

# Entrevista modo ninja: algunos tips

DigitalHouse>



**Certified Tech  
Developer**

The Ultimate Degree

# Tres etapas de la entrevista

Para diseñar una buena entrevista debemos considerar estas instancias:

**1**

**Antes**

Todo lo que necesitamos preparar para que la entrevista sea exitosa.

**2**

**Durante**

Todo lo que debemos tener en cuenta al momento de entrevistar.

**3**

**Después**

Análisis de los resultados y desarrollo de informes o entregables.

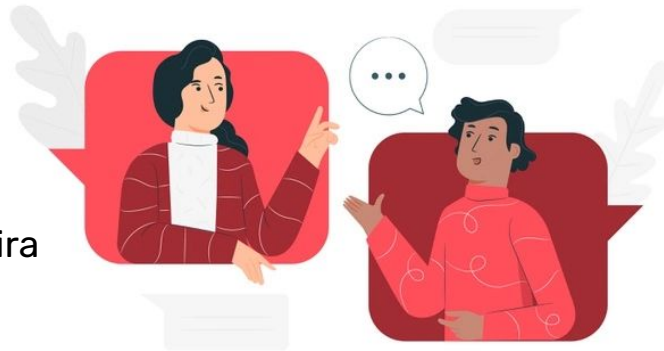
# Índice

1. [Antes](#)
2. [Durante](#)
3. [Después](#)

# 1 | Antes

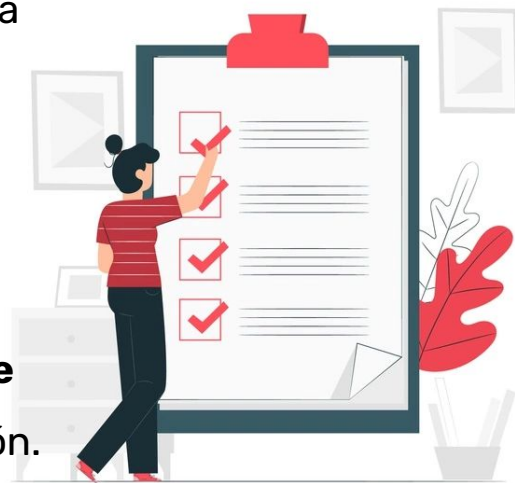
# Reclutar usuarios

- Personas **vinculadas al universo temático** que estamos investigando. Ejemplo: si estamos investigando sobre **hábitos a la hora de ver películas, no entrevistar a una persona que nunca mira películas.**
- Las personas expertas no representan a usuarios típicos. Ejemplo: no entrevistar a un crítico que mira 20 películas por semana. Ese no es un usuario “clásico”.
- Reclutar actores involucrados en el servicio desde varias perspectivas. Ejemplo: si estamos investigando sobre astrología, **reclutar tanto a clientes como astrólogos.**



# No te olvides de

- Revisar **batería**, conexión a internet, grabadora.
- **Pedir permiso** y consentimiento al entrevistado para grabar la charla.
- Preparar una breve charla para comenzar: seteo de expectativas, cuánto va a durar, por qué estamos haciendo esta entrevista, etc. Podemos **charlar de actualidad, del clima, hobbies o lo que nos resulte cómodo para romper el hielo** y distender la situación.

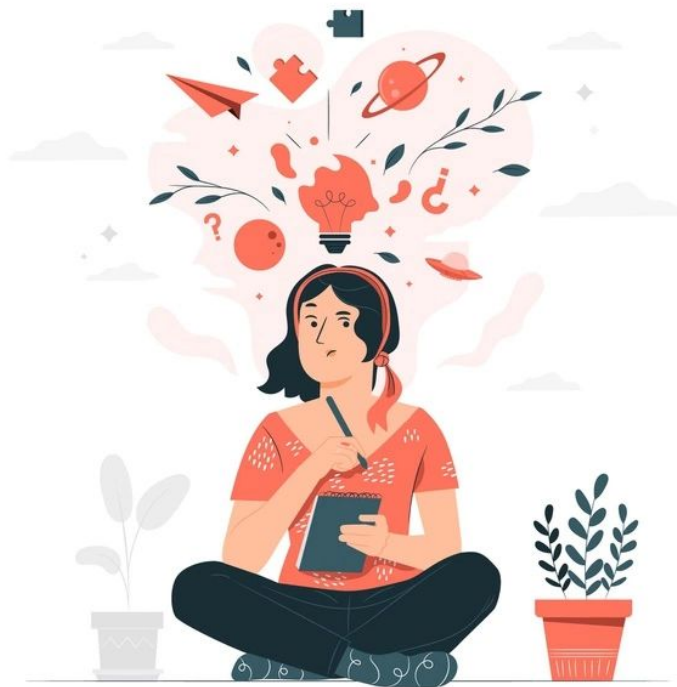


# 2 | Durante

# El rol del entrevistador

- **Un eterno aprendiz:** no dar nada por sentado, **preguntar mucho por qué.**
- **Evitar dirigir la entrevista:** aunque parezca una charla, en realidad es una escucha activa. Si queremos conseguir información valiosa, **hay que aprender a callarse y escuchar.**

La persona entrevistada tiene que hablar mucho más que nosotros.





