

# Conociendo el contexto: mapa de actores

DigitalHouse>



**Certified Tech  
Developer**

The Ultimate Degree

# Índice

1. ¿Qué es el contexto en un proceso de DT?
2. Análisis de actores y competidores
3. Mapa de la competencia

# 1 | ¿Qué es el contexto en un proceso de DT?

# ¿Qué es el contexto en un proceso de DT?

## No es sólo lo que rodea al usuario.

El contexto también es emocional, político, económico, sociocultural.

Cuando hablamos de contexto nos referimos al entorno, pero también a **todo aquello que sucede en la cabeza de las personas.**





**¿Cómo hacemos para conocer el contexto de un tema o problemática?**

## **2** | **Análisis de actores y competidores**

# Competidores directos

Son todos aquellos actores que **resuelven un problema igual** o casi igual al nuestro y que lo hacen para el mismo segmento de usuarios en el que estamos.



# Competidores indirectos

**No resuelven lo mismo que nosotros,**  
pero pueden llegar a satisfacer  
parcialmente las mismas necesidades.

Por ejemplo:

- Necesidad de hidratarse.
- Necesidad de energizarse.
- Necesidad de algo dulce.







**Y cuando ya detecté quiénes son  
los competidores, ¿qué hago?**

# 3 | Mapa de la competencia

# ¿Para qué sirve?



Para ubicar a los actores en un modelo que nos permita identificar cómo es el contexto en la actualidad.

Es más difícil de resolver cuando no hay un producto definido. ¡Pero no te preocupes! En clase lo vamos a ver mejor.



# Mapa de actores y competidores

**Objetivo: monitorear a los actores del mercado y detectar áreas de oportunidad.**

Ubicar a los competidores en un mapa compuesto por dos ejes.  
Cada eje representa una variable de análisis. Ejemplo: precio/calidad.



