

Chimay Blue Cap Пиво Шимé Блю Кап, темное

Страна: Бельгия

Регион: г. Бурлэ

Производитель: Chimay

Категория: эль, нефiltroванный

Тип ферментации: верховое брожение

Крепость: 9%об.

Особенность: Трапистское пиво, сварено на территории Трапистского Аббатства

Цвет: каштановый с рубиновыми бликами

Аромат: доминируют ноты карамели, сушеных фруктов, груши, выпечки, с нюансами белого перца и дымка, а также намеком на розы

Вкус: насыщенный, с хорошей горчинкой, сливочный, сладко-терпкий, с длительным послевкусием с оттеками инжира, изюма, фиников, нотками пирога, карамели и груши, нюансами пряностей и лакрицы

Температура подачи: 8-10 °C

Гастрономия: сочетается с закусками, сэками, колбасами, пиццей, блюдами из белого мяса, мяса птицы, нежирной рыбы, сырами



Chimay (Шимэ) — торговая марка бельгийского трапистского пива, которое производится на территории аббатства Нотр-Дам-де-Скурмон в муниципалитете Шиме бельгийской провинции Эно. На него приходится около четверти всего производимого объема трапистского пива. История аббатства Нотр-Дам-де-Скурмон началась в 1850 году, когда группа монахов-трапистов основали монастырь на плато Скурмон неподалеку городка Шиме. Согласно уставу Ордена, согласно которому монахи должны своим трудом не только обеспечивать собственное пропитание, но и зарабатывать средства для помощи бедным, неподалеку нового монастыря была построена ферма, а затем на территории аббатства начали работать пивоварня и сыроварня. В частности, пивоварня начала выпуск продукции в 1863 году. Долгое время объемы производства пива Chimay оставались довольно небольшими. Ситуация изменилась в конце XX в., когда стараниями ряда энтузиастов интерес широкого круга ценителей пива был привлечен к продукции маленьких пивоварен, в частности трапистских, и широкое распространение стал получать т. н. «Пивной туризм». Повышение спроса на пиво Chimay побудило монахов провести в 1988 масштабное расширение производства своей пивоварни. На сегодня пиво Chimay является одним из самых популярных образцов трапистского пива, доступным потребителям в 40 странах мира. Доходы от продаж пива этой торговой марки традиционно направляются на обеспечение финансовых потребностей аббатства Нотр-Дам-де-Скурмон и благотворительность.