

특별시

우리들의 특별한 시간

건강한 웨딩 문화 선도를 위한
AI 매칭 서비스 플랫폼



특별시(特別時)

특별할 특 + 별할 별 + 때 시

웨딩의 서브서비스를 찾는 예비부부
(연인)과 프리랜서를 연결하는 플랫폼

오늘 발표에 앞서



목적

오늘은 완성된 결과물을
보여드리는 발표가 아닙니다.
특별한 결혼을 준비하는
사람들에게 이런 플랫폼이
정말 필요한지 확인하고자
합니다.

부탁

그래서 발표의 끝에 짧은
설문을 요청드릴 예정입니다.

특별한 결혼, 다른 고민

모두가 같은 결혼을 원하지는 않습니다.
작지만 의미 있는 결혼을 원하는 사람들이 있습니다.
특별한 결혼을 선택하는 사람들이 늘어나고 있습니다.
하지만 준비 과정은 더 어렵습니다.



특별시

현재 방식의 한계



접근성

★★★★

특별한 결혼에 맞는
프리랜서를 찾기
어렵습니다.



파편화

★★★★

정보는 흩어져 있고
기준은 없습니다.



피로도

★★★★

비교와 결정 과정이
번거롭습니다.

플랫폼 핵심 기능

특별시

특별시는 특별한 결혼을
준비하는 사람과 프리랜서를
연결하는 플랫폼입니다.

- 특별한 결혼에 특화된
프리랜서 탐색
- 스타일과 경험 중심의 정보를
제공
- 1:1 연결 및 소통 구조

www.specialtime.com



특별 씨 - 기능을 돕고, 처음을 열어주는 존재



플랫폼 안에서의 역할

- 유저의 결혼 준비 상황을 정리해줌
- 선택 과정을 단계별로 안내
- 결혼 준비 과정에서 느끼는 스트레스 완화
→ 복잡한 기능을 말로 설명해주는 친구

플랫폼 밖에서의 역할 (초기 마케팅)

- 준비 과정의 고민을 대신 말해주는 얼굴
- 서비스 설명의 진입 장벽을 낮추는 역할
- 공감 중심 콘텐츠로 자연스러운 유입 유도
→ 광고보다 공감으로 시작하는 마케팅

BM



프리랜서

매칭 크레딧으로 기본 수익 확보 + 크루 결성 시 추가 수수료 수익을 받습니다.
유료 구독은 성장을 원하는 프리랜서가 선택합니다.

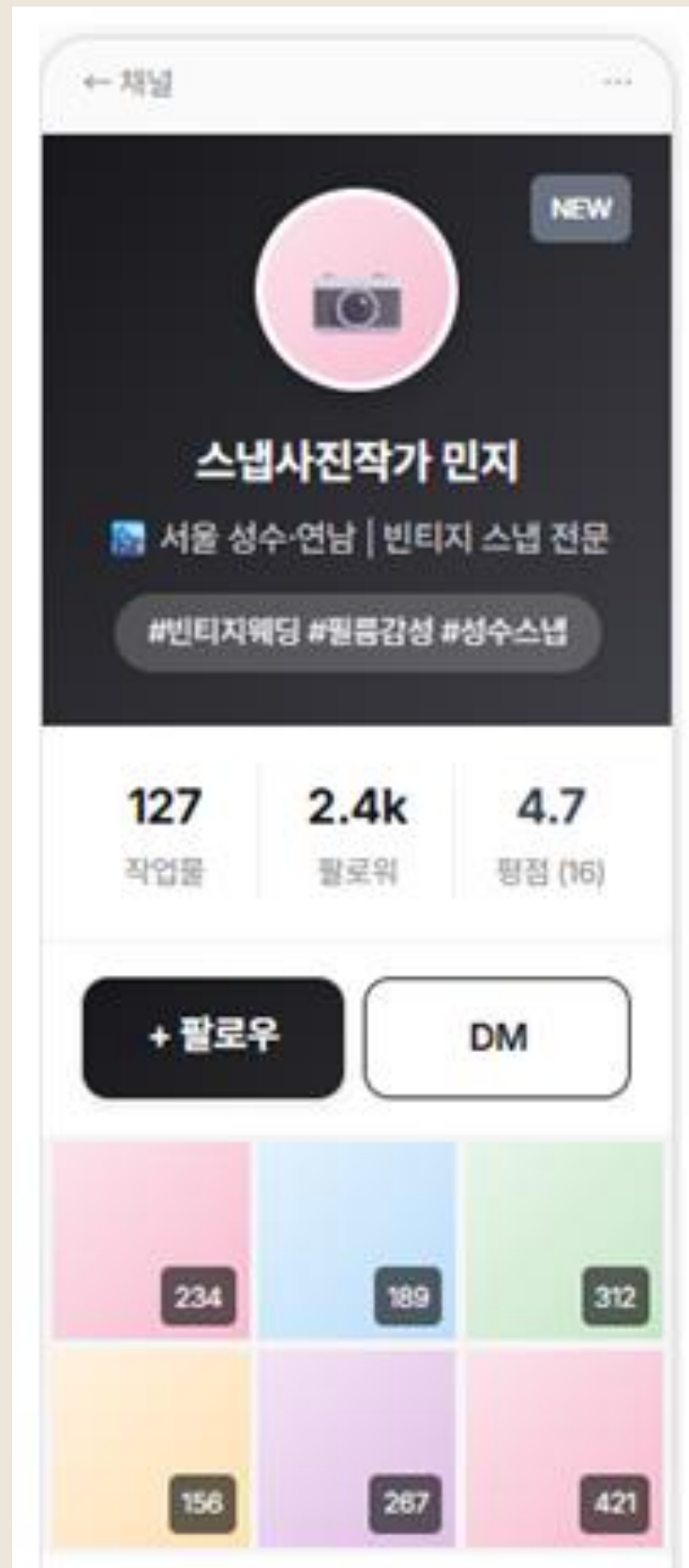
일정



이
특
별
시

| 단계 | 기간 | 핵심 목표 |
|---------|-----------|---|
| Phase 1 | 26년 1~5월 | MVP 개발 완료, 프리랜서 200명 Pre-launch 확보, 고객 검증 |
| Phase 2 | 26년 6~12월 | 최소 목표: 프리랜서 400명, 월 매칭 100건, 유료 전환 20명 스트레치: 프리랜서 1,000명, 월 매칭 350건, 유료 전환 50명 |

NCA(26년 1~8월)와 예비창업패키지(26년 2~12월)를 병행 진행합니다.
아카데미에서 만드는 MVP(최소 기능 제품)와 검증 데이터가 곧 예창업 신청 자료가 됩니다.



저희가 아직 모르는

것

- 이 플랫폼이 실제로 필요한지
- 특별한 결혼을 원하는 사람들에게 공감되는지
- 캐릭터 방식이 부담 없이 받아들여지는지

그래서 오늘 검증이 필요합니다.

설문 참여 요청



약 30초가 소요되는 간단한
설문입니다.
서비스 방향 설정에
활용됩니다.
랜덤으로 소정의 상품이
있습니다.
익명도 가능합니다.

여러분의 의견이 필요합니다.

Thank You



123-456-7890



hello@reallygreatsite.com