# Entrenarnos para preguntar

El guión es una estructura, un ayudamemoria.

- **Evitar leer el guion** delante de la persona entrevistada.
- **La charla no tiene por qué respetar el orden secuencial de las preguntas:** si la persona naturalmente nos contesta una pregunta no estipulada en el momento, **no debemos interrumpir la entrevista**, ya vamos a tener tiempo de ordenar la información.



## No es una encuesta: hacé preguntas abiertas



“Contame, ¿qué redes sociales utilizás en el celular?”



“¿Utilizás Facebook en tu celular?”

# Empezar con una pregunta amplia

**Entender un día típico** en la vida de la persona entrevistada:

- Hace que se sienta menos como una encuesta.
- Nos predispone mejor para evitar dirigir la entrevista.
- Permite que la persona se exprese, desarrolle y cuente su experiencia.



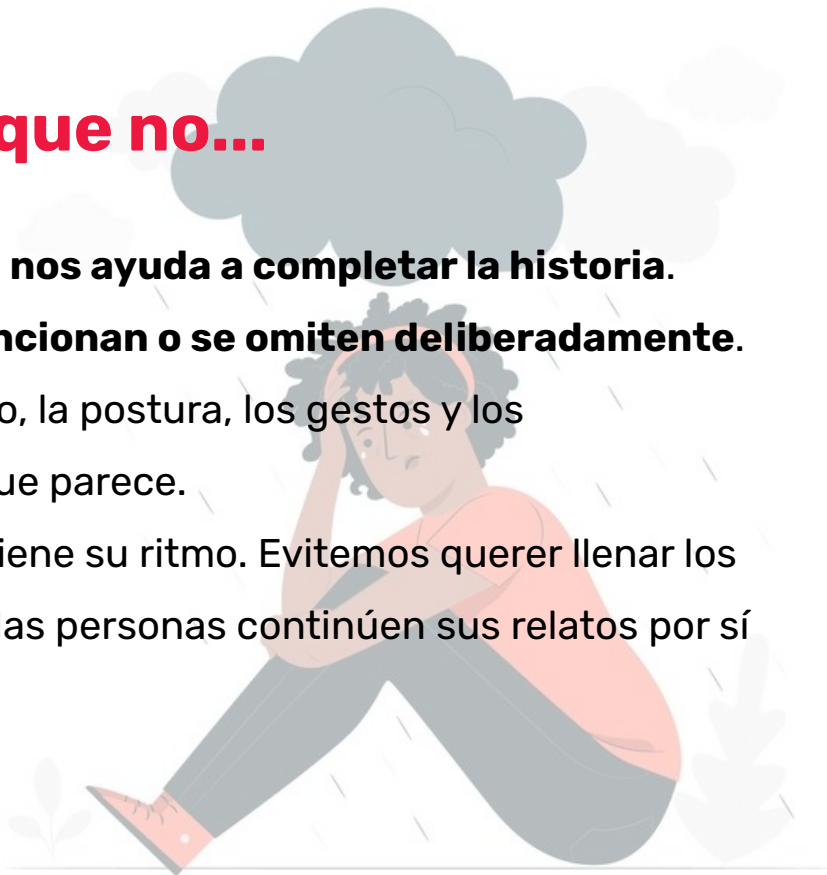
# Continuar con preguntas más enfocadas

- **Pedir que nos cuenten historias o anécdotas:** “¿Te acordás de la última vez que...?”, “¿Cómo empezó tu relación con...?”.
- **Pedir ejemplos específicos de casos típicos o de excepciones:** “¿Me podrías contar algún problema que hayas tenido con...?” o “¿Te acordás de algún caso puntual en el cual...?”.



## Observar lo que dice, y lo que no...

- En una entrevista en campo, **el entorno nos ayuda a completar la historia.**
- Prestar atención a **cosas que no se mencionan o se omiten deliberadamente.**
- Observar el **lenguaje corporal**. El cuerpo, la postura, los gestos y los movimientos hablan mucho más de lo que parece.
- **Escuchar los silencios.** Cada persona tiene su ritmo. Evitemos querer llenar los silencios con más preguntas. Dejar que las personas continúen sus relatos por sí mismas trae resultados sorprendentes.



# 3 | Después



## Recolectar y bajar la info

Solo resta procesar lo que nos dejaron las entrevistas:

1. Desgrabá las entrevistas.
2. Marcá con color los pasajes o citas que más te llamen la atención o te resuenen.
3. Usá **distintos colores** para diferenciar categorías de información y avanzar más rápido.
4. Elegí una forma de presentar los hallazgos que sea sencilla y concisa.



DigitalHouse>