

Wireframes

DigitalHouse>



**Certified Tech
Developer**

The Ultimate Degree

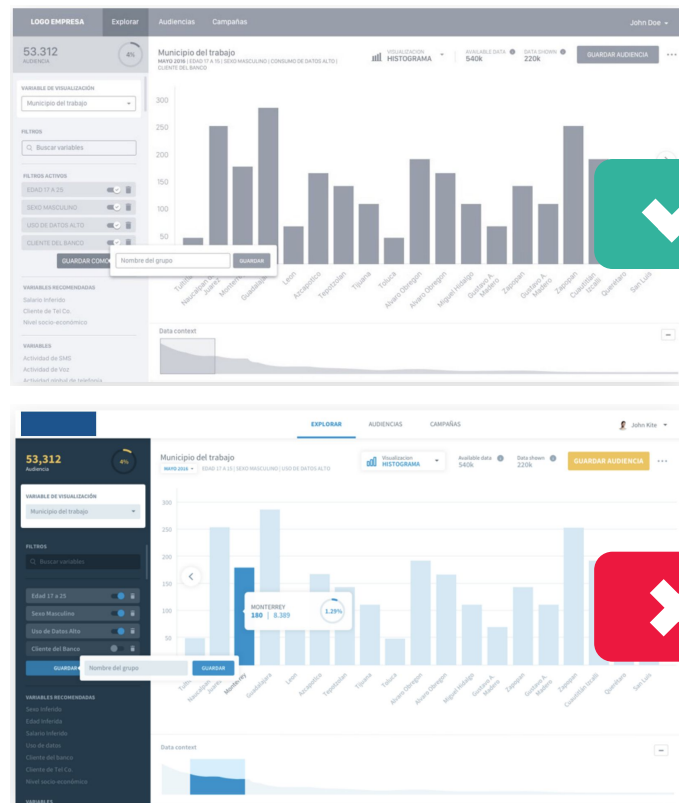
Prototipos en media fidelidad o wireframes

El prototipo de media fidelidad contiene muchos más detalles que el prototipo en baja. La mayoría del contenido real, o **cercano al contenido real**, se coloca en las pantallas digitalizadas.

Este prototipo incluye todos o la mayoría de los estados de la experiencia, como antes de que el usuario haga clic y después del clic, o todas las pantallas en un proceso de varios pasos —por ejemplo, un proceso de pago—.

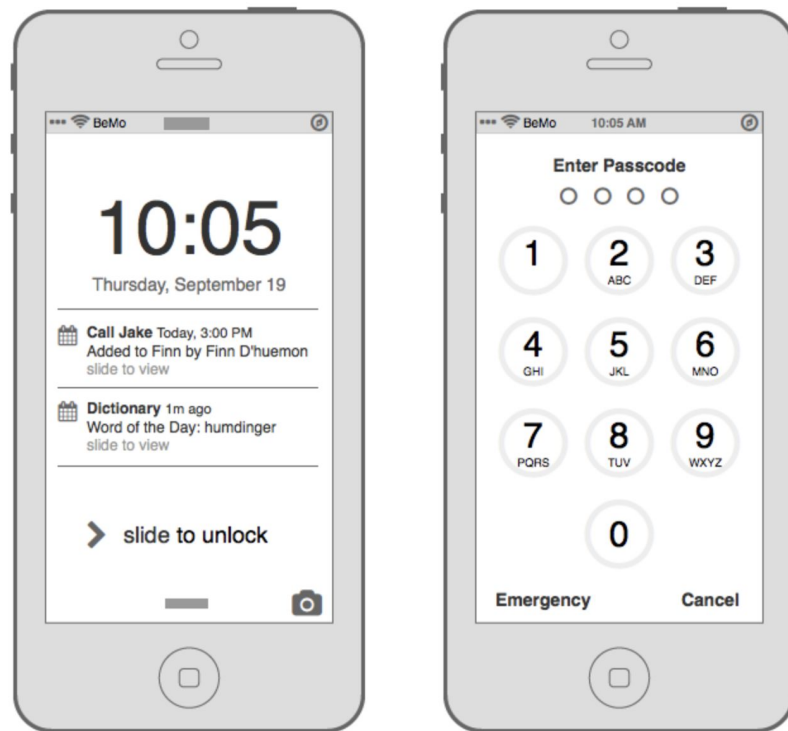


Los wireframes son una versión digitalmente estructurada de los prototipos en baja. Deben ser semifuncionales, pero no deben incluir **ninguna decisión estética**: nada de imágenes o colores. Todo eso puede sacar de foco lo que en realidad queremos probar.



