

网上购物系统的设计与实现

专业:软件工程 姓名: 指导教师:

摘 要 随着科技的迅速发展,在经济领域的网络技术应用最突出的一个例子就是电子商务。电子商务在根本上改变了传统的商品买卖的模式,使买卖双方的交易更加便捷同时降低了相互间交易成本。网上购物系统,一种具备交互功用的物品买卖系统,它在网上创建虚构的购物商场,让购物变得轻松、快捷、方便、

本系统分为两个大的模块。前台包括用户注册登录、浏览商品、查询商品、商品评价、订购商品、购物车等;后台包括对商品及其种类的管理、对用户信息查看、订单详情、评论管理等功能、

本系统前台主要用 JSP 语言开发,后台数据库为 MySQL,使用 MyEclipse 实现, JSP 引擎为 tomcat7、0、6,展现给用户的是一款以 Web 技术为基础、B/S 架构的网上购物系统。

关键字 SSH,Tomcat,MySQL,商城

Abs t ract

With the rapid development of science and technology, in the economic field of network technology application of the most prominent example is e—merce、

E—merce fundamentally changed the traditional pattern of commodity trading, so that buyers and sellers of the transaction

more convenient and reduce the transaction costs between each other. An online shopping system, an interactive trading system, which creates fictional shopping malls on the web, making shopping easier, quick and easy.

The system is divided into two large modules. The front desk includes the registration of the user and its type, the user information view, order details, management and other functions.

The front of the system using JSP language development, the background database for MySQL, the use of MyEclipse implementation, JSP engine for tomcat7.0.6, and show to the user is a Web technology—based, B/S architecture online shopping system.

Key Words: SSH, Tomcat, MySQL, Mall

目 录

1、绪论.....	1
1.1 课题背景.....	1
1.2 目的和意义.....	1
2、相关技术介绍.....	2
2.1 SSH 框架.....	2
2.2 MySQL 数据库.....	3
2.3 B/S 结构.....	4
2.4 JSP.....	5
3、需求分析.....	6
3.1 可行性分析.....	6
3.1.1 技术的可行性.....	6
3.1.2 操作可行性.....	6
3.1.3 法律的可行性.....	7
3.2 用户用例图.....	7
3.2.1 标准用户用例图.....	7
3.2.2 管理员用例图.....	7
3.3 系统功能需求.....	8
4. 系统设计.....	9
4.1 系统总体架构设计.....	9
4.2 功能模块划分.....	10
4.3 数据库设计.....	11
4.3.1 数据分析.....	11
4.3.2 数据库的详细设计.....	12
5. 系统实现.....	14
5.1 开发环境的搭建.....	14
5.1.1 Windows8 系统下所用软件.....	14
5.1.2 环境搭建.....	14
5.3 前台基本功能的设计.....	16
5.3.1 用户维护.....	16
5.3.2 商品展示.....	20
5.3.3 购物车.....	21
5.4 后台管理的设计.....	22
5.4.1 订单管理.....	22
5.4.2 商品管理.....	23
5.4.3 公告管理.....	24
5.4.4 评论管理.....	25
6. 系统测试.....	25
6.1 前台首页的测试.....	25
6.2 用户注册模块的测试.....	26
6.3 商品管理模块的测试.....	26
7、结束语.....	27
参考文献.....	28

1、 绪论

1、1 课题背景

计算机 Internet 的兴起改变这个社会的商品贸易性质,我国一些企业从上世纪崛起。然而,因为电子商务前进的制度环境欠缺,对此制约的法律不完善,信用体系待加强引起的一系列问题,对电子商务的前进有了一定程度的阻碍。从 2000 年以后,社会的一步的前进,网络交易中各种瓶颈的制约因素一个接一个地被打破,企业的扩散也增加了对电子商务的影响。

自 2006 年以来,我国的电子商务发展特别快,其市场的交易规模从 2006 年的 1、5 亿元突增到 2013 年的 9、7 亿元,达到 30%的年均复合增长率。网上交易和实体经济越来越紧密的结合,不断渗透在我国工业、农业、商务贸易、旅游和零售消费等多个范畴。其支撑体系,例如:物流配送、电子支付也在逐步扩大。

依照 iResearch 中国网购市场数据可知,2016 年第三季度中国网购市场交易额达 1、15 万亿元,与上一年相比,企业规模有了特别大幅度的增长,同时接着保持平稳增长态势。国家统计局公布的数据显示,同年第三季度我国消费品零售总额达到 8。2 万亿元,网上购物在总额中所占的比例比去年同期增长 13、9%,涨幅为 1、5 个百分点、

概言之,中国电子商务发展势头良好,呈上升趋势,设计本系统是有必要且明智之举。

1、2 目的和意义

网上购物和传统购物相比有许多优点:

1、方便搜索

在线销售可使用各种检索方式,从分类、销售排名、新货等准确、

2、海量信息

较传统购物而言,网上购物系统拥有大量商品信息供买家选择。

3、成本低,风险小,无地域限制

对商家而言,在线购物打破了传统购物的时间局限性,使客户群更加壮大,增加了商品的销路和销量,并省去了实际店铺所产生的花销。对买家而言,可随时随地购物,足不出户收揽世界各地美食美物。

2、相关技术介绍

2.1 SSH 框架

SSH 是用于构建灵便,易于扩展的多层 Web 应用程序的多个框架(struts + spring + hibernate)的集成、在组合 SSH 框架中,三者各司其职:

Struts 是一个特别流行的 MVC 框架,缩短了应用程序开发所需要的时间,拥有特别强大的拦截机制,Servlet 和 JSP 是它的主要核心。当使用 Struts 的 MVC 模式,就能够有一个清楚的逻辑,并能够削弱业务逻辑接口和数据接口的结合,视图层丰富的变化,使程序结构化;

Spring 在框架中充当着一个容器的角色,维护着各层次之间的关系。Spring 具有 IoC 容器、轻量、AOP、促进其他框架、面向接口等特性。这些特征幸免了每次都要手动开启事务,提交事务的重复代码,使开发逻辑更加清楚、更容易管理、

Hibernate 是开放源码的对象关系映射框架。JDBC 访问数据库的代码被其封装,数据访问层复杂的重复性代码因为 Hibernate 而被强有力的简化了、具有较强的移植性,适合各类数据库,可不能改变繁琐的代码,只需变换配置就能够接着使用。

在SSH框架中,其架构图如图2-1所示,对象间的调用流程如图2-2所示:

