# Jinro Green Grape Со́джу Джи́нро Грин Грэ́йп

Страна: Южная Корея

Производитель: Hite Jinro Ltd

**Категория**: Соджу **Крепость:** 13% об.

Метод производства: дистилляция

Сырье: ячмень, рис, сладкий картофель и тапиока

Особенность: фильтрация через бамбуковый уголь, добавление сиропа на основе стевии

и натурального ароматизатора (концентрированный виноградный сок)

Цвет: прозрачный

**Аромат**: деликатный, с парфюмированными оттенками и нотами винограда и меда **Вкус**: не обжигающий, сладковатый, с тонкими травянистыми и яркими виноградными

оттенками в послевкусии **Температура подачи:** 8-10 °C

**Гастрономия:** аперитив, в составе коктейлей, с блюдами корейской кухни: маринованная сырая рыба или мясо, тушеная говядина в маринаде, лапша/рис с овощами и мясом, а также в сопровождении фруктов и легких, не слишком сладких десертов

### Jinro Strawberry Со́джу Джи́нро Стро́берри

Страна: Южная Корея

Производитель: Hite Jinro Ltd

**Категория**: Соджу **Крепость:** 13% об.

Метод производства: дистилляция

Сырье: ячмень, рис, сладкий картофель и тапиока

**Особенность:** фильтрация через бамбуковый уголь, добавление сиропа на основе стевии и натурального ароматизатора (концентрированный клубничный сок)

Цвет: прозрачный

Аромат: деликатный, с парфюмированными оттенками и нотами клубники и

клубничного джема

Вкус: не обжигающий, сладковатый, с тонкими травянистыми и яркими клубничными

оттенками в послевкусии **Температура подачи:** 8-10 °C

**Гастрономия:** аперитив, в составе коктейлей, с блюдами корейской кухни: маринованная сырая рыба или мясо, тушеная говядина в маринаде, лапша/рис с овощами и мясом, а также в сопровождении фруктов и легких, не слишком сладких десертов

# Jinro Peach Со́джу Джи́нро Пич

Страна: Южная Корея

Производитель: Hite Jinro Ltd

**Категория**: Соджу **Крепость:** 13% об.

Метод производства: дистилляция

Сырье: ячмень, рис, сладкий картофель и тапиока

Особенность: фильтрация через бамбуковый уголь, добавление сиропа на основе стевии

и натурального ароматизатора (концентрированный персиковый сок)

Цвет: прозрачный

Аромат: деликатный, с парфюмированными оттенками и нотами спелого персика, джема

и нюансами сухофруктов – абрикоса и персика

Вкус: не обжигающий, сладковатый, с травянистыми, пряными и персиковыми

оттенками в послевкусии

Температура подачи: 8-10 °C

**Гастрономия:** аперитив, в составе коктейлей, с блюдами корейской кухни: маринованная сырая рыба или мясо, тушеная говядина в маринаде, лапша/рис с овощами и мясом, а также в сопровождении фруктов и легких, не слишком сладких десертов





#### Jinro Plum Со́джу Джи́нро Плам

Страна: Южная Корея

Производитель: Hite Jinro Ltd

**Категория**: Соджу **Крепость:** 13% об.

Метод производства: дистилляция

Сырье: ячмень, рис, сладкий картофель и тапиока

Особенность: фильтрация через бамбуковый уголь, добавление сиропа на основе стевии

и натурального ароматизатора (концентрированный сливовый сок)

Цвет: прозрачный

Аромат: деликатный, с парфюмированными оттенками, нотами спелой сливы, цветов

фруктовых деревьев и нюансами чернослива

Вкус: не обжигающий, сладковатый, с оттенками спелой сливы и растительными

нюансами

Температура подачи: 8-10 °C

**Гастрономия:** аперитив, в составе коктейлей, с блюдами корейской кухни: маринованная сырая рыба или мясо, тушеная говядина в маринаде, лапша/рис с овощами и мясом, а также в сопровождении фруктов и легких, не слишком сладких десертов

# Jinro Grapefruit Со́джу Джи́нро Грейпфру́т

Страна: Южная Корея

Производитель: Hite Jinro Ltd

**Категория**: Соджу **Крепость:** 13% об.

Метод производства: дистилляция

Сырье: ячмень, рис, сладкий картофель и тапиока

Особенность: фильтрация через бамбуковый уголь, добавление сиропа на основе стевии

