3.4数据需求

3.4.1 数据定义

DR1:系统需要存储的数据有顾客信息，订单信息，酒店信息，酒店工作人员信息，酒店入住信息，网站营销人员信息，网站管理人员信息。

DR2:系统要存储五年内的订单记录。

DR3: 系统删除之后的顾客信息，订单信息，酒店信息，酒店工作人员信息，酒店入住信息，网站营销人员信息，网站管理人员信息无需存储。

3.4.2 默认数据

默认数据用于：

1. 系统中新增加数据时
2. 编辑数据时不小心将相关内容清空

Default1：新顾客信用值默认为0

Default2：新顾客会员等级默认为0

Default3：下单时间默认为当下时间

Default4：下单时订单状态默认为未执行，评价状态为未执行

Default5：入住时间默认为当下时间。

Default6：退房时间默认为当下时间

Default7：增加信用值默认为每次订单总价

Default8：撤销订单扣除的信用值默认为总价二分之一

Default9：系统根据优惠策略计算出订单应付的金额，默认为多种策略中的最低价格

Default10：系统最开始显示酒店信息列表，排序方式默认为随机

Default11：顾客点评酒店时，默认是满分

Default12：管理员请求添加酒店和工作人员时，工作人员人数初始默认为0

Default13：订单上入住时间默认为当天中午12点。

Default14：订单上应付金额默认为原价折扣后的金额。

Default15：订单撤销返还的信用值默认为扣除的一半。

Default16：增加信用值默认为为充值额度＊100

Default17：登记数量达到下一级所需的信用值默认为0

Default18：指定网站营销策略折扣值默认为0

Default19：酒店工作人员浏览的订单列表默认按时间排序。

Default20：录入客房信息时客房类型默认为空

Default21：录入客房信息时客房数量默认为0

Default22：录入客房信息时原始价格默认为0

Default23：录入酒店信息时星级默认为0

Default24：酒店人员制定酒店促销策略时折扣值默认为0

Default25：酒店管理人员信息包括账号和密码

3．4.3数据格式要求

1. Format1：顾客个人信息包括
   1. 用户名（由2—8个字母数字或中文组成）。
   2. 头像（头像为50\*50像素大小）
   3. 联系方式（11位手机号）
   4. 信用值（数字）
   5. 会员类别（企业会员（企业），普通会员（生日））
   6. 会员等级（数字）

