

## Marolo Milla Ликер Марóло Мйлла

**Страна:** Италия

**Регион:** Пьемонт

**Производитель:** Distilleria Santa Teresa dei Fratelli Marolo s.r.l.

**Категория:** цветочный (ромашка)

**Крепость:** 35% об.

**Особенности:** цветы ромашки настаиваются на граппе из сорта Неббиоло.

После напиток разбавляют питьевой водой для достижения крепости 35% и подслащивают сахарным сиропом

**Цвет:** насыщенный желтый с золотистыми отблесками

**Аромат:** яркий и свежий букет наполнен оттенками цветущего ромашкового поля, свежескошенной травы и легкими мятными акцентами

**Вкус:** приятный, мягкий, округлый, с выраженной медовой сладостью, нотами ромашкового чая, ванили, спелых желтых фруктов, долгим послевкусием, в котором прослеживаются нежные оттенки спелой дыни и цветочные нюансы

**Температура подачи:** 10 - 12 °C . Употребление ликера в холодном или замороженном виде является выигрышным

**Гастрономия:** рекомендуется подавать в чистом виде, с кубиком льда или в составе коктейлей.

Прекрасно подойдет в качестве дижестива

Компанией Distilleria Santa Teresa Dei F. Lli Marolo основана в 1977 году. Предприятие базируется в Альбе, столице Ланге — одного из главных винодельческих регионов в мире. Создателем марки стал профессор трав и спиртных напитков энологической школы Паоло Мароло. Именно он в 2010 году впервые изготовил ликер на основе собственной граппы. Дистиллят произведен из отборного винограда сорта Неббиоло с виноградников в Ланге, Роэро и Монферрато, признанных Всемирным наследием ЮНЕСКО. С 2014 года во главе компании стоит сын основателя – Лоренцо Мароло.

Мароло олицетворяет дух территории, верность ее благороднейшим лозам, преобразованным в граппу, подчеркивающую их природные характеристики. Дистилляция происходит через медные кубы, подогреваемых паром. Дистиллят Мароло способен рассказать историю сорта винограда, из которого он получен, усилить типичные ароматы сорта, выразить себя уникальным и личным характером, всегда связанным с территорией его происхождения.

Сырье для ликера Мароло растет на плантациях, обработанных органическим способом.

В 1978 году художник Джанни Галло разрабатывает этикетки для Мароло, дизайн которых используется до сих пор.

