

Το Πρωτόκολλο Bancor F.A.Q.

ΙΣΤΟΡΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: ΚΥΡΙΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΕΣ	3
Τι είναι η «μακρά ουρά» και πως σχετίζεται με κρυπτονομίσματα;	3
Τι είναι το “Πρόβλημα Διπλής Σύμπτωσης Επιθυμιών”;	3
Γιατί υπάρχει το πρόβλημα διπλής σύμπτωσης επιθυμιών σε συναλλαγές περιουσιακών στοιχείων;	3
Τι είναι τα έξυπνα συμβόλαια και γιατί είναι σημαντικά;	4
ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗ	4
Τι είναι το Bancor;	4
Ποιο είναι το πρόβλημα που λύνει το Bancor;	5
Τι είναι οι έξυπνες μάρκες; Και πως διαφέρουν από τις υπόλοιπες μάρκες Ethereum τύπου ERC20;	5
Πως μπορούν να χρησιμοποιηθούν οι έξυπνες μάρκες;	6
Ποιοι είναι υπεύθυνοι για το πρωτόκολλο Bancor;	7
Που βρίσκετε η ομάδα; Έχετε δημιουργήσει παρόμοια σχέδια σε αυτόν τον χώρο;	8
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ BANCOR	9
Πως λειτουργεί η ασύγχρονη ανακάλυψη τιμών;	9
Πως υπολογίζεται η τιμή των έξυπνων μαρκών; Τι είναι το ΣΣΑ;	9
Τι συμβαίνει όταν ο χρήστης προσπαθεί να ρευστοποιήσει ένα ποσοστό έξυπνων μαρκών μεγαλύτερο από το ΣΣΑ;	10
Πως συμβάλει το πρωτόκολλο Bancor στον μηχανισμό ανακάλυψης τιμών και πως επηρεάζεται η μεταβλητότητα, σε σύγκριση με άλλα κέντρα συναλλαγών;	11
ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ	11
Πως διαφέρει το πρωτόκολλο Bancor με άλλες συναλλαγές;	11
Τι οφέλη έχουν μάρκες μικρής κεφαλαιοποίησης χρησιμοποιώντας το Bancor;	11
Είναι το Bancor μόνο για προγραμματιστές, η και για τελικούς χρήστες;	11
Γιατί αφιερώνει η εταιρία ένα ποσοστό της μαζικής χρηματοδότησης ως απόθεμα, αντί να το κρατήσει για τον εαυτό της;	12
Πως μπορεί το πρωτόκολλο Bancor να χρησιμοποιηθεί για να δημιουργήσει κάτι παρόμοιο όπως η αποκεντρωμένη υπηρεσία Shapeshift (δηλαδή πως λειτουργούν η μάρκες συναλλαγής;)	13
Πως μπορεί να χρησιμοποιηθεί το πρωτόκολλο Bancor ώστε να δημιουργηθούν αποκεντρωμένα «καλάθια μαρκών» (τα γνωστά ETFs);	13
Πως μπορούν υφιστάμενες μάρκες να ωφεληθούν από το πρωτόκολλο Bancor;	14
Μπορώ να συναλλάξω έξυπνες μάρκες σε κέντρα συναλλαγής;	14
Έχετε σχέδια να υποστηρίξετε μάρκες που δεν ακολουθούν τον τύπο ERC20 όπως BTC, XMR, κτλ.; Μπορεί το πρωτόκολλο να χρησιμοποιηθεί μέσω διάφορων Blockchains;	14

Η ΔΙΚΤΙΑΚΗ ΜΑΡΚΑ BANCOR	14
Τι είναι η δικτυακή μάρκα Bancor?	14
Γιατί να μην χρησιμοποιηθεί η μάρκα Ether ως η δικτυακή μάρκα; Δεν μπορεί κάποιος να διαφοροποιήσει το δίκτυο χρησιμοποιώντας μια διαφορετική δικτυακή μάρκα;	15
ΣΥΧΝΕΣ ΠΑΡΕΞΗΓΗΣΗΣ	16
Δεν είναι το Bancor απλά ένα κέντρο συναλλαγής;	16
Αν οι χρήστες ξεκινήσουν να δημιουργούν καινούργιες μάρκες με ποσοστό ΣΣΑ λιγότερο του 100% δεν είναι σαν να δημιουργούν τα δικά τους χρήματα; Αυτό δεν είναι πρόβλημα;	16
Πως μπορεί η κεφαλαιοποίηση των έξυπνων μαρκών να είναι μεγαλύτερη από την συνολική αξία των αποθεμάτων;	17
Άκουσα για μάρκες που υποστηρίζονται με αποθέματα του ποσοστού 150% η και ακόμα 200%, πως μπορεί ένα απόθεμα του 10% να είναι αρκετό;	17
Χρησιμοποιώντας ένα καινούργιο μοντέλο για την ανακάλυψη τιμών ακούγεται ριψοκίνδυνο. Για πιο λόγο χρειαζόμαστε μια εναλλακτική λύση;	18
ETHEREUM ΚΑΙ ΑΛΛΑ BLOCKCHAINS	18
Υπάρχουν τεχνικοί περιορισμοί χρησιμοποιώντας το Ethereum;	18
Το DAO hack δεν επιδεικνύει πως το Ethereum δεν είναι ασφαλές;	18
ΣΥΓΚΡΙΝΟΝΤΑΣ ΤΟ BANCOR ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ	19
Πως συγκρίνεται το Bancor με το 0x;	19
Πως συγκρίνεται το Bancor με το Makerdao;	19
Πως συγκρίνεται το Bancor με το Shapeshift;	19
Πως συγκρίνεται το Bancor με το Melonport;	19
Πως συγκρίνεται το Bancor με το EtherSwap / CryptoDerivatives;	20
Πως συγκρίνεται το Bancor με το Cosmos/Polkadot;	20
ΔΙΑΦΟΡΑ	20
Σε ποιες περιπτώσεις μπορούμε να έχουμε απόσυρσης έξυπνων μαρκών;	20
Μπορώ να προστατευτώ κάπως;	20
Γιατί ονομάσατε το πρωτόκολλο «Bancor»;	21
Πως θα υπολογιστεί η συνολική κεφαλαιοποίηση των μαρκών BANCOR;	21
Γιατί να μην χρησιμοποιήσουν δημιουργοί μαρκών τα κέντρα συναλλαγής αντί να καταθέσουν τα κεφάλαια τους ως απόθεμα;	21
ΛΕΞΙΚΟ ΟΡΩΝ	22

ΙΣΤΟΡΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: ΚΥΡΙΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΕΣ

- Τι είναι η «μακρά ουρά» και πως σχετίζεται με κρυπτονομίσματα;
Η «μακρά ουρά» περιγράφει το περιεχόμενο και προϊόντα που έχουν χαμηλή ζήτηση ή μικρές πωλήσεις, που συλλογικά, ξεπερνούν το μερίδιο αγοράς των συνολικών κορυφαίων προϊόντων.

Στο παρελθόν η ψηφιακή «μακρά ουρά», μας δείχνει πως η συσσώρευση όλων των μικρότερων προϊόντων είναι μεταξύ 2-3 μονάδων μεγαλύτερη από τις κορυφαίες επιτυχίες. Για παράδειγμα, όλοι οι λογαριασμοί Instagram μετά τους χίλιους πιο δημοφιλείς, ή όλες οι ενημέρωσης που δεν είναι ιογενής. Τα πιο δημοφιλή βίντεο YouTube με εκατομμύρια προβολές, συλλογικά, είναι λιγότερο από το 1% των συνολικών προβολών στην ιστοσελίδα.

Στον τομέα των κρυπτονομίσματος, η ενδεχόμενη «μακρά ουρά» μπορεί να έχει αξία τρισεκατομμυρίων δολαρίων αν αυτή συγκριθεί με λίγα άλλα πιο επιτυχημένα κρυπτονομίσματα. Ωστόσο, για να εξελιχθεί η «μακρά ουρά», πρέπει να λυθεί πρώτα το πρόβλημα ρευστότητας και να μειωθούν τα τεχνολογικά εμπόδια ώστε να δημιουργήσουν οι χρήστες και να διαχειριστούν τα νομίσματα τους χωρίς πρόβλημα.

- Τι είναι το “Πρόβλημα Διπλής Σύμπτωσης Επιθυμιών”;

Το «Πρόβλημα Διπλής Σύμπτωσης Επιθυμιών» είναι ένα γνωστό μαθηματικό πρόβλημα που δηλώνει πως είναι δύσκολο να βρεις δυο πρόσωπα που θα έχουν αντίθετες ανάγκες την ίδια στιγμή, ώστε να ολοκληρωθεί μια συναλλαγή.

Ένα κοινό παράδειγμα: η ανταλλαγή εμπορευμάτων μεταξύ δυο προσώπων που ο ένας θέλει ακριβώς αυτό που προσφέρει ο άλλος. Τα χρήματα εφευρέθηκαν ως τεχνολογική λύση για να επιτρέψει συναλλαγές μεταξύ χρόνου και χώρου, ώστε να μπορεί κάποιος να πουλήσει σήμερα ντομάτες και αύριο να αγοράσει καρότα, αντί για την ανάγκη και των δυο προσώπων να έχουν τις ίδιες επιθυμίες την ίδια στιγμή και στον ίδιο χώρο. Ακόμα και μεταξύ ανθρώπινης επικοινωνίας, πριν την εφεύρεση της γραφής, έπρεπε να υπάρχει μια διπλή σύμπτωση επιθυμιών. Ήταν αναγκαίο να γίνουν συναντήσεις προσώπου με πρόσωπο για να γίνει ανταλλαγή πληροφοριών, όπου η γραφή πιο μετά επέτρεψε ένα πρόσωπο να εκφράσει της σκέψης του σε ένα χαρτί και σε ένα άλλο πρόσωπο να τις διαβάσει χιλιάδες χρονιά αργότερα.

- Γιατί υπάρχει το πρόβλημα διπλής σύμπτωσης επιθυμιών σε συναλλαγές περιουσιακών στοιχείων;

Στον τομέα συναλλαγής περιουσιακών στοιχείων, υπάρχει ακόμα το πρόβλημα διπλής σύμπτωσης επιθυμιών, αφού δεν υπάρχουν «λεφτά για λεφτά». Για να γίνει μια συναλλαγή μεταξύ νομισμάτων, χρειάζονται δυο πρόσωπα με κοινές επιθυμίες που πρέπει να ταιριάζουν (ακόμα και δικτυακά) σε πραγματικό χρόνο, αυτό απαιτεί από κερδοσκόπους και διαμορφωτές να προσφέρουν ρευστότητα ώστε να ολοκληρωθεί η συναλλαγή, λαμβάνοντας αμοιβές και δημιουργώντας αναποτελεσματικότητες.

