

## Lavazza Qualità Oro Perfect Symphony

### Кофе молотый Лавадца Квалита Оро Перфект Симфони

**Страна:** Италия

**Производитель:** Luigi Lavazza S.p.A.

**Состав:** жареные молотые кофейные зерна средней обжарки 100% Арабики

**Особенность:** купаж из отборных сортов 100% Арабики из Латинской Америки средней обжарки и среднего помола, интенсивность вкуса 5 из 10

**Описание:** мягкий сливочный вкус, имеет приятные цветочно-фруктовые ноты, небольшую кислинку, а также сладковатые нюансы мёда и солода, который оставляет приятное послевкусие

**Рекомендации по употреблению:** в виде эспрессо со стаканом воды после еды, подходит для создания любых других разновидностей кофе, в сочетании с десертами и конфетами, а также подается в качестве дижестива вместе с крепкими алкогольными напитками (граппа, коньяк и др.)

Lavazza Qualità Oro – золотой стандарт, статусный итальянский кофе. Один из лучших и самых популярных купажей итальянского кофе от легендарного бренда Lavazza. Qualità Oro Perfect Symphony – это еще и музыкальный проект, созданный в сотрудничестве с международным саунд-дизайнером Кьярой Луццаной. Кьяра сумела запечатлеть самую суть кофе Qualità Oro и воплотить их в симфонию, записав звуки, которыми сопровождается процесс его создания: начиная от звуков кофейных деревьев в Южной Америке, путешествия кофейных зерен, их прибытия в порт Генуи, обжарки в Турине и заканчивая звуками приготовления напитка в гейзерной кофеварке.



## Lavazza Crema E Gusto

### Кофе молотый Лавадца Крэма Э Густо

**Страна:** Италия

**Производитель:** Luigi Lavazza S.p.A.

**Состав:** жареные молотые кофейные зерна темной обжарки 30% Арабики и 70% Робусты

**Особенность:** купаж из отборных сортов бразильской Арабики и индийской Робусты темной обжарки и среднего помола, интенсивность вкуса 7 из 10

**Описание:** интенсивный аромат и крепкий, полнотелый, округлый обволакивающий вкус, зерна, прошедшие сильную обжарку, придают длительное шоколадно-ореховое послевкусие с пряными нотками

**Рекомендации по употреблению:** в виде эспрессо со стаканом воды после еды, подходит для создания любых других разновидностей кофе, в сочетании с десертами и конфетами, а также подается в качестве дижестива вместе с крепкими алкогольными напитками (граппа, коньяк и др.)



# LAVAZZA

**TORINO, ITALIA, 1895**

Кофейный бизнес итальянской семьи Лавадца с 1895 года славится высоким качеством своей продукции. В то время вкус кофе зависел от множества факторов: от региона, времени сбора урожая и его качества. Однако Луиджи предложил нечто новое – смешивание различных сортов кофе для создания сбалансированных blends. Это было настоящим открытием: благодаря такой технологии кофе стал стабильно вкусным и ароматным, вне зависимости от сезона или обстоятельств. Покупатели могли рассчитывать на неизменно высокое качество, и это стало залогом успеха Lavazza.

К 1965 году стремительное развитие компании привело к открытию крупнейшего завода в Европе по обжарке кофе. Этот завод, расположенный в Сеттимо-Торинезе, стал настоящей гордостью Lavazza. Он укрепил лидерство компании не только в Италии, но и за её пределами. Семейный бизнес, начавшийся с небольшой лавки, превратился в крупное международное предприятие, которому не было равных.

Но даже на этом этапе Lavazza не прекращала инновации. В 1969 году компания представила вакуумную упаковку для кофе. Это был настоящий прорыв в индустрии, который позволил сохранять свежесть и аромат молотого кофе дольше. Вакуумная упаковка стала стандартом для большинства кофейных брендов (вскоре подхватили и Kimbo), но тогда это было смелым новаторским решением, которое выделило Lavazza среди конкурентов.

Сегодня кофе Lavazza – это самый популярный итальянский бренд и молотого кофе. Он производится с использованием новейших технологий: конвекционная обжарка зерен в потоках горячего воздуха, упаковка в защищенной газовой среде.

Вот уже более ста лет Lavazza выполняет миссию посла настоящего итальянского эспрессо во всём мире. Lavazza транслирует миру свою культуру кофе, основанную на уникальном опыте и творческих поисках, результатом которых явились новые технологии обработки и способы приготовления кофе.

Продукция компании – кофе высшего качества, молотый и в зернах. Насчитывается несколько десятков видов под общей торговой маркой Lavazza. При создании каждого из них специалисты добивались неповторимого вкуса, смешивая кофе различных видов и применяя особые условия помола и обжарки зерен. Свидетельство успеха рецептур – больше 80% европейцев предпочитают пить в течение дня кофейные напитки именно этого бренда.