

## Heineken

### Пиво Хейнекен, светлое

**Страна:** Нидерланды

**Регион:** г. Амстердам

**Производитель:** Heineken N.V.

**Категория:** лагер, фильтрованный

**Тип ферментации:** низовое брожение

**Крепость:** 5,0%об.

**Цвет:** бледно-соломенный

**Аромат:** тонкий, изящный изобилует тонами хлеба, солода и хмеля

**Вкус:** освежающий, с очень легкой горчинкой, длительным послевкусием с тонкими травяными и хмелевыми нотками

**Температура подачи:** 8-10 °C

**Гастрономия:** сочетается с закусками, снеками, колбасами, пиццей, блюдами из белого мяса, мяса птицы

**Стиль:** Легкий лагер

**Органолептика:** солодовый (хлебные оттенки) и хмелевой (оттенки пряностей, цветов и травянистые ноты) ароматы слабые или отсутствуют. Горчинка низкая. Нейтральный вкус со слабо выраженными оттенками солода и хмеля.

**Технология:** ключевая особенность – добавление большого количества несоложенного зерна (до 40%), что позволяет иметь стилю сдержанные вкус и аромат. Могут также использоваться рис и кукуруза.



Впервые светлый лагер под маркой "Хайнекен" был сварен Жерардом Адрианом Хайнекеном в 1873 году, который в 1875 году завоевал золотую медаль на конкурсе в Париже и Почетный дипломна "International Colonial Exposition" в Амстердаме в 1883 году. В состав пива вошли только натуральные ингредиенты — очищенная вода, ячменный солод, хмель и дрожжи. Но работа над рецептом продолжалась, и в 1886 году Н. Elion закончил разработку специальных Хайнекен А-дрожжей, которые до сих пор используются в процессе пивоварения. В "окончательном" варианте пиво было награждено Гран-Прина Всемирной выставке в Париже в 1889 году и специальным призом жюрина "Hors Concours" в Париже в 1900 году.

После этого данная марка приобрела международную популярность, а также стало эталоном пива для многих и многих производителей.

По состоянию на 2016 год компании принадлежало 130 пивоварен в более чем 65 странах. Помимо всемирно известных марок Heineken и Amstel, компания выпускает свыше 300 международных и локальных марок пива.

Общая численность персонала — 85,6 тыс. человек. С ежегодным выпуском пива в объеме 233,8 млн гектолитров, компания является второй в мире пивоваренной компанией. По объему продаж пива крупнейшим регионом является Америка (83,3 млн гектолитров).

Heineken — самый популярный экспортный пивной бренд компании. В Европе самыми продаваемыми пивными брендами являются Heineken и Amstel.