Κέντρα συναλλαγών είναι παραδείγματα εργατικού δυναμικού της διπλής σύμπτωσης επιθυμιών, σε αντίθεση με τεχνολογικές λύσης όπως η γραφή και τα νομίσματα που παρέχουν αντίστοιχα επικοινωνία και συναλλαγές. Ως αναλογία, αντί να γράφαμε θα είχαμε αγγελιοφόρους για να μεταφέρουν πληροφορίες από το ένα άτομο στο άλλο, ολοκληρώνοντας έτσι την συναλλαγή πληροφοριών προφορικά. Η αντί για χρήματα, θα είχαμε μια παγκόσμια αγορά όπου ο καθένας θα μπορούσε να ανταλλάξει τα προϊόντα και της υπηρεσίες τους.

Ωστόσο με την εφεύρεση των έξυπνων συμβολαίων, καινούργιες πρωτοπορίες είναι πλέον δυνατές. Τώρα αμετάβλητα, και αποκεντρωμένα λογισμικά μπορούν να εκδώσουν χρήματα, δηλαδή φτάσαμε στο σημείο όπου χρήματα μπορούν να έχουν ως απόθεμα άλλα χρήματα. Τυποποιώντας έτσι τα έξυπνα συμβόλαια για την συναλλαγή ψηφιακών περιουσιακών στοιχείων, το πρωτόκολλο Bancor παρέχει την πρώτη τεχνολογική λύση στο πρόβλημα της διπλής σύμπτωσης επιθυμιών στο τομέα των περιουσιακών στοιχείων.

- Τι είναι τα έξυπνα συμβόλαια και γιατί είναι σημαντικά;

Τα έξυπνα συμβόλαια προσφέρουν στα Blockchains, ξεκινώντας με το Ethereum, τα πρώτα αποκεντρωμένα λογισμικά συστήματα όπου νομίσματα μπορούν να συγκροτηθούν από προγραμματισμένους κώδικες. Αυτό ανοίγει πόρτες σε διάφορες ευκαιρίες προσαρμογής που ως τώρα δεν ήταν δυνατές στην νομισματική πολιτική.

ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗ

- Τι είναι το Bancor;

Το πρωτόκολλο Bancor είναι μια πρωτοβουλία του ιδρύματος Bprotocol, μια μη κερδοσκοπική οργάνωση με βάση το Τζούργκ, Ελβετία.

Το πρωτόκολλο Bancor επιτρέπει στον καθένα να εκδώσει μια καινούργια «έξυπνη μάρκα», αυτό επιτρέπει τα έξυπνα συμβόλαια να λειτουργήσουν ως παραγωγή αγοράς, να ανακαλύψουν τιμές και να παρέχουν ρευστότητα σε άλλα νομίσματα, αφαιρώντας έτσι την ανάγκη ενός δεύτερου προσώπου. Κάθε νόμισμα μπορεί να είναι έτσι πάντα ρευστό σε μια ορισμένη τιμή.

- **Ποιο είναι το πρόβλημα που λύνει το Bancor;**

Το πρωτόκολλο Bancor παρουσιάζει την πρώτη τεχνολογική λύση στο οικονομικό πρόβλημα «Διπλή Σύμπτωση Επιθυμιών», σε συναλλαγές περιουσιακών στοιχείων.

Σε ανταλλαγές εμπορευμάτων, η εφεύρεση των χρήματων έλυσε την σύμπτωση επιθυμιών, επιτρέποντας την ασύγχρονη συναλλαγή, μέσου χρόνου και χώρου. Για τα χρήματα, οι υπάρχουσες λύσεις συναλλαγών βασίζονται στην εργασία παραγωγών αγοράς που παρέχουν ρευστότητα, που εκπροσωπείτε από ένα βιβλίο παραγγελιών που δημιουργεί βάθος αγοράς. Αυτή η ανάγκη εργασίας δημιουργεί εμπόδια στην ρευστότητα, επειδή χρειάζεται ένας συγκεκριμένος αριθμός εμπορικής δραστηριότητας για να ολοκληρωθεί μια συναλλαγή και να θεωρηθεί μια αγορά ως ρευστή. Αυτό το εμπόδιο ρευστότητας επηρεάζει τα νομίσματα μικρής κεφαλαιοποίησης, όπως για παράδειγμα κοινοτικά νομίσματα, νομίσματα μικρών επιχειρήσεων και μάρκες που αντιπροσωπεύουν πόντους αφοσίωσης.

Το πρωτόκολλο Bancor προτείνει μια καινούργια λύση που αφαιρεί τα εμπόδια ρευστότητας επιτρέποντας την ασύγχρονη ανακάλυψη τιμών των ψηφιακών περιουσιακών στοιχείων. Οι έξυπνες μάρκες μπορούν να αγοραστούν και να πωληθούν με τις αποθεματικές τους μάρκες. Η συνεχή ρευστότητα των έξυπνων μαρκών αφαιρεί τα εμπόδια ρευστότητας και εισάγει έτσι την «μακρά ουρά» των νομισμάτων που δημιουργούνται από τους τελικούς χρήστης. Αυτό μπορεί να οδηγήσει στον εκδημοκρατισμό της δημιουργίας αξίας, όπως τα ιστολόγια εκδημοκράτισαν δημοσίευσης και όπως το YouTube εκδημοκράτισε την αναμετάδοση.

Πέρα από την εισαγωγή της «μακράς ουράς» των νομισμάτων, ο μηχανισμός του πρωτοκόλλου Bancor ως εγγεγραμμένο αποθεματικό νόμισμα σε συνδυασμό με την ικανότητα των έξυπνων συμβολαίων να εκδώσουν και να ρευστοποιήσουν έξυπνες μάρκες, το πρωτόκολλο έχει ως στόχο όχι την δημιουργία πίστωσης (όπως πολλά άλλα νομίσματα) αλλά την ενεργοποίηση αυτόματων συναλλαγών χωρίς την ανάγκη αντισυμβαλλομένων και χωρίς βιβλία παραγγελιών (βλέπε «Μάρκες Συναλλαγής») και επίσης την άμεση ιδιοκτησία δεικτών κεφαλαίων χωρίς πάλι πιθανούς κινδύνους αντισυμβαλλομένων (βλέπε «Αποκεντρωμένα ETFs»).

- Τι είναι οι έξυπνες μάρκες; Και πως διαφέρουν από τις υπόλοιπες μάρκες Ethereum τύπου ERC20;

Οι έξυπνες μάρκες είναι συμβατές με τον τύπο ERC20 και μπορούν να χρησιμοποιηθούν από οποιοδήποτε λογισμικό που υποστηρίζει αυτόν τον τύπο, όπως τα δικτυακά πορτοφόλια Ethereum. Ωστόσο, οι μάρκες συναλλαγής προσφέρουν επιπλέον λειτουργίες που δεν είναι διαθέσιμες σε κανονικές μάρκες. Κάθε έξυπνη μάρκα έχει ως απόθεμα μια ή παραπάνω μάρκες τύπου ERC20, επιτρέποντας έτσι τον καθένα να συναλλάξει την κυριά με την αποθεματική μάρκα. Τα έξυπνα συμβόλαια των έξυπνων μαρκών μπορούν να εκδώσουν καινούργιες μάρκες (πολλαπλασιάζοντας την προμήθεια) σε οποιονδήποτε που θα της αγοράσει με μια από τις αποθεματικές μάρκες, και να αποσύρουν μάρκες από τα αποθέματα (συμβάλλοντας την προμήθεια) για όποιον επιλέξει να ρευστοποιήσει την έξυπνη μάρκα του. Η τιμή της έξυπνης μάρκας αντιστοιχεί στην αποθεματική μακρά και υπολογίζεται από την αναλογία μεταξύ της τρέχουσας προμήθειας των έξυπνων μαρκών και του αποθεματικού υπολοίπου, με τον προεπιλεγμένο συντελεστή σταθερού αποθέματος (ΣΣΑ).

Παρακαλώ διαβάστε την λευκή μας βίβλο που είναι διαθέσιμη στην [ιστοσελίδα Bancor](#) για περισσότερες πληροφορίες ότι αφορά τις φόρμουλες και τους ανάλογους υπολογισμούς. Ουσιαστικά, η τιμή των έξυπνων μαρκών θα «προσπαθεί» πάντα να ισοζυγίζει την προμήθεια και ζήτηση για την έξυπνη μάρκα, που σημαίνει πως όταν κάποιος την αγοράσει, η τιμή θα ανεβεί, και όταν την πουλήσει θα μειωθεί, στον αντίστοιχο βαθμό του όγκου συναλλαγής.

- Πως μπορούν να χρησιμοποιηθούν οι έξυπνες μάρκες;

Υπάρχουν πολλές ενδεχόμενες χρήσεις για το πρωτόκολλο Bancor και τις έξυπνες μάρκες που παρομοιάζεται με την ερώτηση ποιες είναι η χρήσης του δικτύου Ethereum. Είναι απίθανο να την φανταστούμε όλες, αλλά μερικά από τα αγαπημένα μας παραδείγματα είναι τα ακόλουθα:

- Συμπληρωματικά Νομίσματα: Οι κοινότητες μπορούν να ωφεληθούν από την δημιουργία πιστώσεων και ενθάρρυνση συνεργασίας σε τοπικό επίπεδο. Αυτά τα νομίσματα δεν πρέπει απαραίτητα να αντικαταστήσουν τα εθνικά, αλλά μπορούν να εισάγουν ρευστότητα σε κοινότητες, επιτρέποντας έτσι να χρησιμοποιηθούν έναντι του εθνικού νομίσματος. Δίνοντας τα απαραίτητα εργαλεία στις κοινότητες ώστε να μπορούν να αγοράσουν και να πουλήσουν αγαθά και υπηρεσίες από έμπιστα μέλη, είτε αυτά είναι οικογενειακά, μαθητές η και συγγενικά. Αυτή η χρήση θα λειτουργήσει επίσης δικτυακά. Μπορείτε να διαβάσετε περισσότερα επί του θέματος των [κοινοτικών μαρκών](#) όπως και να διαβάσετε την λίστα των [ενεργών κοινοτήτων](#) όπου πολλοί σκέφτονται να υιοθετήσουν το πρωτόκολλο Bancor.

