

# 특별시

우리들의 특별한 시간

건강한 웨딩 문화 선도를 위한  
AI 매칭 서비스 플랫폼



# 특별시(特別時)

특별할 특 + 별할 별 + 때 시

웨딩의 서브서비스를 찾는 예비부부  
(연인)과 프리랜서를 연결하는 플랫폼

# 오늘 발표에 앞서



## 목적

오늘은 완성된 결과물을 보여드리는 발표가 아닙니다. 특별한 결혼을 준비하는 사람들에게 이런 플랫폼이 정말 필요한지 확인하고자 합니다.

## 부탁

그래서 발표의 끝에 짧은 설문을 요청드릴 예정입니다.

# 특별한 결혼, 다른 고민

모두가 같은 결혼을 원하지는 않습니다.  
작지만 의미 있는 결혼을 원하는 사람들이 있습니다.  
특별한 결혼을 선택하는 사람들이 늘어나고 있습니다.  
하지만 준비 과정은 더 어렵습니다.



▶▶▶  
▶▶▶

# 현재 방식의 한계



## 접근성

★ ★ ★ ★

특별한 결혼에 맞는  
프리랜서를 찾기  
어렵습니다.

## 파편화

★ ★ ★ ★

정보는 흩어져 있고  
기준은 없습니다.

## 피로도

★ ★ ★ ★

비교와 결정 과정이  
번거롭습니다.

특별시

# 플랫폼 핵심 기능

특별시는 특별한 결혼을  
준비하는 사람과 프리랜서를  
연결하는 플랫폼입니다.

- 특별한 결혼에 특화된  
프리랜서 탐색
- 스타일과 경험 중심의 정보를  
제공
- 1:1 연결 및 소통 구조



# 특별씨 – 기능을 돋고, 처음을 열어주는 존재



## 플랫폼 안에서의 역할

- 유저의 결혼 준비 상황을 정리해줌
- 선택 과정을 단계별로 안내
- 결혼 준비 과정에서 느끼는 스트레스 완화  
→ 복잡한 기능을 말로 설명해주는 친구

## 플랫폼 밖에서의 역할 (초기 마케팅)

- 준비 과정의 고민을 대신 말해주는 얼굴
- 서비스 설명의 진입 장벽을 낮추는 역할
- 공감 중심 콘텐츠로 자연스러운 유입 유도  
→ 광고보다 공감으로 시작하는 마케팅

# BM



수익원

매칭 크레딧으로 기본 수익 확보 + 크루 결성 시 추가 수수료 수익을 받습니다.  
유료 구독은 성장을 원하는 프리랜서가 선택합니다.

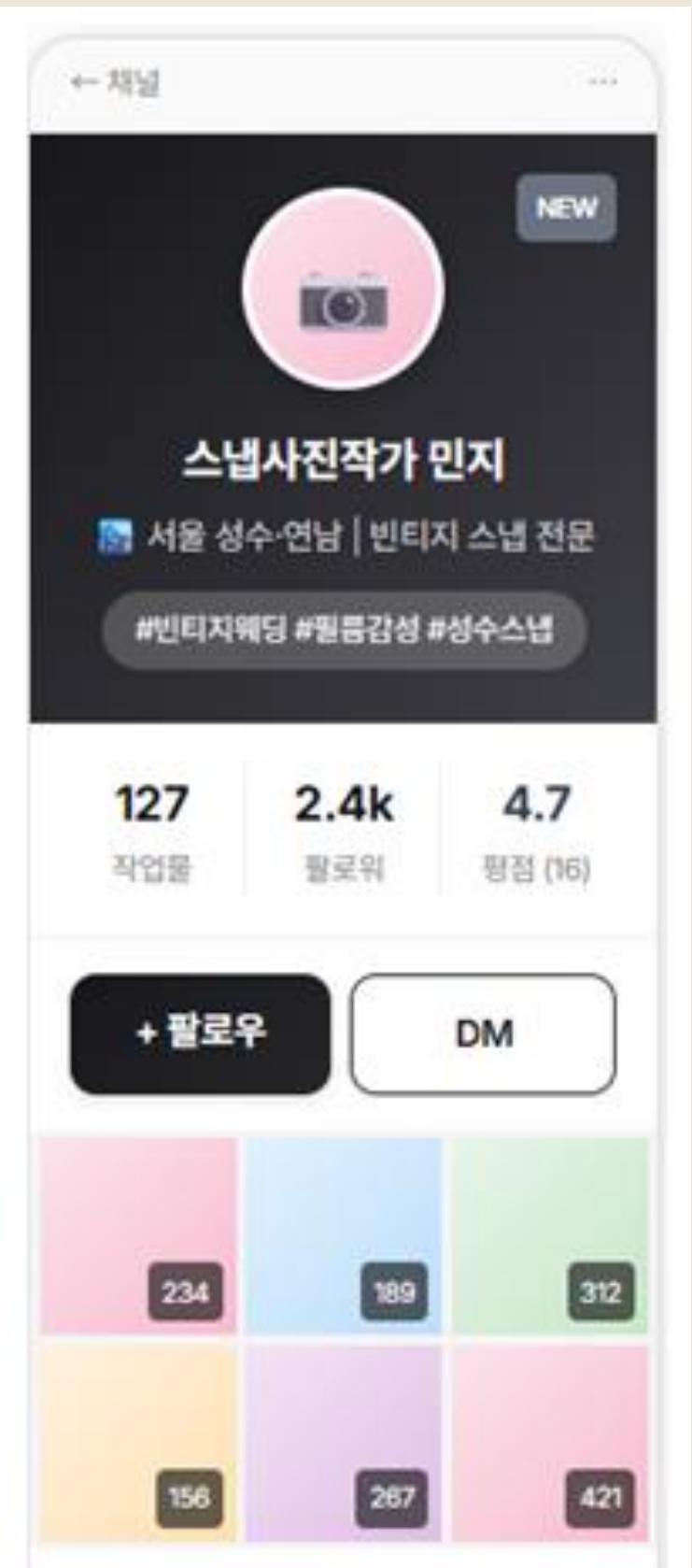
# 일정



시  
期  
表

단계	기간	핵심 목표
Phase 1	26년 1~5월	MVP 개발 완료, 프리랜서 200명 Pre-launch 확보, 고객 검증
Phase 2	26년 6~12월	<b>최소 목표:</b> 프리랜서 400명, 월 매칭 100건, 유료 전환 20명 <b>스트레치:</b> 프리랜서 1,000명, 월 매칭 350건, 유료 전환 50명

NCA(26년 1~8월)와 예비창업패키지(26년 2~12월)를 병행 진행합니다.  
아카데미에서 만드는 MVP(최소 기능 제품)와 검증 데이터가 곧 예창패 신청 자료가 됩니다.



# 저희가 아직 모르는

것

- 이 플랫폼이 실제로 필요한지
- 특별한 결혼을 원하는 사람들에게 공감되는지
- 캐릭터 방식이 부담 없이 받아들여지는지

그래서 오늘 검증이 필요합니다.

# 설문 참여 요청



약 30초가 소요되는 간단한  
설문입니다.  
서비스 방향 설정에  
활용됩니다.  
랜덤으로 소정의 상품이  
있습니다.  
익명도 가능합니다.  
여러분의 의견이 필요합니다.

# Thank You



123-456-7890



hello@reallygreatsite.com