**Specifiche complete descriventi la realtà d’interesse**

Per la progettazione, lo sviluppo e la diffusione dei software si vuole creare un database prestante ed idoneo all’immagazzinamento dei dati descriventi la clientela che richiede il servizio in base alle proprie esigenze lavorative.  
L’obbiettivo principale è quello di incrociare le necessità dell’utenza e sfruttare la tecnologia esistente in maniera tale da poter offrire servizi efficienti con costi sostenuti ed incentivare l’inserimento dell’azienda in maniera dinamica sul mercato.  
Il target a cui ci si vuole riferire è rappresentato da tutti quei clienti, privati e non, che desiderano incrementare la propria produttività con l’ausilio dei software progettati su richiesta.  
Inoltre, ci si vuole predisporre anche per la fornitura di corsi inerenti ai software distribuiti, per migliorare la confidenzialità e la convivenza stretta fra cliente e software in ambito lavorativo.

Il database dovrà quindi tener traccia del **cliente** che verrà identificato in maniera univoca da un codice.

* Per un ***privato*** sarà necessario memorizzare il codice fiscale, il nome, il cognome, la data di nascita e l’indirizzo;
* Per un’***azienda*** sarà necessario memorizzare la partita iva, la ragione sociale, il fax e un recapito telefonico.

Per ogni **software** prodotto e sviluppato, ci sarà un codice univoco per identificarlo, inoltre, si vorrà memorizzare il tipo di software(Firmware, Software di base, Driver, Software applicativo…ecc.), il settore di riferimento, le caratteristiche e il sistema operativo supportato.  
I software verranno distribuiti in base ad una propria **licenza d’utilizzo** che sarà composta da una descrizione dei limiti di utilizzo del software e sarà dotata di un proprio codice identificativo.  
Una licenza potrà riferirsi ad uno specifico software e ogni software potrà avere una sola licenza d’utilizzo.  
Un cliente potrà richiedere la creazione di più di un software e ogni software potrà essere sviluppato per più clienti.  
Un **corso formativo** interesserà uno specifico software e del quale sarà necessario memorizzare un codice identificativo, un nome, la data in cui si effettua tale corso, l’ora del corso, il numero di clienti partecipanti all’iniziativa, il costo ad esso associato e i dati del cliente che effettua la richiesta.

Il software verrà creato da un **personale** qualificato dotato di un codice univoco che verrà diviso in base all’attività che svolgerà.  
Si vorrà tener traccia, infatti:

* degli ***analisti*** che si occuperanno di analizzare la realtà da servire, i quali saranno composti da un nome, un cognome e un codice fiscale;
* dei ***progettisti*** che si occuperanno di dare delle specifiche necessarie per realizzare il software richiesto, e dei quali si vorranno memorizzare il nome, il cognome, il codice fiscale, l’indirizzo, la data di nascita e il recapito telefonico;
* degli ***sviluppatori*** che si occuperanno di sviluppare il software, e dei quali si vorranno memorizzare il nome, il cognome, l’età e il codice fiscale;

Al fine di coniugare funzionalità ed innovazione per accrescere le performances di ogni software, è possibile per un cliente richiedere una **manutenzione**, come garanzia della qualità degli applicativi nel tempo, la quale sarà dotata di un proprio codice.  
Essa verrà divisa in:

* ***manutenzione ordinaria*** che consisterà in strumenti e attività per il monitoraggio, il controllo e la verifica di malfunzionamenti e sarà composta dalla modalità di segnalazione (automatica, mail, telefonica…ecc.), da una breve descrizione dello stato del software e da un prezzo, e in
* ***manutenzione evolutiva*** che comprenderà attività che si possono verificare successivamente alla messa in produzione di un software (l’aggiunta di nuove funzionalità, l'integrazione di servizi…ecc.) e della quale interesserà il prezzo relativo e il numero dell’aggiornamento.

Un cliente potrà chiedere una o più manutenzioni in riferimento ad uno specifico software e ogni manutenzione si riferirà esclusivamente ad un unico software.