

공통교과 4학기 평가용 과제 제출

진출 [희망] 시장 분석 보고서 및 사업계획서

1. 기본사항

성명			연락처 (H·P)	
생년월일	년 월 일	e-mail		
본인 직무분야	<input type="checkbox"/> 기획 <input type="checkbox"/> 개발 <input type="checkbox"/> 아트			
NCA 소속반	(1학기(부전공))	(2, 3학기(전공))		
기술 역량 (상/중/하 표기)	(예시) 프로그래밍(C++, C#, ...) 상, 아트(Photoshop, Maya, 3Dmax...) 중, 그외			
외국어 역량 (상/중/하 표기)	(예시) 영어 상, 일어 중, 그외			

2. 진출 [희망] 시장 및 사업 개요

진출 (희망) 시장	<ul style="list-style-type: none">● 본인이 창업을 통해 진출하고자 하는 시장에 대해 명확하게 정의
사업화 프로젝트 개요	<ul style="list-style-type: none">● 본인이 사업화하고자 하는 프로젝트에 대해 요약하여 기술
창업 동기	<ul style="list-style-type: none">● 상기 시장에 진출하고자 하는 동기와 상기 사업화 프로젝트를 통해 창업하고자 하는 이유에 대해 작성

시장 분석 보고서

- 시장 분석 보고서는 4페이지 이내로 작성, 4페이지 내에서 표, 분량 조절 가능합니다.
- 파란색으로 표기된 작성 방법은 제출 시 삭제해 주시기 바랍니다.

기본 분석	<ul style="list-style-type: none">○ 3C (Customer, Company, Competitor) 분석을 통해 시장 상황에 대한 기본적인 분석 내용 작성○ 본인의 사업화 아이템에 대한 PMF(Product Market Fit) or CMF(Contents Market Fit) 검증 내용이나 가설을 뒷받침할만한 근거 제시 추천
경쟁력 분석	<ul style="list-style-type: none">○ 본인의 사업화 프로젝트 아이템의 차별성과 경쟁력 등을 기재○ SWOT 분석을 통해 본인의 사업화 프로젝트 아이템의 장단점, 위협과 기회요인에 대해 작성 추천
비즈니스 모델 분석	<ul style="list-style-type: none">○ 본인의 사업화 프로젝트 비즈니스 모델에 대해 단순히 유형만 적지 말고 린 캔버스나 여러 프레임워크에 기반하여 구체적으로 작성 추천

시장 상황 분석	<ul style="list-style-type: none"> ○ 본인이 창업하고자 하는 기업의 시장 내 포지셔닝에 대해 STP (Segmentation, Targeting, Positioning) 워크프레임을 기반으로 작성 추천 포지셔닝 맵 사용 추천 ○ 기업의 시장 내 점유율에 대해 TAM-SAM-SOM에 기반하여 작성 추천 ○ 기업의 시장 내 점유율, 시장성장률, 시장경쟁력, 산업 매력도 등에 대해 BCG나 GE 맥킨지 매트릭스 사용하여 표현 가능
시장 전망	<ul style="list-style-type: none"> ○ 분석 내용을 바탕으로 시장의 향후 3년에서 5년간의 전망에 대해 논리적으로 작성

사업 계획서

- 사업 수행 계획서는 2페이지 이내로 작성, 2페이지 내에서 표, 분량 조절 가능합니다.
- 파란색으로 표기된 작성 방법은 제출 시 삭제해 주시기 바랍니다.

1. 2026년 창업을 목표로 사업화 프로젝트 추진 일정을 시기별로 구체적으로 작성
(지원 사업 신청, 법인 설립 시기, PoC 일정, 출시 시기 등)
간트 차트, 마일스톤, 로드맵 사용 추천
2. 시장 분석 내용과 추진 일정을 바탕으로
성공적인 프로젝트 사업화를 위한 전략 및 추진 체계 작성
(R&R 포함 조직도, 수행 전략, 자금 조달 전략, 운영 전략, 그로스해킹 전략, 성장 및 확장 전략 등)
다양한 마케팅 퍼널 및 모델 사용 가능
3. 초기 자금을 바탕으로 1년간의 예산 계획 수립 작성
매출 및 원가, 비용 등 큰 비목을 중심으로 이익에 초점을 두고 작성 추천