

Sauza Silver Текила Са́уза Сильвер

Страна: Мексика

Регион: Халиско

Производитель: Beam Suntory Inc

Категория: Микста

Крепость: 38 %об.

Цвет: бесцветная

Аромат: чистый, сладковатый, вслед за яблочными нотами раскрываются ноты жасмина и легкие травяные оттенки.

Вкус: сбалансированный вкус, свежая агава с нотами зеленого яблока с легкой цитрусовой горчинкой в послевкусии

Температура подачи: 10-12°C

Рекомендации по употреблению: в чистом виде, со льдом или в составе коктейлей



Sauza Gold Текила Са́уза Голд

Страна: Мексика

Регион: Халиско

Производитель: Beam Suntory Inc

Категория: Микста

Особенность: непродолжительная выдержка в дубе, подкрашена карамельным колером

Крепость: 38 %об.

Цвет: бледно янтарный

Аромат: ноты сладкой карамели и агавы переплетаются с оттенками красной розы

Вкус: сбалансированный вкус, агава и карамель балансируются перечными нотами, со сладковатым послевкусием

Температура подачи: 10-12°C

Рекомендации по употреблению: в чистом виде, со льдом или в составе коктейлей



Семья Сауза стала одной из старейших династий, занятой в производстве текилы. Инновации, которые были ими внедрены, в целом, и сформировали эту отрасль. Поэтому история бренда тесно переплетается с историей самого мексиканского напитка.

Построение империи бренда началось с покупки в 1873 г. Сенобио Саузой винокурни La Antigua Cruz. А до этого он работал на предприятии своего будущего сильнейшего конкурента Антонио Хосе Куэрво, занимая различные административные должности. Сенобио Сауза сразу меняет название своего нового завода на «La Perseverancia». Это имя, кстати, сохранилось до сих пор.

В 1873 г. текила попадает на международный рынок — первая экспортная партия продукции прибывает в США. Но это событие сложно назвать какой-то особой вехой в истории компании, ведь в течение всего 19 в. «мексиканская водка» небольшими партиями просачивалась через пограничные кордоны. Но напитки бренда в Америке очень полюбили. К 1889 г. Сауза приобрел еще 2 винокурни, поскольку надо было наращивать объемы выпуска спиртного. В компании стали производить несколько брендов текилы. Sauza — лишь одна из торговых марок, принадлежащих компании.

С именем Сенобио связывают и ряд инноваций, которые он произвел, развивая свою империю. Прежде всего это особая конструкция печей для запекания агавы. В процессе переработки растительного сырья стали использовать пар, что экономило ресурсы и сказывалось на чистоте получаемого напитка. А еще именно Сауза начал продвигать использование для приготовления текилы исключительно голубой агавы, тогда носившей название «Голубая Китайская». Лишь позже растение получило свое современное наименование — агава Вебера (в честь немецкого ботаника, изучавшего флору Мексики). Сауза обратил внимание, что именно этот сорт растет быстрее, чем другие виды. Он содержит больше сахара в своих пиньях (24-40% при полном созревании). Но в целом, решение использовать именно эту агаву было продиктовано экономическими соображениями,

чем каким-то специфическим ее вкусом. Позднее уже практически все производители текилы перешли именно на голубую агаву. Напитки стали гораздо приятнее на вкус.

В 1909 г. Сенобио Сауза умер. Предприятие перешло к его сыну Эладио. В 20 веке развитие компании чередовалось циклами как резкого подъема, так и неожиданного спада. Сыграли роль и две войны, и сухой закон, и сумасшедший успех коктейля Маргарита. И даже после смерти сына Саузы предприятие остается чисто семейным — во главе компании исключительно члены династии. В середине 20 в. текила Sauza поменяла свое оформление. Целью компании стало продвижение напитков по всему миру.

В 1988 г. Sauza становится частью испанского производителя вин Педро Домек. После смены еще нескольких собственников бренд переходит к японскому алкогольному конгломерату Suntory.