

# Приложение «Магазин компьютерных комплектующих»

Автор: Мурадов Н.Н., студент группы ИКБО-16-19

Руководитель: Матчин В.Т., ст. преподаватель

Болбаков Р.Г., зав. Кафедры ИиППО

# Цели и задачи работы:

## Цель

- Реализовать веб-ресурс на тему «Магазин компьютерных комплектующих» с использованием JavaFX

## Задачи

- Провести анализ предметной области веб-приложения
- Провести анализ сравнения с существующими аналогами
- Разработать клиентскую часть приложения (принятие и обработка запросов)

# Выбранные технологии



**PostgreSQL**  
СУБД



**Gradle**  
Система  
автоматической  
сборки



**JavaFX**  
Инструментарий  
GUI для Java



**HeidiSQL**  
Приложение  
для  
администриров  
ния СУБД



**IntelliJ Idea**  
Среда  
разработки



**Spring**  
Фреймворк для Java-  
платформы

## Анализ предметной области




Основной стиль приложения сформировался после обзора таких сайтов, как [citolink.ru](http://citolink.ru), [dns-shop.ru](http://dns-shop.ru) и [yandex.ru/search/?lr=213&text=gecnj](http://yandex.ru/search/?lr=213&text=gecnj).

Стили Ситилинка и DNS очень схожи, и я позаимствовал их оранжевой темой. Поисковая страница Яндекса, частично повлияла на оформление панели межстраничной навигации моего приложения.

За текстовый контент отвечает гид с сайта МВидео. Так как пришла идея с 3D наполнением страницы, то пришлось искать и 3D модели. К сожалению, сразу готовых вариантов найти не удалось. Чаще всего приходилось пользоваться дополнительной программой Blender, чтобы оптимизировать модели, если бы я его этого не сделал, то из-за большой детализации, FPS (Framerate Per Second) был низким на большинстве слабых устройств и о комфорте на устройствах, таких как смартфоны или же ультрабюджетные ноутбуки. С объёмным контентом мне чаще всего помогали два портала Sketchfab и Turbosquid

## Описание структуры данных с использованием UML диаграмм

## Заключение

- 
- 
- 
1. Был проведён анализ предметной области.
  2. Обоснован выбор технологий разработки приложения
  3. Проведён анализ сравнения с существующими аналогами.
  4. Разработана клиентская часть приложения (принятие и обработка запросов)
  5. Создана презентация по выполненной курсовой работе.

**Спасибо за  
внимание**