Создание пользовательского сценария.

Катя – 28 летняя мама. Хочет заказать детский торт к дню рождения ребенка.

* У Катиной дочки скоро день рождения
* Катя захотела купить праздничный торт
* Вбивает в поисковую систему «купить торт»
* Находит сайт, который считает правильным
* Просматривает страницу
* Заходит на страницу «Каталог товаров»
* Применяет фильтр «Праздничный торт» для товара
* Ищет среди вариантов товары с детской тематикой
* Добавляет понравившиеся варианты в корзину
* Катя посмотрела всю страницу с найденными товарами
* Катя Открывает корзину и оставляет в ней наилучший вариант
* Нажимает на кнопку «Купить»
* Выбирает способ доставки «на дом»
* Выбирает способ оплаты «картой»
* Сайт перенаправляет ее на оплату заказа
* На почту Кати приходит письмо с подтверждением оплаты и информацией о заказе.

Анализируя данный пользовательский сценарий можно прийти к выводу о том, что взаимодействие пользователя с сайтом может облегчить каталог магазина «для детей»

Александр – 25 летний жених. Хочет заказать свадебный торт.

* У Саши скоро свадьба, поэтому он хочет купить торт по особенному заказу.
* Он вбивает в поисковую строку «заказать свадебный торт»
* Находит сайт, который считает правильным.
* Просматривает страницу.
* Заходит на страницу «свадебные торты»
* Ищет среди вариантов подходящий
* После просмотра всего каталога, ему не удается найти подходящий вариант
* Он переходит на страницу с обратной связью и заказывает обратный звонок
* Связавшись с менеджером, он уточняет возможность покупки торта «на заказ»
* Обговорив все детали, Александр договаривается о оплате наличными.

В этом примере можно улучшить следующее: добавить на сайт страницу с возможностью заказа торта по особым условиям, тем самым упростить путь клиента до покупки товара.