

# Black & White

## Виски Блэк энд Уайт

**Страна:** Соединенное королевство Великобритании и Северной Ирландии

**Производитель:** Diageo Scotland Limited

**Категория:** Купажированный (стандарт бленд)

**Выдержка:** 3 года

**Крепость:** 40%об

**Особенность:** доля солодовых спиртов составляет 35-40%

**Цвет:** золотисто-янтарный

**Аромат:** деликатный, раскрывается нотами свежескошенной травы, мёда, нотами сливочной карамели, ванили и легкими нюансами торфа

**Вкус:** сбалансированный, округлый, раскрывается нотами фруктов, также медовыми и солодовыми тонами в согревающем послевкусии.

**Рекомендации по употреблению:** в составе коктейлей, в чистом виде или с добавлением небольшого количества прохладной воды



Виски Black & White — качественный купаж традиционных шотландских зерновых и солодовых спиртов. Его называют поистине мужским напитком за сильный, яркий характер. Ювелирно выверенная рецептура блендов этой марки является залогом получения неповторимых органолептических качеств.

История этого напитка началась со строительства вискикурни в 80-х годах XX века. Ее создал успешный в то время предприниматель Джеймс Бьюкенен, который занимался выращиванием зерновых. Он выбрал для предприятия место на высоте 327 м над уровнем моря. В результате эта вискикурня на протяжении многих лет остается самой высокогорной в Шотландии.

Однако сам виски Блэк энд Уайт появился несколько позднее — в 1884 году. Это был первый бленд Бьюкенена, выпускавшийся поначалу под названием House of Commons, который, впрочем, не отличался особым своеобразием вкуса или богатством аромата. Оформление напитка также не блистало оригинальностью — бутылки имели простые белые этикетки с названием напитка, выполненным черным шрифтом. За это в народе называли такой виски Black & White, что в переводе означает «черное и белое».

Со временем рецептура напитка совершенствовалась, и Бьюкенен решил продвигать его на местном рынке. С этой целью он провел масштабную, как бы сейчас сказали, PR-кампанию. Сперва напиток сменил стиль — он получил прижившееся в народе название, а его этикетку украсили два обаятельных терьера, причем черный символизировал Абердин, а белый — Хайленд. Бьюкенен наладил поставки виски Блэк энд Уайт в театральные заведения Лондона и Палату общин, причем заказы в эти места доставляли на лошадях, одетых в черные и белые попоны. Такая красивая традиция просуществовала вплоть до 1936 года.

В настоящее время право на бренд принадлежит крупному игроку алкогольного рынка Diageo.