## Doctor Pepper Доктор Пеппер

Страна: Польша

Производитель: Dr Pepper Snapple Group Company

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: вода, сахар, натуральный краситель сахарный колер, регулятор

кислотности фосфорная кислота, ароматизатор кофеин, подсластители ацесульфам

калия и сукралоза

Особенность: при производстве используется 23 компонента

Цвет: коричневый с рубиновыми бликами

Аромат: раскрывается тонами спелой вишни, которые дополняют легкие тона

корицы

Вкус: мягкий, сливочный, вишневые ноты в продолжительном послевкусии украшают тонкие нотки

амаретто

Температура подачи: 6-8 °C

Рекомендации по употреблению: в чистом виде

## Doctor Pepper Cherry Доктор Пеппер Вишня

Страна: Польша

Производитель: Dr Pepper Snapple Group Company

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

**Состав:** вода, сахар, диоксид углерода, красители: E150d, E163, ароматизаторы, регуляторы кислотности: лимонная кислота, E338, E295, ароматизатор - кофеин

(116мг/л), подсластители: E950, E955

Особенность: при производстве используется 23 компонента

Цвет: коричневый с рубиновыми бликами

Аромат: ярко-выраженные оттенки вишневого пюре и вишневой косточки,

дополненные сочными нотами джема

Вкус: мягкий и насыщенный, с тонами спелой вишни

Температура подачи: 6-8 °C

Рекомендации по употреблению: в чистом виде

## Doctor Pepper Vanilla Float Доктор Пеппер Ванилла Флоат

Страна: Польша

Производитель: Dr Pepper Snapple Group Company

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: газированная вода, высокофруктозный кукурузный сироп, карамельный колер, натуральные и искусственные ароматизаторы, бензоат натрия (консервант),

лимонная кислота, осфорная кислота, фосфат натрия, кофеин Особенность: при производстве используется 23 компонента

Цвет: коричневый с рубиновыми бликами

**Аромат:** яркий, насыщенный, наполнен ванильными нотами и тонами амаретто **Вкус:** мягкий, с приятными оттенками ванили и освежающим послевкусием

Температура подачи: 6-8 °C

Рекомендации по употреблению: в чистом виде

Знаменитый газированный напиток Dr Pepper производится корпорацией Dr Pepper Snapple Group Company (бывшее название компании - Cadbury Schweppes Americas Beverages).

Этот уникальный аромат был создан и начал производиться с начала 1885 года в Вако — одном из городов центрального Техаса.

Впервые Dr Реррег стал продаваться в аптеке Олд Корнер, принадлежавшей Моррисону. Чарльз Алдертон, молодой фармацевт, служивший в аптеке Моррисона, открыл необычное сочетание







сиропов и газировки после многих лет экспериментов. Аромат вишни с примесью лекарственных трав распространялся в аптеке, когда она закрывалась для посетителей. Записи из блокнота Алдертона вошли в историю бренда и никогда не разглашались. Известно лишь одно — истинный Dr Реррег состоит из 23-х ингредиентов.

Подобрав наилучшее сочетание, молодой Алдертон в первую очередь предложил напиток Моррисону, который нашел в нем не только прекрасный вкус, но и возможность заработать. Так пошли первые продажи Dr Pepper — в аптеке Олд Корнер, Вако.

В 1891 году Моррисон и Лазенби создали новую компанию Artesian Mfg. & Bottling Company, которую позднее переименовали в Dr Pepper Company.

В 1904 году Лазенби и О'Хара представили Dr Реррег более чем 20 миллионам людей на Всемирной ярмарке в Сент-Луисе. В экспозиции бутылки Dr Реррег дополняли гамбургеры, хот-доги и мороженое. Так мир узнал о техасце Докторе Пеппере!

С 1910 по 1914 гг. Dr Pepper стал "Королем напитков" ("King of Beverages"). "Старый док" — типичный врач страны с моноклем и в цилиндре, стал торговой маркой Dr Pepper в 1920-х и 1930-х годах. Далее последовала эпоха исследований, которые обнаружили и доказали, что среднестатистическому человеку необходима дополнительная энергия в виде сахара. В обычный день его нужно потреблять утром в 10:30, днем в 2:30 и в 4:30 вечера. В связи с этим был проведен конкурс на лучшее рекламное объявление, использующее эту информацию. Победитель предложил рекламную кампанию со слоганом: "Drink a bite to eat at 10, 2, and 4". Крышку Dr Pepper представили в виде циферблата часов и отметили лишь 10, 2 и 4. Лозунгом Dr Peppera с 1950х годов стал "The friendly Pepper-Upper".

В 1923 году сын Лазенби, О'Хара, перевез компанию из Вако в Даллас.

В 1960-х годах, чтобы захватить сердца всех американцев, Dr Pepper начал позиционировать себя как "наиболее недооцененный безалкогольный напиток", который затем, в 70-е, стал "самым оригинальным напитком во всем мире".

В начале перестройки Dr Реррег появился в России. Несмотря на незначительность первой волны продаж Пеппера в нашей стране, напиток успел приобрести своих поклонников, которые жаждут вернуть его в Россию.

В 1997 году Dr Реррег выпустил знаменитую рекламу "Будь Пеппером" ("Ве а Реррег"), за которой последовал слоган "Будь собой" ("Ве You").

С 2002 по 2008 Dr Реррег расширил вкусовую линейку и начал выпускать Cherry Vanilla Dr Pepper, Dr Pepper Berries & Cream и Diet Cherry Chocolate Dr Pepper, а также представил Dr Pepper Cherry в диетическом и обычном виде, и миллионы сердец юных леди разбил нежный поцелуй вишни.

В 2010 году Dr Реррег отметил свой 125-летний юбилей, как "самый старый безалкогольный напиток". Сегодня Dr Реррег входит в 10 мировых лидеров по продажам безалкогольных напитков.

В 2011 году команда Реррег Crew решила сделать смелый шаг и вернуть Dr Pepper в Россию! Мы создали первую линейку алкогольных коктейлей из Dr Pepper — Pepper Line и начали проводить вечеринки, посвященные возвращению Dr Pepper в Россию.

Вся история Dr Pepper окружена легендами, как никто не знает откуда точно взялось название напитка, так никто точно и не знает имеет ли содовая какое-либо отношение к одному из самых популярных музыкальных альбомов за всю историю. Конечно, это альбом The Beatles "Sgt. Pepper's Lonely Heart's Club Band" - "Клуб одиноких сердец сержанта Пеппера". По одной из версий, первоначально вместо сержанта был доктор, но опасаясь обвинения в плагиате название изменили.