Format2：用户名由2—8个字母数字或中文组成。

Format3：头像为50\*50像素大小

Format4：联系方式为11位手机号

Format5：会员类别为企业会员或普通会员

Format6：订单详细信息包括：

1）订单号（日期8位＋酒店编号4位＋会员编号6位）

2）入住人及其联系电话（11位手机号）

3）酒店名称及其联系方式（4位区号＋8位数字）

4）房型信息

5）下单时间（-年-月-日-时-分）

6）订单状态（未执行、已执行、异常、已撤销）

7）最晚入住时间（还剩多少时间应入住）（-年-月-日-时-分）

8）应付金额（整数，单位为元）

9）实际入住时间（-年-月-日-时-分）

10）实际离开时间（-年-月-日-时-分）

11）评价状态（是否已评价）

Format7：订单号由日期8位＋酒店编号4位＋会员编号6位组成。

Format8：入住人及其联系电话（11位手机号）。

Format9：酒店名称及其联系方式（4位区号＋8位数字）

Format10：最晚入住、下单、实际入住、实际退房时间格式为-年-月-日-时-分

Format11：会员生日格式 -年-月-日

Format12：订单状态为未执行、已执行、异常、已撤销。

Format13：付款金额为数字，单位是圆

Format14：评价状态为未评价或已评价

Format15：下订单时填写订单信息包括

1）入住人姓名（身份证真实姓名）

2）联系方式（11位手机号）

3）入住时间（-年-月-日-时-分）

4）退房时间（-年-月-日-时-分）

5）房间类型及数量（字符串 数字）

6）预计入住人数（数字）

7）有无儿童（有或无）

Format16：入住人姓名为身份证真实姓名

Format17：房间类型为酒店房间类型

Format18：预计入住人数为大于0的数字

Format19：有无儿童为有或无

Format20：酒店细节信息包括

1. 酒店名称
2. 酒店地址
3. 联系方式（限定为固定电话（4位区号＋8位数字））

4）星级（星级范围0-5星级）

5）简介

6）设施服务，包括：

①有无通用设施（旅游交通图，无线网，西餐厅，收费停车场）

②有无活动设施（健身房）

③有无服务项目（会议厅，24小时前台服务），、

④有无客房设施（洗漱用品，瓶装水，吹风机，24小时热水）

7）客房类型（床型、早餐、宽带）(

8）价格（优惠条件）( 整数，单位为元)

9）住户点评（评分以及评论）

10）是否预定过以及订单信息（正常订单（已执行，未执行）、异常订单和撤销订单）

Format21：酒店星级为0—5数字

Format22：酒店评分区间为0-5数字

Format23：顾客信用为数字

Format24：网站管理人员查看的顾客详细信息包括：

* 1. 密码（字母或数字）
  2. 编号（000000-999999）
  3. 头像（头像为50\*50像素大小）
  4. 联系方式（11位手机号）
  5. 信用值（数字）
  6. 会员类别（企业会员（企业），普通会员（生日））
  7. 会员等级（数字）

8）用户名（真实姓名）

Format25：顾客编号为000000—999999之间系统生成数字

Format26：密码由4—10位字母或数字组成

Format27：酒店工作人员详细信息包括头像、姓名、联系方式、所在

酒店、酒店编号

Format28：酒店编号为0000-9999间数字

Format29：网站营销人员信息，信息包括头像、用户、编号、联系方式、身

份编号（0000-9999）

Format30：会员等级为数字

Format31：客房内部信息包括：类型、数量、原始价格

Format32：数量为非负整数

Format33：原始价格为非负整数

Format34：酒店入住信息包括

1）用户真实姓名

2）身份证号（数字）

3）联系方式（11位手机号）

4）房间号（数字）

5）房间类型

6）实际入住时间（-年-月-日-时-分）

Format35：房间号为数字

Format36：酒店人员促销策略包括：生日特惠折扣／三间及以上预定特惠／

合作企业顾客折扣／双11活动折扣

Format37：折扣数为0-100%

Fromat38：酒店列表信息：

* 1. 酒店名称
  2. 酒店联系方式（限定为固定电话（4位区号＋8位数字））
  3. 酒店地址
  4. 星级（星级范围0-5星级）
  5. 评分及评论（评分范围0-5分）
  6. 最低价格（所有房型价格在酒店优惠条件下的最低价格）（数字，单位元）
  7. 是否曾经预定过（正常（未执行、已执行）、异常和撤销）

Format39：订单列表信息

1）订单号（日期8位＋酒店编号4位＋会员编号6位）

2）酒店名称

1. 下单时间（-年-月-日-时-分）

4）订单状态（未执行、已执行、异常、已撤销）

5）评价状态（是否已评价）

Format40：顾客列表信息：头像（头像为50\*50像素大小）、用户名、编号（000000-999999）、联系方式（11位手机号）。

Format41：网站营销人员列表信息（包括用户名，身份编号（6位），联系式11位手机号）

Format42：网站营销人员详细信息，包括头像（头像为50\*50像素大小），用户名（真实姓名），密码（4-8数字或字母），联系方式（11位手机号），员工编号（000000-999999），制定过的策略

Format43：酒店工作人员列表信息括包括用户名（真实姓名），酒店名，酒店编号（4位），联系方式（11位手机号）

Format44：酒店工作人员详细信息括头像（头像为50\*50像素大小）、用户名（真实姓名）、密码（4-8数字或字母）、联系方式（11位手机号）、所在酒店、酒店编号（0000-9999）

3.5 其他需求

安装需求：

Install1：支持Java环境

Install2：系统进行使用时，使用者无需培训就能操作。