

Rotkäppchen Demi Sec

Вино Роткápхен Дéми Сек, игристое полусухое белое

Страна: Германия

Регион: Заале-Унструт

Производитель: Rotkäppchen-Mumm

Крепость: 11,5 % об.

Метод производства: классический метод

Выдержка: 9 месяцев на дрожжевом осадке

Сорт винограда: Пино Блан, Пино Нуар, Шардоне

Цвет: светло-соломенный

Аромат: комплексный, полный с преобладанием фруктовых тонов яблока, груши, лимона, оттенками цветов и разнотравья

Вкус: среднетелый, с отличным балансом сладости и кислотности и фруктовыми тонами в послевкусии

Температура подачи: 5-10 °C

Гастрономия: аперитив, блюда из морепродуктов, легкие мясные закуски



Rotkäppchen Rose Halbtrocken

Игристое вино Роткápхен Розé Хальбтрóкен, игристое полусухое розовое

Страна: Германия

Регион: Заале-Унструт

Производитель: Rotkäppchen- Mumm

Крепость: 11,5 % об.

Метод производства: классический метод

Выдержка: 9 месяцев на дрожжевом осадке

Сорт винограда: Пино Нуар, Шардоне и другие (меняются в зависимости от года урожая)

Цвет: светло-лососевый

Аромат: яркий, освежающий, ягодный с тонами барбариса, сливок, и намеками на выпечку

Вкус: утонченный, с освежающей кислотностью и деликатным послевкусием с тонами клубники, красной смородины и нюансами сливок

Температура подачи: 5-10 °C

Гастрономия: аперитив, блюда из морепродуктов, легкие мясные закуски, паштеты



Rotkäppchen (Роткэппхен, Красная Шапочка) — завод игристых вин в Фрайбурге, выпускающий одноимённое игристое вино.

Является производителем традиционного игристого вина Rotkäppchen («Красная шапочка»), или, как его называли, «коммунистического шампанского» — единственного игристого, выпускавшегося в ГДР. Фирменный знак — завернутое в темно-красную фольгу горлышко.

Компания была основана в 1856 году как винный магазин «Kloss&Foerster» братьями Морицем и Юлиусом Клоссами и их другом Карлом Ферстером, и в этом же году ими было решено производить вино. Первая бутылка игристого была открыта на свадьбе Юлиуса Клосса 17 июня 1858 года.

После Второй мировой войны завод был в ведении Советской военной администрации в Германии.

С июля 1948 года предприятие стало называться «Народное предприятие Завод шампанских вин „Роткэппхен“ во Фрайбурге на Унструте». В последние годы существования ГДР завод производил ежегодно по 15 миллионов бутылок игристого вина. «Роткэппхен» было единственной маркой игристого вина, доступной в ГДР.

После воссоединения страны произошло резкое сокращение продаж — в 1991 году было продано только 2,9 миллиона бутылок «Красной Шапочки».

С 1994 года компания стала активно продвигать марку «Роткэппхен» на западногерманском рынке, и к 2000 году стала лидером немецкого рынка игристых вин, продавая около 50 миллионов бутылок в год. Помимо продвижения, компания стала скупать другие фирмы и к 2011 году объем продаж компании составил 220 млн бутылок, из которых 116 млн бутылок «Красной шапочки», а компания стала лидером винного рынка Германии с долей рынка 33 %.

Компания производит: 7 линеек игристых вин, произведённых методом как классической, так и резервуарной шампанизации; коллекцию безалкогольных и фруктовых игристых вин; линейку тихих вин, а также крепкие спиртные напитки (ликеры, джины, биттеры и пр.).

Винодельня «Rotkäppchen» является центром энотуризма в Восточной Германии, которую посещают более 100 тыс. посетителей каждый год.

Туристы попадают под очарование особенной атмосферы: средневековый замок, являющийся памятником архитектуры, двор естественного освещения, оснащенный стеклянными проемами на крыше, углубленные в скалу погреба, в одном из которых расположена самая большая винная деревянная бочка в Германии.

Несмотря на большие объёмы производства, компании удаётся поддерживать высокий уровень качества своей продукции, о чём свидетельствуют многочисленные отклики как винных экспертов, так и рядовых потребителей.