No se definen tipografías, márgenes ni estilos al 100 %. Hay que comenzar por la navegación y demás elementos estructurales. **Es fundamental el uso de patrones:** recordá repasar las guías de Android, iOS y las recomendaciones para web.

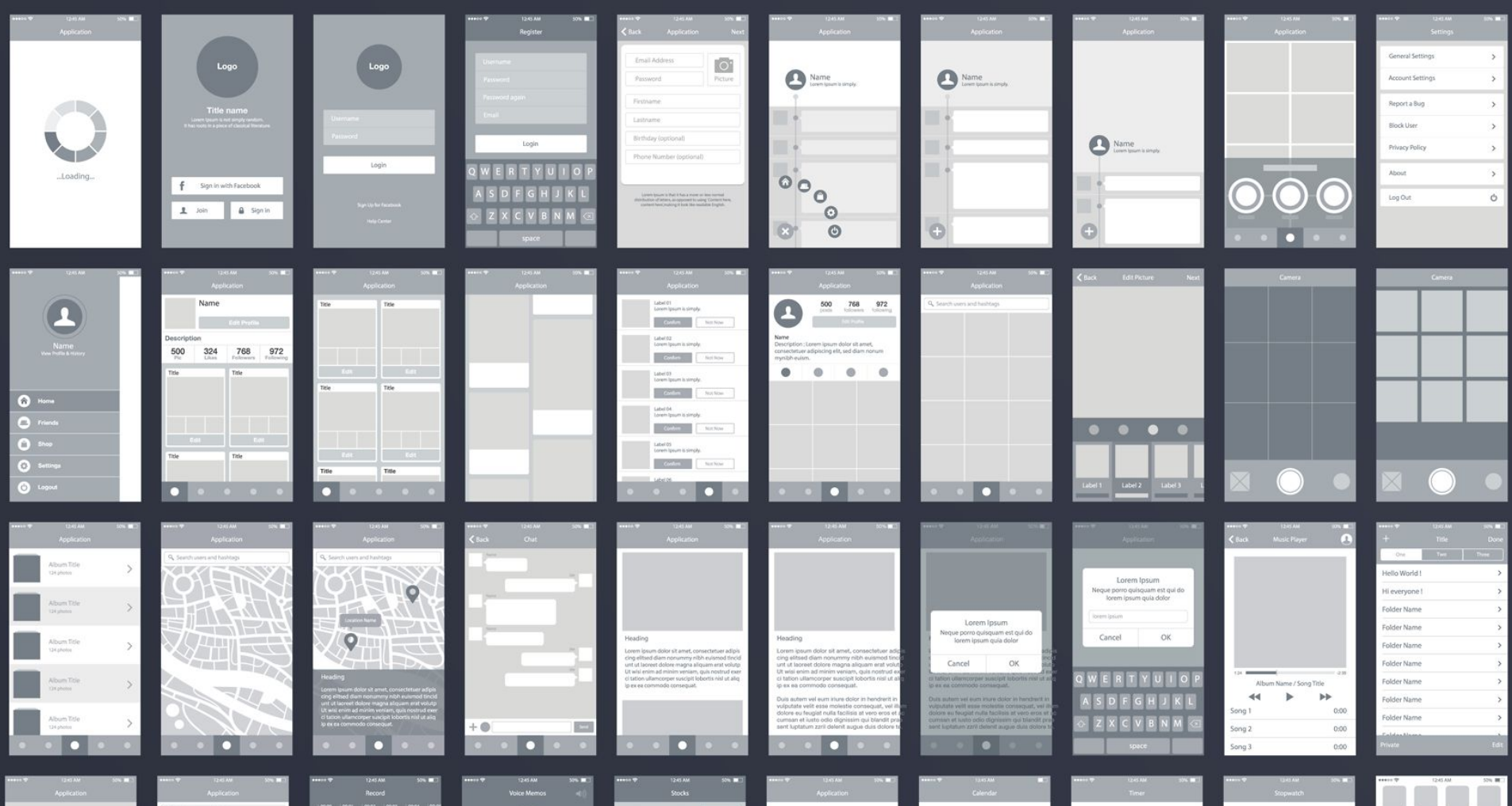
En este punto ya validaste los **flows** más importantes de tu solución y hay que replicarlos. También tenés el **feedback de los tests** que han hecho de los prototipos en baja, ¡es **hora de iterar en base a ellos!**