- Προγράμματα Πόντων Αφοσιώσεις: Ενώ ατομικές επιχείρησης αγωνίζονται να εφαρμόσουν τα προγράμματα αφοσίωσης για τους πελάτες, με τις έξυπνες μάρκες που μπορείς να συναλλάξεις με άλλες μάρκες σε διαφορά δίκτυα θα δημιουργηθεί τεράστια αξία για τους πελάτες που έχουν τώρα πρόσβαση σε πολλά άλλα είδη αγορών. Αυτό ενισχύει την συνεργασία μεταξύ πελατών και επιχειρήσεων.
- Καλάθια Μαρκών (π.χ. αποκεντρωμένα ETF ή Δείκτες Κεφαλαίων): Δημιουργημένα από το πρωτόκολλο Bancor συνδυάζοντας έξυπνες μάρκες με συνολικό ΣΣΑ του 100%. Αυτό σημαίνει πως η έξυπνη μάρκα μπορεί να αντιπροσωπεύει κάθε συνδυασμό δυο άλλων μαρκών η περιουσιακών στοιχείων, δημιουργώντας έτσι ένα οργανικό και ισοζυγισμένο καλάθι μαρκών, που ανήκει άμεσα στους κάτοχους του. Για παράδειγμα, η έξυπνη μάρκα μπορεί να έχει ως απόθεμα 50% Augur REPs και 50% BCAP, και η τιμή του θα ανάλογη την τιμή αυτόν τον δυο μαρκών που θα ισοζυγείτε από εξισορροπητές.
- Δημιουργοί Περιεχομένου: Καλλιτέχνες μπορούν να δημιουργήσουν έξυπνες μάρκες που υπηρετούν ως πληρωμές. Αυτές η έξυπνες μάρκες εκπροσωπούν μέσα διανομής (όπου ο καλλιτέχνης και οι αγοραστές δεν θα χρειαστούν πλέον μεσολαβητές), επιτρέποντας στον καθένα να την δώσει σε οποιανδήποτε, και όπου η τιμή θα ανεβεί αναλόγως με την ζήτηση του προϊόντος.
- Χρηματοδοτήσεις: Ο καθένας μπορεί να χρησιμοποιήσει το πρωτόκολλο Bancor ώστε να δημιουργήσει ρευστές μάρκες χωρίς την ανάγκη ενός κέντρου συναλλαγής. Χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο Bancor, καινούργιες μάρκες θα έχουν μεγαλύτερο βάθος αγοράς από ότι προσφέρουν τα κέντρα συναλλαγών, ακόμα και τις μάρκες που έχουν είδη μεγάλης ζήτησης, απλά συγκεντρώνοντας όλοι την ρευστότητα που θα ήταν κανονικά διαθέσιμη από πολλαπλά κέντρα συναλλαγών, σε ένα «παγκόσμιο κέντρο συναλλαγής» που θα λειτουργεί μέσω των έξυπνων συμβολαίων (δια των αποθεμάτων). Το αποτέλεσμα είναι χαμηλότερη μεταβλητότητα για του πελάτες χωρίς κινδύνους αντισυμβαλλομένων.
- Μάρκες Συναλλαγής: Δημιουργώντας έξυπνες μάρκες (παρομοίως με τα καλάθια μαρκών) με ποσοστό ΣΣΑ του 100% και πολλαπλών αποθεματικών μαρκών, επιτρέπεις στον καθένα να ανταλλάξει την αποθεματική μάρκα για μια άλλη. Σε αντίθεση με τα καλάθια μαρκών, που εξυπηρετούν ως δείκτες κεφαλαίων για όσους θέλουν να έχουν πρόσβαση σε πολλαπλά νομίσματα την ίδια στιγμή, η χρησιμότητα των μαρκών συναλλαγής είναι η ανταλλαγή μιας μάρκας για μια άλλη. Ένα δίκτυο μαρκών συναλλαγής είναι κάτι παρόμοιο με την αποκεντρωμένη υπηρεσία Shapeshift, όπου η χρήστες μπορούν να ανταλλάξουν τα νομίσματα τους για οποιοδήποτε άλλο νόμισμα στο δίκτυο του Bancor. Επειδή η μάρκες συναλλαγής μπορούν να χρεώσουν τέλη για την υπηρεσία τους, ο καθένας που θέλει να προσφέρει ρευστότητα σε ένα νόμισμα (αντί να ανταλλάξει μια μάρκα για μια άλλη) μπορεί να πάρει μέρος ως ιδιοκτήτης της συναλλαγής, και να ωφεληθεί από τα αναλογικά τέλη που θα παράγει η μάρκα συναλλαγής (αυξάνοντας την τιμή της μάρκας, αφού τα τέλη γίνονται μέρος του αποθέματος).

Λογιστικές εταιρίες που προσφέρουν δικτυακά πορτοφόλια για μάρκες μπορούν τώρα να προσφέρουν υπηρεσίες συναλλαγής απευθείας μέσω των εφαρμογών τους και να εισπράξουν πρόσθετα έξοδα με σχετική ευκολία.

Είμαστε ενθουσιασμένη για την καινοτομία που θα δούμε από την κοινότητα. Ιστορικά, η «μακρά ουρά» σχηματίζεται όταν εμπόδια για την εξελίξει τους μειώνονται. Το Bancor επιτρέπει τον καθένα να δημιουργήσει ένα δίκτυο που θα τους αντιπροσωπεύει. Υπάρχουν εκατοντάδες και χιλιάδες, ακόμα και εκατομμύρια ενδεχόμενοι ψηφιακοί επιχειρηματίες που θα δείξουν τι είναι δυνατό μέσο αυτής της πλατφόρμας.

- Ποιοι είναι υπεύθυνη για το πρωτόκολλο Bancor;

Η ομάδα πίσω από το Bancor περιλαμβάνει τεχνολογικούς επιχειρηματίες με δεκαετίες εμπειρίας και συνεργασίας, συλλέγοντας επιχειρηματικά κεφάλαια, και αναπτύσσοντας εταιρίες σε κλίμακες δικτύου, φέρνοντας καινούργια προϊόντα στην αγορά που φτάνουν σε κρίσιμες μάζες, συγχωνεύσεις και εξαγορές άλλα και μερικές αποτυχίες.

Μερικές από τις εταιρίες μας είναι η Contact Networks (μια από τα πρώτα κοινωνικά δίκτυα το 1998 και η έμπνευση του Plaxo και αργότερα του Facebook), MetaCafe (η μεγαλύτερη ιστοσελίδα βίντεο πριν το YouTube με παραπάνω από 50 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες), Mytopia (η πρώτη εταιρία ηλεκτρονικών παιχνιδιών για κινητά που εισήγαγε την λειτουργία πολλαπλών παικτών), Particle Code (μια πλατφόρμα ανάπτυξης προγραμμάτων για κινητά και δικτυακές εφαρμογές) και την Appoints (ο πρωτοπόρος των δικτυακών κοινοτικών μαρκών με πάνω από ένα εκατομμύριο συναλλαγές).

Επιχειρηματικά κεφάλαια που έχουμε συνεργαστεί περιλαμβάνουν την Founders Fund, Accel, Benchmark, Highland Capital, Trinity Ventures, SK Telecom Venture και άλλες.

Όταν ανακαλύψαμε το Bitcoin το 2011, γοητευτήκαμε από της δυνατότητες μεταξύ του Blockchain και του διαδικτύου, και της επιπτώσεις που θα έχουν η μάρκες στην κοινωνία. Πέρασαν χρόνια πλοηγώντας της κοινοτικές μάρκες και κατανοώντας τα εμπόδια που θα επέτρεπαν την «μακρά ουρά» να δημιουργήσει το Χρηματικό Δίκτυο. Το πρωτόκολλο Bancor είναι η λύση στο βασικό πρόβλημα ρευστότητας, το οποίο αποφασίσαμε να λύσουμε με την συνεργασία βιομηχανικών και ακαδημαϊκών ειδικών Μπορείτε να διαβάσετε περισσότερα για την ομάδα μας στην επίσημη ιστοσελίδα Bancor.

- Που βρίσκετε η ομάδα; Έχετε δημιουργήσει παρόμοια σχέδια σε αυτόν τον χώρο;

Το ίδρυμα Bprotocol είναι μια Ελβετική μη κερδοσκοπική οργάνωση, με έδρα το Τζούγκ, Ελβετίας. Το ίδρυμα έχει κέντρο έρευνας και ανάπτυξης στο Τελ Αβίβ, Ισραήλ.

Η ομάδα μας ασχολείται με την τεχνολογία Blockchain και το οικοσύστημα της στο Ισραήλ από το 2011, οργανώνοντας της πρώτες συναντήσεις στην χώρα, δημιουργώντας το ίδρυμα MasterCoin στα γραφεία μας, και φιλοξενώντας τα πρώτα «hackathons», όλα αυτά ώστε να επεκτείνουμε την νομισματική πλατφόρμα μας. Έχουμε εξελίξει και παρατάξει τα δικά μας νομίσματα και λύσης από το 2013. Τα έξυπνα συμβόλαια Ethereum παρέχουν την αναγκαία αποκεντρωμένη πλατφόρμα για νομίσματα προγραμματισμένα από τους ίδιους χρήστες (μάρκες) που μας έπνευσαν για την δημιουργία του πρωτοκόλλου Bancor.

Προηγουμένως, τα μέλη της ομάδας μας έχουν προγραμματίσει ισχυρές εφαρμογές που χρησιμοποιήθηκαν από δεκάδες εκατομμύρια χρήστες, και πρωτοπόρησαν νέες δικτυακές καινοτομίες στον χώρο των ηλεκτρονικών παιχνιδιών, βίντεο και εμπορίου από τις πρώτες μέρες του διαδικτύου.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΤΟΚΟΛΛΟ BANCOR

- Πως λειτουργεί η ασύγχρονη ανακάλυψη τιμών;

Ασύγχρονη ανακάλυψη τιμών: η ικανότητα έξυπνων μαρκών να «ανακαλύψουν» την δικιά τους τελική τιμή, η την τιμή των αποθεματικών μαρκών, σε αληθινό χρόνο, χωρίς την ανάγκη αγοραστή και πωλητή.

Έξυπνες μάρκες είναι απλή υπολογισμοί ώστε να επαναπροσδιορίσουν την τιμή των μαρκών κάθε φορά που κάποιος τις αγοράζει ή ρευστοποιεί μέσω των έξυπνων συμβολαίων. Αυτό γίνεται έχοντας ένα καθορισμένο συντελεστή σταθερού αποθέματος (ΣΣΑ) και ρυθμίζοντας την τιμή ώστε να κατοπτρίζει την προμήθεια της έξυπνης μάρκας και του αποθεματικού υπολοίπου της. Η προμήθεια της μάρκας αυξάνεται με αγορές (καινούργιες έξυπνες μάρκες δημιουργούνται για του αγοραστές που ανταλλάσσονται για αποθεματικές μάρκες) και συμβολαίων με ρευστότητα (έξυπνες μάρκες που επιστρέφονται ώστε να καταστραφούν από το συμβόλαιο για την αποθεματική μάρκα). Η τιμή αυξάνεται όταν κάποιος αγοράζει την μάρκα, και μειώνεται όταν αυτή ρευστοποιείτε. Με τον χρόνο, η τιμή θα σταθεροποιηθεί σε σημείο ισορροπίας μεταξύ των όγκων αγορών και ρευστοποιήσεων. Μπορείτε να διαβάσετε τους υπολογισμούς και μαθηματικές ακρίβειες στην λευκή μας βίβλο που είναι διαθέσιμη στην [ιστοσελίδα](#) μας.