и натурального ароматизатора (концентрированный грейпфрутовый сок)

Цвет: прозрачный

Аромат: деликатный, с парфюмированными оттенками, нотами корки грейпфрута,

мякоти цитрусовых фруктов и нюансами цветов апельсинового дерева

Вкус: не обжигающий, сладковатый, с деликатной грейпфрутовой горчинкой и слегка

терпким послевкусием

Температура подачи: 8-10 °C

**Гастрономия:** аперитив, в составе коктейлей, с блюдами корейской кухни: маринованная сырая рыба или мясо, тушеная говядина в маринаде, лапша/рис с овощами и мясом, а также в сопровождении фруктов и легких, не слишком сладких десертов





Компания «ХайтДжинро Ко., Лтд.» была основана в Корее в 1924 году как производитель соджу — традиционного корейского алкогольного напитка на основе рисового дистиллята.

В 1933 году «ХайтДжинро Ко., Лтд.» стала первой компанией по производству пива в Корее.

В 1973 году был открыт первый исследовательский институт «ХайтДжинро» по разработке, внедрению новых продуктов и усовершенствованию потребительских качеств выпускаемой продукции.В 1962 году компания «ХайтДжинро» начала экспорт пива.

С тех пор легкий и свежий вкус пива «Хайт» популярен во многих странах мира — Америке, Европе, России, странах СНГ, Австралии, Новой Зеландии, Японии, Китае и в других странах Юго-Восточной Азии.

В 1968 году начался экспорт соджу «Джинро».

Компания «ХайтДжинро Ко ЛТД» является мировым лидером в сфере производства алкогольных и безалкогольных напитков и производит более 200 марок пива, соджу, вина, виски, безалкогольных напитков. . На протяжении 18-ти лет ежегодно занимает 1-е место в мире по объему продаж алкогольных напитков (по версии «The Millionaires Club»).

«Хайт Джинро» всегда старается развивать безупречное качество своих продуктов, использует только экологически чистое сырьё, современное оборудование и мировой опыт производства алкогольных и безалкогольных напитков. Исследовательский институт «Хайт Джинро» занимается разработкой новых видов продукции, совершенствованием технологий и контролем качества выпускаемой продукции.

Продукция компании «Хайт Джинро Ко., Лтд.» известна и популярна во многих странах мира.

Со́джу (全至, 燒酒) – национальный корейский алкогольный напиток крепостью 11-45 градусов, представляет собой прозрачную, сладковатую жидкость с характерным запахом спирта. Производится путем осахаривания, сбраживания и перегонки крахмалосодержащего сырья (картофеля или зерна) с последующим разбавлением водой или сиропами до необходимой крепости. Допускается наличие в составе ароматических добавок. Слово soju в буквальном переводе с корейского языка значит «подожженный (пламенный) алкоголь» и намекает на процесс перегонки браги на открытом огне.

Классический соджу изготавливают только из натуральных ингредиентов – ячменя, риса или пшеницы. Традиционный соджу <u>дистиллируют на перегонном кубе</u>, а не получают на ректификационной колонне как зерновой спирт.

Из-за низкой крепости и сладковатого привкуса культура употребления корейской водки сильно отличается от водочного этикета в России. Соджу можно пить в «чистом виде» из небольших стеклянных стопок, температура сервировки — 16-20°С. Однако нередко напиток разбавляют тоником, сахарным сиропом или другим лимонадом, добавляют вкусовые биттеры дыни, лимона или арбуза.

Человеку, не знающему вкус соджу, сложно поверить, что корейский алкоголь признан самым популярным в мире. В ежегодном рейтинге английского издания Drinks International соджу Jinro занимает первую строчку, значительно опережая водку Smirnoff (Diageo). Почетное третье место досталось соджу Lotte Liqauor BG.

Конечно, национальная водка — главное спиртное в Корее, где потребление достигает фантастических объемов. В мире корейское горячительное не столь популярно, в Китае его производят этнические корейцы, и стоит китайская рисовая соджу дешевле из-за разницы в ценах на сырье. В Канаде и США изготовлением корейской водки не занимаются, 11-25-градусный алкогольный напиток предлагают все кафе рестораны с корейской кухней, а реклама с фото улыбающихся юношей и девушек встречается на каждом шагу. Для торговли в Северной Америке не нужна лицензия на крепкое спиртное, достаточно разрешения на продажу пива и вина. Благодаря такому послаблению популярность соджу в США растет год от года.