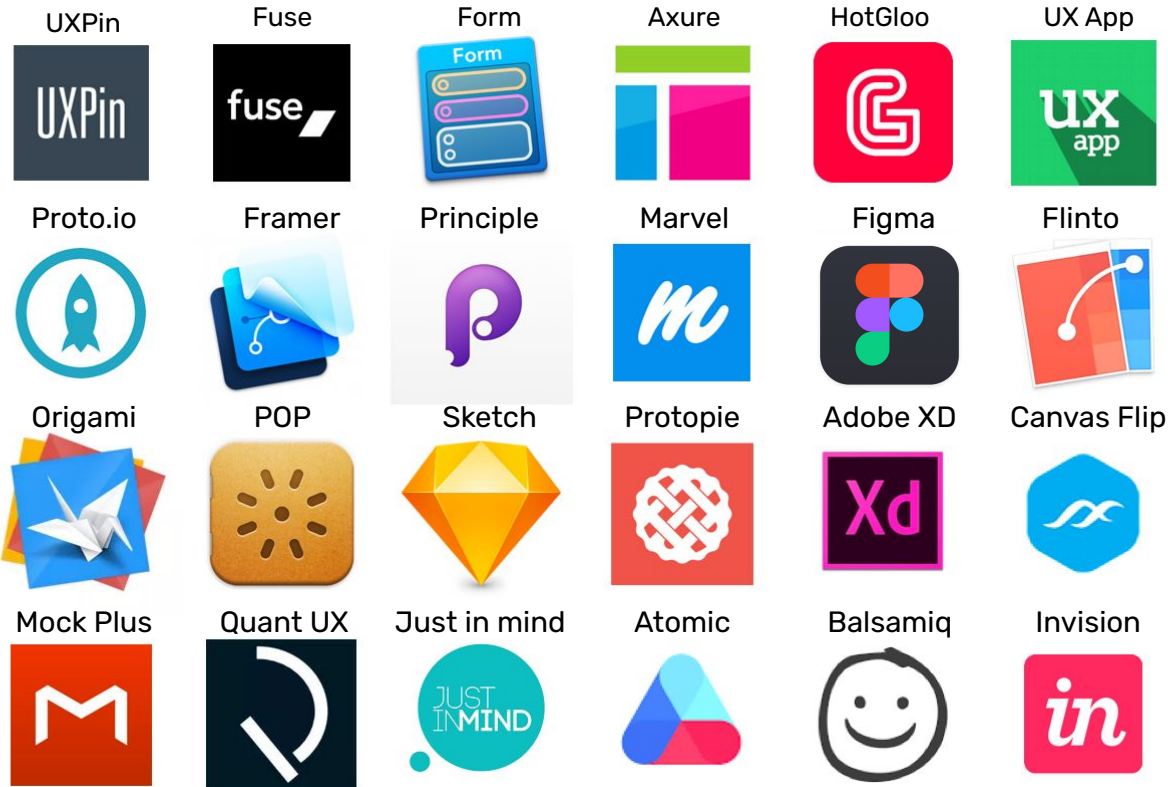
Tips para prototipar en fidelidad media

- Tener en cuenta el flow.
- Hacerlo en blanco y negro (escala de grises).
- Evitar uso de imágenes.
- Usar una tipografía “básica” (Arial, Helvetica).
- Medidas aproximadas/estandarizadas por cada componente.
- Empezar por elementos estructurales.
- Luego, seguir por el contenido (cards, listas, textos).
- No olvidar las interacciones (dropdowns, desplegados, hover states importantes).





Herramientas de prototipado



Nuestro héroe en este lío



DigitalHouse>