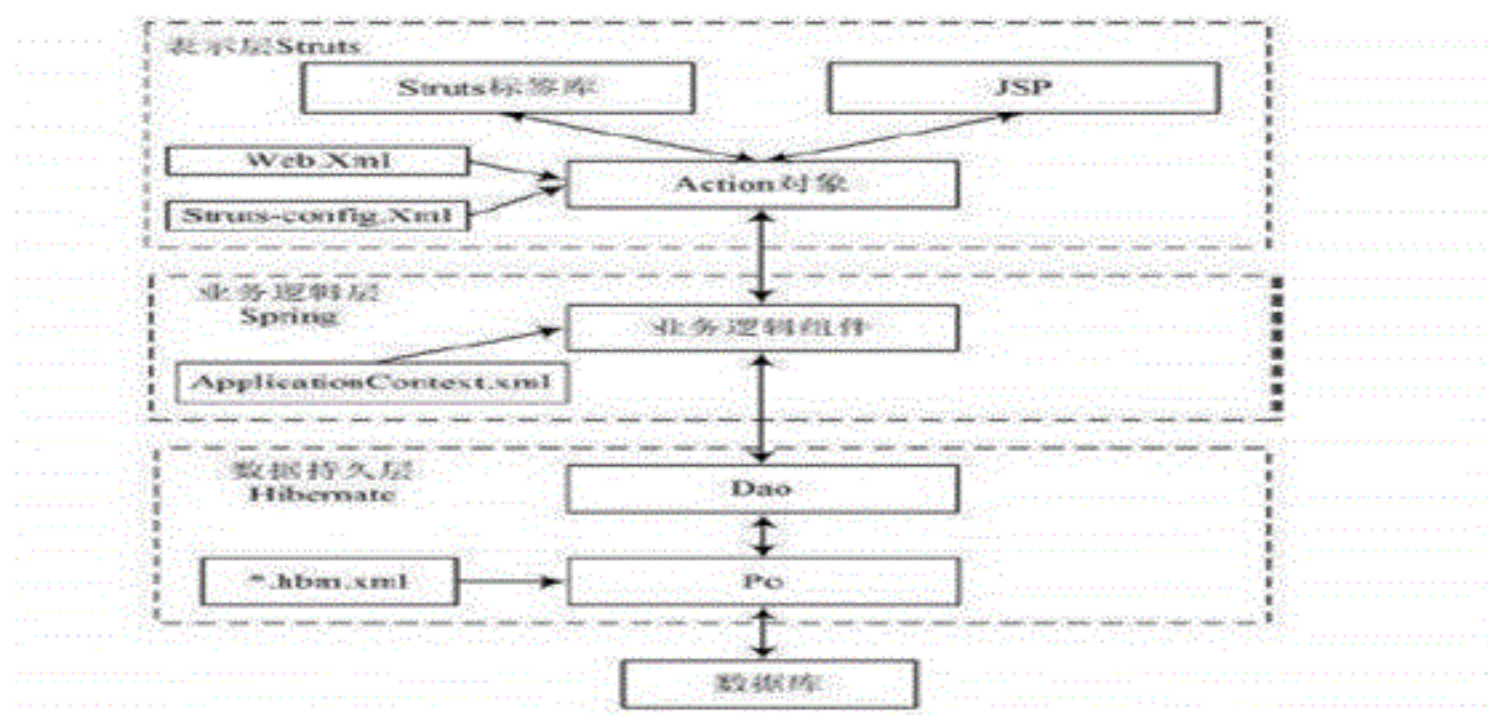


图 2-1 SSH架构图

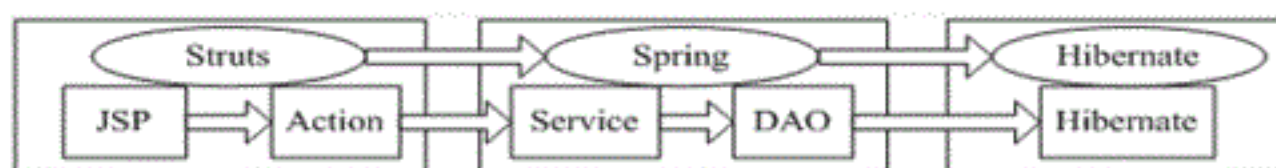


图 2-2 对象调用流程图

2.2 MySQL 数据库

MySQL 是一种开源的关系型 DBMS,在所有的数据库管理语言中 SQL 语言是它使用比较频繁的一种。MySQL 是一个中小型数据库,与其他数据库相比,它因所占的内存空间较小,速度快、可靠性较高、拥有较好的习惯性而备受关注。本系统对数据库的要求不是特别高因此使用 MySQL 数据库绰绰有余。在本系统设计过程中,运用了MySQL—Front 这一款优秀的 MySQL 管理工具,能够在任何地点对我们的数据库有效而轻松的进行管理。

2.3 B/S 结构

B/S 结构即浏览器/服务器模式,该模式具体是如此的:得到用户在浏览器上向服务器发出的请求消息,服务器需要处理相关信息同时发送回服务器。

B/S 结构源自 Web 网络结构模型的开发、在 B/S 模式下,所谓的 Web 服务软件和 Web 应用是至关重要的,Web 服务软件主要是处理用户对 Web 应用的请求,并对 web 应用运行且进行管理,让客户的信息请求得到满足。因此,系统的开发需要安装 JSP 引擎,在这个地方用到的是由 Apache 和 Sun 公司联合开发的 Tomcat 服务器。

B/S 结构的优点

1、具有分布式特点,打破时间空间限制,业务能够更加方便的被查询与浏览。

2、业务易拓展,服务器功能的多少取决于增加页面的多少、

3、易维护,只需要更改页面,即可实现数据更新的同步、

4、开发简单,共享性特别好。

B/S 架构图如图 2-3 所示:

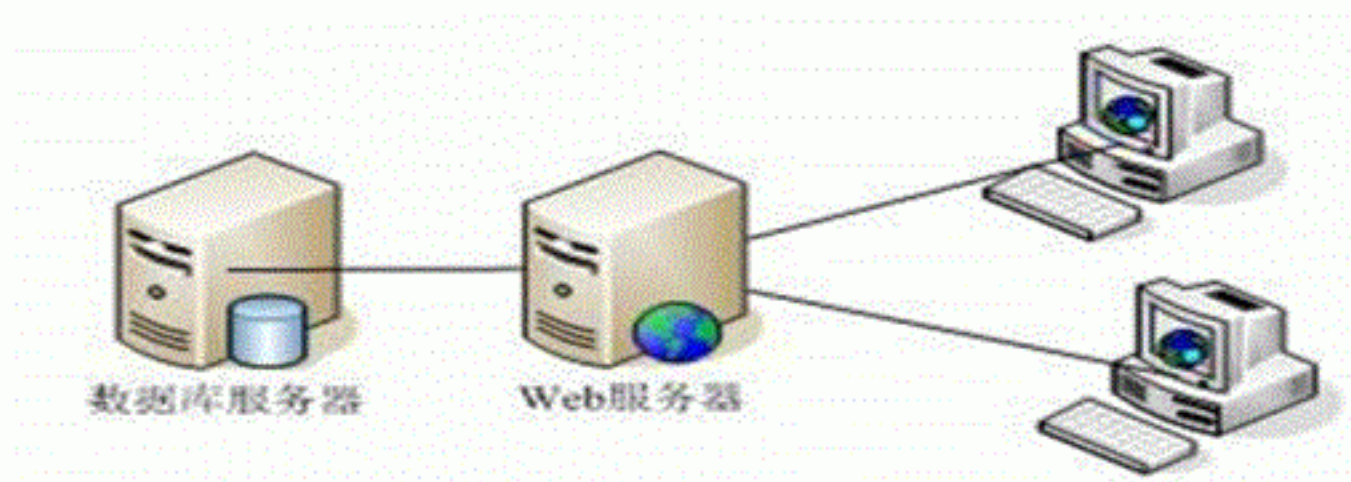


图 2—3 B/S 架构图

2.4 JSP

现现在信息快速发展,Java 差不多无处不在、手机软件、手机游戏、电

脑软件都多多少少的涉及到 Java,只要您使用手机、电脑等电子产品,您就会用到跟 Java 有关的东西。特别多涉及到 J a v a 的技术都被普遍应用和认可, J S P 就是其中的一个。

JSP(Java S e r v e r P a g e s)是在服务器上运行的 J a v a 视图技术,能够使用 HTML,C S S,J a v a S c r i p t 等客户端语言编写模板文本。J S P 支持所谓的 t a g l i b,它们由 J a v a 代码支持,我们能够通过该代码动态控制页面流或输出动态,一个著名的标签是 j s t l。J S P 还具有内置的 s e r v l e t 代码,不需要任何外部编译能够直接运行。

J S P 的执行过程如下:

- 1。 客户端访问 J S P 页面;
- 2、 J S P 文件被转变成 Servlet 源码;
- 3。 S e r v l e t 源码被进行了编译;
- 4、 J S P 容器加载编译后的代码并运行;
- 5。 把执行过程响应到客户端、

执行过程如图 2-4 所示:

