

Patrones de escaneo

DigitalHouse>



**Certified Tech
Developer**

The Ultimate Degree

“El usuario
no lee.”

— *Todos en Internet*



Índice

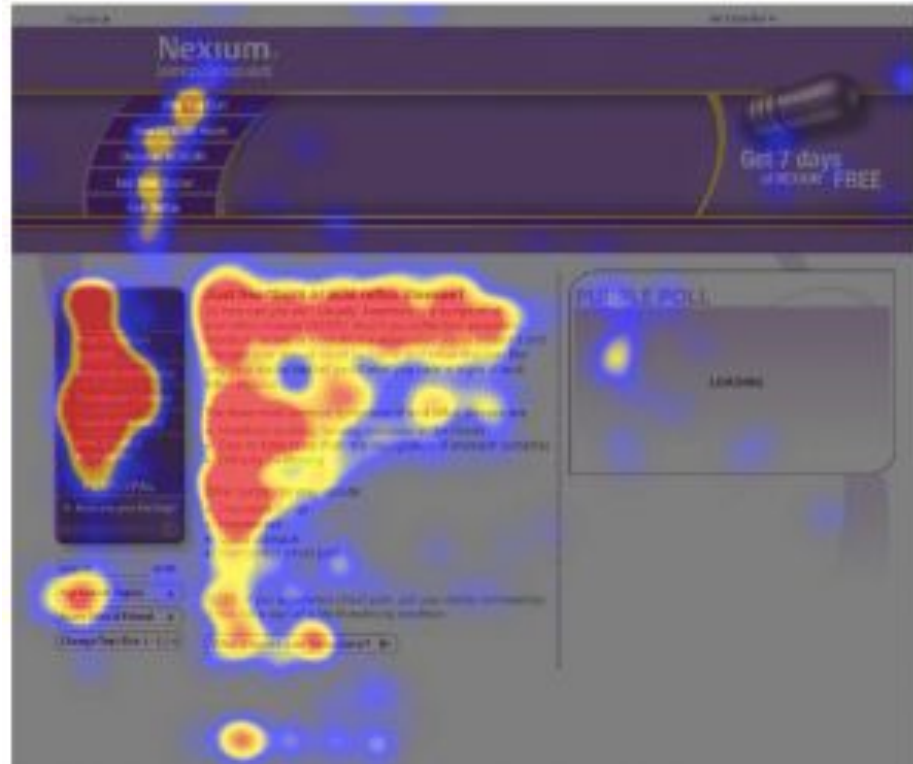
1. Patrones de escaneo
2. Mapa de calor en mobile
3. Nuestra reacción

1 | Patrones de escaneo

¿Cómo leemos en una pantalla?

F-Pattern

Este es el patrón general más importante: siempre debemos ubicar **lo más importante arriba a la izquierda**. La atención se pierde hacia la derecha y hacia abajo.



Z-Pattern

De izquierda a derecha,
y en zigzag hacia abajo.
Entender este patrón es
útil cuando queremos
generar un recorrido
entre imágenes y texto.

Take your docs anywhere

Save files on your computer, then access them on your phone from the road. Everything you keep in Dropbox is synced automatically to all your devices.

[+ Learn more](#)



Send videos quickly

Send your entire wedding video to family with a simple link. It's easy to share large files with anyone — even if they don't have a Dropbox account.

[+ Learn more](#)

Easily manage your photos

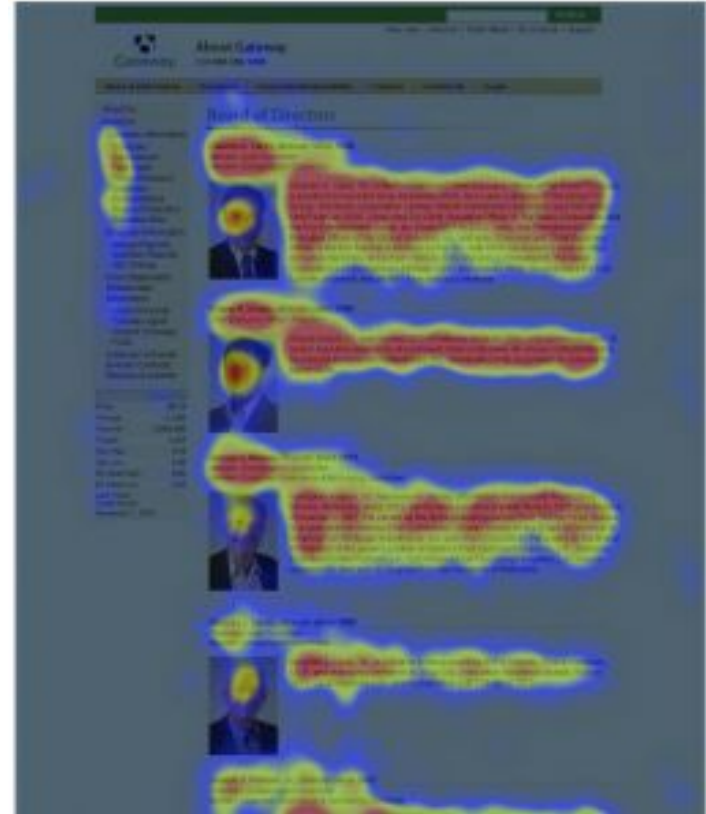
Automatically upload photos to organize, share, and work on them with others. Whether they're new images for your blog or scanned receipts, they're all safe and organized in Dropbox.