- Πως υπολογίζεται η τιμή των έξυπνων μαρκών; Τι είναι το ΣΣΑ;

Ο συντελεστής σταθερού αποθέματος (ΣΣΑ) καθορίζεται από τον δημιουργό των έξυπνων μαρκών για κάθε αποθεματική μάρκα. Ο ΣΣΑ χρησιμοποιείτε από την έξυπνη μάρκα για τον μηχανισμό ασύγχρονης ανακάλυψης τιμών, που προσδιορίζει την αναλογία μεταξύ του αποθεματικού υπολοίπου, υπολογίζοντας της κεφαλαιοποίησης της έξυπνης μάρκας.

Για παράδειγμα, ΣΣΑ με 10%, για 100 αποθεματικές μάρκες ETH, θα υπολογίσει την τιμή της έξυπνης μάρκας και θα βασίζεται σε κεφαλαιοποίηση 1,000 ETH (υπολογίζοντας κάθε έξυπνη μάρκα βάση αυτής της κεφαλαιοποίησης δια της προμήθειας των έξυπνων μαρκών, που προκαθορίζεται από τον δημιουργό και μετρά από την δυναμικότητα της αγοράς (αγορές και πωλήσεις).

Οποτε κάποιος αγοράζει την έξυπνη μάρκα η την ρευστοποιεί, το αποθεματικό υπόλοιπο αυξάνεται η μειώνετε, όπως και η συνολική προμήθεια της έξυπνης μάρκας. Το αποτέλεσμα είναι πως για μια έξυπνη μάρκα που έχει ΣΣΑ λιγότερο από 100%, κάθε αγορά της έξυπνης μάρκα θα οδηγήσει σε αύξηση της τιμής, ενώ κάθε ρευστοποίηση θα την μειώσει. Ο μηχανισμός αυτός αναπροσαρμόζεται συνεχώς μέχρι να ισοζυγήσουν όλες η αγορές και πωλήσεις. Αλλαγές στην τιμή είναι επίσης αναλογικές στον όγκο των συναλλαγών, οπότε μια μεγαλύτερη αγορά η ρευστοποίηση θα επηρεάσει την τιμή πιο πολύ από μια μικρότερη συναλλαγή. Μπορείτε να διαβάσετε λεπτομερείς για αυτούς τους μηχανισμούς και φόρμουλες στην λευκή μας βίβλο.

Παρακάτω έχουμε ένα απλό παράδειγμα που δημοσιεύτηκε στο Reddit:

Φαντάσου μια έξυπνη μάρκα με συντελεστή συνολικού αποθέματος λιγότερο του 100% σαν ένα ρομπότ που δημιουργήσες. Το ρομπότ αυτό έχει δυο (η περισσότερα) πορτοφόλια. Το ένα πορτοφόλι είναι γεμάτο με περιουσιακά στοιχεία (για παράδειγμα ETH). Το δεύτερο είναι ένα πορτοφόλι χωρίς «πάτο» ενός καινούργιου περιουσιακού στοιχείου που το ονομάζουμε έξυπνη μάρκα.

Όταν δημιουργείς το ρομπότ, του δίνεις ένα ΣΣΑ. Αυτό είναι το ποσοστό της συνολικής αξίας που αναθέτεις το ρομπότ για την ατομική αξία κάθε πορτοφολιού. Θα χρησιμοποιήσει αυτό το ΣΣΑ (που είναι ένα ποσοστό μεταξύ >0 και 100) για να καθιερώσει την τιμή της καινούργιας έξυπνης μάρκας.

Αυτό λειτουργεί με τον ακόλουθο τρόπο. Ας πούμε πως το ΣΣΑ του ρομπότ είναι 20% ETH και 80% μιας καινούργιας έξυπνης μάρκας που ονομάζεται NewCoin (όπου υπάρχουν συνολικά 100). Αν είχαμε 1000 ETH στο πορτοφόλι, η τιμή ενός NewCoin θα ήταν...

Κεφαλαιοποίηση Αγοράς = Αποθεματικό Υπόλοιπο / ΣΣΑ = 1000 ETH / 0.2

Οπότε η κεφαλαιοποίηση αγοράς είναι 5000 ETH

Η τιμή ενός NewCoin = Κεφαλαιοποίηση αγοράς / προμήθεια = 5000 / 100

1 NewCoin = 50 ETH

Τώρα υπάρχει ένα μεγαλύτερο αποθεματικό υπόλοιπο ETH, αυξάνοντας έτσι την τιμή των NewCoin για τον επόμενο αγοραστή.

Το επόμενο NewCoin θα κοστίζει $(1050/0.2)/101 = 51.9802$ ETH

- Τι συμβαίνει όταν ο χρήστης προσπαθεί να ρευστοποιήσει ένα ποσοστό έξυπνων μαρκών μεγαλύτερο από το ΣΣΑ;

Οποτε κάποιος χρήστης αγοράσει η ρευστοποίηση μια έξυπνη μάρκα, η τιμή θα υπολογιστεί αναλογικά με τον όγκο συναλλαγής. Ο λόγος είναι επειδή το πρωτόκολλο Bancor χρησιμοποιεί ειδικές λειτουργίες που υπολογίζουν την αλλαγή της τιμής λες και η συναλλαγή διαιρέθηκε σε άπειρες μικρότερες συναλλαγές. Η ρευστοποίηση ενός μεγάλου ποσοστού της προμήθειας θα μείωση την τιμή (αφού κάθε ρευστοποίηση «πιέζει» την τιμή προς τα κάτω) και αυτή η μειωμένη τιμή θα υπολογιστεί στην τρέχουσα τιμή συναλλαγής. Αυτό εξασφαλίζει πως θα υπάρχει πάντα αποθεματικό υπόλοιπο, και πως το ΣΣΑ θα είναι πάντα σταθερό. Αυτό βοηθάει επίσης ώστε να μειωθούν η χειρισμοί μεγαλύτερων «παικτών» στην αγορά (αφού θα είναι πιο ακριβό να ολοκληρωθεί τέτοια συναλλαγή) που σήμερα θεωρείτε ένα κύριο πρόβλημα στα μοντέλα συναλλαγών.

- Πως συμβάλει το πρωτόκολλο Bancor στον μηχανισμό ανακάλυψης τιμών και πως επηρεάζεται η μεταβλητότητα, σε σύγκριση με άλλα κέντρα συναλλαγών;

Έχοντας ένα αποθεματικό υπόλοιπο που διατηρεί ένα σταθερό συντελεστή ως προς την κεφαλαιοποίηση της αγοράς, η μεταβλητότητα των έξυπνων μαρκών δεν είναι ζήτημα αν λαμβάνουμε υπόψιν το βάθος αγοράς αφού η αποθεματική λειτουργικότητα μπορεί να ελεγχθεί αν αυτή συγκριθεί με παραδοσιακά βιβλία παραγγελιών. Γενικά, κέντρα συναλλαγών κρατούν περίπου 1% βάθος αγοράς, που σημαίνει πως κάθε έξυπνη μάρκα με ΣΣΑ περισσότερο του 1% θα μπορούσε να θεωρηθεί σταθερή.

ΣΥΧΝΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

- Πως διαφέρει το πρωτόκολλο Bancor με άλλες συναλλαγές;

Κρυπτογραφικά νομίσματα διακινούνται γενικά σε κέντρα συναλλαγών που αποφασίζουν άμα τα δεχτούν αναλόγως με αναμενόμενους όγκους συναλλαγής που θα προσφέρουν. Χρησιμοποιούν μοντέλα προσφοράς και ζήτησης όπου δυο πρόσωπα με αντίθετες επιθυμίες πρέπει να ταιριάζουν ώστε να ολοκληρωθεί μια συναλλαγή.

Το πρωτόκολλο Bancor επιτρέπει έξυπνες μάρκες να παρέχουν συνεχή ρευστότητα μέσω των έξυπνων συμβολαίων (ανταλλάξιμα για τις αποθεματικές τους μάρκες που αλγοριθμικά υπολογίζουν την τιμή) και έτσι δεν βασίζονται σε κέντρα συναλλαγών για ρευστότητα και ανακάλυψη τιμής. Έξυπνες μάρκες αγοράζονται άμεσα μέσω των έξυπνων συμβολαίων, όχι από πωλητή, και είναι επίσης ρευστές μέσω αυτόν τον συμβολαίων, χωρίς την ανάγκη αγοραστή.

- Τι οφέλη έχουν μάρκες μικρής κεφαλαιοποίησης χρησιμοποιώντας το Bancor;

Μάρκες με μικρής κεφαλαιοποίησης που δεν έχουν μεγάλους όγκους συναλλαγής θα έχουν πολλά πλεονεκτήματα από το πρωτόκολλο Bancor, που προσφέρει μια απλή και πρακτική λύση για το τωρινό πρόβλημα ρευστότητας.

Ρευστές μάρκες είναι ουσιαστικά «αποσυνδεδεμένες» από την οικονομία, κάνοντας τις μη-πρακτικές και λιγότερο πολύτιμες, που αυτό μειώνει εν μέρη και την υιοθέτηση της μάρκας. Μερικά παραδείγματα είναι τα τοπικά νομίσματα (για μια συγκεκριμένη γεωγραφική τοποθεσία), ομαδικά νομίσματα (για έναν σύλλογο ή κοινότητα), πόντοι αφοσίωσης (για ατομικές επιχειρήσεις ή δίκτυα εταιριών) και μαζικές πωλήσεις μαρκών (για μελλοντικά σχέδια και πρωτοβουλίες).

- Είναι το Bancor μόνο για προγραμματιστές, η και για τελικούς χρήστες;

Το Bancor θα προάγει μια διεπαφή για χρήστες που θα επιτρέψει τον καθένα, άσχετα από το ποσό καλά γνωρίζει την τεχνολογία, να δημιουργήσει και να διαχειριστεί μια λειτουργική και ρευστή έξυπνη μάρκα για οποιονδήποτε λόγο.

Μια δικτυακή εφαρμογή επιφανειακής εργασίας και κινητού, που θα συμπεριλαμβάνει δημοφιλείς πλατφόρμες μηνυμάτων θα παρέχει έναν απλό τρόπο ώστε να μάθει ο χρήστης τις βασικές λειτουργίες ώστε να δημιουργήσει την μάρκα του.

Το Bancor θα συνεργαστεί επίσης με λογισμικού προγραμματικές και κέντρα συναλλαγών στο χώρο τις κρυπτογραφίας για να διάδοση την λειτουργικότητα των έξυπνων μαρκών άμεσα μέσω τον πιο γνωστόν εφαρμογών και υπηρεσιών.