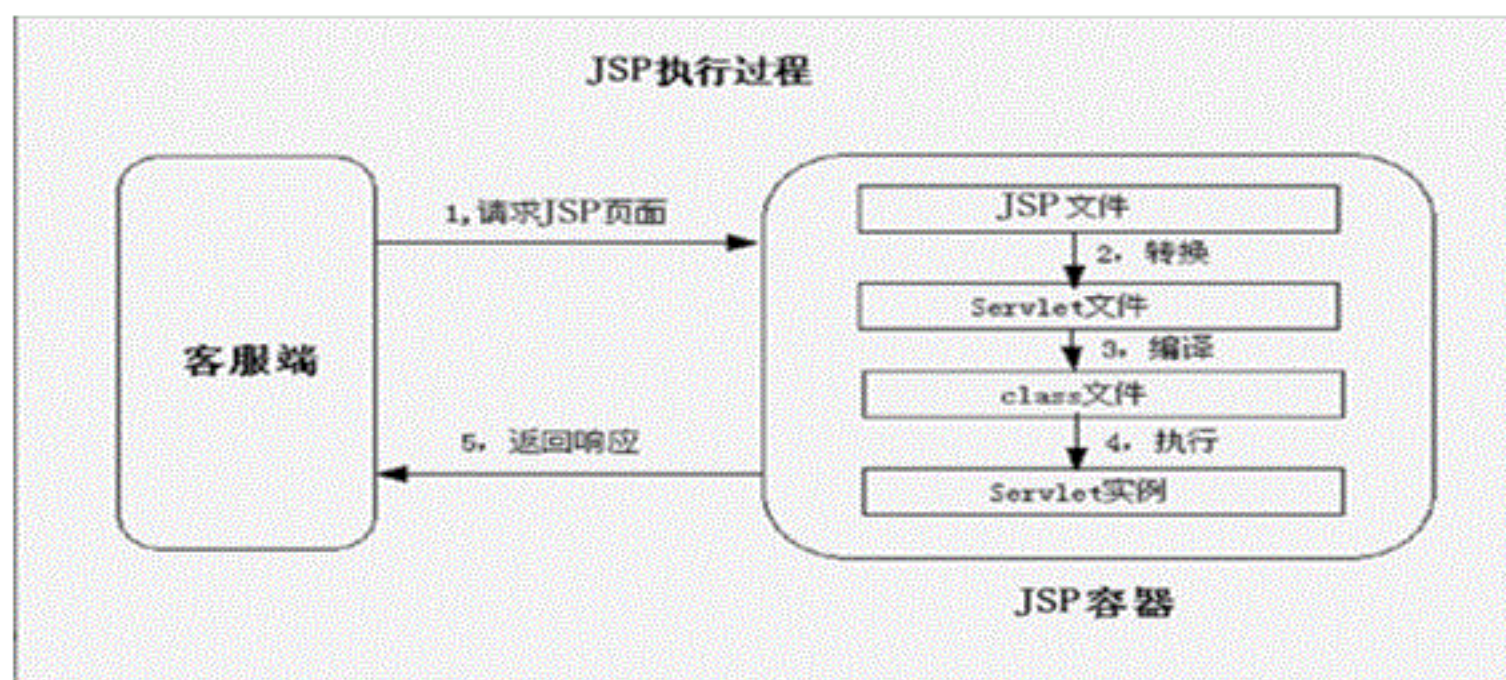


图 2—4 JSP 执行过程

3、需求分析

3、1 可行性分析

3.1.1 技术的可行性

MyEclipse 和 MySQL 数据库实现本系统的主要工具,Java 语言由于跨平台、容易掌握被广泛使用。大三时对 Java 有了一定程度的学习,大四上学期进行了实习实训对 SSH 架构也有了一些认识和掌握,对系统数据库的实现是主要要做的工作。在校学习期间对软件分析、测试等也有一定的经历,实现了本系统在技术上的可行性。

3.1.2 操作可行性

本系统只需要一台 PC 就能够对其进行操作,而且操作方便,不需要太多的专业计算机方面的知识。依照具体提示就能够容易的执行自己想要做的情况,在日期输入方面采纳下拉式日历,不用再对日期的格式纠结,操作方面具有可行性、

3.1.3 法律的可行性

本系统是自主设计的购物系统,特别有现实意义、大部分用到的开发工具都是开源的,实现该系统没有侵权,这在法律上是可行的、

概言之,开发本系统是完全能够的、

3、2 用户用例图

3.2.1 标准用户用例图

对普通用户而言使用该系统具体流程如下:

未注册的用户能够浏览商品,查看公告、当需要购买时进行注册,注册

完成进行登录。完成上述操作,想变更个人信息特别容易,只需进去个人信息就能够对其进行所需的更新。登录后可选择商品并进行订购,把商品加入购物车后去收银台结算,提交订单后获得订单后,等待商品的到达。

原创力文档
max.book118.com
下载 高清 无 水印

其用例图如图 3-1 所示:

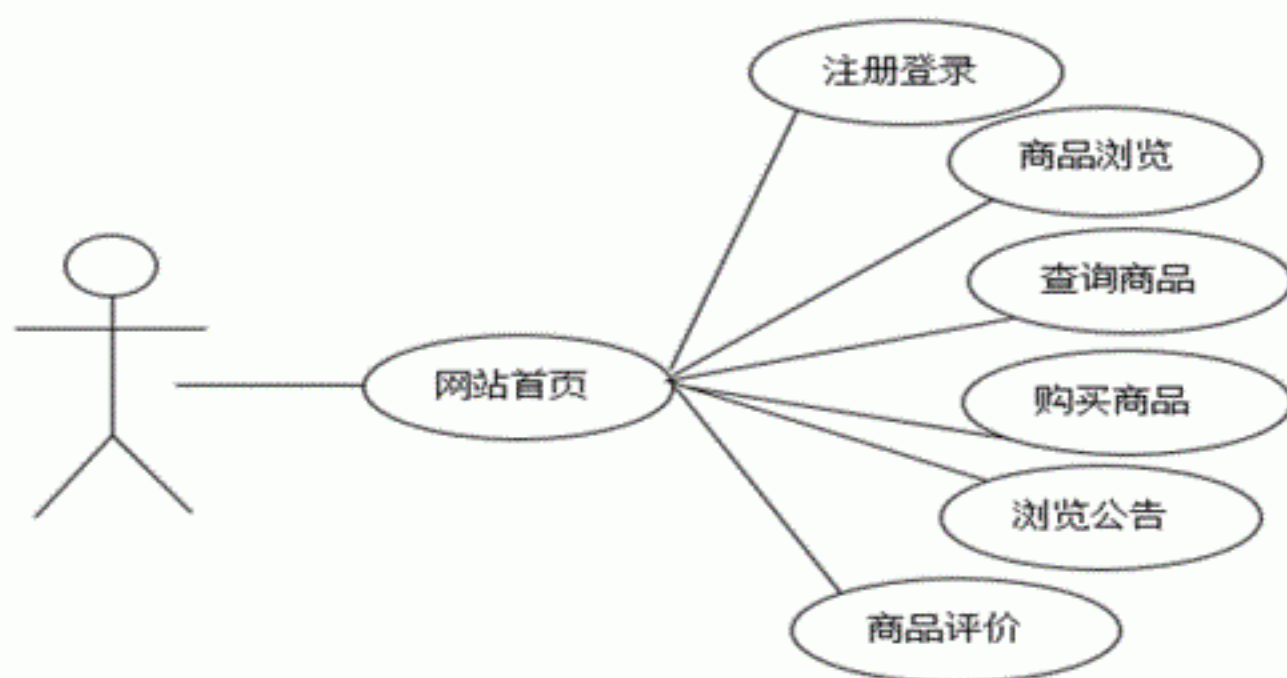


图 3—1 普通用户用例图

3、2。2 管理员用例图

管理员在这个系统中充当了主要的角色,涉及到的功能模块主要有以下六部分:

如图 3-2 所示:

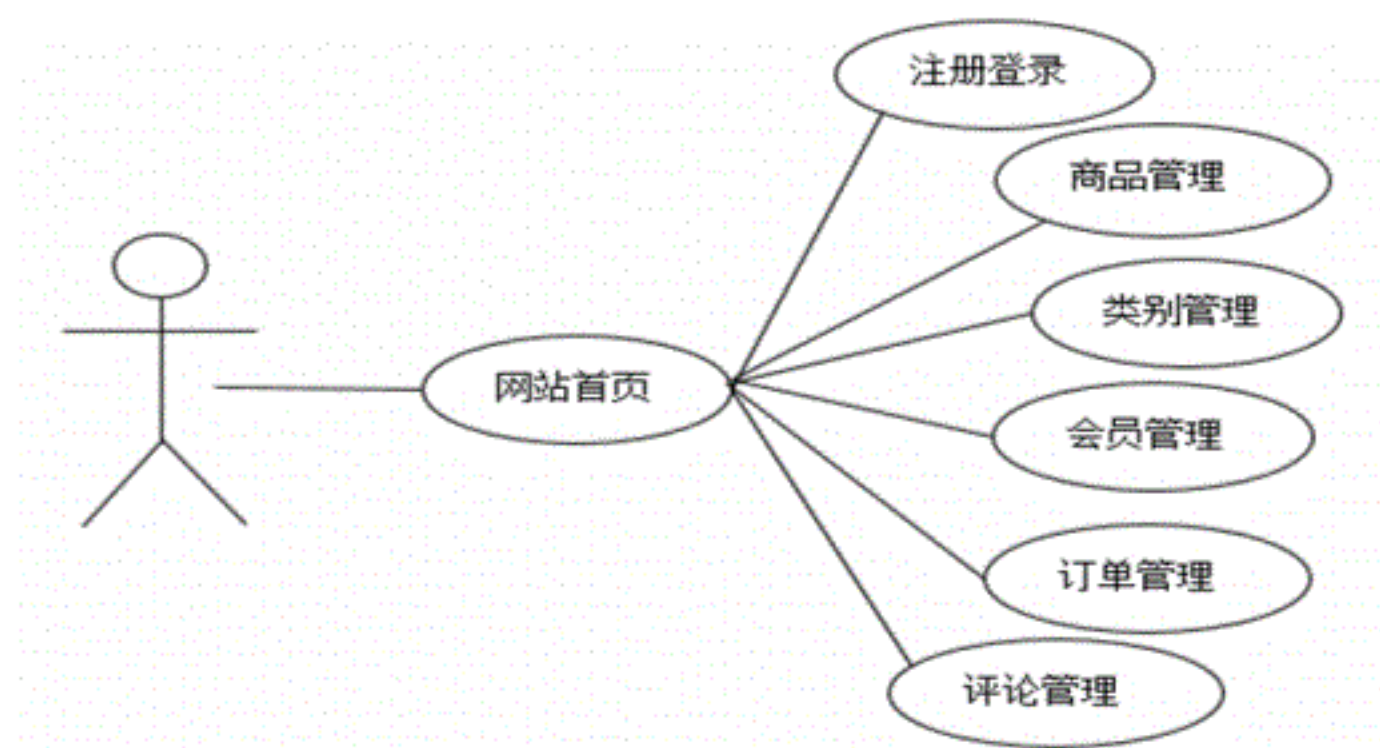


图 3-2 管理员用例图

3.3 系统功能需求

1、前台系统功能模块分为

- (1) 商品展示模块:通过新货上架、销量排名、焦点商品、特价商品等;
- (2) 商品查询模块:商品可按类别查询也能够再搜索框输入具体名称;
- (3) 购物车模块:将商品加入购物车后能够选择删除、数目、更新价格、返回接着购物、结算等操作;
- (4) 用户维护模块:允许使用者注册、登录、更改个人消息等;
- (5) 订单查询模块:能够看到历史订单以及各个订单的状态、支付金额、时间等信息;
- (6) 公告浏览模块:用户可及时了解店铺的活动;
- (7) 评论模块:对心仪商品进行评价。

2、后台系统功能模块分为

- (1) 商品管理模块:可查询商品并对其进行编辑以及添加商品;
- (2) 会员管理模块:管理员查看注册用户信息并对其进行操作;
- (3) 商品类别管理模块:对商品类别以及其子类做一些所需更改;

(4) 订单管理模块:特权用户对订单有关情况进行了了解并安排发货或者拒绝该交易;

(5) 公告管理模块:管理员添加或者公布有关商城的消息;

(6) 评论模块:对买家的评价进行浏览并选择删除或保留。

4。系统设计

4.1 系统总体架构设计

在设计本系统的时候,要尽量让人们看清楚,严格依照三层构造。JSP 主要应用到了表现层,Servlet 应用到了中间层,数据的储存主要运用到了 MySQL 数据库。

具体的总体构架如图 4—1 所示:

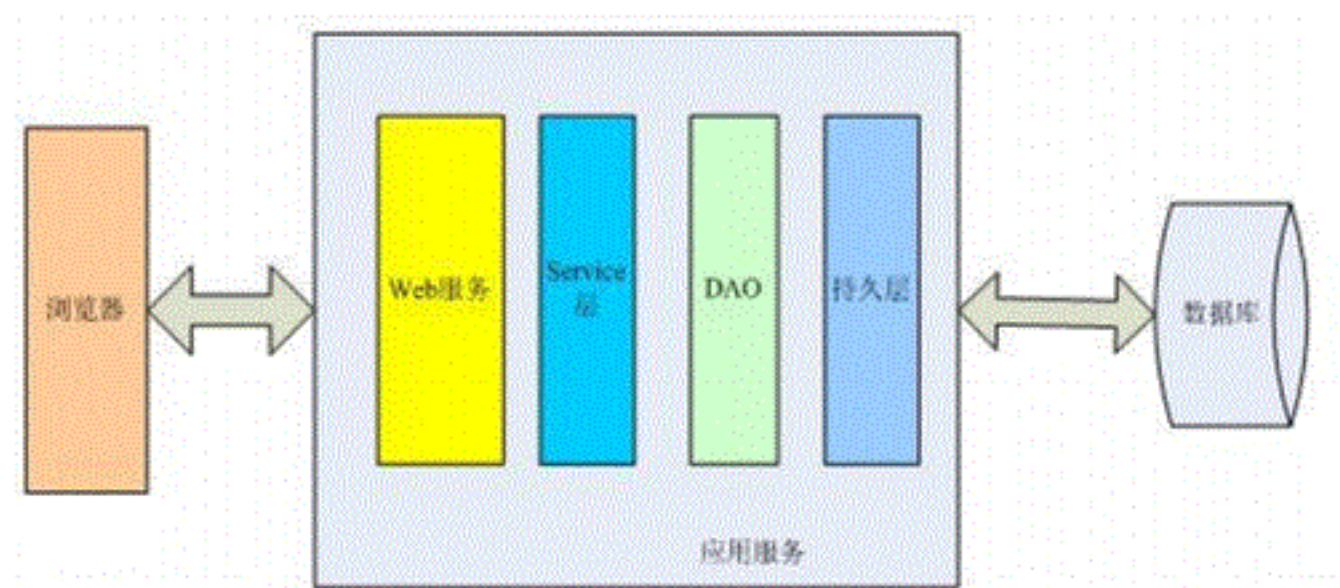


图 4-1 系统总体架构

4.2 功能模块划分

依照所描述的功能需求,本系统能够完成以下的功能。系统的功能模块,如图 4—2 所示:

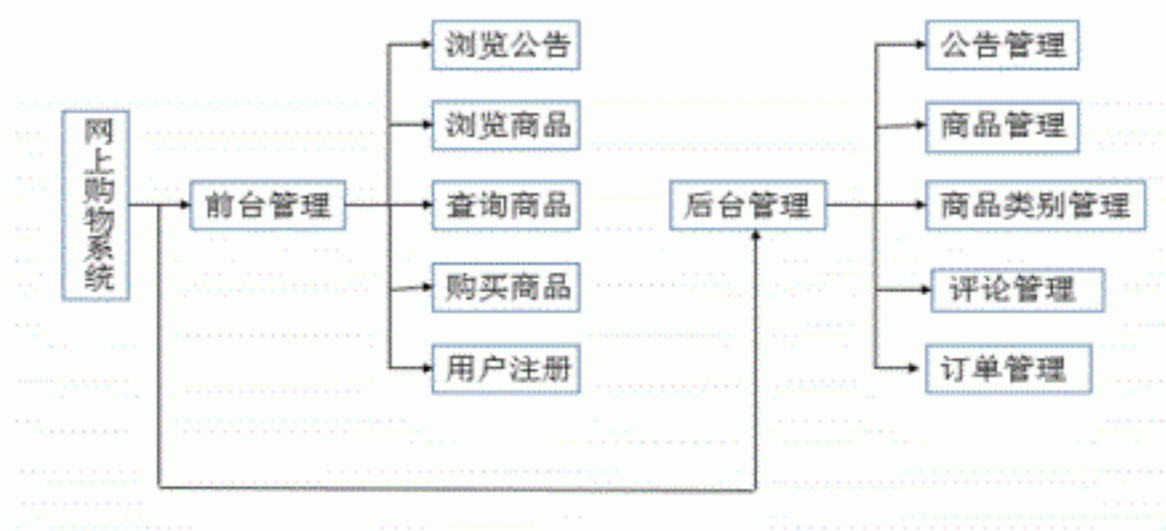


图 4-2 功能模块图

在本系统中用户管理模块涉及到的功能较而言之有些容易。系统使用初期,用户“b”被设置为系统管理员,是由设计者手动连接到数据库中的。

“b”能够创建另外的管理者信息,标准用户自己处理自己所要处理的信息、主要功能如图 4-3 所示:

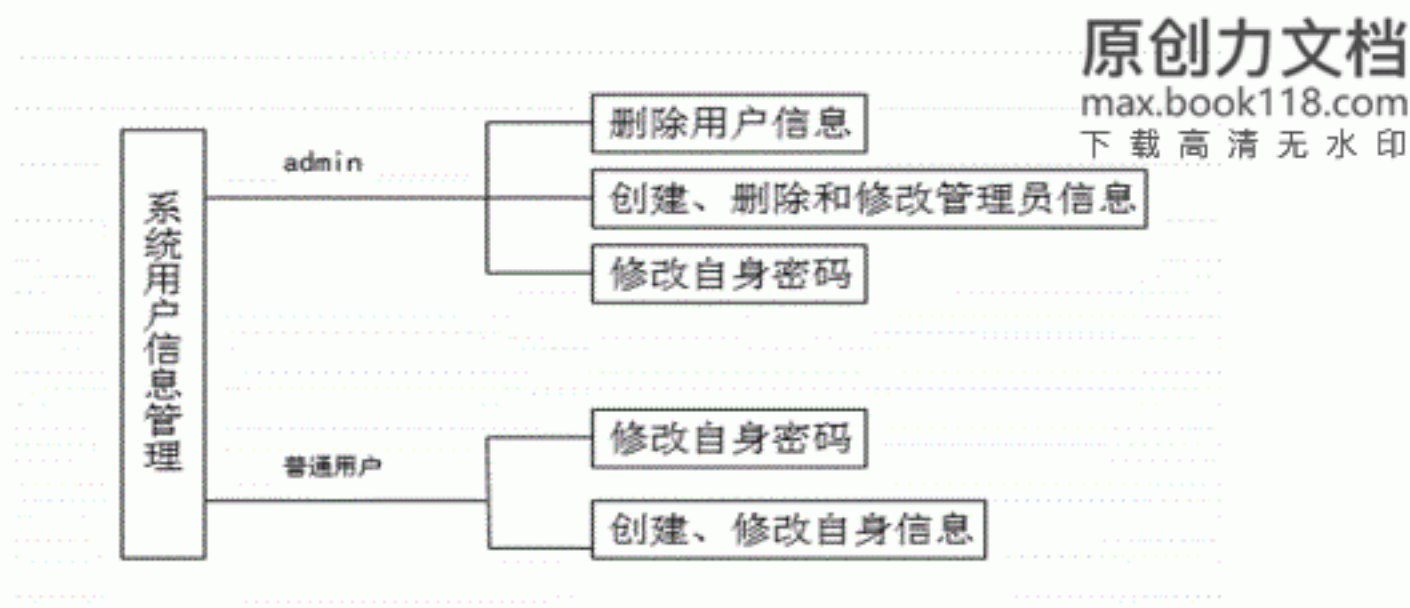


图 4-3 用户管理功能模块关系图

4、3 数据库设计

本系统对数据库的要求不是特别高因此使用MySQL 数据库绰绰有余。在本系统设计过程中,运用了MySQL—Front 这一款优秀的MySQL 管理工具,让我们的数据库能够在任何地方被方便的维护和管理。

4、3。1 数据分析

1。用户注册、登录,建立用户信息数据表是必不可少的,数据项包括用

户联系方式、用户名、密码、地址等;

2. 查询商品信息和详情,不但要对类别进行管理,而且还需对每个商品进行管理,2 个数据表是其下限;

3. 下单完成以后要进行订单管理,包括基本信息和订单详情等;

4. 系统需要被管理,管理员信息数据表示需要被建立的,包括管理员信息、密码等数据项、

5、买家对商品要给出评价,在该系统建立消息形式是一定要的,包括所要评价信息名称、日期等。

主要创建的数据项与结构如下:

- 用户信息:买家 ID,买家名等;
- 管理员信息:管理员 ID,密码等;
- 商品信息:商品 ID,商品名称、单价等;
- 商品类别信息:商品类别 ID,类别名称等;
- 订单信息:订单 ID,用户编号,订货地址等;
- 订单明细信息:订单 ID,商品 ID,订货时间等;
- 评价信息:评价标题,评价日期,评价内容等、

4、3、2 数据库的详细设计

对数据进行分析后,将该购物系统的数据库命名为 db__snaoksh o p ,使用以下几张表来存储所需要的数据。

1. 商品信息表

在该表中收录了所有商品的一些信息。如表 4-1 所示:

表 4—1 商品信息表

序号	名称	别名	类型	长度（字符）
1	goodid	编号	int	4
2	classid	类别	varchar	50
3	name	商品名称	varchar	50
4	publisher	添加者	varchar	50
6	content	简介	int	4
7	price	价格	int	4
8	imageurl	图片	varchar	50

2。商品类别信息表

对商品进行归类存放,让买家更容易找到所需要的货品,卖家对商品也方便管理。如表 4-2 所示:

表 4—2 商品类别表

序号	名称	别名	类型	长度（字符）
1	classid	种类编号	int	4
2	typename	种类名称	varchar	50
3	createtime	创建时间	varchar	20

3、订单信息表

此表用于记录用户下单情况,让用户便于查看商品订单情况也为 admin 发货给了一定的数据支持。如表 4 —3 所示:

表 4—3 订单表

序号	名称	别名	类型	长度(字符)
1	orderid	订单 ID	int	4
2	orderno	订单编号	varchar	50
3	userid	用户编号	varchar	50
4	submittime	提交时间	varchar	50
5	status	状态	int	4
6	orderaddress	订单地址	varchar	50
7	orderpostzip	订单邮编	varchar	6
8	totalprice	总价格	int	4
9	phone	联系电话	varchar	11

4、订单明细信息表

买家购买商品后, 形成一个商品独有的订单号, 在这订单中包含买家购买商品的具体数量和规格等内容, 卖家主要依照订单信息为买家安排发货的。

如表 4—4 所示:

