

Elixia Organic Bio

Лимонад Эликсия Органик Био Оригинальный

Страна: Франция, Юра

Производитель: Imagram

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: артезианская вода, натуральные ароматизаторы и сироп агавы

Особенность: производятся исключительно из натуральных ингредиентов, без добавления искусственных красителей и ароматизаторов, а также без консервантов.

Для изготовления напитков используется чистая вода из источников с горного массива Юра и натуральный сироп из агавы, который содержит примерно на 25% меньше калорий по сравнению с рафинированным сахаром и имеет более низкий гликемический индекс. Все напитки линейки имеют органический сертификат ECOCERT

Цвет: кристально прозрачный

Аромат: яркий, сложный, наполнен оттенками цитрусовых фруктов, меда и легкими нюансами перечной мяты

Вкус: сбалансированный, в меру сладкий, сочный, с освежающим цитрусовым послевкусием

Температура подачи: 6-8 °C

Рекомендации по употреблению: в чистом виде



Elixia Fraise des Bois

Лимонад Эликсия Фрээ де Буа Земляничный

Страна: Франция, Юра

Производитель: Imagram

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: артезианская вода, натуральные ароматизаторы и сироп агавы

Особенность: производятся исключительно из натуральных ингредиентов, без добавления искусственных красителей и ароматизаторов, а также без консервантов.

Для изготовления напитков используется чистая вода из источников с горного массива Юра и натуральный сироп из агавы, который содержит примерно на 25% меньше калорий по сравнению с рафинированным сахаром и имеет более низкий гликемический индекс. Все напитки линейки имеют органический сертификат ECOCERT

Цвет: кристально прозрачный с легким розовым блеском

Аромат: спелый, сладкий, с явными нотами клубники и земляники

Вкус: яркий, насыщенный, с приятной и очень сбалансированной ягодной сладостью в послевкусии

Температура подачи: 6-8 °C

Рекомендации по употреблению: в чистом виде



Elixia Cerise Griotte

Лимонад Эликсия Сёриз Гриотт Вишневый

Страна: Франция, Юра

Производитель: Imagram

Категория: безалкогольный напиток

Крепость: 0% об.

Состав: артезианская вода, натуральные ароматизаторы и сироп агавы

Особенность: производятся исключительно из натуральных ингредиентов, без добавления искусственных красителей и ароматизаторов, а также без консервантов.

Для изготовления напитков используется чистая вода из источников с горного массива Юра и натуральный сироп из агавы, который содержит примерно на 25% меньше калорий по сравнению с рафинированным сахаром и имеет более низкий гликемический индекс. Все напитки линейки имеют органический сертификат ECOCERT

Цвет: кристально прозрачный с вишневыми бликами

Аромат: сочный, сладко-кислый, с нотами вишни

Вкус: сбалансированный, стойкий, с длительным вишневым послевкусием

Температура подачи: 6-8 °C

Рекомендации по употреблению: в чистом виде

Компания Imagram — старейший французский производитель натуральных, освежающих, вкусных и полезных лимонадов и других безалкогольных напитков под брендом "Elixia". Компания обладает богатым наследием в сфере производства напитков, она прославилась своими инновационными рецептами и вниманием к качеству ингредиентов.

Основавший компанию в 1856 году Фаустен Жирарде разработал лимонад, который сохранил верность традициям и качеству на протяжении всей своей истории. В 2000-м году представители шестого поколения семьи взяли дело в свои руки и представили ряд инноваций: обновленный дизайн упаковки, небольшой ребрендинг, а главное — расширение ассортимента.

Сегодня бренд "Elixia" предлагает напитки с разнообразными вкусами, включая классические лимонады, а также экзотические и сезонные варианты. Все лимонады "Elixia" создаются из отборных натуральных ингредиентов без использования искусственных ароматизаторов, красителей и консервантов. Также производитель внимательно следит за тем, чтобы минимизировать содержание сахара, делая свои напитки доступными для людей, стремящихся к здоровому образу жизни. Имаграм гордится использованием экологически чистой упаковки и уменьшением в производстве углеродных выбросов. Благодаря этим усилиям компания приобретает популярность среди тех, кто ценит не только вкус и качество, но и заботу об окружающей среде.

