

Энергетический напиток План Б кофейный

Страна: Россия

Производитель: Экто

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: вода приготовленная, сахар, регуляторы кислотности: кислота лимонная, цитрат натрия и карбонаты магния, таурин, ароматизаторы пищевые, красители сахарный колер I простой и сахарный колер III, кофеин натуральный, витамины: ниацин, пантотеновая кислота, B2, B6, B12; инозит, экстракт кофе натуральный, антиокислитель альфа-токоферол

Особенность: инозит - способствует снижению в крови уровня холестерина, стимулирует деятельность печени, нормализует состояние нервной системы, способствует укреплению и эластичности стенок кровеносных сосудов

Цвет: темный янтарный

Аромат: характерный, с тонами зерен Арабики

Вкус: классического эспresso с характерной кофейной горчинкой

Температура подачи: 6-8 °C

Рекомендации по употреблению: в чистом виде



Энергетический напиток План Б тропический

Страна: Россия

Производитель: Экто

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: вода подготовленная; сахар; концентрированные соки апельсина и манго; регуляторы кислотности: кислота лимонная и цитрат натрия; таурин; ароматизаторы пищевые; кофеин натуральный; антиокислители: кислота аскорбиновая и альфа-токоферол; стабилизатор пектины; краситель каротины; витамины: ниацин; пантотеновая кислота; B6; фолиевая кислота; биотин; B12; содержание натуральных соков в напитке - не менее 4% масс

Особенность: инозит - способствует снижению в крови уровня холестерина, стимулирует деятельность печени, нормализует состояние нервной системы, способствует укреплению и эластичности стенок кровеносных сосудов

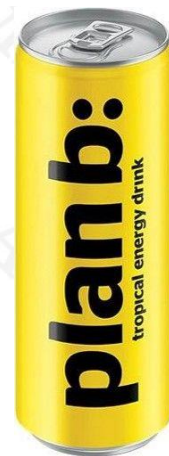
Цвет: желтый

Аромат: гармоничный, с характерными тонами манго, банана, апельсина

Вкус: яркий, приятный, с оттенками тропических фруктов

Температура подачи: 6-8 °C

Рекомендации по употреблению: в чистом виде



Энергетический напиток План Б витаминный

Страна: Россия

Производитель: Экто

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: вода подготовленная, сахар, концентрированные соки: киви, яблока, лайма, лимона, регуляторы кислотности: кислота лимонная и цитрат натрия 3-замещенный, таурин, кофеин натуральный, ароматизаторы, антиокислитель кислота аскорбиновая, стабилизаторы: пектины и камедь рожкового дерева, красители: E141 и E160a, премикс витаминный (витамины: B3, B5, B6, B9, B7, B12)

Особенность: инозит - способствует снижению в крови уровня холестерина, стимулирует деятельность печени, нормализует состояние нервной системы, способствует укреплению и эластичности стенок кровеносных сосудов

Цвет: бледно-зеленый

Аромат: яркий, наполнен цитрусовыми оттенками и нотами леденцов

Вкус: насыщенный, сбалансированный, с длительным сладковатым послевкусием

Температура подачи: 6-8 °C

Рекомендации по употреблению: в чистом виде

Компания «Экто» запустила на рынок новую линейку энергетических напитков «План Б». Продукт предназначен для людей, которым в жизни нужна альтернатива – заряд от новых эмоций и впечатлений, ощущения, что время прошло с пользой. «План Б» поможет побороть «притяжение дивана» и дать тяжесть и силу в приятные моменты жизни.

Перед нами стояла задача создать пакет, который смог бы привлечь аудиторию в процесс потребления напитков и помочь продукту конкурировать с известными торговыми марками. В активизации этих брендов – годы развития рынка и мощная рекламная поддержка; у нас – новый продукт с «говорящим» названием, который имеет большой потенциал развития в коммуникациях.

Если План А – это стандартный, привычный, ожидаемый способ что-то сделать, то План Б – это значит посмотреть на вещи по-другому, найти свежее и неожиданное решение и сделать так, чтобы все прошло круче и ярче, чем по обычному плану! Эта идея легла в основу коммуникационной стратегии и дизайна продукта «План Б».

Упаковка «План Б» не нуждается в «украшениях» – она является центром связи, постоянно контактирующим с потребителем. Поэтому в дизайне мы постарались избавиться от всего лишнего, отказавшись от клише и стереотипов категории расходов. В результате получилась цельная коммуникация, где упаковка заявляет: альтернативный план – это энергетический напиток «План Б».