表 4—4 订单详情表

序号	名称	别名	类型	长度(字符)
1	id	订单明细编号	Int	4
2	orderid	订单编号	Int	4
3	goodid	商品编号	Int	4
4	amont	购买数量	Int	4

5、用户信息表

表中主要记录了用户的 ID、名称、住址等信息, 方便买家对自己的信息进行修改, 卖家对购物者的具体信息进行管理、如表 4—5 所示:

表 4-5 用户信息

序号	名称	别名	类型	长度(字符)
1	userid	用户 ID	int	4
2	username	用户名	varchar	50
3	password	用户密码	varchar	50
4	reallyname	真实姓名	varchar	50
5	address	住址	varchar	50
6	sex	性别	varchar	50
7	phone	联系电话	varchar	50
8	email	用户邮箱	varchar	50
9	user_qq	用户 QQ	varchar	50
10	regtime	注册时间	varchar	50

5、系统实现

5.1 开发环境的搭建

5.1.1 Windows8 系统下所用软件

(1) j d k 1.7、0_17

(2)mysql—5—winx64

(3)My S Q L —Fr o nt

(4)ap a c h e-tomc a t—7.0.6

(5)MyEc l i p s e 8.5

5.1.2 环境搭建

(1) J D K 环境变量配置

第一、在 S u n 官网免费获取 JDK 安装程序,并点击安装。

第二,J D K 安装完成,配置环境变量、

点击“设置”—>“电脑信息”—>“高级系统设置”,选择“高级”,点击“环境变量”的按钮。

打开系统变量,点击“新建”,添加名为 J a v a__H o m e 的变量名;变量

值输入 C:\Program Files\Java\jdk1.7.0_17, 点击确定、同上新建一个变量名为: class path, 值为:

。;%Java_Home%\lib;%Java_Home%\lib\tools.jar 的变量, 点击确定。

点击 Path 变量, 点击“编辑”, 在变量值中添加:

%Java_Home%\bin;%Java_Home%\jre7\bin;, 点击确定。

(2) 安装 myecclipse 8.5。双击 exe 文件, 选择路径, 依照提示逐步安装。

(3) 添加 Struts 和 Hibernate。右击“工程”——>“Build Path”——>“Configure Build Path”找到所需要的 Struts2 和 Hibernate 包进行添加、

(4) 安装 mysql-5.5-win64。点击 exe 文件行安装, 安装完毕后, 需要如下操作来测试是否安装成功。在命令行输入 mysql -uroot -p123(-u 后面为用户名, -p 后为数据库密码), 若显示如图 5-1 所示效果, 则 MySQL 安装成功。

```
adoryn@ubuntu:~$ mysql -u root -p
Enter password:
Welcome to the MySQL monitor.  Commands end with ; or \g.
Your MySQL connection id is 43
Server version: 5.5.40-0ubuntu0.14.04.1 (Ubuntu)

Copyright (c) 2000, 2014, Oracle and/or its affiliates. All rights reserved.

Oracle is a registered trademark of Oracle Corporation and/or its
affiliates. Other names may be trademarks of their respective
owners.

Type 'help;' or '\h' for help. Type '\c' to clear the current input statement.

mysql>
```

图 5-1 测试 MySQL 安装成功

(5) 安装 MySQL-Front 软件。该软件是一款优秀的 MySQL 数据库的管理工具, 在 MySQL-Front 官网或者华军软件园下载后, 双击下载的 exe 文

件,依照相应提示安装即可。

5.2 系统首页设计

本购物商城的主界面设计如图 5-2 所示,进入该页面可了解到网站主要功能,左上部分为用户注册、登录;公告浏览、商品查询、销量排行处于右部分,主要是为方便用户了解和购买商品、



图 5-2 系统首页

5.3 前台基本功能的设计

5.3.1 用户维护

使用本系统的用户提供的信息要可靠同时需要安全管理,因此用户管理在网购系统设计中具有重要的意义、

该模块涉及到的功能如下:

1. 注册

(1)实现目标

用户注册需要对密码进行输入、确认并填写真实的个人信息如:姓名、地址、邮箱等、用户只需依照所需填写即可。邮箱尽管不是必不可少的,然而设置如此一个东西有以下好处:第一,用户的邮箱特别大程度比其他联系方式固定同时是唯一的;第二,通过用户的 e -ma i l 能够更方便的联系。在注册时,提示不符合规矩,则需重新填写。成功注册后的信息会在后台数据库中存储、界面的设计如图 5—3 所示。

注 册

*用户名:

*密 码:

*确认密码:

*真实姓名:

性 别:

☒ 男

☐ 女

*出生年月:

*联系方式:

*电子信箱:

*家庭住址:

*住址邮编:

安全问题:

你叫什么名字?

问题答案:

确认

重置

图 5-3 用户注册模块

表 5 — 1 用户注册表

名称	类型	含义
userName	Text	输入用户名称
password	Password	输入密码
passwordOne	Password	输入确认密码
userRealname	Text	输入真实姓名
userAddress	Text	输入住址
userSex	radio	选择性别
userTel	Text	输入联系方式
E-mail	Text	输入 E-mail 地址
确定	Button	提交用户信息
取消	Button	取消注册

2、登录

(1) 对用户登录主要流程描述

用户登录要对其输入的信息进行校验,假如之前有注册,登录成功。相反,假如用户未注册,提示相应导致无法登入的信息、用户登录过程的流程图如图 5—4 所示、

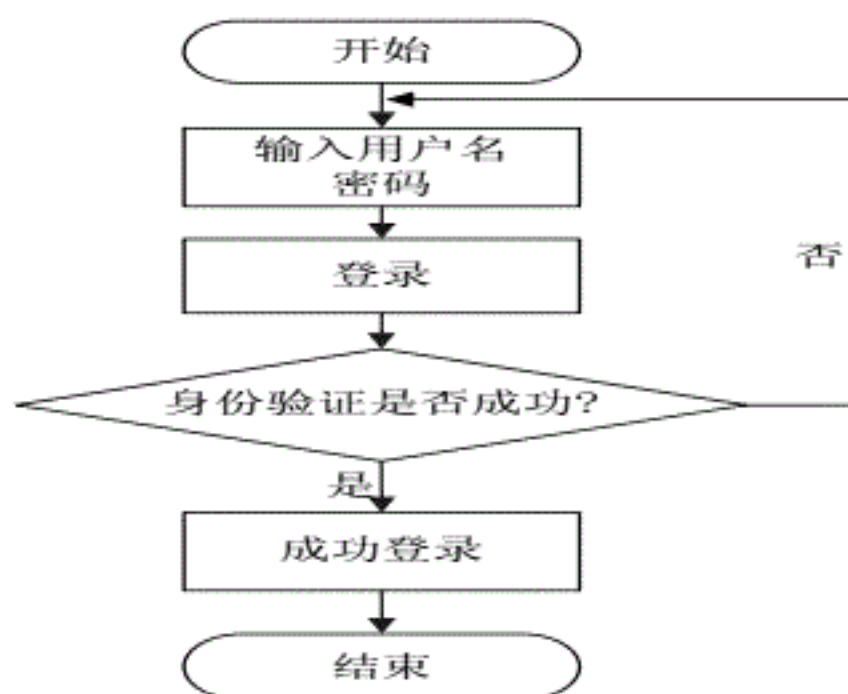


图 5-4 用户登录流程图

用户登录界面如图 5- 5 所示:

我是会员，我要登陆

我的用户名:

我的密码是:

忘记密码了? [点击这里](#) [返回主页](#)

登录

如果你不是会员, 请先注册!

