: насыщенный, интенсивный, с ярким ароматом, крепкий, обладает небольшой горчинкой, а в процессе бережной средней обжарки кофе приобретает шоколадные тона в послевкусии

Рекомендации по употреблению: в виде эспрессо со стаканом воды после еды, подходит для создания любых других разновидностей кофе, в сочетании с десертами и конфетами, а также подается в качестве дижестива вместе с крепкими алкогольными напитками (граппа, коньяк и др.)



KIMBO®
il Caffè di Napoli

Кофе Kimbo уже почти 50 лет выпускает компания Kimbo Caffè SpA, которая по объёму производства среди итальянских фирм уступает лишь Lavazza. «Кимбо» славится идеальной неаполитанской обжаркой, зерна поставляют в 50 стран.

Неаполь издавна считается кофейной столицей Италии. Именно здесь были созданы правила тёмной обжарки, которая впоследствии вошла в мировую классификацию как «итальянская».

В 1971 году компания Cafè do Brasil семьи Рубино, прославившейся своим лучшим эспрессо в Неаполе, зарегистрировала новую марку Kimbo. Название происходит от очень популярного в послевоенные времена слова jumbo (в переводе с английского – «гигантский»), которое часто употребляли американцы.

В конце XX века Kimbo экспортировали в Европу, США, Японию, Австралию, на Ближний Восток. На итальянском рынке розничного фасованного кофе компания с 1994 года занимает второе место после Lavazza.

Хотя Cafè do Brasil успешно пережила кризис 2008 года, в 2010 году собрание акционеров приняло решение сместить с поста президента компании Мишеля Рубино (старшего сына Франческо Рубино). Компанию возглавил Раффаэле Маццуокколо, перед этим занимавший пост топ-менеджера Lavazza.

В дальнейшем компания переживала ряд взлетов и падений. Наконец в 2013 году президентом компании избрали Паолу Рубино. Чтобы забыть прежние разногласия, в год 50-летия фирмы семья решила переименовать её в честь счастливого флагманского бренда и назвать Kimbo Caffè SpA. В том же году компания стала лауреатом престижного международного конкурса Anuga Awards.

Рекламные ролики кофе Kimbo всегда отличались оригинальностью, в них участвовали самые известные итальянские артисты: Пиппо Баудо, Массимо Дапорто, Джиджи Проетти. Благодаря вирусной рекламе, с 2010 года традиционный перерыв на кофе в итальянских офисах стали называть не просто «кофейным часом», а «кофейным часом Кимбо».

Фирма занимает третье место среди спонсоров неаполитанского футбольного клуба «Наполи». Также Kimbo Caffè SpA финансирует Неаполитанский оркестр Скарлатти, а на кинофестивале Ischia Global Fest даже вручают особую премию Kimbo.