- Γιατί αφιερώνει η εταιρία ένα ποσοστό της μαζικής χρηματοδότησης ως απόθεμα, αντί να το κρατήσει για τον εαυτό της;

[Έρευνες δείχνουν](#) πως περιουσιακά στοιχεία μπορούν να κερδίσουν αξία μόνο και μόνο επειδή είναι ρευστά. Εγγύηση ρευστότητας έχει σημαντικά πλεονεκτήματα για κατόχους περιουσιακών στοιχείων και αυτή η ασφάλεια μπορεί να ενθαρρύνει συμμετοχή σε μαζικές πωλήσεις. Όσο για την λειτουργηκοτητα, σε κοινοτικές μάρκες και σε πόντους συναλλαγής, η ρευστότητα παίζει μεγάλο ρολό στην υιοθεσία και διατήρηση πελατών, επιτρέποντας του χρήστες και πελάτες να κινούνται μέσα και έξω από το δίκτυο, ενθαρρύνοντας τους έτσι να συμμετάσχουν από την αρχή. Αυτό είναι παρόμοιο με το πως πολλοί άνθρωποι θα δεχθούν αμερικανικά δολάρια, ξέροντας πως θα μπορούν εύκολα να τα συναλλάξουν με κάποιο άλλο περιουσιακό στοιχείο, ακόμα και αν δεν έχουν σχέδια συναλλαγής. Υπάρχει μια πνευματική ηρεμία ότι αφορά την ρευστότητα, και η δημιουργία εμπιστοσύνης μπορεί να κάνει την διαφορά μεταξύ μιας επιτυχημένης και μιας αποτυχημένης μάρκας.

Κατόπιν τούτο, ο δημιουργός των έξυπνων μαρκών δεν χρειάζεται να αφιέρωση το κεφάλαιο του ως απόθεμα για πάντα, αφού είναι πιθανόν να θέσει μια έξυπνη μάρκα με ΣΣΑ (προ επιλεγμένη εμβέλεια) που θα επιτρέψει τον εκδότη να αποσύρει μερικά από τα αποθέματα του όσο μεγαλώνει η βάση χρηστών (όπως και η κεφαλαιοποίηση και ρευστότητα).

Μπορεί να σκεφτεί κάποιος το απόθεμα ως προσωρινή κατάθεση, και σε μερικές περιπτώσεις, ως επιπλέον κεφάλαιο (όταν ο εκδότης μείωση το ΣΣΑ).

Για την «μακρά ουρά» τον νομισμάτων που δεν θα έχουν αρκετά μεγάλους όγκους συναλλαγής ώστε να βρουν αντισυμβαλλομένους για να ολοκληρωθούν συναλλαγές, δεν υπήρχε ως τώρα μια εναλλακτική λύση στο πρόβλημα ρευστότητας. Το Bancor είναι η μονή τεχνολογική λύση για να το Πρόβλημα Διπλής Σύμπτωσης Επιθυμιών σε συναλλαγές περιουσιακών στοιχείων. Πιστεύουμε πως τα πλεονεκτήματα που προσφέρουν οι έξυπνες μάρκες με τις αποθεματικές τους μάρκες θα είναι πιο πολλά από το αναλογικό κόστος της αποθεματικής ρευστότητας.

- Πως μπορεί το πρωτόκολλο Bancor να χρησιμοποιηθεί για να δημιουργήσει κάτι παρόμοιο όπως η αποκεντρωμένη υπηρεσία Shapeshift (δηλαδή πως λειτουργούν η μάρκες συναλλαγής;)

Μάρκες συναλλαγής και έξυπνες μάρκες με δυο η παραπάνω αποθεματικές μάρκες, που συνολικά έχουν ΣΣΑ άνω του 100%. Ο σκοπός τους είναι να επιτρέψουν το καθένα να συναλλάξει άμεσα κάθε νόμισμα στο δίκτυο Bancor με κάθε άλλο νόμισμα στο ίδιο δίκτυο.

Η μάρκες συναλλαγής μπορούν να έχουν τέλη, η να είναι δωρεάν, αναλόγως πως θα καθοριστούν από τους δημιουργούς.

Ας πούμε πως δημιουργείς μια μάρκα συναλλαγής που έχει τέλη 0.1%. Οποιοδήποτε χρησιμοποίηση την έξυπνη μάρκα σου για να συναλλάξει την αποθεματική μάρκα, ένα ποσοστό του 0.1% θα εισηγηθεί στο απόθεμα της έξυπνης μάρκας.

Όπως με κάθε έξυπνη μακρά, μπορεί ο κάτοχος της να είσαι εσύ. Και κατέχοντας μια μάρκα συναλλαγής με τέλη, είναι παρόμοιο σαν να κατέχεις ένα μικρό μερίδιο σε μια μικρή συναλλαγή. Η αξία των μαρκών αυξάνεται με τα πληρωμένα τέλη (όσο συσσωρεύονται τα αποθέματα, ασκώντας ανοδική πίεση στην τιμή που υπολογίζεται από τον αλγόριθμο), και μπορείς να την ρευστοποιήσεις οποιαδήποτε στιγμή και να εισπράξεις το μερίδιο σου.

Χρήστες μπορεί να προτιμήσουν μάρκες συναλλαγής με τέλη επειδή μπορεί να παρέχουν μεγαλύτερο βάθος αγοράς (επειδή πιο πολλοί χρήστες θα θέλουν να παρέχουν ρευστότητα σε μάρκες με τέλη, μέσω των αποθεματικών μαρκών, για να εισπράξουν εισοδήματα μέσω των έξυπνων συμβολαίων) και έτσι να υπάρχει και μικρότερη μεταβλητότητα, αυτό θα αυξήσει την πιθανότητα μικρότερης συναλλαγματικής ισοτιμίας που θα είναι λιγότερα από τα τέλη που θα πλήρωνες μαμά χρησιμοποιώντας την δωρεάν μάρκα συναλλαγής.

Ο αλγόριθμος του Bancor και η ανακάλυψη τιμών θα βοηθήσει τους χρήστες να επιλέξουν την μάρκα συναλλαγής που θα τους ωφελεί περισσότερο.

- Πως μπορεί να χρησιμοποιηθεί το πρωτόκολλο Bancor ώστε να δημιουργηθούν αποκεντρωμένα «καλάθια μαρκών» (τα γνωστά ETFs)

Έξυπνες μάρκες μπορούν να έχουν πολλαπλά αποθέματα, το κάθε με έναν ατομικό συντελεστή σταθερού αποθέματος). Το «καλάθι μαρκών» μπορεί να οριστεί ως μια έξυπνη μάρκα με δυο ή περισσότερα αποθέματα, και συνολικό ΣΣΑ 100%. Το καλάθι, όπως κάθε έξυπνη μάρκα, μπορεί να αγοραστεί για οποιαδήποτε αποθεματική μάρκα, όπως και να ρευστοποιηθεί για μια από αυτές. Όταν το καλάθι αγοραστεί με μια από τις αποθεματικές μάρκες, η τιμή του καλαθιού σε αυτή την μάρκα αυξάνεται, και μειώνεται σε άλλες αποθεματικές μάρκες. Αυτή η συμπεριφορά δημιουργεί κίνητρα για εξισορροπητές ώστε να ισοζυγίσουν το καλάθι, σε περίπτωση που οι υπολογισμένες τιμές είναι διαφορετικές από τις τιμές της αγοράς.

Καλάθια μαρκών μπορούν να χρησιμοποιηθούν επίσης ως μάρκες συναλλαγής (με ή χωρίς τέλη).

- Πως μπορούν υφιστάμενες μάρκες να ωφεληθούν από το πρωτόκολλο Bancor;

Κάθε μάρκα τύπου ERC20 (έξυπνη ή κανονική) μπορεί να οριστεί ως αποθεματική μάρκα. Ενώ μπορεί να είναι δύσκολο να κινηθούν υπάρχουσες μάρκες σε έξυπνες μάρκες (Bancor) πρωτοκόλλου (π.χ. μάρκες με σταθερή προμήθεια), είναι δυνατόν να συνδεθούν αυτές η μάρκες με το δίκτυο Bancor χρησιμοποιώντας τα αποθέματα των μαρκών συναλλαγής. Αυτό θα επιτρέψει την αγορά και πώληση των μαρκών χωρίς την ανάγκη αντισυμβαλλομένων. Επίσης, θα είναι καλό να αυξηθεί η ζήτηση μαρκών και η λειτουργία τους που θα βασίζετε στα αποθέματα των (έξυπνων) μαρκών συναλλαγής.

- Μπορώ να συναλλάξω έξυπνες μάρκες σε κέντρα συναλλαγής;

Ναι, έξυπνες μάρκες τύπου ERC20 είναι συμβατές, μπορείς να την συναλλάξεις οπουδήποτε. Ωστόσο, έξυπνες μάρκες δεν χρειάζονται κέντρα συναλλαγής για να θεωρηθούν και να είναι ρευστές ώστε να «ανακαλυφθεί» η τιμή τους, αφού αυτή η διαδικασία συμβαίνει μέσω των συμβολαίων που χρησιμοποιούν οι έξυπνες μάρκες, βασισμένες στο πρωτόκολλο Bancor για συνεχή ρευστότητα και αλγοριθμική ανακάλυψη τιμής.

- Έχετε σχέδια να υποστηρίξετε μάρκες που δεν ακολουθούν τον τύπο ERC20 όπως BTC, XMR, κτλ.; Μπορεί το πρωτόκολλο να χρησιμοποιηθεί μέσω διάφορων Blockchains;

Ναι. Βραχυπρόθεσμα, αυτό μπορεί να γίνει μέσω «μαρκοποίησης» περιουσιακών στοιχείων (με το ρίσκο των αντισυμβαλλομένων) ή ομοσπονδιακών συνδέσμων (με μικρότερο ρίσκο αντισυμβαλλομένων). Αυτό σημαίνει πως τρίτα πρόσωπα διασφαλίζουν περιουσιακά στοιχεία με μάρκες, ενώ θα εκδώσουν μάρκες Ethereum για να της αντιπροσωπεύσουν. Αυτές η μάρκες μπορείς να της συναλλάξεις με τα αρχικά περιουσιακά στοιχεία (κρυπτονομίσματα σε αυτήν την περίπτωση) οποιαδήποτε στιγμή. Αυτή η «μαρκοποίηση» περιουσιακών στοιχείων (με πρότυπο ERC20) μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως αποθεματικές μάρκες συναλλαγών ή καλάθια μαρκών.

Μακροπρόθεσμα, ψάχνουμε για λύσης ώστε να μπορούν να λειτουργήσουν σε πολλαπλά δίκτυα Blockchain (όπως το Cosmos ή Polkadot) και σχεδιάζουμε πως το πρωτόκολλο Bancor θα είναι η παγκόσμια λύση στο πρόβλημα ρευστότητας.

Η ΔΙΚΤΙΑΚΗ ΜΑΡΚΑ BANCOR

- Τι είναι η δικτυακή μάρκα Bancor?