注册

图 5-5 用户登录模块

表 5—2 用户登录表

名称	类型	含义
userName	Text	输入用户名
password	Password	输入密码
注册	button	注册新用户
登录	button	登录网站

3、用户修改

(1) 实现目标

登入系统后, 主界面会有“个人信息”模块, 点击此处查看个人信息。

在该界面能够对自己所注册信息进行查看, 若要进行更改, 点击“修改个人信息”就能够对不满意信息进行更改, 若不需要做任何变动, 点击“返回主页”就能够接着购物、修改个人信息界面如图 5—6 所示:

资料修改

*用户名:

母瑞仙

*密 码:

●●●●●●

*确认密码:

●●●●●●

*真实姓名:

仙女

性 别:

☐ 男 ☒ 女

*出生年月:

1995-01-10

*联系方式:

1233333

*电子信箱:

957345169@qq.com

*家庭住址:

兰州

*住址邮编:

766600

安全问题:

你叫什么名字? ▾

问题答案:

1

确认

重置

图 5－6 用户修改模块

表 5-3 修改个人信息表

名称	类型	含义
userName	Text	输入用户名称
password	Password	输入密码
passwordOne	Password	输入确认密码
userRealname	Text	输入真实姓名
userAddress	Text	输入住址
userSex	radio	选择性别
userTel	Text	输入联系方式
E-mail	Text	输入 E-mail 地址
确定	Button	提交用户信息
重置	Button	重新

5。3。2 商品展示

1、实现目标

货品在界面上以不同的方式展现给买家。第一:将所有产品进行分类,每一类中又有其子类,将产品详细的划分,让买家更加方面的找到自己的所需;第二:分别从销量、评价、价格、上架时间四个角度把产品划分为热销商品、焦点商品、特价商品及新品上架,让买家从另一个角度了解到产品的好坏以及是否值得入手。其界面设计如图 5-7 所示:



图 5—7 商品展示界面

2、实现过程

所在页面名称: index。jsp

通过查询相应表,按销售额字段升序排列实现。

5、3、3 购物车

1、购物车程序流程描述

用户将商品添加到购物车,点击进入购物车后,可对商品进行数量的修改,满意后更新价格,进入结算中心结账或者返回接着购物,最后一起结算。当用户决定不买商品时,对购物车清空后接着返回购物。其流程图如图 5—8 所示:

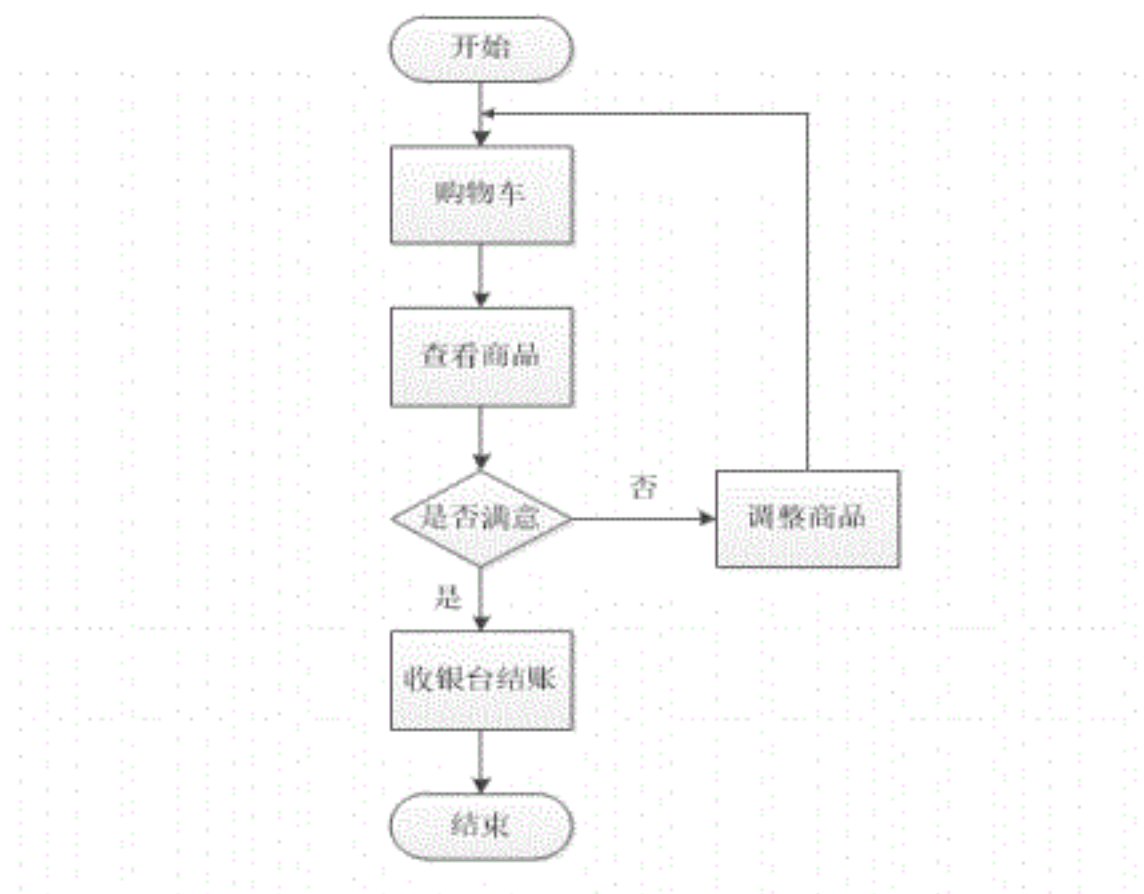


图 5—8 购物车程序流程图

界面的设计如图 5-9 所示：



图 5-9 购物车模块

5.4 后台管理的设计

5.4.1 订单管理

1、实现目标

在该模块中管理员能够了解用户下单的具体情况。在与仓库核实后若

有库存,依照详细信息联系仓库进行发货,发货后点击“发货”告知用户;假如仓库没货,及时联系买家并删除订单。该界面如图 5—10 所示的设计:

 后台管理 商品管理 Goods Manage 商品类别管理 Type Manage 会员管理 User Manage 订单管理 Order Manage 公告管理 Placard Manage 评论管理 Review Manage	查询关键字 <input type="text"/> <input type="button" value="查询"/>	
	第 1 页 [2] 下一页 尾页 1/2	
	订单编号	接受者
	1489462970485378	---
	1489483028424901	仙女
	1489151158972021	---
	1489149020341419	---
	1489140371960749	---
	是否出货	0
	2017-03-14 11:42:50.0	2017-03-14 05:17:08.0
	2017-03-10 09:05:58.0	2017-03-10 08:30:20.0
	2017-03-10 06:06:11.0	
	操作	详细信息 发货 删除 详细信息 发货 删除 详细信息 发货 删除 详细信息 发货 删除 详细信息 发货 删除

图 5- 1 0 订单管理模块

5、4。2 商品管理

1、实现目标

商品能够被管理员进行删除、修改等操作,在搜索框查询具体要编辑的商品后点击“修改”就能够进行上述操作,依照相应商品对其添加图片。如图 5 -1 1 所示的设计:

 后台管理 商品管理 Goods Manage 商品类别管理 Type Manage 会员管理 User Manage 订单管理 Order Manage 公告管理 Placard Manage 评论管理 Review Manage	任意关键字 <input type="text"/> <input type="button" value="查询"/> 添加商品	
	??? 1 [2][3] ???? P ? 1/3	
	商品编号	商品名称
	70	鱼干
	69	鱼籽橘
	68	豆干
	67	饼干
	66	咖啡
	商品类别	23
	22	20
	30	30
	30	
	上传图片	上传图片 上传图片 上传图片 上传图片 上传图片
	详细信息	详细信息 详细信息 详细信息 详细信息 详细信息
	操作	修改 删除 修改 删除 修改 删除 修改 删除 修改 删除

图 5—1 1 商品管理模块

5、4、3 公告管理

1、实现目标

建立该模块让商家能够在自己的系统平台上为所销售的物品打广告,买家进入商城主页后也能够第一时间了解商品的实时资讯。该界面如图 5-12 所示的设计:

