CIM 系统导论
 第 5-2 讲作业

1、已知产品 A 的 BOM 结构如图 1。产品 A 的主生产计划及各物料的库存情况如表 1 及表 2 所示。请计算 A、B、C 的物料需求计划。

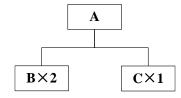


图 1 A产品的BOM结构

表 1 A产品的主生产计划

周期	1	2	3	4	5	6	7	8	
产品A	10	10	10	10	10	10	10	10	

表 2 各物料库存信息

物料	计划收到 (周)								现有库存量	已分配量	提前期	固定批量
	1	2	3	3   /								
A		10							10	5	1	30
В				40					20	5	1	10
С			30						30	5 1		50

## 请完成下表: A、B、C 物料的计划产出量和投入量

物料	提前	现有	已分	安全	+u, ⊟.	底层	n.l. 571.	当	1	0	3	4	F	C	7	0
号	期	量	配量	库存	批量	码	时段	前	1	2	3	4	5	6	7	8
A	1	10	5	0	30	0	毛需求量		10	10	10	10	10	10	10	10
							计划接收量			10						
							PAB 初值		-5	25	15	5	-5	15	5	-5
							预计库存量	5	25	25	15	5	25	15	5	25
							净需求量		5				5			5
							计划产出量		30				30			30
							计划投入量	30				30			30	
В	1	20	5	0	10	1	毛需求量	60				60			60	
							计划接收量					40				
							PAB 初值		15	15	15	-5	5	5	-55	5
							预计库存量	15	15	15	15	5	5	5	5	5
							净需求量					5			55	
							计划产出量					10			60	
							计划投入量				10			60		
С	1	30	5	0	50	1	毛需求量	30				30			30	
							计划接收量				30					
							PAB 初值		25	25	55	25	25	25	-5	45
							预计库存量	25	25	25	55	25	25	25	45	45
							净需求量								5	
							计划产出量								50	
							计划投入量							50		

CIM 系统导论 第 5-2 讲作业

2、完成 ERP 沙盘实验,将每年的经营状况明细表截图,并对每年的经营情况进行分析,总结问题,并思考解决方法。



第一年投入最低广告费 1M,购买了厂房,搭建了生产线,为了防止资金短缺破产借了 40M 长期贷款,没有选择转产,同时开辟国际市场和区域市场。但因为没有选择研发和 ISO 认证,导致后期订单有所局限,如果要考虑相应的资金投入则需要加大贷款力度。



第二年具备了一定的生产力,于是在本地和区域市场都提高了广告收入,原料仅购买不使生产线空闲的最少值,此外贷了 20M 短期贷款来保证资金流通。

CIM 系统导论 第 5-2 讲作业



第三年继续增加广告投入,考虑到账期,先还完上一次的短期贷款再重新贷 20M。



如题设,第四年中本地和区域对 P1 的需求及其价格都有所下降,考虑到还有还贷的压力,再借 40M 短期贷款。

CIM 系统导论 第 5-2 讲作业



第五年打开了国际市场,净利润显著增大,但此时仍然面临着还贷的压力,因此仍需借贷。



最后一年国际市场的单价已经显著高于本地市场,这一年中还清了长期贷款,短期贷款的压力也不大,折旧费已经降到最低,企业的运行也已经比较平稳。但产品研发上和 ISO 认证上的缺失是未来发展中的一个重大问题(PI 份额变小,市场对新产品的需求变大),因此接下来应该在这两个方向上加大投入。