

Sandeman Fine Tawny Porto Портвейн Сандеман Файн Тони, красный сладкий

Страна: Португалия

Регион: Долина Дору

Производитель: Sogrape Vinhos, S.A.

Категория: Tawny (Тони)

Крепость: 19,5% об.

Сорта винограда: Тинта Амарела, Тинта Баррока, Тинта Рориш, Тинта Као, Турига Франка

Выдержка: 3 года в дубовых бочках небольшого объема

Цвет: рыжевато-коричневый

Аромат: интенсивный, сбалансированный, с разнообразием нот сухофруктов и увяленных ягод, древесных, пряных нюансов и ванили

Вкус: гармоничный, элегантный, с оттенками кондитерских специй, карамели, сухофруктов и орехов в послевкусии

Температура подачи: 12-16 °C

Гастрономия: дижестив, в сочетании с карамельными десертами, крем-брюле, фруктовой выпечкой, сырами с голубой плесенью, например, рокфор



Портвейн Sandeman знаменит не только своим качеством, но и приметной эмблемой — интригующим силуэтом кабальеро с бокалом вина в руке. Компании уже больше 200 лет, она неоднократно меняла владельцев, однако на репутации продукции это не сказалось. Сандеман известен прежде всего выдержанными портвейнами стиля Tawny, хотя и другие напитки бренда стоят внимания.

В 1790 году Джордж Сандеман, амбициозный молодой шотландец из Перта, основал винный бизнес в Лондоне. Он купил свой первый винный погреб и начал торговать Порто и Шерри. В начале 1800-х вина Сандемана отправлялись в страны Европы, Северной и Южной Америки, Африки, Азии и даже в Новую Зеландию. Бренд Sandeman был зарегистрирован в качестве товарного знака в 1877 году (первая регистрация товарных знаков), что делает его одним из старейших в мире. Самый первый агент был назначен 1903 году, а к 1914 году бренд рекламировала во всем мире широкая сеть агентов по продаже вин Сандемана.

В 1928 году Джордж Браун создал образ Дона. Одетый в длинный черный плащ испанского кабальеро и широкополую шляпу, с алым вином в бокале, Дон появился на бутылках портвейна Сандеман. Этот мощный образ стал неотъемлемой частью этикетки и рекламы с начала 1930-х годов. Слава о семейном предприятии Сандеман разошлась по всему миру и стала синонимом высокого качества. Сегодня седьмое поколение в лице Джорджа Сандемана ведет наследственный бизнес этого винного дома, изготавливая все те же непревзойденные вина — таинственные и соблазнительные.

В 1980 компания Сандеман присоединилась к международной канадской группе Seagram и началась новая эпоха, рядом с другими престижными мировыми брендами. В июне 2002 года компания Сандеман вступила в группу Sogrape Vinhos.