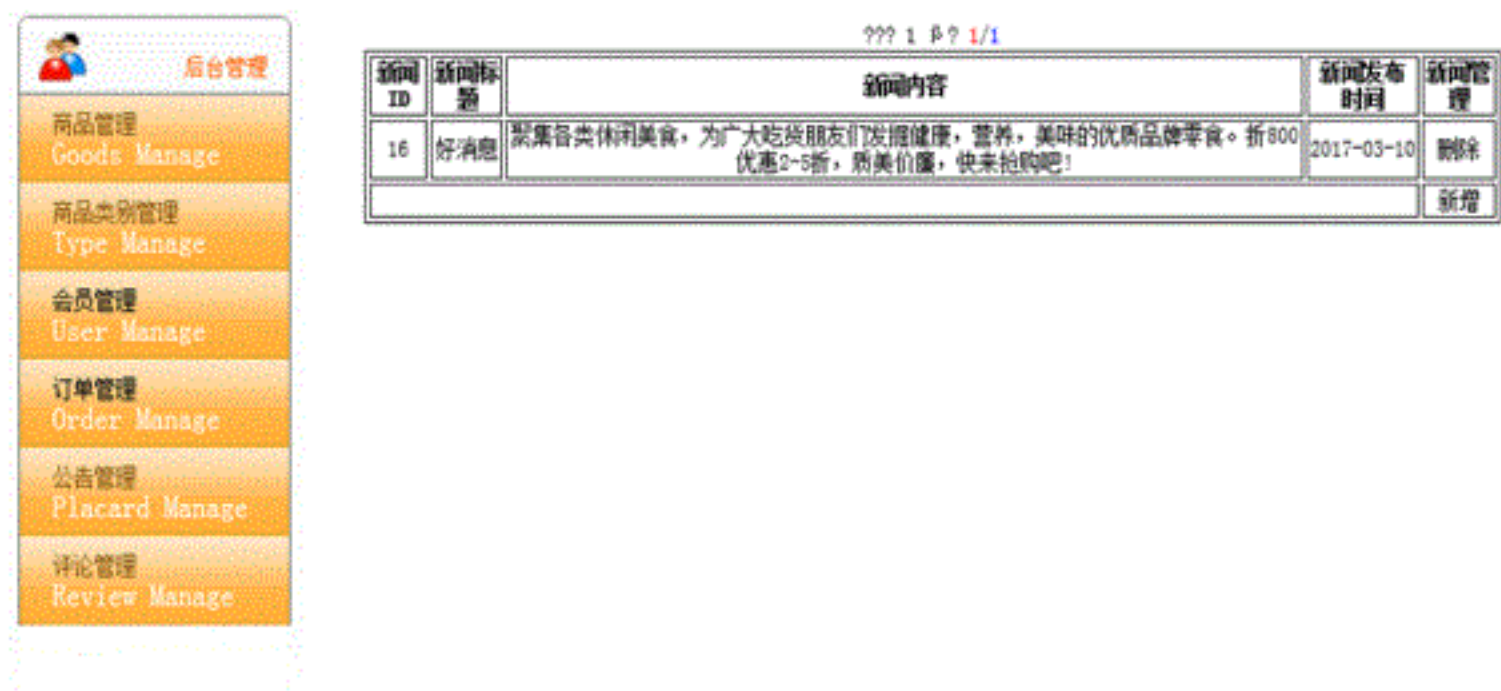


图 5—12 公告管理模块

5。4、4 评论管理

1。实现目标

用户对商品以及商城的建议和意见在后台显示,让管理员查看,对自家服务和商品的优劣有所了解,依照用户的评价规划商城以后的发展以及商品的更替。该界面如图 5—13 所示:



图 5-13 评论管理模块

6、系统测试

6.1 前台首页的测试

1、查询模块测试

点开系统首页,然后在搜索框的右上方输入查询的全名,搜索货物将单独显示,通过对系统进行大量测试,模块成功 、

2、商品分类模块测试

测试过程是点击左边的页面的商品类别,鼠标移动到一个商品类别,会弹出其子类别,选择不同的子类别会显示不同种类的商品,反复测试后该模块无误、

6.2 用户注册模块的测试

在用户注册界面所有前面加“*”的都是必须填写的,“出生年月”、“联系方式”等无法知晓真假的不加入测试中、

必要的测试准备的数据有:

1. sang、123、123、Null、兰州市城关区、女、sang@123.com、235678904

2. sa、123、12、张三、兰州市城关区、男、sa@123.com、116434634

3. be、123、123、李四、兰州市安宁区、男、be@123.com、1153658403

打开注册页面,输入第一组数据,单击注册按钮,系统提示表单信息不能为空,这组数据中真实姓名为 Null。然后测试第二组数据,因为密码前后不一致而无法注册、把第三组数据输入后,能够注册成功,故通过。

6.3 商品管理模块的测试

1、商品添加

点击“商品管理”,接着点击“添加商品”会出现所属子类别、名称、单价、库存、商品简介等需要填写的部分图片,类别是通过下拉列表框选择。所有内容填写成功后点击“提交”就能够在上一层界面看见所添加商品的详情(此时没有商品图片)。点击“上传图片”,就能够传对应物品图片,经多次商品的添加均成功、

2、商品删除

通过点击“删除”对商品进行删除操作,检查表中是否还有此记录,若无则删除信息成功。

3、商品修改

点击“修改”,在跳出的页面对一些商品的产品编号、所属类别、名称、单价、库存、内容简介进行修改,经多次修改,“商品管理”中均出现修改后商品的信息、

经过多次多方面的测试,均无误,该系统差不多正确地实现了用户的需求,能够投入使用中。

7、结束语

通过长时间的学习和探究,完成了本科毕业设计以及论文的撰写,本系统需要实现的功能都已实现、实现的功能包括用户注册登录、商品浏览、商品查询、公告浏览、购物车、订单查询、商品管理、商品类别管理、公告管理等。

在系统的设计开发过程中,由于往常学习过程中动手操作的不多,给自己带来了特别多的麻烦。对一些开发工具不太了解,在查阅课本以及浏览网上的一些讲解,对需要用到的工具有了一定的了解同时能够特别好的操作,为系统开发前期做好了准备。在设计过程中遇到的一些问题,指导老师都会悉心的讲解和指导,给予了我特别大的帮助、尽管设计差不多完成,但不免有些小的瑕疵,例如:商品检索时输入完整名称才能够弹出对应商品。只是在往后的学习和努力下我一定能够把这个系统做的比现在更好。

在设计本系统的几个月里,自己的知识不足之处比比皆是。相信以后慢慢的积累,扩充自己的知识,一步一个脚印,不断努力拼搏,就一定会实现自己的目标。

参考文献

- 1 陈静、浅谈电子购物系统 [J]、科技经济市场、2010, (06):27—28
- 2 胡燕、软件工程与标准化。信息技术与标准化。2004。(12):17—21
- 3 盛仲飙、JSP 中数据库访问的性能优化研究。微型电脑应用、2008, (9):16—17
- 4 董纪阳。软件设计中的需求分析。电脑知识与技术。2008。(28):56-57
- 5 林华灵、基于 Struts 框架技术的 Web 应用、中国新技术新产品、2008, (14):9—11
- 6 何玉洁、数据库原理与应用教程。机械工业出版社。2003:23—78
- 7 耿祥义,张跃平、JSP 大学实用教程、电子工业出版社、2014、15-30
- 8 桃子。电商市场前景、微型计算机、2007、(13):89-90
- 9 周建儒、JSP 中自定义标签的实现与部署。科技信息(科学教研)、2008。(23):51—53
- 10 McLeod. Management Information system management in practice、Prentice Hall、1998:43-55
- 11 Raghu Ramakrishnan、Johannes Gehrke、Database Management System。McGraw-Hill Professional、2007:180—213
- 12 Cassidy A、Information systems strategic planning、Boca Raton、Florida、St. Lucie press、1998:12—31
- 13 Dionysios Tsichritzis C. Data Base Management Systems、1977:150—53