

Методическое пособие по аналитике YouTube

1. Глоссарий рассчитываемых метрик

В отчете (report.ipynb) используются следующие ключевые показатели эффективности (KPI). Понимание этих формул необходимо для верной интерпретации данных.

1. LVR (Like-View Ratio) — Коэффициент одобрения

Формула: $(\text{Лайки} / \text{Просмотры}) * 100\%$

Зачем нужен: Показывает, насколько контент «зашел» аудитории. Высокий LVR означает лояльность. Норма для YouTube: 3-5%. Ниже 2% — аудитория пассивна.

2. CVR (Comment-View Ratio) — Коэффициент обсуждения

Формула: $(\text{Комментарии} / \text{Просмотры}) * 100\%$

Зачем нужен: Отражает желание зрителя вступить в дискуссию. Высокий CVR часто бывает у спорного или хайпового контента.

3. ER (Engagement Rate) — Общая вовлеченность

Формула: $((\text{Лайки} + \text{Комменты}) / \text{Просмотры}) * 100\%$

Зачем нужен: Суммарный показатель активности. Используется для сравнения каналов разного размера.

4. Duration (Длительность)

Анализируется в минутах. Видео делятся на 'Shorts' (<60 сек) и 'Long' (>60 сек). Важно: В отчетах лучше разделять эти типы, так как у Shorts метрики всегда выше.

2. Работа с визуализациями (Диаграммы)

Ниже описано назначение 5 основных блоков визуализации из файла report.ipynb.

1. Сводная таблица (Group Stats)

Что показывает: Усредненные показатели (Просмотры, LVR, CVR) по каждой группе каналов (FT, LITE, CLASSIC).

Как работать: Использовать для бенчмаркинга. Сравнивать свои показатели со средними по группе. Если ваш LVR ниже среднего по группе — контент требует доработки.

2. Динамика просмотров (Line Chart)

Что показывает: Изменение количества просмотров во времени для каждого канала.

Как работать: Искать пики и провалы.

- Резкий пик: Успешная тема видео или попадание в рекомендации.

- Плавное падение: Угасание интереса к каналу.

Используйте легенду справа, чтобы отключать 'шумные' каналы и сравнивать конкретных конкурентов.

3. Пузырьковая диаграмма (Scatter LVR/CVR)

Что показывает: Каждую точку-видео в координатах Даты (X) и Качества (Y). Размер точки = Просмотры.

Как работать: Оценивать качество аудитории.

- Точки высоко: Видео очень понравилось (высокий LVR).

- Большие точки внизу: Видео набрало много просмотров, но лайков мало (кликбейт или холодная аудитория).

- Тренды: Если туча точек смещается вниз со временем — качество падает.

4. Анализ длительности (Boxplot)

Что показывает: Распределение длины видео и её связь с качеством.

Как работать: Понять оптимальный хронометраж.

- Boxplot (ящик с усами): Показывает типичную длину видео группы. Узкий ящик = стабильный формат.
- График корреляции: Показывает линию тренда. Если линия идет вверх — более длинные видео набирают больше лайков.

5. Детектор аномалий (Log Scale)

Что показывает: Отношение Просмотров (X) к Реакциям (Y) в логарифмической шкале.

Как работать: Искать накрутку и аномалии.

- Идеальный тренд: Линия под углом 45 градусов (больше просмотров = больше реакций).
- Аномалии справа-снизу: Точки, улетевшие далеко вправо (много просмотров), но оставшиеся низко (мало реакций). Это главный признак накрутки или попадания в нецелевую аудиторию.