



MODELO ENTIDAD RELACION DE UN SUPERMERCADO

BASES DE DATOS
2018

Dumar Darío Daza Acosta

OBJETIVO:

Generar una base de datos que pueda simular las operaciones básicas de compra y venta de productos en un supermercado que tiene diferentes sedes en una misma ciudad.

ALCANCES:

Se hará la simulación de un supermercado el cual cuenta con diferentes puntos de venta, los datos de esta línea de mercados estarán dados principalmente por clientes, trabajadores, proveedores y productos. Posteriormente se derivaran de estos las facturas de compra y venta de productos tanto de clientes como de proveedores, cada sede con sus respectivas facturas de compra y venta. Como se mencionó anteriormente todos estos datos estarán clasificados en dos facturas diferentes una de compra de productos que hace el supermercado para abastecerse y la otra es de la compra que hacen los clientes en el supermercado.

La simulación permitirá el registro y eliminación de empleados, productos, clientes, proveedores y sedes. Además de la consulta de los atributos definidos en el diagrama de entidad relación, las facturas contarán con una fecha de expedición las cuales podrán ser usadas para facilitar el conteo de clientes que compraron en un determinado día. En el registro de un producto estarán dos precios unitarios uno que es el precio de venta al cliente y el otro es el precio por el cual el supermercado compra el mismo producto, esto se hace con la finalidad de dar un seguimiento de los productos cuando entran (compra de un proveedor) y salen (compra hecha por un cliente).