Η δικτυακή μάρκα BANCOR είναι η γένεση των έξυπνων μαρκών που θα αναπτυχθούν, καθιερώνοντας έτσι το δίκτυο BANCOR, και λειτουργώντας ως το κύριο νόμισμα του δικτύου. Η μάρκα BANCOR θα έχει αποθέματα ETH.

Η μάρκες BANCOR θα διανεμηθούν κατά την διάρκεια της μαζικής χρηματοδότησης. Τα κεφαλιά της χρηματοδότησης θα χρησιμοποιηθούν ώστε να προσφέρουμε έναν εύκολο τρόπο σε όλους του χρήστες μέσω εφαρμογών να εκδώσουν τις δίκες τους μάρκες μέσα στο δίκτυο BANCOR, να υποστηρίξουμε διάφορες προσπάθειες ώστε να μεγαλώσει το δίκτυο όπως επενδύοντας σε αποθέματα νέων μαρκών, και κάνοντας αρχικές καταθέσεις ώστε να στήσουμε ένα αποκεντρωμένο οικοσύστημα συνεχής ρευστότητας που θα βασίζεται στο πρωτόκολλο Bancor, χρησιμοποιώντας μάρκες συναλλαγής με ΣΣΑ του 100%.

Όλες η έξυπνες μάρκες που θα εκδοθούν στο δίκτυο Bancor θα έχουν την μάρκα BANCOR ως απόθεμα (μπορούν όμως να έχουν και επιπλέον αποθεματικές μάρκες). Αυτό σημαίνει πως η εκτίμηση οποιασδήποτε μάρκας στο δίκτυο θα εκτιμήσει και την αξία της δικτυακής μάρκας BANCOR, ωφελώντας έτσι όλες τις υπόλοιπες μάρκες στο δίκτυο BANCOR, αφού η αποθεματική αξία υπολοίπου θα αυξηθεί.

Η μάρκα BANCOR θα χρησιμοποιηθεί επίσης ως μάρκα συναλλαγής που είναι σημαντικό μέρος της αποκεντρωμένης φύσης του δικτύου. Η μάρκες συναλλαγής BANCOR είναι βασικά έξυπνες μάρκες που θα έχουν ΣΣΑ 50% BANCOR και ΣΣΑ 50% κάποιας άλλης μάρκας που ακολουθεί το πρότυπο ERC 20 (όπως REP, GNT, RLC) επιτρέποντας στους χρήστες να μπορούν εύκολα να μετατρέψουν μια από τις δυο μάρκες, απλά αγοράζοντας την έξυπνη μάρκα με την αποθεματική μάρκα και πουλώντας την για την δεύτερη. Στο μέλλον, το πρωτόκολλο Bancor θα υποστηρίξει περισσότερες μάρκες.

- Γιατί να μην χρησιμοποιεί η μάρκα Ether ως η δικτυακή μάρκα; Δεν μπορεί κάποιος να διαφοροποιήσει το δίκτυο χρησιμοποιώντας μια διαφορετική δικτυακή μάρκα;

Χρησιμοποιώντας Ether ως δικτυακή μάρκα για το πρωτόκολλο Bancor μπορεί να αναλογιστεί με το άμα χρησιμοποιούσαμε Bitcoin ως μάρκα για την πλατφόρμα Ethereum, αντί για Ether. Με το BANCOR ως προκαθορισμένη αποθεματική μάρκα έχουμε διαφορά πλεονεκτήματα:

1. Δικτυακές Ενέργειες: Όσο περισσότερες έξυπνες μάρκες χρησιμοποιήσουν το BANCOR ως αποθεματική μάρκα (που θα είναι το προκαθορισμένο πρότυπο όταν κάποιος θέλει να δημιουργήσει μάρκες στο δίκτυο Bancor), τόσο περισσότερη αξία και ζήτηση θα έχει η μάρκα BANCOR. Όσο αυξάνεται η αξία της μάρκας BANCOR, τόσο αυξάνεται και η αξία οποιασδήποτε μάρκας που χρησιμοποιεί την BANCOR ως απόθεμα. Και επειδή έχουμε την μεγαλύτερη γνώση πίσω από αυτή την τεχνολογία και του πρωτοκόλλου και επειδή είμαστε οι πρώτοι στον τομέα αυτόν (έχοντας επίσης χρόνια εμπειρίας με προγραμματιστές στην δημιουργία του λογισμικού που θα υποστήριξη το πρωτόκολλο, μαρκών συναλλαγής, κοινοτικών μαρκών και δημοφιλές καλάθια μαρκών χρησιμοποιώντας μάρκες BANCOR), οποιοσδήποτε θέλει να αλλάξει το πρωτόκολλο θα χρειαστεί ένα οικονομικό κίνητρο και την ικανότητα να προσφέρει καινοτομίες που δεν έχουμε προσφέρει εμείς, η αλλιώς θα έχει δημιουργήσει ένα δίκτυο που είναι κατώτερο του Bancor και θα δώσει σε χρήστες λίγα κίνητρα να το χρησιμοποιήσουν. (Αυτό μπορεί να συγκριθεί με το Ethereum, όπου η επιτυχία κάθε λύσης που χρησιμοποιεί την μάρκα έχει ως αποτέλεσμα να αύξηση και την τιμή της, ωφελώντας έτσι ολόκληρο το δίκτυο Ethereum).

2. Κίνητρα για Πρόωρή Υιοθέτηση: Όπως με κάθε μάρκα, πρόωρη υιοθέτηση θα συνεφέρει στην μάρκα BANCOR ώστε να είναι η πρώτη που θα χρησιμοποιηθεί για το πρωτόκολλο και η πρώτη που θα επωφεληθεί από την σταδιακή αύξηση τιμής και αξίας. Χωρίς αυτό το κίνητρο, θα ήταν δύσκολο να υποστηριχθεί το πρωτόκολλο, όπως και θα ήταν δύσκολο να δημιουργηθούν αποθέματα ώστε να λειτουργήσει το δίκτυο με συνεχή ρευστότητα για δημοφιλείς μάρκες τύπου ERC20 (που θα βασίζονται στις μάρκες συναλλαγής, όπως έχουμε εξηγήσει στην λευκή βίβλο και σε άλλα άρθρα). Συνδέοντας έτσι δημοφιλείς μάρκες στο δίκτυο Bancor (μέσω τον μαρκών συναλλαγής ή των καλαθιών) πιστεύουμε πως η αξία και λειτουργία του δικτύου θα αυξηθεί ραγδαία.
3. Επιπλέον, δεν υπάρχουν πλεονεκτήματα στο να χρησιμοποιήσουμε την μάρκα ETH ως απόθεμα, επειδή έχει την ίδια ρευστότητα με την BANCOR (που έχει ως απόθεμα ETH). Βασικά, ο μονός λόγος που θα χρησιμοποιηθεί η μάρκα ETH ως απόθεμα είναι άμα ο δημιουργός προβλέπει πως η BANCOR θα χάσει αξία μακροπρόθεσμα σε σχέση με την ETH, που θα γίνει μόνο άμα η χρήση του BANCOR μειωθεί για κάποιον λόγο (αν αυτό γινόταν θα ήταν ασυνήθιστο για κάποιον να δημιουργήσει έξυπνες μάρκες που θα βασίζονται στο πρωτόκολλο Bancor).

ΣΥΧΝΕΣ ΠΑΡΕΞΗΓΗΣΗΣ

- Δεν είναι το Bancor απλά ένα κέντρο συναλλαγής;

Το Bancor δεν είναι κέντρο συναλλαγής. Είναι ένα πρωτόκολλο που επιτρέπει την ασύγχρονη ανακάλυψη τιμής και συνεχή ρευστότητα. Αυτό σημαίνει πως η μετατροπή έξυπνων μαρκών δεν χρειάζεται πλέον δυο πρόσωπα με αντίθετες επιθυμίες, αλλά, μπορεί να ολοκληρωθεί τελείως αυτόνομα από τα έξυπνα συμβόλαια. Οπότε, αν συγκριθεί με κέντρα συναλλαγής που πρέπει να βρεις κάποιον ο οποίος θέλει ενεργά να αγοράσει αυτό που πουλάς, με τις έξυπνες μάρκες μπορείς να έχεις ολόκληρη και άμεση ρευστότητα ανεξάρτητα από τον όγκο συναλλαγών. Αυτό επιτρέπει την «μακρά ουρά» των ενδεχόμενων νομισμάτων που ως τώρα δεν είχαν ρευστότητα επειδή η όγκοι συναλλαγών είναι μικρή ή ειδικευμένη για μια συγκεκριμένη χρήση. Έξυπνες μάρκες μπορούν να χρησιμοποιήσουν το πρωτόκολλο Bancor ώστε να σχηματίσουν διασυνδεδεμένα συστήματα νομισμάτων που επιτρέπουν κάθε αίτηση για συναλλαγή να ολοκληρωθεί μέσω του δικτύου.

- Αν οι χρήστες ξεκινήσουν να δημιουργούν καινούργιες μάρκες με ποσοστό ΣΣΑ λιγότερο του 100% δεν είναι σαν να δημιουργούν τα δικά τους χρήματα; Αυτό δεν είναι πρόβλημα;

Χρήματα είναι ένα μέσω συνεργασίας. Λειτουργεί διανέμοντας αμοιβαίες συμφωνίες μέσω των μονάδων πίστωσης, και βοηθάει ομάδες ώστε να παρακολουθήσουν ποιος έκανε τι, για ποιον και για ποσό. Υπάρχουν πολύ τρόποι όπου αρχικές πίστωσης έχουν διανεμηθεί (και αφαιρεθεί από την κυκλοφορία). Ο χρυσός διανέμετε φυσικά, χαρτονομίσματα διανέμονται ως δάνεια, και κρυπτογραφικά νομίσματα είναι τυπικά «εκδομένα» από χρηματοδότησης, POW και POS υπονομέυσης.

Η εκδημοκρατίσει της δημιουργίας νέων, ρευστών μαρκών – και η ποικιλία της πολιτικής

που μπορεί να εφαρμοσθή για διάφορες ομάδες σε διάφορες γεωγραφικές περιοχές, αποκεντρώνει την διαδικασία δημιουργίας νέων πιστώσεων και δημιουργεί καινούργιες αξίες και οικοσυστήματα.

Αυτό μπορεί να συγκριθεί με το δίκτυο και την δομή του; όπου πρωτοκολλά (HTTP, TCP/IP, κτλ.), έχουν «αποφασίσει» να επικοινωνούν με άλλα δίκτυα (π.χ. ISP) και να υιοθετήσουν διαφορά επιχειρησιακά μοντέλα, χρησιμοποιώντας πολιτικές ως την βάση της τεχνολογίας.

