|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** |  | **名称** |  |
| **创建者** |  | **最后一次更新者** |  |
| **创建日期** |  | **最后更新日期** |  |
| **参与者** |  | | |
| **触发条件** |  | | |
| **前置条件** |  | | |
| **后置条件** |  | | |
| **优先级** |  | | |
| **正常流程** |  | | |
| **扩展流程** |  | | |
| **特殊需求** |  | | |

用例:制定促销策略

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID** |  | **名称** | 制定促销策略 |
| **创建者** | 陈悦 | **最后一次更新者** | 陈悦 |
| **创建日期** | 2016/9/18 | **最后更新日期** | 2016/9/18 |
| **参与者** | 酒店工作人员，目标？ | | |
| **触发条件** | 酒店工作人员提出更改房间价格的请求。 | | |
| **前置条件** | 酒店工作人员已被识别和授权。 | | |
| **后置条件** | 房间价格被修改。 | | |
| **优先级** | 高 | | |
| **正常流程** | 1. 酒店工作人员提出更改房间价格的请求。 2. 系统输出现有的房间价格信息。 3. 酒店工作人员更改房间价格的信息。 4. 酒店工作人员确认更改信息。 5. 系统提示是否保存此次更改。   5.1酒店工作人员保存更改，房间价格信息被更改。  5.2酒店人员不保存更改，回到2。  （四种策略完全不同，为什么没有分类呢？此处你参考一下小菲菲写的网站促销策略吧？优惠的话，我觉得不是把房间价格改掉了，而是在原来价格的基础上，你需要新填写一个优惠时的价格（到时候界面显示的时候就是原价被划掉了，然后显示一个优惠价格），原始价格这种我觉得应该是在录入信息的时候修改，而不是在这里把它改掉了）。 | | |
| **扩展流程** | 此处参考小菲菲写的促销策略 | | |
| **特殊需求** | 此处参考小菲菲写的促销策略 | | |