

Suze Ликёр Сюз

Страна производства: Франция

Производитель: Pernod Ricard

Категория: Травяной ликёр

Крепость: 20 % об.

Особенность: в состав входят: горечавка, экстракт альпийских трав и яблочного сока

Цвет: бледно-жёлтый

Аромат: интенсивный, освежающий с нотами горечавки, первоцвета, сладкими оттенками цветочного мёда

Вкус: сухой, слегка горьковатый, с тонами горьких трав, пряностей и специй, послевкусие долгое, пряное, с горчинкой

Температура подачи: 12 – 14 °C

Рекомендации по употреблению: является основным ингредиентом в составе коктейлей, также можно подать в чистом виде с холодной водой или кубиком льда, пряными зелеными оливками.

История "Сюз" полна противоречий, начиная с момента создания. До сих пор французы и швейцарцы оспаривают право называться родиной этого напитка. По французской версии, автором рецепта был их соотечественник Фернан Моро, имевший собственное винное производство. Появившийся на свет в конце XIX века напиток он назвал в честь свояченицы Suzanne Jaspard, которая была в восторге от его вкуса. По версии швейцарцев, создателем "Suze" стал аптекарь Ханс Капеллер из маленькой деревни Sonvilier, находящейся на берегу реки Suze. Он сильно нуждался в деньгах и был вынужден продать рецепт "Золото Альп" (как он сам назвал этот напиток) французскому виноделу. При продаже он произнес фразу, которая могла бы стать толчком к замене названия: "Как река Сюз течет у наших ног, так и этот ликер растечется по всей Франции".

Как бы то ни было, но ликер "Сюз" еще без нового названия завоевал первую медаль на Всемирной Парижской выставке в 1889 году. На своем заводе Фернан Моро 4 года занимался усовершенствованием вкуса, сочетавшего горечь и сладость, и, в конце концов, добился своего. Оригинальную узкую бутылку для ликера придумал Анри Порт, она оказалась настолько запоминаемой, что с тех пор поменяв несколько вариантов этикеток, ее форма остается неизменной. Обретя невероятную популярность в светских кругах, в 1912 году ликер также увековечился благодаря Пикассо, создавшему натюрморт-коллаж с бутылкой "Suze". Рекламные плакаты с надписью "Suze — друг желудка" украшали всю Францию. Он становится незаменимой составляющей многих коктейлей — с апельсином, лимоном, черной смородиной, которыми любят себя побаловать сливки общества и знаменитости. Одной из самых популярных шуток того времени была "Il ne 's'use qu'assis!" (Игра слов: фраза "Пить только сидя" созвучна с "Suze с черносмородиновым сиропом").