Ένα αποκεντρωμένο και διασυνδεδεμένο οικονομικό μοντέλο μπορεί να φέρει ης πέρας μεγαλύτερη, ευκινησία, σταθερότητα και πρόσβαση σε πιστώσεις, που πιστεύουμε ως δεν θα είναι πρόβλημα, άλλα αντίθετα, μια λύση. Αναμένουμε να δούμε πολλές καινοτομίες και δημιουργικότητα, και πάνω από όλα – αληθινή αξία για τους τελικούς χρήστες.

- Πως μπορεί η κεφαλαιοποίηση των έξυπνων μαρκών να είναι μεγαλύτερη από την συνολική αξία των αποθεμάτων;

Για μάρκες με ΣΣΑ 100% (μάρκες συναλλαγής και ETFs), η αξία των έξυπνων μαρκών είναι ίση με την αξία των αποθεμάτων.

Ωστόσο, για μάρκες με ΣΣΑ λιγότερο του 100%, η αξία της μάρκας είναι μεγαλύτερη από την αξία της αποθεματικής μάρκας. Υπάρχουν πολλά παραδείγματα για χρήσιμες μάρκες δημιουργημένες από χρήστες που δεν έχουν κανένα απόθεμα, όπως πόντοι αφοσίωσης (μιλιά αεροπορικών εταιριών), τοπικές μάρκες ([ithacash](#)), και μάρκες πρωτοκόλλου (Augur's REP και GOLEM) που έχουν κεφαλαιοποίησης η αντιληπτή αξία μεγαλύτερη από 0. Σε όλα αυτά τα παραδείγματα, καινούργιες «πίστωσης» εκδοθήκαν, που είναι αποδέκτες από άλλα πρόσωπα σε κέντρα συναλλαγής για προϊόντα και υπηρεσίες. Η αξία αυτόν τον μαρκών ανέρχεται από την προμήθεια άλλων προσώπων να της δεχτούν και όχι από υποκείμενα περιουσιακά στοιχεία.

Τα αποθέματα των έξυπνων μαρκών είναι ο μηχανισμός που τα επιτρέπει να παρέχουν συνεχή ρευστότητα και ασύγχρονη ανακάλυψη τιμής. Ωστόσο, η ίδια η μάρκα πρέπει να έχει εγγενώς αξία για οποιονδήποτε σκοπό. Τα αποθέματα δεν είναι η πηγή της αξίας της μάρκα. Αλλά, είναι η προϋπόθεση για να λειτουργήσει ο μηχανισμός και να εξασφαλιστεί ρευστότητα.

- Άκουσα για μάρκες που υποστηρίζονται με αποθέματα του ποσοστού 150% η και ακόμα 200%, πως μπορεί ένα απόθεμα του 10% να είναι αρκετό;

Μερικές μάρκες είναι σχεδιασμένες για να «ακολουθούν» την αξία άλλων περιουσιακών στοιχείων (όπως η μάρκα [TETHER](#)), και σε μερικές περιπτώσεις, αυτές η μάρκες έχουν αποθέματα άνω του 100%, συνδυασμένα με «μαντεία τιμών», ώστε να μειωθεί το ρίσκο που των αντισυμβαλλομένων που ακόλουθη αυτό το μοντέλο (δηλαδή σταθερές μάρκες «Stablecoins»).

Ο λόγος που το απόθεμα είναι $> 100\%$ είναι επειδή η αξία των περιουσιακών στοιχείων που το υποστηρίζουν (π.χ. αμερικανικό δολάριο), μπορεί να αυξηθεί σε σύγκριση με το δεύτερο περιουσιακό στοιχείο (π.χ. ETH), που σε αυτήν την περίπτωση ο συντελεστής αποθέματος θα μειωθεί, αλλά όσο είναι μεγαλύτερος από 100%, τότε η μάρκα θεωρείται «καλυμμένη».

Αυτοί οι τύποι μαρκών εξυπηρετούν ένα διαφορετικό σκοπό (που αντιπροσωπεύουν εξωτερικά περιουσιακά στοιχεία μέσω της τεχνολογίας Blockchain ενώ μειώνουν το ρίσκο αντισυμβαλλομένων). Στην περίπτωση του Bancor, οι αποθεματικές μάρκες χρησιμοποιούνται ως μηχανισμός ρευστότητας και ανακάλυψης τιμής, όχι ως υποστήριξη της αξίας των έξυπνων μαρκών. Για αυτόν τον λόγο το απόθεμα των έξυπνων μαρκών μπορεί να οριστεί από 0 έως και 100%. Αυτό επιτρέπει τους δημιουργούς των μαρκών να δημιουργήσουν καινούργιες αξίες, και να ωφεληθούν από συνεχή ρευστότητα και αυτόματη ανακάλυψη τιμών, από την πρώτη μέρα, πριν η έξυπνη μάρκα συσσωρεύσει όλους τους όγκους συναλλαγών, μειώνοντας έτσι τα εμπόδια ρευστότητας και επιτρέποντας την «μακρά ουρά» των νομισμάτων να αναπτυχθεί.

- Χρησιμοποιώντας ένα καινούργιο μοντέλο για την ανακάλυψη τιμών ακούγεται ριψοκίνδυνο. Για πιο λόγο χρειαζόμαστε μια ανταλλακτική λύση;

Γενικά, η τιμή της αγοράς σε παραδοσιακά μοντέλα και στο μοντέλο που προσφέρει το πρωτόκολλο Bancor είναι η το ισοζύγιο μεταξύ των αγοραστών και πωλητών. Και στα δυο μοντέλα, η αγοράς θα ανεβάσουν την τελική τιμή, ενώ η πώλησής θα την μειώσουν. Αυτό το κοινό κίνητρο και μηχανισμός, είναι το κλειδί για την ανακάλυψη τιμών και ο λόγος που το μοντέλο του Bancor μπορεί να λειτουργήσει. Αυτό που κάνει το μοντέλο Bancor μοναδικό είναι πως δεν βασίζεται σε όγκους αγορών και πωλήσεων ή στην ανακατάληψη τιμής, αλλά θετή τιμές διατηρώντας μια αναλογία μεταξύ αποθέματος και προμήθειας, που μπορεί να λειτουργήσει και με συναλλαγές μικρού όγκου.

ETHEREUM ΚΑΙ ΑΛΛΑ BLOCKCHAINS

- Υπάρχουν τεχνική περιορισμοί χρησιμοποιώντας το Ethereum;

Το Ethereum γίνεται η κυρία πλατφόρμα μαρκών, και το πρωτόκολλο Bancor επεκτείνει της δυνατότητες του όχι μόνο με μάρκες τύπου ERC20 αλλά και μέσω του [EIP 228](#), μια πρόταση για «μάρκες συναλλαγής». Είμαστε πεπεισμένοι πως το Ethereum προσφέρει όλες την λειτουργίες ώστε να εφαρμόσουμε το πρωτόκολλο Bancor για να λειτουργήσει σωστά. Έχουμε αντιμετωπίσει ορισμένες προκλήσεις, όπως την εκτέλεση προχωρημένων όρων μαθηματικών, αλλά τίποτα αρκετά δύσκολο ώστε να μας απωθήσει από την δημιουργία του πρωτοκόλλου. Επιπροσθέτως, βάση της αποδεδειγμένης ικανότητας του ιδρύματος Ethereum για την γενική καθοδήγηση του Ethereum Blockchain, πιστεύουμε πως το ETH έχει ένα λαμπρό μέλλον, και πως η πλατφόρμα μας θα λύσει το πρόβλημα ρευστότητας για αυτό το οικοσύστημα.

- Το DAO hack δεν επιδεικνύει πως το Ethereum δεν είναι ασφαλές;

Όχι. Ωστόσο, σημαίνει πως τα έξυπνα συμβόλαια πρέπει να ελέγχονται προσεκτικά και επαγγελματικά πριν αναπτυχθούν και πως επιπλέον μετρά ασφάλειας πρέπει να εισηγηθούν ώστε να ανακαλυφτούν προβλήματα πριν το λανσάρισμα του προϊόντος. Από το γνωστό «DAO hack», πολλές πρακτικές έχουν εξελιχθεί ώστε να αυξηθεί η ασφάλεια της βιομηχανίας για τα έξυπνα συμβόλαια, που το Bancor τα χρησιμοποιεί ώστε να είναι και τα δικά μας έξυπνα συμβόλαια ασφαλές. Έχουμε εφαρμόσει επίσης πολλούς πλεονασμούς ώστε να προστατευτούμε από ενδεχόμενα επικίνδυνα σενάρια.

ΣΥΓΚΡΙΝΟΝΤΑΣ ΤΟ BANCOR ΜΕ ΑΛΛΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

- Πως συγκρίνεται το Bancor με το 0x;

Το 0x είναι ένα κέντρο συναλλαγής που έχει ως σκοπό να επιλύσει προβλήματα επεκτασιμότητας και το σχετικό κόστος που προσφέρουν παραδοσιακά κέντρα συναλλαγών. Με σχέση το Bancor, το 0x χρησιμοποιεί το κλασσικό μοντέλο συναλλαγής, όπου ταιριάζει προσφορά και ζήτηση ώστε να ολοκληρωθεί μια συναλλαγή. Το πρωτόκολλο Bancor λειτουργεί διαφορετικά από τα υπάρχουσα μοντέλα, αφού δεν χρειάζεται δυο πρόσωπα ώστε να ολοκληρωθεί μια συναλλαγή, επιτρέποντας έτσι συνεχή ρευστότητα για περιουσιακά στοιχεία, άσχετα από όγκους και κλίμακα.

- Πως συγκρίνεται το Bancor με το Makerdao;

Το Marketdao δημιουργεί ένα σταθερό και ασφαλισμένο κρυπτονομίσματα. Αυτό σημαίνει πως η αξία της μάρκα DAI, εκδομένη από το Makerdao είναι διασυνδεδεμένο με ένα εθνικό καλάθι νομισμάτων (SDR) που εκπροσωπεί το γενικό κόστος προϊόντων και υπηρεσιών από μείζων οικονομίες. Έχοντας εξασφάλισης σημαίνει πως «κάτι» εξασφαλίζει την μάρκα DAI. Αυτό έχει διαφορά αν συγκριθεί με έξυπνες μάρκες, που τα αποθέματα της δεν εξασφαλίζονται,

αλλά χρησιμοποιούνται ως «πισινά» ρευστότητας, ώστε να προσφέρουν μια εναλλακτική στο βάθος αγοράς για το συγκεκριμένο νόμισμα σε διαφορά κέντρα συναλλαγής.

- Πως συγκρίνεται το Bancor με το Shapeshift;

Το Shapeshift παρέχει μια απλή λύση για την συναλλαγή κρυπτονομίσματος, όπου ο χρήστης μπορεί να στείλει μάρκες σε μια διεύθυνση, και να λαβή μια άλλη μάρκα ως αντάλλαγμα. Αν και το Bancor προσφέρει μια παρόμοια υπηρεσία, η λειτουργία του είναι διαφορετική από το Shapeshift που χρησιμοποιεί ένα πιο κλασσικό μοντέλο για συναλλαγές, ενώ το Bancor λειτουργεί μέσω των έξυπνων μαρκών και χρησιμοποιεί μηχανισμούς αποθεμάτων και ανακάλυψη τιμής μέσω αλγόριθμων.

