

خلاصه ایده: شبکه غیرمتمرکز تامین پیک برای رستوران ها

حدود 4 سال پیش، ما به مدت 2 سال روی یک استارت‌آپ فین‌تک به اسم "کافه‌پی" کار کردیم که هدفش ایجاد قابلیت پرداخت آنلاین دונکی و آسان سر میز های کافه ها و رستوران ها و منوی دیجیتال بود و حدود 10 هزار کاربر و بیش از 15 مجموعه در شیراز و بوشهر از پلتفرم ما استفاده کردند. به دلیل تغییرات پی در پی قوانین پرداخت آنلاین، ادامه کار روی پلتفرم برای ما به صرفه نبود و فعالیتمون رو متوقف کردیم.

سپس به دنیای پلتفرم های غیرمتمرکز علاقه مند شدیم و در پروژه های مختلف بلاکچینی و مخصوصا DeFi شروع به همکاری و مشارکت کردیم.

به دنبال فعالیت های ما در کافه‌پی، تعامل پایداری بین ما و صاحب رستوران ها شکل گرفت و از دغدغه ها و نیازهایی که داشتند با خبر می شدیم. اخیرا متوجه شدیم که خیلی از مجموعه های غذایی به دلیل کارمزد بالای اسنپ فود، سیاست گذاری های مرکزی بدون دخالت نظر رستوران ها، و بعضا پشتیبانی ضعیف به دنبال اجرای پلتفرم فروش خودشان جدای از اسنپ فود هستند. اما مجموعه ها برای ایجاد فروش آنلاین خودشان چالش های بزرگی داشتند، که یکی از مهمترین آن ها تامین پیک موتوری بود. بنابراین ما شروع به ایده پردازی و تحقیق روی پلتفرمی کردیم که از یک سو رستوران دار ها و پیک ها رو به صورت غیرمتمرکز و p2p به هم وصل کنه و از سوی دیگر به عنوان یک ماژول برای پلتفرم های منوی دیجیتال و سفارش دهی آنلاین قابل استفاده باشه.

با استارت‌آپ الوپیک شیراز برای امکان سنجی لجستیکی ایده، و با امیرعباس امامی مدیرعامل کارچین در خصوص تجربه هاشون در حوزه حمل و نقل غیرمتمرکز مشورت کردیم. اکثر پلتفرم های غیرمتمرکز فعلی حوزه حمل و نقل، کارشون رو با تمرکز روی سرویس تاکسی شروع کردند و اکثرشون هم شکست خوردند. یک دلیل مهم شکست این پلتفرم ها، این هست که غیرمتمرکز بودن به تنهایی برای یوزر مزیت رقابتی نیست، و عملا مجبور بودند که بدون دریافت تاثیر تبلیغاتی مثبتی از ویژگی غیرمتمرکز بودنشون برای کاربر، وارد رقابت سنگین در ارائه خدمات و تبلیغات با مونوپولی های موجود بشن که طبیعتا بسیار سخت هست و هزینه بسیار بالایی داره. اما رستوران دار ها و پیک ها، هر دو انگیزه کافی برای پیشینه کردن سودشون از طریق استفاده از یک پلتفرم غیرمتمرکز رو دارند. همچنین تبلیغات و جذب رستوران ها، بسیار راحت تر از تبلیغات گسترده برای جذب مسافر هست. و حتی یکی از پلتفرم های سابق تاکسی غیرمتمرکز هم، یکی از موفقیت های بزرگش در زمان فعالیت رو در دلیوری داشته:

<https://cointelegraph.com/news/unsung-and-arcade-city-team-up-to-hackhunger-feed-homeless-in-austin>

بنابر مجموع این دلایل، ما عقیده داریم که ارائه سیستم تامین پیک برای رستوران ها به صورت غیرمتمرکز نیاز هست و از سمت بازار هم مورد استقبال خوبی قرار خواهد گرفت.

جزئیات بیشتر درباره طراحی و ابعاد فنی سیستم:

<https://github.com/DePeyk/DePeyk-docs/blob/main/DePeyk-Docs-Draft.pdf>