

Нектар Я вишневый

Страна: Россия

Производитель: ООО «ПепсиКо Холдингс»

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: вишневый сок, сахар, регулятор кислотности – лимонная кислота, вода

Цвет: рубиновый

Аромат: выразительный, наполнен натуральными вишневыми оттенками

Вкус: насыщенный, с освежающими вишневыми оттенками и отличным балансом сладости и кислинки

Температура подачи: 6-8 °С

Рекомендации по употреблению: в чистом виде



Сок Я апельсиновый с мякотью

Страна: Россия

Производитель: ООО «ПепсиКо Холдингс»

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: 100% апельсиновый сок

Цвет: светло-желтый

Аромат: насыщенный, цитрусовый, с апельсиновыми тонами

Вкус: яркий, насыщенный, с нотами спелого и сочного апельсина

Температура подачи: 6-8 °С

Рекомендации по употреблению: в чистом виде



Сок Я грейпфрутовый с мякотью

Страна: Россия

Производитель: ООО «ПепсиКо Холдингс»

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: 100% грейпфрутовый сок

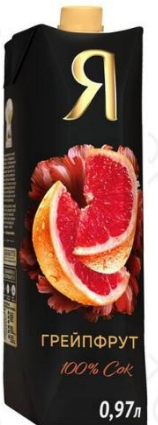
Цвет: оранжево-розовый

Аромат: гармоничный, с характерными грейпфрутовыми оттенками

Вкус: яркий, сбалансированный, с оттенками сочного грейпфрута

Температура подачи: 6-8 °С

Рекомендации по употреблению: в чистом виде



Сок Я манго с мякотью

Страна: Россия

Производитель: ООО «ПепсиКо Холдингс»

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: пюре из манго, сахар, регулятор кислотности – лимонная кислота, вода

Цвет: сочный желто-оранжевый

Аромат: яркий, элегантный, с оттенками спелого манго

Вкус: сладкий, насыщенный, с сочными тонами спелого манго

Температура подачи: 6-8 °С

Рекомендации по употреблению: в чистом виде



Сок Я яблочный осветленный

Страна: Россия

Производитель: ООО «ПепсиКо Холдингс»

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: 100% яблочный сок

Цвет: янтарный

Аромат: мягкий, фруктовый, с тонами яблок и яблочного пюре

Вкус: сладкий, с тонами яблока

Температура подачи: 6-8 °С

Рекомендации по употреблению: в чистом виде



Бренд "Я" с самого начала позиционировался как сок для гедонистов — для успешных людей, которые не забывают о себе, о здоровье, стремятся доставить себе удовольствие, что отражено в названии продукта. В этом заключается суть бренда, практически не изменившаяся с момента его первого появления на рынке.

Соки и нектары "Я" не содержат искусственных пищевых добавок, красителей и консервантов и, в соответствии с имеющимся сертификатом, рекомендованы для питания детей в возрасте от 2 лет.

Высокое качество соков и нектаров "Я" подтверждается многочисленными дипломами и медалями продовольственных выставок. Среди них — гран-при международной выставки "Продэкспо — 2003", золотые медали выставок "Пиво и напитки-2001" и "СамараДринк-2002", золотые медали международных выставок "Продэкспо-2005", "Продэкспо-2006", "Продэкспо-2009", "РОСАГРО-2006", "World Food-2006", золотые медали украинской выставки "Alco+Soft" — 2003 и 2004, золотые медали Международных форумов "Индустрия напитков" и "Мир чистой воды" в 2004 году, "Живая вода России-2006".

Торговая марка "Я" дважды, в 2001 и 2003 годах становилась обладателем награды в области рекламы и маркетинга "Effie/Бренд года". В 2002 году Национальная Торговая Ассоциация признала сок "Я" "Товаром года".

Компания "Лебедянский", производящая соки и нектары "Я", входит в первую десятку крупнейших производителей сока в мире и имеет самый большой производственный комплекс в Восточной Европе. Помимо бренда "Я", компания выпускает всевозможные напитки под брендами — "Тонус", "Привет", "Долька", "Фруктовый сад", "Frustyle" и "Северная ягода". Кроме того, компания "Лебедянский" выпускает соки "Tropicana", принадлежащего компании PepsiCo.