- Πως συγκρίνεται το Bancor με το Melonport;

Το Melonport είναι μια πλατφόρμα που δημιουργεί κεφάλαια δημιουργημένα από χρήστη, που σημαίνει πως έχουν απλοποίηση την διαδικασία της δημιουργίας έξυπνων συμβολαίων που βασίζεται σε ένα επενδυτικό «τροχό» που διαχειρίζεται από ένα συγκεκριμένο πρόσωπο. Το Melonport παρέχει επίσης μηχανισμούς που επιτρέπει αναλογία επιδόσεων μεταξύ διάφορων κεφαλαίων.

Το μόνο κοινό στοιχείο μεταξύ του Bancor και Melonport είναι η δημιουργία «καλαθιών». «Καλάθια μαρκών» μπορούν να διαχειριστούν, που σημαίνει πως ο κάτοχος τους μπορεί να εκσυγχρονίσει την λίστα και τον συντελεστή αποθεματικού υπολοίπου (ΣΣΑ), που σημαίνει πως η μάρκα θα έχει τα ίδια περιουσιακά στοιχεία και αναλογίες επ' αόριστόν.

- Πως συγκρίνεται το Bancor με το EtherSwap / CryptoDerivatives;

Το EtherSwap και η υπηρεσία CryptoDerivatives ουσιαστικά προσφέρουν μια ανοιχτή αγορά παραγγελιών στο δίκτυο Ethereum. Χρησιμοποιώντας έξυπνα συμβόλαια, ο καθένας μπορεί να προσφέρει και να συναλλάξει μάρκες για ETH σε μια προκαθορισμένη τιμή. Αυτό σημαίνει πως υπάρχουν ακόμα δυο πρόσωπα που είναι μέρος της διαδικασίας, που είναι παρόμοια με τον μηχανισμό των κλασσικών κέντρων συναλλαγής. Επιπλέον, δεν υπάρχει οργανική και αυτόματη ανακάλυψη τιμής.

- Πως συγκρίνεται το Bancor με το Cosmos/Polkadot;

Το Cosmos/Polkadot όταν συγκριθεί με τον Bancor, έχουν πολλές διαφορές και είναι πολύ συνεργάσιμες! Το Cosmos και Polkadot θέλουν να λανσάρουν λύσεις που θα επιτρέψει διαφορά Blockchains να δια λειτουργήσουν. Χρησιμοποιώντας αυτές (και παρόμοιες) τεχνολογίες, το πρωτόκολλο Bancor θα λειτουργήσει μέσω πολλαπλών Blockchains, αντί μόνο στο δίκτυο Ethereum.

Είμαστε ενθουσιασμένη για τις πιθανότητες που προσφέρει το Bancor ώστε να διασυνδέσει διάφορα περιουσιακά στοιχεία και πολλαπλά Blockchains, και πιστεύουμε

πως αυτή η κάλυψη θα συμβάλει στην αξία και δυνητικότητα του πρωτοκόλλου. Θα συνεργαστούμε με αυτές και παρόμοιες λύσης. Αν έχετε στο νου σας κάποια συγκεκριμένα, παρακαλώ ενημερώστε μας.

ΔΙΑΦΟΡΑ

- Σε ποιες περιπτώσεις μπορούμε να έχουμε απόσυρσης έξυπνων μαρκών; Μπορώ να προστατευτώ κάπως;

Ναι, ο ΣΣΑ είναι η κυριά προστασία αφού ο υπολογισμός της τιμής διαβεβαιώνει πως τα αποθέματα δεν θα εξαντληθούν ποτέ. Η τιμή θα μειωθεί σε αυτό το σενάριο, παρέχοντας μια ενδεχόμενη ευκαιρία για όσους δεν έχουν ρευστοποίηση.

- Γιατί ονομάσατε το πρωτόκολλο «Bancor»;

Το όνομα είναι προς τιμήν της Κεϋνσιανης πρότασης για την συστήσει ενός υπερεθνικού αποθέματος που θα ονομαζόταν Bancor για να συστηματοποιηθούν διεθνές συναλλαγές μετά το Β' Παγκόσμιο πόλεμο. Η πρόταση είχε συστηθεί στο συνέδριο Μπρέτον Γούτς όπου αντιπρόσωποι από 40 χώρες συγκεντρωθήκαν ώστε να ιδρύσουν μια παγκόσμια χρηματοοικονομική τάξη.

- Πως θα υπολογιστεί η συνολική κεφαλαιοποίηση των μαρκών BANCOR;

Όπως κάθε άλλη μάρκα, η κεφαλαιοποίηση θα εξαρτηθεί από την προμήθεια της μάρκας επι της τιμής. Όσο περισσότερες έξυπνες μάρκες δημιουργούνται, χρησιμοποιώντας το Bancor ως μια αποθεματική μάρκα, η αύξηση ζήτησης θα ανεβάσει αντίστοιχα και την τιμή της. Για του τελικούς χρήστες, όσο περισσότεροι θέλουν να πάρουν μέρος στην ανάπτυξη του δικτύου τόσο περισσότερο θα ανεβεί και η ζήτηση της μάρκας.

- Γιατί να μην χρησιμοποιήσουν δημιουργοί μαρκών τα κέντρα συναλλαγής αντί να καταθέσουν τα κεφάλαια τους ως απόθεμα;

Για να μπορεί κάποιος να συναλλάξει την μάρκα σου, θα χρειαστεί να γραφτεί σε ένα κέντρο συναλλαγής και να επικυρωθεί από τους ιδιότητες του κέντρου. Κάνοντας αυτό υπάρχουν πολλοί περιορισμοί, αναλόγως με την δικαιοδοσία και μοντέλο του κέντρου συναλλαγής. Είναι περιττό να πούμε πως αυτά τα κέντρα χρεώνουν και τέλη. Με το πρωτόκολλο Bancor, όλοι οι δημιουργοί έξυπνων συμβολαίων μπορούν να καταθέσουν (και μέσω μαζικής χρηματοδότησης) τα ΕΤΗ τους σε έναν λογαριασμό έξυπνης μάρκας, και να συναλλάξουν απευθείας τις μάρκες τους.

Η διαθέσιμη ρευστότητα «εξαπλώνετε» μεταξύ διάφορων κέντρων συναλλαγής, έχοντας έτσι λιγότερο βάθος ρευστότητας μεταξύ τους (και υψηλότερη μεταβλητότητα). Με το Bancor όλες οι διαθέσιμες ρευστοποιήσεις συγκεντρώνονται σε ένα μέρος, στο απόθεμα της έξυπνης μάρκας, που διασυνδέονται άμεσα με τα έξυπνα συμβόλαια.

ΛΕΞΙΚΟ ΟΡΩΝ

Οροι	Ορισμοί
Διάδοση Προσφοράς και Ζήτησης	Η διάφορα μεταξύ της μικρότερης τιμής της μεγαλύτερης τιμής που θα πουληθεί το περιουσιακό στοιχείο
Κίνδυνος Αντισυμβαλλομένων	Ο έμφυτος κίνδυνος όταν πρέπει να εμπιστευτούμε ένα τρίτο πρόσωπο : το πρόσωπο μπορεί να μην τιμήσει την συμφωνία
ΣΣΑ (Σταθερός Συντελεστής Αποθέματος)	Ο ΣΣΑ (Σταθερός Συντελεστής Αποθέματος) είναι μια παράμετρος, ορισμένη από τον δημιουργό της έξυπνης μάρκας για κάθε αποθεματική μάρκα. Χρησιμοποιείτε από την έξυπνη μάρκα για τον μηχανισμό ασύγχρονης ανακάλυψης τιμών, αφού καθορίζει την αναλογία μεταξύ του αποθεματικού υπολοίπου και την τιμή της κεφαλαιοποίησης αγοράς.
Διπλή Σύμπτωση Επιθυμιών	Το πρόβλημα όπου πρέπει να συναντηθούν δυο άτομα που θέλουν να αγοράσουν και να πουλήσουν το ίδιο πράγμα, την ίδια στιγμή. Η εφεύρεση του χρήματος ήταν η λύση στο πρόβλημα ανταλλαγής εμπορευμάτων. Το Bancor λύνει το πρόβλημα συναλλαγής περιουσιακών στοιχείων.
ETF (Συναλλαγές Κεφαλαίων)	Τα «Meta-fund» (κεφάλαια κεφαλαίων). Συναλλαγές στο χρηματιστήριο. Χαμηλή συντήρηση και λιγότερο κεντρωμένα από τα αμοιβαία κεφάλαια. Το πιο δημοφιλές περιουσιακό στοιχείο.
Κλασματική Τράπεζα Αποθεμάτων	Όταν λαμβάνεις X χρήματα, έχεις X-Y (το ποσοστό Y του X είναι το «Αναλογικό Απόθεμα») και του δανείου, επι απείρου. Χρησιμοποιείτε συνήθως από τράπεζες.
Ρευστότητα	Η ικανότητα περιουσιακών στοιχείων να αγοραστεί ή να πουληθούν. Μεγάλη ρευστότητα = Πώληση ενός δημοφιλές κρυπτονομίσματος. Μπορεί να γίνει φτηνά σε λιγότερο σε <1 λεπτό. Χαμηλή ρευστότητα = Πώληση σπιτιού. Παίρνει πολύ χρόνο, προσπάθεια, και χρήματα για να βρεις αγοραστεί που θέλει το σπίτι για την προσφερόμενη τιμή.
Μακρά Ουρά	Ο μεγάλος όγκος περιεχομένου και προϊόντων που έχουν μικρή ζήτηση, συλλογικά, έχουν μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς από τα πιο δημοφιλές προϊόντα/υπηρεσίες.
Βάθος Αγοράς	Ο όγκος περιουσιακών στοιχείων διαθέσιμα για συναλλαγή.
Παράγωγος Αγοράς	Μια ενότητα που θέτει παραγγελίες αγοράς και πώλησης.
Ανακάλυψη Τιμής	Η διαδικασία αγοραστών και πωλητών όταν συμφωνούν για την τιμή ενός περιουσιακού στοιχείου. Αντιστοίχιση προσφοράς και ζήτησης. Το Bancor χρησιμοποιεί αλγόριθμους βάση των αποθεμάτων.
Έξυπνα Συμβόλαια	Ένα πρόγραμμα στο Blockchain (και έτσι ευμετάβλητο και αδιάψευστο). Είναι αυτόνομο, τρέχει έναν κωδικό, δέχεται και λαμβάνει πληρωμές, και κατέχει αλλά περιουσιακά στοιχεία.