



**Certified Tech
Developer**

The Ultimate Degree

Testing I

Práctica integradora

Objetivo

Afianzar los conceptos aprendidos en la semana relacionados a:

- Defectos y su oportuno reporte.
- Casos de prueba.
- Cómo escribir un caso de prueba.
- Testing negativo y testing positivo.
- Happy path.
- Tipos de prueba.
- Niveles de prueba.

Requisitos

El cliente nos manifestó tener a bien considerar lo siguiente:

- Los productos deben ser sólo comidas.



- Los productos no pueden contener imágenes vacías.
- Los precios de los productos deberán ser siempre mayores a cero —sin excepción—.
- Los nombres de los productos deben hacer referencia a comidas, no pudiendo ser nombres propios, caracteres especiales, sólo números, etc.
- Los precios de los productos no pueden superar los \$1000.
- No se puede avanzar a la confirmación de compra si no existen productos seleccionados.
- Los medios de pago son efectivo, tarjeta de crédito y débito.
- El historial de órdenes debe reflejar la actividad previa, siempre y cuando se hayan confirmado las operaciones.

Consignas

En mesas de trabajo y dada la aplicación [Comida YA!](#), reportar:

- 2 casos de prueba positivos.
- 1 caso de prueba negativo.
- 2 defectos.

No olviden hacer una copia al utilizar el siguiente template:

- [Casos de prueba y defectos](#)