

# Verslag meetings deliverYves

deliverYves - Groep 1

# Inhoud

## Inhoud

Inhoud	2
Inhoud	2
Verslag: Introductie, klant en probleemstelling	3
Introductie	3
Klant	3
Probleemstelling	3
Meetings	
Week 1 (19/05/2022):	4
Week 2 (25/05/2022):	4
Week 3 (02/005/2022):	5
Week 4 (09/05/2022):	5



# Verslag: Introductie, klant en probleemstelling

#### Introductie

Dit verslag geeft de essentiële punten weer van de wekelijkse meetings met onze klant DeliverYves.

#### **Klant**

<u>DeliverYves</u> levert drank aan huis door krattenrekken te plaatsen bij de klanten. Om de afgesproken aantal weken gaan ze naar de klanten om de kratten drank te vervangen.

## **Probleemstelling**

Ze houden niet bij hoeveel drank de klanten hebben geconsumeerd doorheen de weken. Met als gevolg dat ze vaak te veel overbodige drank meenemen in hun vrachtwagen.



# **Meetings**

## Week 1 (19/05/2022):

Bij de eerste meeting had DeliverYves het probleem geschetst en ons twee prioriteiten gegeven:

- De oplossing moet zo goedkoop mogelijk zijn.
- We moeten kunnen bijhouden bij welke krat er flesjes worden gelegd of uitgehaald.

Wij gingen dit doen door afstandssensoren te hangen per krat en gewichtssensors onderaan het rek. We maken ook gebruik van de ESP32 als microcontroller.

We legden uit dat we de data van de sensoren ergens moeten opslaan, ze zeiden dat de data mag opgeslagen worden en dat het niet verbonden moet zijn met een geïntegreerde klantendatabase.

Wij hebben dan gekozen voor een standaard table storage via Azure om onze sensordata op te slaan.

We vroegen hoe wij de data best konden visualiseren en ze gaven deze punten:

- Dit staat er en wat(welke krat/drank) moet vervangen worden
- Simpel
- Eventueel kunnen projecteren op grotere scherm
- Handen vrij houden (niet mobiel)
- Weergeven per klant

We besloten om een simpele, gebruiksvriendelijke website te maken.

De reden is omdat het waarschijnlijk gebruikt zal worden in een magazijn (eventueel geprojecteerd op een grotere scherm) en omdat de magazijniers steeds hun handen nodig hebben moest er geen mobiele versie beschikbaar zijn.

#### Week 2 (25/05/2022):

Bij de tweede meeting hebben we onze design getoond van de website en ze waren heel tevreden.

Ook waren ze tevreden over de prijzen van de sensoren.

De klant besefte dat ze niet waren voorbereid op het feit dat de klanten stroom en eventueel (draadloze) internetconnectie nodig hebben.

We kunnen misschien eens kijken naar stroomalternatieven zoals batterijen om onze microcontrollers te voorzien van stroom.

Enkele punten daarbij over na te denken is het verbruik van batterijen en de kosten ervan.



#### Week 3 (02/005/2022):

Bij de derde meeting hebben we onze (3D-geprinte)behuizing getoond voor onze afstandssensoren.

We informeerden hen dat we moeite hadden om consistente waarden te krijgen uit de gewichtssensoren, voor de rest werd er ondertussen ook nog gewerkt aan de website en waren we bijna klaar met onze AI model om een voorspelling te maken of er links of rechts een fles wordt genomen bij kratten met 2 verschillende dranken.

De klant vroeg of wij een schatting konden geven van extra kosten per rek inclusief sensoren. We zeiden dat het waarschijnlijke rond de 16 euro zal kosten. Ze waren heel tevreden aangezien het bij de andere groepen minstens 40 euro of meer zou kosten.

#### Week 4 (09/05/2022):

Voor de laatste meeting hebben we samen met de klant de volledig afgewerkte website overlopen.

Op dit moment kleuren we de kratten groen voor volle kratten, en oranje voor kratten waar er een fles is uitgehaald bij onze website.

De klant wenst graag een rode kleur toe te voegen voor kratten waarbij er ongeveer ¼ van de flessen leeg zijn.

We hebben vordering gemaakt met de gewichtssensoren dus zijn we nu alle aparte code aan het samenbrengen en moeten we nog alles in het geheel gaan testen.

De klant stelde voor om eens te zoeken naar een manier om het eventueel te gaan linken met hun huidig Odoo software als we nog tijd over hebben.