[+ Learn more](#)



Layered cake

0 patrón de torta de capas,
por cómo se forman los
distintos niveles de lectura. El
usuario lee **la primera parte
de cada bloque** para
encontrar información útil.



Si en la interfaz las palabras importantes se ven distintas al resto del texto, y hay listas con viñetas, se produce este patrón que permite a los usuarios encontrar información muy específica.

DigitalHouse>

Commitment pattern

0 patrón de compromiso: las personas leen —casi— todas las palabras. Se produce cuando están motivadas por una razón particular (como por ejemplo, aprender sobre patrones de escaneo), y hacen una lectura tradicional.

Qué los motiva:

- Creen en la fuente de la información.
- Son fieles a una marca.
- Consideran que están en el mejor lugar para encontrar la información (por ejemplo, porque recibieron una referencia o el título de la página coincide con su necesidad exacta).

2 | **Mapa de calor en mobile**

¿Cómo es?

Así se ve un mapa de calor en mobile. **Imágenes y call to actions** (CTA) se llevan toda la atención.



3 | Nuestra reacción

Tenemos una tendencia natural a mirar **primero los rostros humanos**.

Mucho más si es un bebé adorable.

Media: Diapers-01.jpg
Time: 00:00:00.000 - 00:00:06.633
Participant filter: All



Extra gentle for the most sensitive skin.

So gentle on sensitive skin, add the chemicals and moisture of a diaper and you have diaper rash.

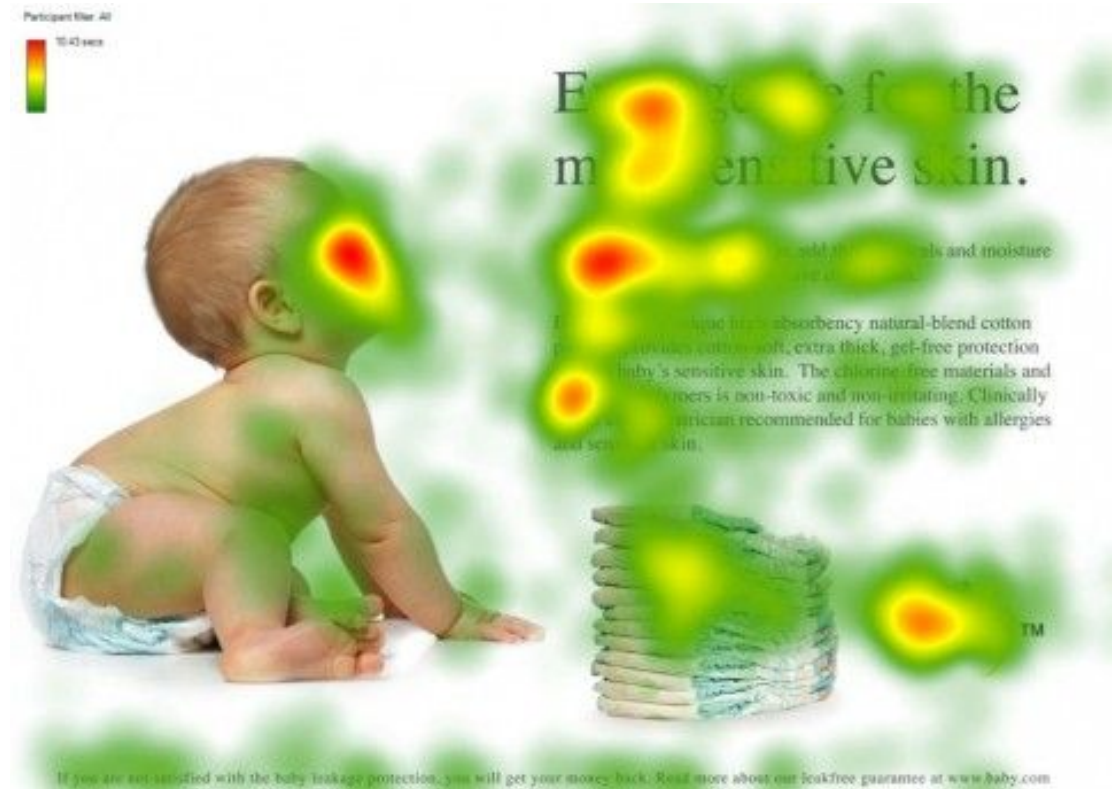
Baby Wipes's unique high-absorbency natural-blend cotton material provides cotton-soft, extra thick, gel-free protection for your baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and absorbent polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically tested and pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.



If you are not satisfied with the baby leakage protection, you will get your money back. Read more about our leakfree guarantee at www.baby.com

Usemos esa
información para
**llevar la atención
donde queremos.**

*Cuando rotaron la mirada
del bebé hacia el texto, la
atención aumentó.*



DigitalHouse>