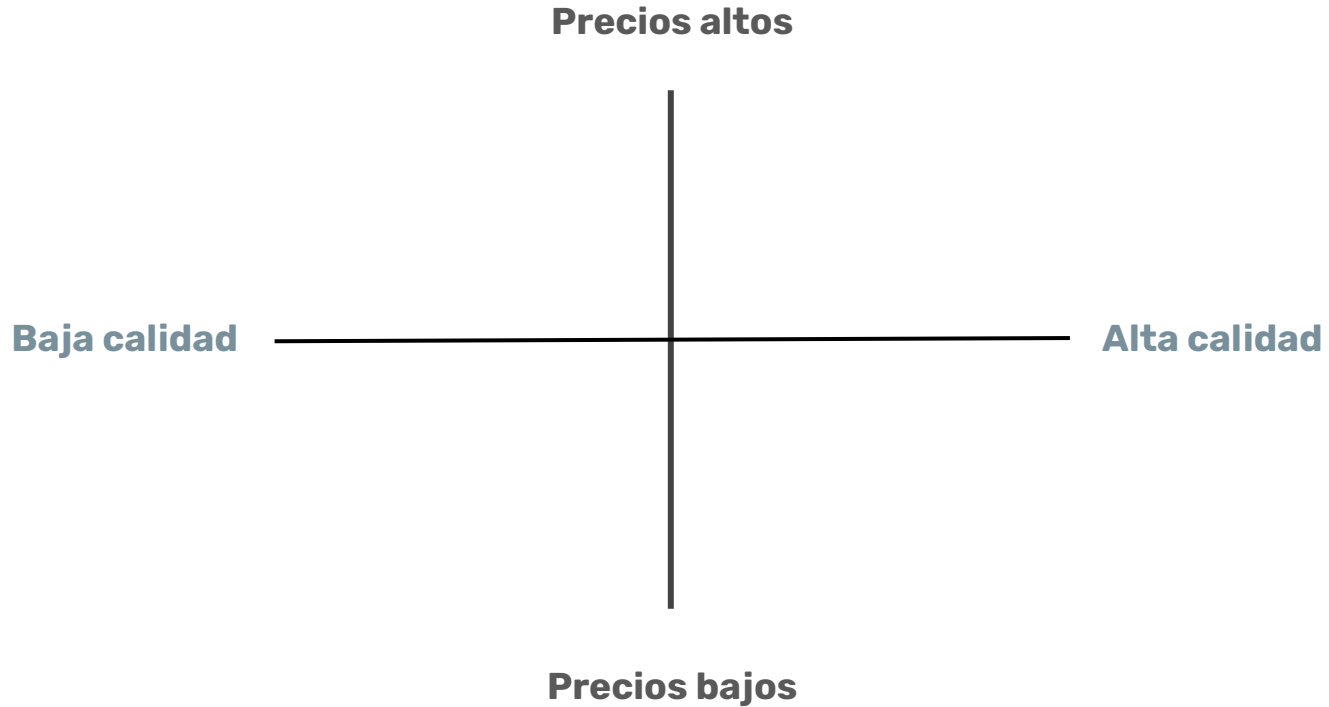
# Mapa de la competencia

**Precios altos**

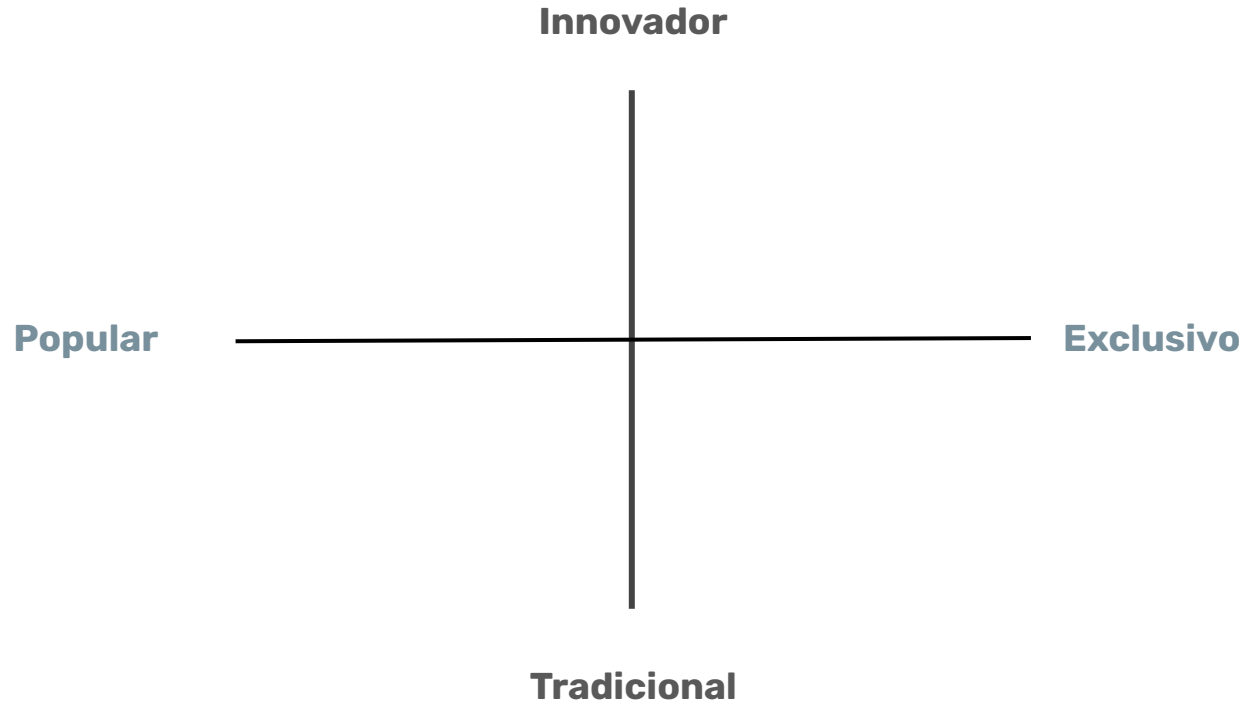


**Precios bajos**

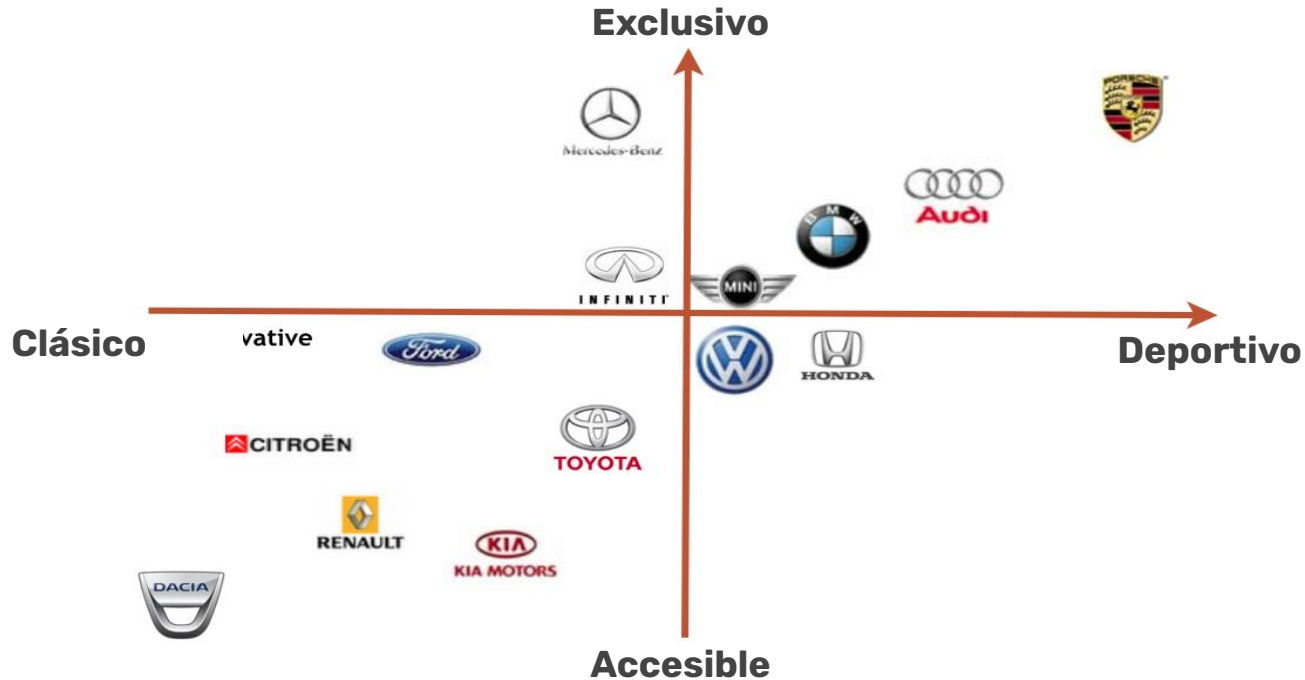
# Mapa de la competencia



# Mapa de la competencia



# Así quedaría un mapa del mercado automotor





DigitalHouse>